

# 2017-2022年中国汽车夜视 仪行业市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车夜视仪行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201708/02-236017.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着高速公路的发展和汽车性能的提高，汽车行驶速度也相应加快，加之汽车数量增加以及交通运输日益繁忙，传统的被动安全已经远远不能避免交通事故发生，目前汽车主动安全系统已成为汽车最新的热点和最主要的竞争方向。预计，至2022年，我国汽车保有量有望达到2.5亿辆，如有15%的汽车安装汽车夜视仪，则有3750万套，每套价格按2500元计算，届时我国汽车夜视仪市场规模将突破937.5亿元。

### 报告目录

#### 第一章 汽车夜视仪行业基本概况

##### 第一节 汽车夜视仪定义

###### 一、产品定义

###### 二、产品分类

###### 三、产品用途

##### 第二节 汽车夜视仪产业的发展生命周期判研

##### 第三节 汽车夜视仪产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 1、产业链定义

###### 2、产业链内涵

###### 3、产业链类型

###### 4、产业链模型

###### 二、汽车夜视仪产业链模型分析

##### 第四节 我国汽车夜视仪产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、汽车夜视仪产业环境的“波特五力模型”分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 第五节 我国汽车夜视仪行业市场发展“SWOT”分析

###### 一、“SWOT模型”介绍

- 1、优势&mdash;&mdash;机会（SO）战略
  - 2、优势&mdash;&mdash;威胁（ST）战略
  - 3、弱点&mdash;&mdash;机会（WO）战略
  - 4、弱点&mdash;&mdash;威胁（WT）战略
- 二、汽车夜视仪市场发展的&ldquo;SWOT&rdquo;分析
- 1、行业发展强势分析
  - 2、行业发展弱势分析
  - 3、行业发展机会
  - 4、行业发威胁

## 第二章 汽车夜视仪行业宏观环境发展分析

### 第一节 2011-2016年中国经济环境分析

- 一、2011-2016年宏观经济
- 二、2011-2016年工业形势
- 三、2011-2016年固定资产投资

### 第二节 2011-2016年中国汽车夜视仪行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2016年中国汽车夜视仪行业发展社会环境分析

- 一、2011-2016年居民消费水平分析
- 二、2011-2016年工业发展形势分析

## 第三章 汽车夜视仪行业生产环境分析

### 第一节 汽车夜视仪行业总体规模

### 第二节 汽车夜视仪产能概况

- 一、2011-2016年产能分析
- 二、2017-2022年产能预测

### 第三节 汽车夜视仪市场容量发展分析

- 一、2011-2016年市场容量分析
- 二、2017-2022年市场容量预测

### 第四节 汽车夜视仪产量发展及趋势预测

- 一、2011-2016年产量分析

## 二、2017-2022年产量预测

### 第四章 汽车夜视仪产品价格影响因素分析及价格趋势预测

#### 第一节 国内产品价格影响因素分析

#### 第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

#### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

### 第五章 汽车夜视仪行业技术发展环境分析

#### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

#### 第二节 汽车夜视仪产品国内外技术比较分析

##### 一、2016年汽车夜视仪产品技术变化特点

##### 二、国外主要生产工艺

##### 三、国内主要生产方法

#### 第三节 汽车夜视仪技术发展趋势预测

### 第六章 汽车夜视仪产业供需发展环境分析

#### 第一节 2011-2016年市场供需状况分析

##### 一、2011-2016年汽车夜视仪产量发展分析

##### 二、2011-2016年汽车夜视仪消费量发展分析

#### 第二节 汽车夜视仪的经销模式

##### 一、汽车夜视仪营销模式分析

##### 二、汽车夜视仪主要销售渠道分析

###### 1、直效营销模式

###### 2、分公司营销模式

###### 3、代理营销模式

###### 4、关联营销模式

##### 三、汽车夜视仪行业广告与促销方式分析

###### 1、广告宣传策略

###### 2、促销方式

##### 四、汽车夜视仪行业价格竞争方式分析

##### 五、汽车夜视仪行业国际化营销模式分析

## 六、汽车夜视仪行业渠道策略分析

### 第三节 产品竞争策略分析

#### 一、提高产品附加值

#### 二、提升营销水平和品牌宣传

#### 三、产品选择策略

#### 四、销售竞争策略

### 第四节 中国汽车夜视仪需求特点及地域分布分析

### 第五节 2017-2022中国汽车夜视仪市场供需格局预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

#### 三、供需格局趋势

## 第七章 汽车夜视仪进出口市场分析

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

### 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

#### 一、分国别进口概况

#### 二、分国别出口概况

### 第三节 中国汽车夜视仪行业历史进出口总量变化

#### 一、汽车夜视仪行业近3年内进口总量变化

#### 二、汽车夜视仪行业近3年内出口总量变化

#### 三、2014-2016年内汽车夜视仪进出口差量变动情况

### 第四节 中国汽车夜视仪行业历史进出口结构变化

#### 一、汽车夜视仪行业当年内进口来源情况分析

#### 二、汽车夜视仪行业当年内出口去向分析

### 第五节 中国汽车夜视仪行业进出口态势展望

#### 一、中国汽车夜视仪进出口的主要影响因素分析

#### 二、汽车夜视仪行业2017-2022中国进口预测分析

#### 三、汽车夜视仪行业2017-2022中国出口态势展望

## 第八章 汽车夜视仪地区市场竞争分析

### 第一节 中国汽车夜视仪区域销售市场结构变化

### 第二节 华北地区销售分析

一、华北地区城市座标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年华北地区汽车夜视仪产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第三节 华东地区销售分析

一、华东地区城市座标图示

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年华东地区汽车夜视仪产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第四节 华南地区销售分析

一、华南地区城市座标图示

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年华南地区汽车夜视仪产业市场规模发展趋势分析

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第五节 西北地区销售分析

一、西北地区城市座标图示

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年西北地区汽车夜视仪产业市场规模发展趋势分析

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第六节 东北地区销售分析

一、东北地区城市座标图示

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年东北地区汽车夜视仪产业市场规模发展趋势分析

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第七节 华中地区销售分析

一、华中地区城市座标图示

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年华中地区汽车夜视仪产业市场规模发展趋势分析

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第八节 西南地区销售分析

一、西南地区城市座标图示

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2011-2016年西南地区汽车夜视仪产业市场规模发展趋势分析

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

## 第九章 汽车夜视仪行业上下游产业链发展环境分析

### 第一节 汽车夜视仪行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业最新动态及其对汽车夜视仪行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车夜视仪行业的意义

### 第二节 汽车夜视仪行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业最新动态及其对汽车夜视仪行业的影响

六、行业竞争状况及其对汽车夜视仪行业的意义

## 第十章 汽车夜视仪特色生产及销售厂家分析

### 第一节 企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 企业四



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 汽车夜视仪产业政策及贸易预警

#### 第一节 国内汽车夜视仪行业税收政策分析

#### 第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

#### 第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

### 第十二章 汽车夜视仪行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

#### 第一节 2016年汽车夜视仪行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

#### 第二节 汽车夜视仪行业投资机会分析

- 一、汽车夜视仪投资项目分析
- 二、可以投资的汽车夜视仪模式
- 三、2016年汽车夜视仪投资机会
- 四、2016年汽车夜视仪投资新方向

#### 第三节 2017-2022年中国汽车夜视仪行业投资方向分析

- 一、未来汽车夜视仪投资方向分析
- 二、未来汽车夜视仪行业技术开发方向

## 第四节 2017-2022年中国汽车夜视仪行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险
  - 1、财务风险
  - 2、企业出口风险分析
  - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 汽车夜视仪行业未来五年内投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国汽车夜视仪行业投资策略分析

- 一、汽车夜视仪行业投资策略
- 二、汽车夜视仪行业投资筹划策略
- 三、汽车夜视仪行业品牌竞争战略

### 第二节 2017-2022年中国汽车夜视仪行业“十三五”建设策略

- 一、汽车夜视仪行业发展规划
- 二、汽车夜视仪行业建设重点
- 三、汽车夜视仪行业优秀企业成功之道

## 第十四章 汽车夜视仪市场发展预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

### 第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

### 第三节 汽车夜视仪行业2017-2022中国市场规模及增长趋势

### 第四节 汽车夜视仪行业2017-2022中国净投资规模预测

## 第五节 汽车夜视仪行业2017-2022市场盈利预测

## 第六节 汽车夜视仪行业项目投资建议

### 一、投资营销模式

#### 1、企业的国内营销模式建议

#### 2、企业的海外营销模式建议

### 二、企业资本结构选择

### 三、企业战略选择

#### 1、产品选择

#### 2、销售竞争策略

#### 3、专门的企业信息传播

#### 4、一个明确的方向，产品结构和市场

### 四、汽车夜视仪行业项目注意事项

#### 1、产品技术应用注意事项

#### 2、项目投资注意事项

#### 3、产品生产开发注意事项

#### 4、产品销售注意事项

### 图表目录：

图表：汽车夜视仪产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2011-2016年GDP及增长变化图

图表：2011-2016年工业形势

图表：2011-2016年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2011-2016年居民消费价格指数（CPI）

图表：2011-2016年工业增加值增长速度

图表：2011-2016年汽车夜视仪行业产能分析

图表：2017-2022年汽车夜视仪行业产能预测

图表：2011-2016年汽车夜视仪市场容量分析

图表：2017-2022年汽车夜视仪市场容量预测

图表：2011-2016年汽车夜视仪行业产量分析

图表：2017-2022年汽车夜视仪行业产量预测  
图表：汽车夜视仪产品价格影响因素示意图  
图表：汽车夜视仪产品2011-2016年价格走势  
图表：2017-2022年汽车夜视仪产品价格趋势预测变化图  
图表：2011-2016年汽车夜视仪行业产量发展分析  
图表：2011-2016年汽车夜视仪行业消费量发展分析  
图表：2017-2022中国汽车夜视仪市场供需格局预测  
图表：2011-2016年汽车夜视仪行业供给预测  
图表：2011-2016年汽车夜视仪行业需求预测  
图表：2011-2016年汽车夜视仪行业供需格局预测  
图表：2014-2016年汽车夜视仪行业内进口总量变化  
图表：2014-2016年汽车夜视仪行业内出口总量变化  
图表：2014-2016年汽车夜视仪行业内进出口差量变动情况  
图表：汽车夜视仪行业中国历史进出口结构变化  
图表：汽车夜视仪行业近年内进口来源情况分析  
图表：汽车夜视仪行业近年内出口去向分析  
图表：2017-2022年汽车夜视仪行业中国进口态势展望  
图表：2017-2022年汽车夜视仪行业中国出口态势展望  
图表：中国汽车夜视仪区域销售市场结构变化  
图表：2017-2022年汽车夜视仪行业中国净投资收益预测  
图表：2017-2022年汽车夜视仪行业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201708/02-236017.html>