

2017-2022年中国彩票行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国彩票行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235908.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩票是国家为支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行，供人们自愿选择和购买，并事前公布规则，取得中奖权利的有偿凭证。在当今移动互联网时代，“互联网+彩票”涉及到对中国当前传统彩票业的重构，影响是多方面和深远的。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解了财政压力，支持了中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

2016年两彩销售总额接近4000 亿元，过去10 年复合增速18.9%。虽然最近彩票行业由于政策环境影响看起来并不那么乐观，但在庞大的市场需求面前，仍然孕育着大量的市场机遇，并正朝着有序化发展，我们对整个行业保持高度乐观。

中国有着13亿人口的巨大消费市场，国民经济发展十分迅速，人民的生活水平和消费水平也在不断提高，同时居民的存款资源也相当丰富，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。2012年3月《彩票公益金管理办法》新标出台，彩票行业将走向更规范化的发展，未来彩市必将赢得更大的发展空间。

报告目录

第一章 彩票行业相关概述

1.1 彩票行业定义及特点

1.1.1 彩票行业的定义

1.1.2 彩票行业产品/服务特点

1.2 彩票彩种类型

1.2.1 即开型

1.2.2 视频型

1.2.3 乐透型

1.2.4 竞猜型

1.3 彩票行业产业链分析

1.3.1 产业链价值

1.3.2 发行环节

1.3.3 设备运营及印刷环节

1.3.4 渠道销售

1.4 互联网彩票行业产业链分析

1.4.1 互联网彩票产业链分析

1.4.2 产业链变革推动作用

1.4.3 产业链投资主体

第二章 彩票行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国彩票行业发展环境分析

3.1 彩票行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 彩票行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 彩票行业社会环境分析
 - 3.3.1 彩票产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球彩票行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球彩票行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球彩票行业发展现状
 - 4.1.2 全球彩票行业发展特征
 - 4.1.3 全球彩票行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区彩票行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲彩票行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国彩票行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩彩票行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球彩票行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球彩票行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球彩票行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球彩票行业发展趋势分析

第五章 中国彩票行业发展概述

- 5.1 中国彩票行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国彩票行业发展阶段
 - 5.1.2 中国彩票行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国彩票行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年彩票行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国彩票行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国彩票行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国彩票企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国彩票行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国彩票行业面临的困境及对策
 - 1、中国彩票行业面临困境
 - 2、中国彩票行业对策探讨
 - 5.3.2 中国彩票企业发展困境及策略分析
 - 1、中国彩票企业面临的困境
 - 2、中国彩票企业的对策探讨

第六章 中国彩票行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国彩票行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国彩票行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国彩票行业供给分析
 - 6.2.2 中国彩票行业需求分析
 - 6.2.3 中国彩票行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国彩票行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国彩票行业细分市场分析

- 7.1 中国彩票业产品分类分析
 - 1、按管理机构划分
 - 2、按产品品类划分
 - 3、按使用介质划分

4、销售渠道划分

7.2 中国福利彩票业市场发展分析

7.2.1 福利彩票基本概述

- 1、福利彩票发行意义
- 2、福利彩票管理体系
- 3、福利彩票种类分析
- 4、福利彩票发行配额
- 5、福利彩票资金构成

7.2.2 福利彩票市场运行情况

- 1、福利彩票市场规模分析
- 2、福利彩票投注终端机规模
- 3、福利彩票分地区销售情况

7.2.3 各类型福利彩票销售情况

- 1、乐透数字型
- 2、即开型
- 3、视频型

7.3 中国体育彩票业市场发展分析

7.3.1 体育彩票基本概述

- 1、体育彩票发行意义
- 2、体育彩票管理体系
- 3、体育彩票种类分析
- 4、体育彩票资金构成
- 5、体育彩票分配原则

7.3.2 体育彩票市场运行情况

- 1、体育彩票市场规模分析
- 2、体育彩票投注终端机规模
- 3、体育彩票分地区销售情况

7.3.3 各类型体育彩票销售情况

- 1、乐透数字型
- 2、竞猜型
- 3、即开型

7.4 按产品品类分类彩票业细分市场分析

7.4.1 中国即开型彩票市场分析

- 1、即开型彩票构造情况
- 2、即开型彩票市场规模
- 3、即开型彩票市场前景

7.4.2 中国乐透数字型彩票市场分析

- 1、乐透数字型彩票品种情况
- 2、乐透数字型彩票市场规模
- 3、乐透数字型彩票市场前景

7.4.3 中国竞猜型彩票市场分析

- 1、竞猜型彩票发展情况
- 2、竞猜型彩票项目品种
- 3、竞猜型彩票市场前景

7.4.4 中国视频型彩票市场分析

- 1、视频型彩票基本情况
- 2、视频型彩票市场增速
- 3、视频型彩票竞争优势

7.5 按销售渠道分类彩票业细分市场分析

7.5.1 传统型彩票

- 1、传统型彩票基本特征
- 2、传统型彩票发展现状
- 3、主力销售渠道-投注站

7.5.2 网络彩票

- 1、网络彩票简介
- 2、网络彩票市场规模
- 3、网络彩票盈利模式
- 4、行业相关经营企业
- 5、网络彩票发展前景

7.5.3 手机彩票

- 1、手机彩票业务现状
- 2、手机彩票竞争优势
- 3、手机彩票面临挑战
- 4、手机彩票发展前景

7.6 重点彩票产品简介及分析

7.6.1 双色球

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

7.6.2 超级大乐透

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

7.6.3 竞彩

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

第八章 中国彩票行业上、下游产业链分析

8.1 彩票行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 彩票行业产业链

8.2 彩票行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 彩票行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国彩票行业市场竞争格局分析

9.1 中国彩票行业竞争格局分析

9.1.1 彩票行业区域分布格局

9.1.2 彩票行业企业规模格局

9.1.3 彩票行业企业性质格局

9.2 中国彩票行业竞争五力分析

- 9.2.1 彩票行业上游议价能力
- 9.2.2 彩票行业下游议价能力
- 9.2.3 彩票行业新进入者威胁
- 9.2.4 彩票行业替代产品威胁
- 9.2.5 彩票行业现有企业竞争
- 9.3 中国彩票行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 彩票行业优势分析（S）
 - 9.3.2 彩票行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 彩票行业机会分析（O）
 - 9.3.4 彩票行业威胁分析（T）

第十章 中国彩票行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国彩票发行中心经营分析
 - 10.1.1 深圳市福利彩票发行中心
 - 1、中心发展基本情况
 - 2、中心经营情况分析
 - 3、中心彩票彩种结构
 - 4、中心投注方式分析
 - 10.1.2 南京市福利彩票发行中心
 - 1、中心发展基本情况
 - 2、中心经营情况分析
 - 3、中心彩票彩种结构
 - 4、中心投注方式分析
 - 10.1.3 广州市福利彩票发行中心
 - 1、中心发展基本情况
 - 2、中心经营情况分析
 - 3、中心彩票彩种结构
 - 4、中心投注方式分析
 - 10.1.4 长沙市福利彩票发行中心
 - 1、中心发展基本情况
 - 2、中心经营情况分析
 - 3、中心彩票彩种结构

4、中心投注方式分析

10.1.5 上海市福利彩票发行中心

1、中心发展基本情况

2、中心经营情况分析

3、中心彩票彩种结构

4、中心投注方式分析

10.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析

10.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司

1、企业发展基本情况

2、公司资质能力分析

3、企业加盟合作分析

4、企业商业模式分析

5、企业经营优势分析

10.2.2 高德中彩科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、公司资质能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业商业模式分析

5、企业彩票渠道建设

10.2.3 北京睿朗阳光网络科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、公司资质能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业商业模式分析

10.2.4 爱波网

1、企业发展基本情况

2、公司资质能力分析

3、企业主营业务分析

4、企业商务合作分析

5、企业经营优势分析

10.2.5 厦门安妮股份有限公司

1、企业发展基本情况

- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业彩票业务合作
- 6、企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国彩票行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国彩票市场发展前景

11.1.1 2017-2022年彩票市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年彩票市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年彩票细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国彩票市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年彩票行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年彩票市场规模预测

11.2.3 2017-2022年彩票行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国彩票行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国彩票行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国彩票行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国彩票供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国彩票行业投资前景

12.1 彩票行业投资现状分析

12.1.1 彩票行业投资规模分析

12.1.2 彩票行业投资资金来源构成

12.1.3 彩票行业投资项目建设分析

12.1.4 彩票行业投资资金用途分析

12.1.5 彩票行业投资主体构成分析

12.2 彩票行业投资特性分析

12.2.1 彩票行业进入壁垒分析

12.2.2 彩票行业盈利模式分析

12.2.3 彩票行业盈利因素分析

12.3 彩票行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 彩票行业投资风险分析

12.4.1 彩票行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国彩票企业投资战略与客户策略分析

13.1 彩票企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 彩票企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 彩票企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

图表目录

图表：彩票行业特点

图表：彩票行业生命周期

图表：彩票行业产业链分析

图表：2014-2016年彩票行业市场规模分析

图表：2017-2022年彩票行业市场规模预测

图表：中国彩票行业盈利能力分析

图表：中国彩票行业运营能力分析

图表：中国彩票行业偿债能力分析

图表：中国彩票行业发展能力分析

图表：中国彩票行业经营效益分析

图表：2014-2016年彩票重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国彩票行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国彩票行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国彩票行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国彩票竞争力分析

图表：2017-2022年中国彩票消费量预测

图表：2017-2022年中国彩票发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/01-235908.html>