

2017-2022年中国养老行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国养老行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235906.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定是通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。在中国，老龄事业是由政府主办的、以老年人作为对象的公共服务事业，是非盈利性的。

2016年末，我国60周岁及以上老年人口已经达到2.22亿，占到总人口的16.1%，老年人口数量已经接近印度尼西亚的总人口数量，超过巴西、巴基斯坦、尼日利亚、孟加拉国、俄罗斯、日本、墨西哥和菲律宾等8个国家的总人口数量；空巢和独居老年人已经接近1亿人，占比较高，家庭养老功能弱化亟待社会养老补位。根据预测，到21世纪50年代，我国的老年人口数量将达到峰值，老年人口数量将超过4亿人，平均每3个人中就有1个老年人。

养老产业所产生的巨大经济效益正在吸引着全球的目光。随着经济的发展和社会的进步，人们的生活方式的多样化，单纯的国家福利已经难以满足老年人生活多样化的需求。面对老年人口的现状，中国未来可能通过财政补贴、减免税收、购买服务甚至养老专项按揭贷款等手段加快解决老龄问题。养老正在突破传统家庭养老模式，形成家庭、社区、市场化养老并存的局面。出现了异地养老、以房养老、“候鸟式”养老以及生态养老等新模式。养老产业开始走出一条与国际经验接轨的社会化、市场化的道路。

2015年《鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》、《国家开发银行关于开发性金融支持社会养老服务体系建设的实施意见》、《基本养老保险基金投资管理办法》以及2016年的《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》等文件相继出台，金融与养老产业融合的形式受到政策肯定，养老产业有望在资金助力下进入发展快车道。2016年以来，我国各地纷纷出台政策，鼓励利用PPP(公私合营)模式布局医养结合产业。PPP模式应用于医养结合，有利于调动两大领域的发展积极性，壮大养老产业发展。受政策利好推动，我国养老产业发展前景明朗。从2014年至2050年间，我国养老产业规模将从4.1万亿元增长到106万亿元左右，占GDP的比例将从8%左右增长到33%左右，中国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

。

报告目录

第一章 养老行业相关概述

1.1 人口老龄化与养老行业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 中国人口老龄化的原因

- 1.1.4 养老行业的起源和发展
- 1.1.5 养老行业的市场空间
- 1.2 养老行业的服务对象简析
 - 1.2.1 老年人的定义
 - 1.2.2 老年人的需求分析
 - 1.2.3 老年人购买力分析
- 1.3 中国养老行业的特征分析
 - 1.3.1 养老行业的定义
 - 1.3.2 养老行业的分类
 - 1.3.3 养老行业的特殊性
 - 1.3.4 养老行业和老龄事业的关系
 - 1.3.5 中国养老行业的管理体制

第二章 养老行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国养老行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 老年福利政策的发展沿革

3.1.2 2014年养老服务标准化工作政策

3.1.3 2014年城乡居民基本养老保险衔接政策

3.1.4 2015年我国规范养老机构服务收费管理

3.1.5 2015年鼓励民间资本参与养老服务业发展

3.1.6 2016年财政部将积极推进养老产业发展

3.2 经济环境

3.2.1 2014年中国宏观经济运行情况

3.2.2 2015年中国宏观经济运行状况

3.2.3 服务业成中国经济增长重要引擎

3.2.4 2014年试点推进以房养老保险

3.2.5 2015年我国消费养老模式获突破

3.3 人口环境

3.3.1 中国人口结构分析

3.3.2 中国人口老龄化加剧

3.3.3 人口老龄化催生“养老危机”

3.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题

3.4 社会环境

3.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出

3.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

3.4.3 2015年继续提高职工养老金水平

3.4.4 城镇化对我国人口老龄化的影响

3.4.5 新型城镇化带动养老服务需求增长

第四章 全球养老行业发展概述

4.1 2014-2016年全球养老行业发展情况概述

4.1.1 全球养老行业发展现状

4.1.2 全球养老行业发展特征

4.1.3 全球养老行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区养老行业发展状况

- 4.2.1 欧洲养老行业发展情况概述
- 4.2.2 美国养老行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩养老行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球养老行业发展前景预测
- 4.3.1 全球养老行业市场规模预测
- 4.3.2 全球养老行业发展前景分析
- 4.3.3 全球养老行业发展趋势分析
- 4.4 全球养老行业重点企业发展动态分析

第五章 中国养老行业发展概述

- 5.1 中国养老行业发展状况分析
- 5.1.1 中国养老行业发展阶段
- 5.1.2 中国养老行业发展总体概况
- 5.1.3 中国养老行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年养老行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国养老行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国养老行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国养老企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国养老行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国养老行业面临的困境及对策
- 1、中国养老行业面临困境
- 2、中国养老行业对策探讨
- 5.3.2 中国养老企业发展困境及策略分析
- 1、中国养老企业面临的困境
- 2、中国养老企业的对策探讨
- 5.3.3 国内养老企业的出路分析

第六章 中国养老行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国养老行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国养老行业市场供需分析

6.2.1 中国养老行业供给分析

6.2.2 中国养老行业需求分析

6.2.3 中国养老行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国养老行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国养老行业细分市场分析

7.1 养老服务市场分析

7.1.1 中国养老服务业发展历程

- 1、第一阶段——孕育期
- 2、第二阶段——探索发展期
- 3、第三阶段——体系化建设期

7.1.2 中国养老服务业发展现状

7.1.3 中国养老服务业市场容量

1、市场需求情况

- (1) 医疗服务需求
- (2) 护理服务需求
- (3) 家政服务需求

2、市场供给情况

- (1) 养老机构数量
- (2) 养老床位数量
- (3) 每千名老人养老床位数
- (4) 养老机构职工人数

7.1.4 养老服务业市场化发展

- 1、市场化方式发展养老服务业的新思路
- 2、市场化方式发展养老服务业的新途径
- 3、市场化方式发展养老服务业的新模式

7.1.5 中国养老服务业发展潜力

- 1、老年健康服务需求多样化
- 2、政府对养老业发展日益重视

7.1.6 中国养老服务业投资情况

7.2 养老地产市场分析

7.2.1 中国养老地产业发展历程

7.2.2 中国养老地产业发展现状

- 1、养老地产行业有众多人口的支撑
- 2、老年消费者对养老地产的购买力不断提高
- 3、购房者对老年房产的购买意向逐渐增强
- 4、老年人养老逐步走向集中养老转移
- 5、“421家庭”加快养老住宅的发展
- 6、国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发
- 7、北京和上海等地的老年住宅比较火热

7.2.3 中国养老地产业市场容量

- 1、市场需求状况
- 2、市场供给状况

7.2.4 中国养老地产业存在问题

- 1、市场发育不成熟
- 2、产品层次较低端
- 3、政策保障不健全

7.2.5 中国养老地产业开发模式

- 1、开发企业主导型的老年社区开发。
- 2、公私合作（PPP）
- 3、是保险机构主导型开发模式

7.2.6 中国养老地产业发展潜力

7.2.7 中国养老地产业发展趋势

- 1、综合性住宅成养老地产主导产品
- 2、市场竞争激烈，设计更看重细节
- 3、更加注重以人为本的开发理念
- 4、将细分不同消费档次老年消费群体
- 5、功能齐全小户型是重要选择

- 6、项目开发逐步从主城区向郊区转移
- 7、“山水型”项目更受消费者青睐
- 8、开发不再片面追求规模与档次

7.3 养老日用品市场分析

7.3.1 中国养老日用品市场发展概况

7.3.2 中国养老日用品市场发展现状

7.3.3 中国养老日用品市场容量分析

1、市场需求状况

2、市场供给状况

7.3.4 中国养老日用品市场存在问题

7.3.5 中国养老日用品市场发展趋势

7.4 养老文化娱乐市场分析

7.4.1 中国养老文化娱乐业发展概况

7.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

7.4.3 中国养老旅游业市场容量

7.4.4 中国养老旅游业存在问题

1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强

2、老年旅游服务产品缺乏针对性

3、老年旅游市场供需失调

4、旅游保险险种缺乏

7.4.5 中国养老旅游业发展潜力

1、老年旅游市场开发效益

(1) 经济效益

(2) 社会效益

2、老年旅游产品购买力分析

3、老年旅游需求强度分析

4、老年旅游市场开发风险

7.4.6 中国养老旅游业发展趋势

1、增长持续化

2、市场国际化

3、消费小康化

4、需求层次化

5、出游远程化

6、服务特殊化

7.5 养老金融保险市场分析

7.5.1 中国养老金融保险业发展历程

7.5.2 中国养老金融保险业发展现状

7.5.3 中国养老金融保险业市场容量

1、基本养老保险参保人员规模

2、商业养老保险参保人员规模

7.5.4 中国养老金融保险业存在问题

7.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

1、老年健康保险需求影响因素

2、老年健康保险市场容量

3、老年健康保险购买力分析

4、老年健康保险需求强度分析

7.5.6 中国养老金融保险业发展趋势

1、老年健康险产品种类趋于多样化

2、老年健康保险年龄限制将会减少

7.6 其他养老产业细分市场分析

7.6.1 中国老年教育市场分析

7.6.2 中国老年就业市场分析

第八章 中国养老行业上、下游产业链分析

8.1 养老行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 养老行业产业链

8.2 养老行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 养老行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国养老行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国养老行业竞争格局分析
 - 9.1.1 养老行业区域分布格局
 - 9.1.2 养老行业企业规模格局
 - 9.1.3 养老行业企业性质格局
- 9.2 中国养老行业竞争五力分析
 - 9.2.1 养老行业上游议价能力
 - 9.2.2 养老行业下游议价能力
 - 9.2.3 养老行业新进入者威胁
 - 9.2.4 养老行业替代产品威胁
 - 9.2.5 养老行业现有企业竞争
- 9.3 中国养老行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 养老行业优势分析（S）
 - 9.3.2 养老行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 养老行业机会分析（O）
 - 9.3.4 养老行业威胁分析（T）
- 9.4 中国养老行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国养老行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国养老行业领先企业竞争力分析

- 10.1 恒安集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 成人失禁用品市场规模
 - 10.1.3 恒安国际经营状况分析
 - 10.1.4 恒安集团未来发展展望
- 10.2 浙江双箭橡胶股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 养老产业布局
- 10.2.3 经营效益分析
- 10.2.4 业务经营分析
- 10.2.5 财务状况分析
- 10.3 湖南发展集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 养老领域布局
 - 10.3.3 经营效益分析
 - 10.3.4 业务经营分析
 - 10.3.5 财务状况分析
 - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 北京太阳城集团
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 北京太阳城实施全程化养老
 - 10.4.3 北京太阳城的四种养老方式
- 10.5 卓达集团
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 卓达创建中国养老服务社区新模式
 - 10.5.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城
 - 10.5.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析
- 10.6 联众休闲产业集团有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式
 - 10.6.3 联众养老休闲基地介绍
- 10.7 亲和源股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 亲和源会员制社区简介
 - 10.7.3 亲和源项目的模式创新
- 10.8 重庆南山养老疗养中心（集团）
 - 10.8.1 中心简介
 - 10.8.2 服务特点

10.9 养安享养老产业股份有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 服务特点

10.10 江苏瑞颐养老产业发展有限公司

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 养老领域布局

第十一章 2017-2022年中国养老行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国养老市场发展前景

11.1.1 2017-2022年养老市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年养老市场前景展望

11.1.3 2017-2022年养老细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国养老市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年养老行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年养老市场规模预测

11.2.3 2017-2022年养老行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国养老行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国养老行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国养老行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国养老供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国养老行业投资前景

12.1 养老行业投资现状分析

12.1.1 养老行业投资规模分析

- 12.1.2 养老行业投资资金来源构成
- 12.1.3 养老行业投资项目建设分析
- 12.1.4 养老行业投资资金用途分析
- 12.1.5 养老行业投资主体构成分析
- 12.2 养老行业投资特性分析
 - 12.2.1 养老行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 养老行业盈利模式分析
 - 12.2.3 养老行业盈利因素分析
- 12.3 养老行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 养老行业投资风险分析
 - 12.4.1 养老行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 养老行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 养老行业投资潜力分析
 - 12.5.2 养老行业最新投资动态
 - 12.5.3 养老行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国养老企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 养老企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 养老企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 养老企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 养老中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：养老行业特点

图表：养老行业生命周期

图表：养老行业产业链分析

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2016年人口性别比例

图表：2010-2100年中国人口结构预测

图表：中国分年龄段人均消费水平

图表：美国65岁以上人群主要养老资金来源

图表：美国老人退休后养老资金主要来源

图表：中国福利社会化构成示意图

图表：中国改革开放前后社会福利体系比较

图表：2014-2016年养老行业市场规模分析

图表：2017-2022年养老行业市场规模预测

图表：中国养老行业盈利能力分析

图表：中国养老行业运营能力分析

图表：中国养老行业偿债能力分析

图表：中国养老行业发展能力分析

图表：中国养老行业经营效益分析

图表：2014-2016年养老重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国养老行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国养老行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国养老行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国养老竞争力分析

图表：2017-2022年中国养老产能预测

图表：2017-2022年中国养老消费量预测

图表：2017-2022年中国养老市场前景预测

图表：2017-2022年中国养老市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国养老发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235906.html>