

2017-2022年中国互联网体育服务行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网体育服务行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201708/02-235981.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国体育服务业概述

- 1.1 中国体育服务业范畴
- 1.2 中国体育服务业发展历程
- 1.3 互联网+中国体育服务业新特点
- 1.4 研究对象

第2章 中国互联网体育服务行业及市场分析

- 2.1 行业环境分析
- 2.2 行业规模与行业结构
- 2.3 人口规模和消费现状
- 2.4 人口结构影响
- 2.5 体育服务业产业链
- 2.6 体育服务业产业图谱
- 2.7 资本市场
- 2.8 竞争格局

第3章 中国互联网竞技赛事类服务业分析

- 3.1 中国竞技体育商业化发展现状
- 3.2 互联网+竞技赛事服务业产业链
- 3.3 职业竞技赛事
- 3.4 品牌自主/创新商业赛事
- 3.5 电子竞技赛事
- 3.6 互联网社区平台与体育用户
- 3.7 跨界巨头企业案例-苏宁体育
- 3.8 互联网企业案例-腾讯体育
- 3.9 垂直媒体社区案例-懂球帝

第4章 中国互联网大众体育类服务业分析

- 4.1 中国大众体育服务行业现状

- 4.2 互联网+大众体育服务业产业链
- 4.3 中国大众体育商业化探索现状
- 4.4 跑步类运动
- 4.5 球类运动
- 4.6 冰雪运动
- 4.7 大众健身运动
- 4.8 健身教练类企业案例-Keep
- 4.9 健身教练类企业案例-火辣健身
- 4.10 跑步类企业案例-悦跑圈
- 4.11 垂直运动类企业案例-Wake
- 4.12 Wake用户的广告营销方式偏好

第5章 中国体育服务业行为趋势与热点

- 5.1 体育竞技赛事市场发展趋势
- 5.2 体育行业热点领域前景分析
- 5.3 体育产业C端消费者商业化转化路径分析
- 5.4 巨头企业全产业链生态圈布局前景
- 5.5 体育行业中前沿科技的应用

图表目录

- 图表：互联网体育服务产业链分析
- 图表：互联网体育服务上游供应分布
- 图表：互联网体育服务下游需求领域
- 图表：互联网体育服务行业生命周期
- 图表：2014-2016年互联网体育服务行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年互联网体育服务行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国互联网体育服务行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业需求规模分析
- 图表：2017-2022年中国互联网体育服务行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国互联网体育服务行业投资风险分析

图表：中国互联网体育服务行业发展趋势预测

图表 2011-2017年体育类项目投资笔数

图表 2014-2017年体育类项目投资轮次情况

图表 2011-2016中国马拉松赛事场次及参赛人次

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201708/02-235981.html>