

2017-2022年中国财务公司 行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国财务公司行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235902.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着各国金融自由化的不断推进和经济全球化的迅猛发展，财务公司作为一个混业式的非银行金融服务机构和大企业资金司库以及商业信用管理的金融功能组织，其业务领域不断扩展，规模不断扩大，已经成为一个举足轻重的行业领域和企业国际化经营管理的重要环节。然而，处于迅速发展的财务公司面临金融改革步伐加速的机遇和挑战，财务公司的功能转变以及业务模式的创新都对其核心竞争力的提升起到决定性作用，财务公司不再是偏安一隅，而将会受到各类金融机构的夹击。财务公司要搭上金融改革的快车，往往需要花费大量的精力去掌握行业最及时的信息。

目前，财务公司服务的企业集团成员单位超过了6万家，遍布石油化工、能源电力、航天航空、钢铁冶金、机械制造、铁路交通、信息通讯等关系国计民生的重要领域。由于设立运营财务公司，仅2016年全年就可以为所属企业集团节约贷款利息支出约700亿元。

我国自从1987年第一家财务公司成立以来，经历了20多年的发展，财务公司数量有了一定的增长。近几年，财务公司的营业收入逐年增长，截至2016年底，我国共有200家多企业集团财务公司，表内外资产规模6万亿元以上；2015年全年实现营业收入1000亿元左右。实践证明，财务公司作为服务企业集团的内部金融平台，是服务实体经济最直接、与产业融合度最高的金融机构。

报告目录

第一章 财务公司行业相关概述

1.1 财务公司行业定义及特点

1.1.1 财务公司行业的定义

1.1.2 财务公司行业产品/服务特点

1.2 财务公司行业统计标准

1.2.1 财务公司行业统计口径

1.2.2 财务公司行业统计方法

1.2.3 财务公司行业数据种类

1.2.4 财务公司行业研究范围

1.3 财务公司演变历程分析

1.3.1 财务公司兴起与成长阶段

1.3.2 财务公司整顿与调整阶段

1.3.3 财务公司规范发展阶段

1.3.4 财务公司新的发展阶段

第二章 财务公司行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国财务公司行业发展环境分析

3.1 财务公司行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 财务公司法律法规分析

- 1、《企业集团财务公司管理办法》
- 2、《非银行金融机构行政许可事项实施办法》
- 3、《申请设立企业集团财务公司操作规程》
- 4、《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》
- 5、《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》
- 6、《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》
- 7、《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》

8、《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题的通知》

9、《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 财务公司行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 财务公司行业社会环境分析

3.3.1 财务公司产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球财务公司行业发展概述

4.1 2014-2016年全球财务公司行业发展情况概述

4.1.1 全球财务公司行业发展现状

4.1.2 全球财务公司行业发展特征

4.1.3 全球财务公司行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区财务公司行业发展状况

4.2.1 欧洲财务公司行业发展情况概述

4.2.2 美国财务公司行业发展情况概述

4.2.3 日韩财务公司行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球财务公司行业发展前景预测

4.3.1 全球财务公司行业市场规模预测

4.3.2 全球财务公司行业发展前景分析

4.3.3 全球财务公司行业发展趋势分析

4.4 全球财务公司行业重点企业发展动态分析

第五章 中国财务公司行业发展概述

5.1 中国财务公司行业发展状况分析

5.1.1 中国财务公司行业发展阶段

5.1.2 中国财务公司行业发展总体概况

5.1.3 中国财务公司行业发展特点分析

5.2 财务公司组建运营

5.2.1 财务公司设立条件

5.2.2 财务公司组建流程

5.2.3 财务公司资金来源

5.2.4 财务公司资金运作

5.2.5 财务公司信息化建设

5.3 2014-2016年财务公司行业发展现状

5.3.1 2014-2016年中国财务公司行业市场规模

5.3.2 2014-2016年中国财务公司行业发展分析

5.3.3 2014-2016年中国财务公司企业发展分析

5.4 财务公司经营指标

5.4.1 资产质量的状况

5.4.2 资本充足率分析

5.4.3 贷款结构分析

5.4.4 不同所有制分析

5.4.5 分行业指标分析

5.5 2016-2020年中国财务公司行业面临的困境及对策

5.5.1 中国财务公司行业面临的困境及对策

5.5.2 中国财务公司企业发展困境及策略分析

第六章 中国财务公司行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国财务公司行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国财务公司行业市场供需分析

6.2.1 中国财务公司行业供给分析

6.2.2 中国财务公司行业需求分析

6.2.3 中国财务公司行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国财务公司行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国财务公司行业细分市场分析

7.1 财务公司细分业务结构分析

7.1.1 财务公司资金业务结构分析

7.1.2 财务公司融资业务结构分析

7.1.3 财务公司中介业务结构分析

7.2 财务公司存贷款业务分析

7.2.1 财务公司存款业务分析

1、财务公司存款规模分析

2、财务公司存款结构分析

7.2.2 财务公司贷款业务分析

1、财务公司贷款规模分析

2、财务公司贷款结构分析

3、财务公司银团贷款分析

7.3 财务公司资金业务发展分析

7.3.1 金融机构股权投资业务

1、股权投资市场整体运行状况

2、财务公司对金融机构股权投资状况

3、财务公司最新股权投资动向

7.3.2 财务公司外汇业务分析

1、财务公司外汇业务规模与结构

2、财务公司外汇业务风险管理

7.3.3 融资租赁业务发展分析

1、融资租赁市场整体运行效益

2、融资租赁行业竞争状况分析

3、财务公司融资租赁业务分析

4、财务公司融资租赁业务最新动向

7.3.4 买卖方信贷业务发展分析

1、买方信贷业务分析

2、卖方信贷业务分析

7.3.5 财务公司证券投资业务

1、财务公司证券投资业务规模分析

2、财务公司证券投资收益水平分析

3、财务公司证券投资业务品种特点

7.4 财务公司融资业务发展分析

7.4.1 财务公司债券发行业务分析

1、企业债券发行市场整体状况分析

2、财务公司债券发行规模与结构

7.4.2 财务公司同业拆借业务分析

7.4.3 财务公司信贷资产转让业务

1、信贷资产转让业务规模及结构分析

2、信贷资产转让业务运作模式分析

3、信贷资产转让业务开展意义分析

7.4.4 财务公司票据转贴现业务分析

7.5 财务公司中介业务发展分析

7.5.1 财务公司票据业务分析

7.5.2 财务公司代理业务分析

7.5.3 财务公司委托业务分析

7.5.4 财务公司担保业务分析

7.5.5 财务公司结算业务分析

7.5.6 企业债券承销业务分析

第八章 中国财务公司行业上、下游产业链分析

8.1 财务公司行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 财务公司行业产业链

8.2 财务公司行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 财务公司行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国财务公司行业市场竞争格局分析

9.1 中国财务公司行业竞争格局分析

9.1.1 财务公司行业区域分布格局

9.1.2 财务公司行业企业规模格局

9.1.3 财务公司行业企业性质格局

9.2 中国财务公司行业竞争五力分析

9.2.1 财务公司行业上游议价能力

9.2.2 财务公司行业下游议价能力

9.2.3 财务公司行业新进入者威胁

9.2.4 财务公司行业替代产品威胁

9.2.5 财务公司行业现有企业竞争

9.3 中国财务公司行业竞争SWOT分析

9.3.1 财务公司行业优势分析（S）

9.3.2 财务公司行业劣势分析（W）

9.3.3 财务公司行业机会分析（O）

9.3.4 财务公司行业威胁分析（T）

9.4 中国财务公司行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国财务公司行业领先企业竞争力分析

10.1 北大方正集团财务有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 江西铜业集团财务有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国化工财务有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 五矿集团财务有限责任公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中海集团财务有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中航工业集团财务有限责任公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 保利财务有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 万向财务有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中广核财务有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 京能集团财务有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国财务公司行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国财务公司市场发展前景

11.1.1 2017-2022年财务公司市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年财务公司市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年财务公司细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国财务公司市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年财务公司行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年财务公司市场规模预测

11.2.3 2017-2022年财务公司行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国财务公司行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国财务公司行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国财务公司行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国财务公司供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国财务公司行业投资前景

12.1 财务公司行业投资现状分析

12.1.1 财务公司行业投资规模分析

12.1.2 财务公司行业投资资金来源构成

12.1.3 财务公司行业投资项目建设分析

12.1.4 财务公司行业投资资金用途分析

12.1.5 财务公司行业投资主体构成分析

12.2 财务公司行业投资特性分析

- 12.2.1 财务公司行业进入壁垒分析
- 12.2.2 财务公司行业盈利模式分析
- 12.2.3 财务公司行业盈利因素分析
- 12.3 财务公司行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 财务公司行业投资风险分析
 - 12.4.1 财务公司行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国财务公司企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 财务公司企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 财务公司企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 财务公司企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 财务公司中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 行业发展建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：财务公司行业特点

图表：财务公司行业生命周期

图表：财务公司行业产业链分析

图表：2014-2016年财务公司行业市场规模分析

图表：2017-2022年财务公司行业市场规模预测

图表：中国财务公司行业盈利能力分析

图表：中国财务公司行业运营能力分析

图表：中国财务公司行业偿债能力分析

图表：中国财务公司行业发展能力分析

图表：中国财务公司行业经营效益分析

图表：2014-2016年财务公司重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国财务公司行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国财务公司竞争力分析

图表：2017-2022年中国财务公司市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国财务公司发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235902.html>