

2017-2022年中国纸尿裤制 造行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国纸尿裤制造行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201708/01-235844.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年世界纸尿裤行业发展态势分析21

第一节2016年世界纸尿裤市场发展状况分析21

一、世界纸尿裤行业特点分析21

二、世界纸尿裤市场需求分析22

第二节2016年全球纸尿裤市场分析23

一、2016年全球纸尿裤需求分析23

二、2016年全球纸尿裤产销分析23

三、2016年中外纸尿裤市场对比24

第二章中国纸尿裤行业发展概况分析25

第一节中国纸尿裤行业发展总体概况25

第二节中国纸尿裤产业发展成就26

第三节中国纸尿裤行业发展前景简析26

第三章金融危机下纸尿裤行业宏观经济环境分析28

第一节2016年全球经济环境分析28

第二节金融危机对全球经济的影响31

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响31

二、对各国实体经济的影响33

第三节金融危机对中国经济的影响34

一、金融危机对中国实体经济的影响34

二、金融危机影响下的主要行业35

三、中国宏观经济政策变动及趋势38

第四节2017-2022年中国宏观经济环境分析41

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况41

二、2014-2016年中国宏观经济趋势预测42

第四章2016年纸尿裤产业相关行业发展概况43

第一节上游行业市场发展分析43

一、发展现状	43
二、发展趋势预测	43
三、市场现状分析	44
四、行业最新动态及其对纸尿裤行业的影响	44
五、行业竞争状况及其对纸尿裤行业的意义	45
第二节下游行业市场发展分析	46
一、发展现状	46
二、发展趋势预测	46
三、市场现状分析	46
四、行业最新动态及其对纸尿裤行业的影响	48
(一)品牌占有率：帮宝适优势明显	49
(二)品牌信誉度：好奇异军突起	50
五、行业竞争状况及其对纸尿裤行业的意义	51

第五章2016年中国纸尿裤行业发展概况53

第一节2016年中国纸尿裤行业发展态势分析	53
第二节2016年中国纸尿裤行业发展特点分析	53
第三节2016年中国纸尿裤行业市场供需分析	54
第四节2016年中国纸尿裤行业价格分析	54

第六章2016年中国纸尿裤行业整体运行状况55

第一节2016年纸尿裤行业产销分析	55
第二节2016年纸尿裤行业盈利能力分析	55
第三节2016年纸尿裤行业偿债能力分析	56
第四节2016年纸尿裤行业营运能力分析	57

第七章2016年中国纸尿裤产业政策环境分析59

第一节国际纸尿裤行业相关政策法规	59
第二节国际纸尿裤行业相关政策解读	59
第三节中国纸尿裤行业相关政策法规	60
第四节中国纸尿裤行业相关政策解读	60

第八章2017-2022年中国纸尿裤进出口现状与预测62

第一节纸尿裤历史出口总体分析62

一、纸尿裤出口总量历史汇总62

二、纸尿裤进口量历史汇总63

第二节纸尿裤历史出口月度分析63

一、纸尿裤出口价格月度走势63

二、纸尿裤进口价格月度走势64

第三节纸尿裤出口量预测64

一、纸尿裤进口金额预测64

二、纸尿裤出口金额预测65

第四节纸尿裤出口价格预测66

第九章2014-2016年中国纸尿裤产业行业重点区域运行分析67

第一节2014-2016年华东地区纸尿裤行业运行情况67

一、华东地区纸尿裤行业产销分析67

二、华东地区纸尿裤行业盈利能力分析67

三、华东地区纸尿裤行业偿债能力分析68

四、华东地区纸尿裤行业营运能力分析69

第二节2014-2016年华南地区纸尿裤行业运行情况70

一、华南地区纸尿裤行业产销分析70

二、华南地区纸尿裤行业盈利能力分析71

三、华南地区纸尿裤行业偿债能力分析71

四、华南地区纸尿裤行业营运能力分析73

第三节2014-2016年华中地区纸尿裤行业运行情况73

一、华中地区纸尿裤行业产销分析73

二、华中地区纸尿裤行业盈利能力分析74

三、华中地区纸尿裤行业偿债能力分析74

四、华中地区纸尿裤行业营运能力分析76

第四节2014-2016年华北地区纸尿裤行业运行情况77

一、华北地区纸尿裤行业产销分析77

二、华北地区纸尿裤行业盈利能力分析77

三、华北地区纸尿裤行业偿债能力分析78

四、华北地区纸尿裤行业营运能力分析	79
第五节2014-2016年西北地区纸尿裤行业运行情况	80
一、西北地区纸尿裤行业产销分析	80
二、西北地区纸尿裤行业盈利能力分析	80
三、西北地区纸尿裤行业偿债能力分析	81
四、西北地区纸尿裤行业营运能力分析	82
第六节2014-2016年西南地区纸尿裤行业运行情况	83
一、西南地区纸尿裤行业产销分析	83
二、西南地区纸尿裤行业盈利能力分析	84
三、西南地区纸尿裤行业偿债能力分析	84
四、西南地区纸尿裤行业营运能力分析	86
第七节2014-2016年东北地区纸尿裤行业运行情况	86
一、东北地区纸尿裤行业产销分析	86
二、东北地区纸尿裤行业盈利能力分析	87
三、东北地区纸尿裤行业偿债能力分析	88
四、东北地区纸尿裤行业营运能力分析	89
第八节主要省市集中度及竞争力分析	90
第十章2016年中国纸尿裤行业市场竞争格局分析	91
第一节纸尿裤行业主要竞争因素分析	91
一、行业内企业竞争	91
二、潜在进入者	91
三、替代产品威胁	92
四、供应商议价能力	92
五、需求客户议价能力	92
第二节纸尿裤企业国际竞争力比较	93
一、生产要素	93
二、市场需求	93
三、关联行业	94
四、企业结构与战略	95
五、政府扶持力度	95
第三节纸尿裤行业竞争格局分析	95

- 一、纸尿裤行业集中度分析95
- 二、纸尿裤行业竞争程度分析96
 - (一)成熟期市场96
 - (二)成长期市场96
 - (三)导入期市场96
- 第四节纸尿裤行业竞争策略分析97
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响97
 - 二、2017-2022年纸尿裤行业竞争策略分析97
 - 三、2017-2022年纸尿裤行业竞争格局展望98

第十一章2016年中国纸尿裤行业重点企业竞争力分析100

第一节福建恒安集团有限公司100

- 一、公司基本情况100
- 二、公司主要财务指标分析100
 - (一)企业偿债能力分析100
 - (二)企业运营能力分析103
 - (三)企业盈利能力分析106
- 三、公司投资情况107
- 四、公司未来战略分析107

第二节宝洁公司108

- 一、公司基本情况108
- 二、公司主要财务指标分析109
 - (一)企业偿债能力分析109
 - (二)企业运营能力分析111
 - (三)企业盈利能力分析114
- 三、公司投资情况115
- 四、公司未来战略分析115

第三节金佰利(中国)有限公司116

- 一、公司基本情况116
- 二、公司主要财务指标分析116
 - (一)企业偿债能力分析116
 - (二)企业运营能力分析119

(三)企业盈利能力分析122

三、公司投资情况123

四、公司未来战略分析123

第四节强生124

一、公司基本情况124

二、公司主要财务指标分析124

(一)企业偿债能力分析124

(二)企业运营能力分析127

(三)企业盈利能力分析130

三、公司投资情况131

四、公司未来战略分析132

第五节贝亲婴儿用品(上海)有限公司132

一、公司基本情况132

二、公司主要财务指标分析132

(一)企业偿债能力分析132

(二)企业运营能力分析135

(三)企业盈利能力分析138

三、公司投资情况139

四、公司未来战略分析139

第十二章金融危机下中国纸尿裤行业投资分析及建议141

第一节投资机遇分析141

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑141

二、纸尿裤行业企业在危机中的竞争优势141

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快142

第二节投资风险分析142

一、同业竞争风险142

二、市场贸易风险142

三、行业金融信贷市场风险142

四、产业政策变动风险143

第三节行业应对策略144

一、把握国家宏观政策契机144

二、战略合作联盟的实施	145
三、企业自身应对策略	145
第四节重点客户战略的实施	146
一、实施重点客户战略的必要性	146
二、合理确立重点客户	146
三、强化重点客户的管理	147
四、对重点客户的营销策略	148
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	148
第十三章纸尿裤行业发展趋势与投资战略研究	150
第一节纸尿裤市场发展潜力分析	150
一、市场空间广阔	150
二、竞争格局变化	150
三、高科技应用带来新生机	150
第二节纸尿裤行业发展趋势分析	151
一、品牌格局趋势	151
二、渠道分布趋势	151
三、消费趋势分析	152
第三节纸尿裤行业发展战略研究	152
一、战略综合规划	152
二、技术开发战略	155
三、区域战略规划	158
四、产业战略规划	160
五、营销品牌战略	161
六、竞争战略规划	161
第四节对我国纸尿裤品牌的战略思考	166
一、企业品牌的重要性	166
二、纸尿裤实施品牌战略的意义	166
三、纸尿裤企业品牌的现状分析	167
四、我国纸尿裤企业的品牌战略	169
五、纸尿裤品牌战略管理的策略	170
第五节我国纸尿裤市场分析	172

- 一、我国婴儿纸尿裤历年产量消耗量及预测分析172
- 二、全球婴儿纸尿裤市场规模及预测分析175
- 三、婴儿纸尿裤主要厂商份额178
- 四、2016年我国新投产和新宣布的卫生纸机项目180
- 五、纸尿裤行业重点企业销售收入分析183

图表目录：

- 图表12011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)38
- 图表22014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%39
- 图表32014-2016年我国人口数量变化(亿人)43
- 图表42016年中国人口数及其构成44
- 图表52016年我国人口年龄结构分析图44
- 图表6消费者对纸尿裤市场的评价45
- 图表7经常购买纸尿裤品牌46
- 图表8消费者信赖纸尿裤品牌47
- 图表9信赖纸尿裤品牌信赖方面分析47
- 图表102011-2016年我国纸尿裤行业产值及增长情况49
- 图表112011-2016年我国纸尿裤行业产值及增长对比49
- 图表122011-2016年我国纸尿裤行业销售收入及增长情况51
- 图表132011-2016年我国纸尿裤行业销售收入及增长对比51
- 图表142014-2016年中国纸尿裤行业盈利能力对比图52
- 图表152014-2016年中国纸尿裤行业资产负债率对比图52
- 图表162014-2016年中国纸尿裤行业负债与所有者权益比率对比图53
- 图表172014-2016年中国纸尿裤行业营运能力对比图54
- 图表182011-2016年我国纸尿裤行业出口额及增长情况58
- 图表192011-2016年我国纸尿裤行业出口额及增长对比58
- 图表202011-2016年我国纸尿裤行业进口额及增长情况59
- 图表212011-2016年我国纸尿裤行业进口额及增长对比59
- 图表222017-2022年我国纸尿裤行业进口额预测图60
- 图表232017-2022年我国纸尿裤行业出口额预测图61
- 图表242014-2016年华东地区纸尿裤行业盈利能力对比图63
- 图表252014-2016年华东地区纸尿裤行业资产负债率对比图64

图表262014-2016年华东地区纸尿裤行业负债与所有者权益比率对比图65

图表272014-2016年华东地区纸尿裤行业营运能力对比图66

图表282014-2016年华南地区纸尿裤行业盈利能力对比图67

图表292014-2016年华南地区纸尿裤行业资产负债率对比图68

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201708/01-235844.html>