

2017-2022年中国稀有气体 行业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国稀有气体行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201708/01-235907.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀有气体大时代正在来临，无论是国内还是国外，稀有气体市场都处在蓬勃发展之中，随着对稀有气体的深入研究，其应用越来越广泛，市场需求也随之增加，但是其供应面也在快速增加之中。如粗氙气提纯至精制氙气后，可应用在医用领域，是一种比笑气更高端的医疗特种气体。市场更为广阔的是，根据不同领域、不同需求，稀有气体与普通气体混制后，特气市场十分可观，未来，国内企业可生产100多种气体新产品，用于保护气、焊接用气、医疗健康气体，以及军工等领域。

目前，国内只有宝钢、首钢等少数几家大型钢厂旗下的气体企业具备制备稀有气体的能力。这些气体含量稀少，只有制氧机生产规模足够大，才有可能提取得到。随着下游应用市场的需求不断的增长，稀有气体行业供不应求的格局将加剧，尤其是高端稀有气体市场更是如此，因此稀有气体的市场规模在不断的扩大。

中国市场目前对稀有气体需求最大的是化工、石油、电力及钢铁产业，它们消费了市场上稀有气体60%的份额，其余的40%被医疗、食品、电子、建筑、印刷、汽车等产业消费。中国市场有中国市场的特殊性，虽然产业链完整，这种经营模式可以将企业做大做强，但是对于想投身该产业的投资者来说，完整的产业链需要巨额投资，并不能轻易实现。于是中国市场就出现了稀有气体领域小规模企业异常活跃的景象。

报告目录

第一章 稀有气体行业相关概述

1.1 稀有气体行业定义及特点

1.1.1 稀有气体行业的定义

1.1.2 稀有气体行业产品/服务特点

1.2 稀有气体行业统计标准

1.2.1 稀有气体行业统计口径

1.2.2 稀有气体行业统计方法

1.2.3 稀有气体行业数据种类

1.2.4 稀有气体行业研究范围

1.3 稀有气体行业经济指标分析

1.3.1 盈利性

1.3.2 附加值的提升空间

第二章 稀有气体行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国稀有气体行业发展环境分析

3.1 稀有气体行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 稀有气体行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 稀有气体行业社会环境分析（S）

3.3.1 稀有气体行业环保问题分析

3.3.2 稀有气体行业安全问题分析

1、使用安全问题

2、运输安全问题

3、储存安全问题

3.3.3 稀有气体行业物流环境分析

3.4 稀有气体行业技术环境分析 (T)

3.4.1 稀有气体行业技术活跃度分析

3.4.2 稀有气体行业技术发展分析

1、稀有气体行业技术水平

2、稀有气体行业技术趋势

3.4.3 稀有气体行业最新技术动向

1、国际稀有气体技术动向

2、国内稀有气体技术动向

第四章 全球稀有气体行业发展概述

4.1 2014-2016年全球稀有气体行业发展情况概述

4.1.1 全球稀有气体行业发展现状

4.1.2 全球稀有气体行业发展特征

4.1.3 全球稀有气体行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区稀有气体行业发展状况

4.2.1 欧洲稀有气体行业发展情况概述

4.2.2 美国稀有气体行业发展情况概述

4.2.3 日韩稀有气体行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球稀有气体行业发展前景预测

4.3.1 全球稀有气体行业市场规模预测

4.3.2 全球稀有气体行业发展前景分析

4.3.3 全球稀有气体行业发展趋势分析

第五章 中国稀有气体行业发展概述

5.1 中国稀有气体行业发展状况分析

5.1.1 中国稀有气体行业发展阶段

5.1.2 中国稀有气体行业发展总体概况

5.1.3 中国稀有气体行业发展特点分析

5.2 2014-2016年稀有气体行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国稀有气体行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国稀有气体行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国稀有气体企业发展分析

5.3 2017-2022年中国稀有气体行业面临的困境及对策

5.3.1 中国稀有气体行业面临的困境及对策

1、中国稀有气体行业面临困境

2、中国稀有气体行业对策探讨

5.3.2 中国稀有气体企业发展困境及策略分析

1、中国稀有气体企业面临的困境

2、中国稀有气体企业的对策探讨

第六章 中国稀有气体行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国稀有气体行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国稀有气体行业产销情况分析

6.2.1 中国稀有气体行业工业总产值

6.2.2 中国稀有气体行业工业销售产值

6.2.3 中国稀有气体行业产销率

6.3 2014-2016年中国稀有气体行业市场供需分析

6.3.1 中国稀有气体行业供给分析

6.3.2 中国稀有气体行业需求分析

6.3.3 中国稀有气体行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国稀有气体行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国稀有气体行业细分市场分析

7.1 氦气

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.2 氙气

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 氪气

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 氖气

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国稀有气体行业上、下游产业链分析

8.1 稀有气体行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 稀有气体行业产业链

8.2 稀有气体行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 稀有气体行业主要下游产业需求分析

- 8.3.1 冷却剂行业对稀有气体的需求分析
- 8.3.2 电子管行业对稀有气体的需求分析
- 8.3.3 飞艇/气球领域对稀有气体的需求分析
- 8.3.4 医学行业对稀有气体的需求分析

第九章 中国稀有气体行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国稀有气体行业历史竞争格局概况
 - 9.1.1 稀有气体行业集中度分析
 - 9.1.2 稀有气体行业竞争程度分析
- 9.2 中国稀有气体行业竞争分析
 - 9.2.1 稀有气体行业竞争概况
 - 9.2.2 中国稀有气体产业集群分析
 - 9.2.3 中外稀有气体企业竞争力比较
 - 9.2.4 稀有气体行业品牌竞争分析
- 9.3 稀有气体行业竞争关键因素
 - 9.3.1 价格
 - 9.3.2 渠道
 - 9.3.3 产品/服务质量
 - 9.3.4 品牌

第十章 中国稀有气体行业领先企业竞争力分析

- 10.1 杭州杭氧股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 武汉钢铁集团氧气有限责任公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京环宇京辉京城气体科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国燃料有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 杭州贝斯特气体有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 重庆瑞信气体有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 山东新炬燃天然气开发有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 江苏天泰稀有气体有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 四川天华富邦化工有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 保定市北方稀有气体有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国稀有气体行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国稀有气体市场发展前景

11.1.1 2017-2022年稀有气体市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年稀有气体市场发展前景展望

- 11.1.3 2017-2022年稀有气体细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国稀有气体市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年稀有气体行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年稀有气体市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年稀有气体行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国稀有气体行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国稀有气体行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国稀有气体行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国稀有气体供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国稀有气体行业投资前景

- 12.1 稀有气体行业投资现状分析
 - 12.1.1 稀有气体行业投资规模分析
 - 12.1.2 稀有气体行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 稀有气体行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 稀有气体行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 稀有气体行业投资主体构成分析
- 12.2 稀有气体行业投资特性分析
 - 12.2.1 稀有气体行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 稀有气体行业盈利模式分析
 - 12.2.3 稀有气体行业盈利因素分析
- 12.3 稀有气体行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 稀有气体行业投资风险分析
 - 12.4.1 稀有气体行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险

- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国稀有气体企业投资战略分析

13.1 稀有气体企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 稀有气体企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 稀有气体企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：稀有气体行业特点

图表：稀有气体行业生命周期

图表：稀有气体行业产业链分析

图表：2014-2016年稀有气体行业市场规模分析

图表：2017-2022年稀有气体行业市场规模预测

图表：中国稀有气体行业盈利能力分析

图表：中国稀有气体行业运营能力分析

图表：中国稀有气体行业偿债能力分析

图表：中国稀有气体行业发展能力分析

图表：中国稀有气体行业经营效益分析

图表：2014-2016年稀有气体重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国稀有气体行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国稀有气体行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国稀有气体行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国稀有气体竞争力分析

图表：2017-2022年中国稀有气体产能预测

图表：2017-2022年中国稀有气体消费量预测

图表：2017-2022年中国稀有气体市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国稀有气体发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201708/01-235907.html>