

# 2017-2022年中国彩票行业 市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国彩票行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235908.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩票是国家为支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行，供人们自愿选择和购买，并事前公布规则，取得中奖权利的有价凭证。在当今移动互联网时代，“互联网+彩票”涉及到对中国当前传统彩票业的重构，影响是多方面和深远的。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解了财政压力，支持了中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

2016年两彩销售总额接近4000亿元，过去10年复合增速18.9%。虽然最近彩票行业由于政策环境影响看起来并不那么乐观，但在庞大的市场需求面前，仍然孕育着大量的市场机遇，并正朝着有序化发展，我们对整个行业保持高度乐观。

中国有着13亿人口的巨大消费市场，国民经济发展十分迅速，人民的生活水平和消费水平也在不断提高，同时居民的存款资源也相当丰富，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。2012年3月《彩票公益金管理办法》新标出台，彩票行业将走向更规范化的发展，未来彩市必将赢得更大的发展空间。

### 报告目录

#### 第一章 彩票行业相关概述

##### 1.1 彩票行业定义及特点

###### 1.1.1 彩票行业的定义

###### 1.1.2 彩票行业产品/服务特点

##### 1.2 彩票彩种类型

###### 1.2.1 即开型

###### 1.2.2 视频型

###### 1.2.3 乐透型

#### 1.2.4 竞猜型

### 1.3 彩票行业产业链分析

#### 1.3.1 产业链价值

#### 1.3.2 发行环节

#### 1.3.3 设备运营及印刷环节

#### 1.3.4 渠道销售

### 1.4 互联网彩票行业产业链分析

#### 1.4.1 互联网彩票产业链分析

#### 1.4.2 产业链变革推动作用

#### 1.4.3 产业链投资主体

## 第二章 彩票行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国彩票行业发展环境分析

### 3.1 彩票行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 彩票行业经济环境分析
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 彩票行业社会环境分析
  - 3.3.1 彩票产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 第四章 全球彩票行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球彩票行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球彩票行业发展现状
  - 4.1.2 全球彩票行业发展特征
  - 4.1.3 全球彩票行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区彩票行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲彩票行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国彩票行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩彩票行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球彩票行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球彩票行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球彩票行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球彩票行业发展趋势分析

#### 第五章 中国彩票行业发展概述

- 5.1 中国彩票行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国彩票行业发展阶段
  - 5.1.2 中国彩票行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国彩票行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年彩票行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国彩票行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国彩票行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国彩票企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国彩票行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国彩票行业面临的困境及对策
    - 1、中国彩票行业面临困境
    - 2、中国彩票行业对策探讨
  - 5.3.2 中国彩票企业发展困境及策略分析
    - 1、中国彩票企业面临的困境
    - 2、中国彩票企业的对策探讨

## 第六章 中国彩票行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国彩票行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国彩票行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国彩票行业供给分析
  - 6.2.2 中国彩票行业需求分析
  - 6.2.3 中国彩票行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国彩票行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国彩票行业细分市场分析

- 7.1 中国彩票业产品分类分析
  - 1、按管理机构划分
  - 2、按产品品类划分
  - 3、按使用介质划分

#### 4、销售渠道划分

### 7.2 中国福利彩票业市场发展分析

#### 7.2.1 福利彩票基本概述

- 1、福利彩票发行意义
- 2、福利彩票管理体系
- 3、福利彩票种类分析
- 4、福利彩票发行配额
- 5、福利彩票资金构成

#### 7.2.2 福利彩票市场运行情况

- 1、福利彩票市场规模分析
- 2、福利彩票投注终端机规模
- 3、福利彩票分地区销售情况

#### 7.2.3 各类型福利彩票销售情况

- 1、乐透数字型
- 2、即开型
- 3、视频型

### 7.3 中国体育彩票业市场发展分析

#### 7.3.1 体育彩票基本概述

- 1、体育彩票发行意义
- 2、体育彩票管理体系
- 3、体育彩票种类分析
- 4、体育彩票资金构成
- 5、体育彩票分配原则

#### 7.3.2 体育彩票市场运行情况

- 1、体育彩票市场规模分析
- 2、体育彩票投注终端机规模
- 3、体育彩票分地区销售情况

#### 7.3.3 各类型体育彩票销售情况

- 1、乐透数字型
- 2、竞猜型
- 3、即开型

### 7.4 按产品品类分类彩票业细分市场分析

#### 7.4.1 中国即开型彩票市场分析

- 1、即开型彩票构造情况
- 2、即开型彩票市场规模
- 3、即开型彩票市场前景

#### 7.4.2 中国乐透数字型彩票市场分析

- 1、乐透数字型彩票品种情况
- 2、乐透数字型彩票市场规模
- 3、乐透数字型彩票市场前景

#### 7.4.3 中国竞猜型彩票市场分析

- 1、竞猜型彩票发展情况
- 2、竞猜型彩票项目品种
- 3、竞猜型彩票市场前景

#### 7.4.4 中国视频型彩票市场分析

- 1、视频型彩票基本情况
- 2、视频型彩票市场增速
- 3、视频型彩票竞争优势

#### 7.5 按销售渠道分类彩票业细分市场分析

##### 7.5.1 传统型彩票

- 1、传统型彩票基本特征
- 2、传统型彩票发展现状
- 3、主力销售渠道-投注站

##### 7.5.2 网络彩票

- 1、网络彩票简介
- 2、网络彩票市场规模
- 3、网络彩票盈利模式
- 4、行业相关经营企业
- 5、网络彩票发展前景

##### 7.5.3 手机彩票

- 1、手机彩票业务现状
- 2、手机彩票竞争优势
- 3、手机彩票面临挑战
- 4、手机彩票发展前景



## 7.6 重点彩票产品简介及分析

### 7.6.1 双色球

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

### 7.6.2 超级大乐透

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

### 7.6.3 竞彩

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

## 第八章 中国彩票行业上、下游产业链分析

### 8.1 彩票行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 彩票行业产业链

### 8.2 彩票行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 彩票行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国彩票行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国彩票行业竞争格局分析

#### 9.1.1 彩票行业区域分布格局

#### 9.1.2 彩票行业企业规模格局

#### 9.1.3 彩票行业企业性质格局

### 9.2 中国彩票行业竞争五力分析

- 9.2.1 彩票行业上游议价能力
- 9.2.2 彩票行业下游议价能力
- 9.2.3 彩票行业新进入者威胁
- 9.2.4 彩票行业替代产品威胁
- 9.2.5 彩票行业现有企业竞争
- 9.3 中国彩票行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 彩票行业优势分析（S）
  - 9.3.2 彩票行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 彩票行业机会分析（O）
  - 9.3.4 彩票行业威胁分析（T）

## 第十章 中国彩票行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国彩票发行中心经营分析
  - 10.1.1 深圳市福利彩票发行中心
    - 1、中心发展基本情况
    - 2、中心经营情况分析
    - 3、中心彩票彩种结构
    - 4、中心投注方式分析
  - 10.1.2 南京市福利彩票发行中心
    - 1、中心发展基本情况
    - 2、中心经营情况分析
    - 3、中心彩票彩种结构
    - 4、中心投注方式分析
  - 10.1.3 广州市福利彩票发行中心
    - 1、中心发展基本情况
    - 2、中心经营情况分析
    - 3、中心彩票彩种结构
    - 4、中心投注方式分析
  - 10.1.4 长沙市福利彩票发行中心
    - 1、中心发展基本情况
    - 2、中心经营情况分析
    - 3、中心彩票彩种结构

#### 4、中心投注方式分析

### 10.1.5 上海市福利彩票发行中心

#### 1、中心发展基本情况

#### 2、中心经营情况分析

#### 3、中心彩票彩种结构

#### 4、中心投注方式分析

### 10.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析

#### 10.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司

#### 1、企业发展基本情况

#### 2、公司资质能力分析

#### 3、企业加盟合作分析

#### 4、企业商业模式分析

#### 5、企业经营优势分析

#### 10.2.2 高德中彩科技有限公司

#### 1、企业发展基本情况

#### 2、公司资质能力分析

#### 3、企业主营业务分析

#### 4、企业商业模式分析

#### 5、企业彩票渠道建设

#### 10.2.3 北京睿朗阳光网络科技有限公司

#### 1、企业发展基本情况

#### 2、公司资质能力分析

#### 3、企业主营业务分析

#### 4、企业商业模式分析

#### 10.2.4 爱波网

#### 1、企业发展基本情况

#### 2、公司资质能力分析

#### 3、企业主营业务分析

#### 4、企业商务合作分析

#### 5、企业经营优势分析

#### 10.2.5 厦门安妮股份有限公司

#### 1、企业发展基本情况

- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业彩票业务合作
- 6、企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国彩票行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国彩票市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年彩票市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年彩票市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年彩票细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年中国彩票市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年彩票行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年彩票市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年彩票行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2022年中国彩票行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国彩票行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国彩票行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2022年中国彩票供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年中国彩票行业投资前景

### 12.1 彩票行业投资现状分析

#### 12.1.1 彩票行业投资规模分析

#### 12.1.2 彩票行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 彩票行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 彩票行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 彩票行业投资主体构成分析

### 12.2 彩票行业投资特性分析

#### 12.2.1 彩票行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 彩票行业盈利模式分析

#### 12.2.3 彩票行业盈利因素分析

## 12.3 彩票行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 彩票行业投资风险分析

### 12.4.1 彩票行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2017-2022年中国彩票企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 彩票企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 彩票企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 彩票企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 图表目录

图表：彩票行业特点

图表：彩票行业生命周期

图表：彩票行业产业链分析

图表：2014-2016年彩票行业市场规模分析

图表：2017-2022年彩票行业市场规模预测

图表：中国彩票行业盈利能力分析

图表：中国彩票行业运营能力分析

图表：中国彩票行业偿债能力分析

图表：中国彩票行业发展能力分析

图表：中国彩票行业经营效益分析

图表：2014-2016年彩票重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国彩票行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国彩票行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国彩票行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国彩票竞争力分析

图表：2017-2022年中国彩票消费量预测

图表：2017-2022年中国彩票发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235908.html>