

# 2017-2022年中国滋补药材 行业分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国滋补药材行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201708/03-236089.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

过去一年，滋补品市场遭遇诸多考验。受制于国内中药材行业的整体低迷，又有全球经济不景气、大宗农产品价格下滑的负面影响，虫草、燕窝等滋补品价格都有所变化。而作为滋补品商家，在遭遇连年“寒冬”之后，日子也都不太好过，纷纷改变营销策略，降价促销主打“高性价比”的产品，积极谋求转型。

近年来，养生滋补市场红红火火，虫草、野山参等高档滋补品的价格更是逐年攀升。而在八项规定、反对浪费等大环境因素影响下，陈亮认为，这在一程度上影响了滋补品的销售。

另一方面，大量营养保健品进驻药店登陆专柜，诸如维生素、鱼肝油等，在一定程度上改变了人们的滋补方式，无形中冲击着传统的滋补品市场，从而分流走了一部分消费者。

这些不是真正影响到滋补品市场的主要因素，质量品质才是导致购买群体下降的根源。滋补市场种类非常多，同一产品不同规格，价格相差悬殊，本来就是让消费者眼花缭乱了。特别是在利益的驱动下，市场存在以次充好、以假冒真的现象，让消费者很受伤。

针对滋补品市场降价求市，这是药店挖掘大众市场的消费潜力的一种方法，但不是的最好办法。要想保证传统滋补品市场的市场份额，优质的质量才是生命线。

除此之外，医药不能分，药店要最大化地发挥滋补品的功效，个性化满足消费者的要求，应该像膏方一样，一人一方。面对消费者，药店应该安排专业医师一对一指导，根据消费者自身体质情况给予个性化的滋补方案，对症下药，进补的重点是根据个人的体质偏差情况。

报告目录：

### 第一部分 产业分析篇

#### 第一章 滋补药材行业发展综述

##### 1.1 滋补药材行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 滋补药材行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 最近3-5年中国滋补药材行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国滋补药材行业运行分析

- 2.1 我国滋补药材行业发展状况分析
  - 2.1.1 我国滋补药材行业发展阶段
  - 2.1.2 我国滋补药材行业发展总体概况
  - 2.1.3 我国滋补药材行业发展特点分析
  - 2.1.4 我国滋补药材行业商业模式分析
- 2.2 2013-2016年滋补药材行业发展现状
  - 2.2.1 2013-2016年我国滋补药材行业市场规模
  - 2.2.2 2013-2016年我国滋补药材行业发展分析
  - 2.2.3 2013-2016年中国滋补药材企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
  - 2.3.1 区域市场分布总体情况
  - 2.3.2 2013-2016年重点省市市场分析
- 2.4 滋补药材细分产品市场分析
  - 2.4.1 细分产品/服务特色
  - 2.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速
  - 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 2.5 滋补药材产品价格分析
  - 2.5.1 2013-2016年滋补药材价格走势
  - 2.5.2 影响滋补药材产品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他

2.5.3 2017-2022年滋补药材产品价格变化趋势

2.5.4 主要滋补药材企业价位及价格策略

### 第三章 我国滋补药材行业整体运行指标分析

3.1 中国滋补药材行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 人员规模状况分析

3.1.3 行业资产规模分析

3.1.4 行业市场规模分析

3.2 中国滋补药材行业产销情况分析

3.2.1 我国滋补药材行业产值

3.2.2 我国滋补药材行业收入

3.2.3 我国滋补药材行业产销率

3.3 中国滋补药材行业财务指标总体分析

3.3.1 行业盈利能力分析

3.3.2 行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4 行业发展能力分析

### 第四章 我国滋补药材行业供需形势分析

4.1 滋补药材行业供给分析

4.1.1 2013-2016年滋补药材行业供给规模及增速

4.1.2 2017-2022年滋补药材行业供给能力变化趋势

4.1.3 滋补药材行业区域供给分析

(1) 区域供给分布总体情况

(2) 2013-2016年重点省市供给分析

4.2 2013-2016年我国滋补药材行业需求情况

4.2.1 滋补药材行业需求市场

4.2.2 滋补药材行业客户结构

4.2.3 滋补药材行业需求的地区差异

4.3 滋补药材产品/服务市场应用及需求预测

4.3.1 滋补药材产品/服务应用市场总体需求分析

(1) 滋补药材产品/服务应用市场需求特征

(2) 滋补药材产品/服务应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2017-2022年滋补药材行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年滋补药材行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年滋补药材行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 4.3.3 2017-2022年重点行业滋补药材产品/服务需求分析预测

### 第五章 我国滋补药材行业进出口结构分析

#### 5.1 滋补药材行业进出口市场分析

##### 5.1.1 滋补药材行业进出口综述

(1) 中国滋补药材进出口的特点分析

(2) 中国滋补药材进出口地区分布状况

(3) 中国滋补药材进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国滋补药材进出口政策与国际化经营

##### 5.1.2 滋补药材行业出口市场分析

(1) 2013-2016年行业出口整体情况

(2) 2013-2016年行业出口总额分析

(3) 2013-2016年行业出口结构分析

##### 5.1.3 滋补药材行业进口市场分析

(1) 2013-2016年行业进口整体情况

(2) 2013-2016年行业进口总额分析

(3) 2013-2016年行业进口结构分析

#### 5.2 中国滋补药材进出口面临的挑战及对策

##### 5.2.1 滋补药材进出口面临的挑战及对策

##### 5.2.2 滋补药材行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

### 第二部分 产业结构篇

#### 第六章 滋补药材行业产业结构分析

##### 6.1 滋补药材产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析
- 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国滋补药材行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国滋补药材行业产业链分析

- 7.1 滋补药材行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 滋补药材上游行业分析
  - 7.2.1 滋补药材产品成本构成
  - 7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对滋补药材行业的影响
- 7.3 滋补药材下游行业分析
  - 7.3.1 滋补药材下游行业分布
  - 7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对滋补药材行业的影响

## 第八章 我国滋补药材行业渠道分析及策略

- 8.1 滋补药材行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对滋补药材行业的影响

### 8.1.3 主要滋补药材企业渠道策略研究

### 8.1.4 各区域主要代理商情况

## 8.2 滋补药材行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 滋补药材行业营销策略分析

### 8.3.1 中国滋补药材营销概况

### 8.3.2 滋补药材营销策略探讨

### 8.3.3 滋补药材营销发展趋势

## 第三部分 竞争策略篇

### 第九章 我国滋补药材行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 滋补药材行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 滋补药材行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 滋补药材行业集中度分析

##### 9.1.4 滋补药材行业SWOT分析

#### 9.2 中国滋补药材行业竞争格局综述

##### 9.2.1 滋补药材行业竞争概况

(1) 中国滋补药材行业竞争格局

(2) 滋补药材行业未来竞争格局和特点

(3) 滋补药材市场进入及竞争对手分析

##### 9.2.2 中国滋补药材行业竞争力分析

(1) 我国滋补药材行业竞争力剖析

(2) 我国滋补药材企业市场竞争的优势



### (3) 国内滋补药材企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 滋补药材市场竞争策略分析

## 第十章 滋补药材行业领先企业经营形势分析

### 10.1 企业一

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析

### 10.2 企业二

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业经营优劣势分析

### 10.3 企业三

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业经营优劣势分析

## 第四部分 投资价值篇

### 第十一章 2017-2022年滋补药材行业投资前景

#### 11.1 滋补药材行业五年规划现状及未来预测

##### 11.1.1 “十二五”期间滋补药材行业运行情况

##### 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

##### 11.1.3 滋补药材行业“十三五”发展方向预测

###### (1) 滋补药材行业“十三五”规划制定进展

###### (2) 滋补药材行业“十三五”规划重点指导

###### (3) 滋补药材行业在“十三五”规划中重点部署

###### (4) “十三五”时期滋补药材行业发展方向及热点

#### 11.2 2017-2022年滋补药材市场发展前景

##### 11.2.1 2017-2022年滋补药材市场发展潜力

##### 11.2.2 2017-2022年滋补药材市场发展前景展望

##### 11.2.3 2017-2022年滋补药材细分行业发展前景分析

#### 11.3 2017-2022年滋补药材市场发展趋势预测

- 11.3.1 2017-2022年滋补药材行业发展趋势
- 11.3.2 2017-2022年滋补药材市场规模预测
  - (1) 滋补药材行业市场容量预测
  - (2) 滋补药材行业销售收入预测
- 11.3.3 2017-2022年滋补药材行业应用趋势预测
- 11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2017-2022年中国滋补药材行业供需预测
  - 11.4.1 2017-2022年中国滋补药材行业供给预测
  - 11.4.2 2017-2022年中国滋补药材行业需求预测
  - 11.4.3 2017-2022年中国滋补药材行业供需平衡预测
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.5.1 市场整合成长趋势
  - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年滋补药材行业投资环境分析

- 12.1 滋补药材行业政治法律环境 (P)
  - 12.1.1 行业管理体制分析
  - 12.1.2 行业主要法律法规
  - 12.1.3 行业相关发展规划
  - 12.1.4 政策环境对行业的影响
- 12.2 行业经济环境分析 (E)
  - 12.2.1 宏观经济形势分析
  - 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3 行业社会环境分析 (S)
  - 12.3.1 滋补药材产业社会环境
  - 12.3.2 社会环境对行业的影响
  - 12.3.3 滋补药材产业发展对社会发展的影响
- 12.4 行业技术环境分析 (T)
  - 12.4.1 滋补药材技术分析

- (1) 技术水平总体发展情况
- (2) 我国滋补药材行业新技术研究
- 12.4.2 滋补药材技术发展水平
  - (1) 我国滋补药材行业技术水平所处阶段
  - (2) 与国外滋补药材行业的技术差距
- 12.4.3 2016年滋补药材技术发展分析
- 12.4.4 行业主要技术发展趋势
- 12.4.5 技术环境对行业的影响

### 第十三章 2017-2022年滋补药材行业投资机会与风险

- 13.1 滋补药材行业投融资情况
  - 13.1.1 行业资金渠道分析
  - 13.1.2 固定资产投资分析
  - 13.1.3 兼并重组情况分析
  - 13.1.4 滋补药材行业投资现状分析
    - (1) 滋补药材产业投资经历的阶段
    - (2) 2016年滋补药材行业投资状况回顾
    - (3) 中国滋补药材行业风险投资状况
    - (4) 我国滋补药材行业的投资态势
- 13.2 2017-2022年滋补药材行业投资机会
  - 13.2.1 产业链投资机会
  - 13.2.2 细分市场投资机会
  - 13.2.3 重点区域投资机会
  - 13.2.4 滋补药材行业投资机遇
- 13.3 2017-2022年滋补药材行业投资风险及防范
  - 13.3.1 政策风险及防范
  - 13.3.2 技术风险及防范
  - 13.3.3 供求风险及防范
  - 13.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 13.3.5 关联产业风险及防范
  - 13.3.6 产品结构风险及防范
  - 13.3.7 其他风险及防范

## 13.4 中国滋补药材行业投资建议

### 13.4.1 滋补药材行业未来发展方向

### 13.4.2 中国滋补药材企业融资分析

### 13.4.3 建议

## 第十四章 滋补药材行业发展战略研究

### 14.1 滋补药材行业发展战略研究

#### 14.1.1 战略综合规划

#### 14.1.2 技术开发战略

#### 14.1.3 业务组合战略

#### 14.1.4 区域战略规划

#### 14.1.5 产业战略规划

#### 14.1.6 营销品牌战略

#### 14.1.7 竞争战略规划

### 14.2 对我国滋补药材品牌的战略思考

#### 14.2.1 滋补药材品牌的重要性

#### 14.2.2 滋补药材实施品牌战略的意义

#### 14.2.3 滋补药材企业品牌的现状分析

#### 14.2.4 我国滋补药材企业的品牌战略

#### 14.2.5 滋补药材品牌战略管理的策略

### 14.3 滋补药材经营策略分析

#### 14.3.1 滋补药材市场细分策略

#### 14.3.2 滋补药材市场创新策略

#### 14.3.3 品牌定位与品类规划

#### 14.3.4 滋补药材新产品差异化战略

### 14.4 滋补药材行业投资战略研究

#### 14.4.1 滋补药材行业投资战略

#### 14.4.2 2017-2022年滋补药材行业投资战略

#### 14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 15.1 滋补药材行业研究结论及建议

## 15.2 滋补药材子行业研究结论及建议

### 15.3 滋补药材行业发展建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表1：滋补药材行业生命周期

图表2：滋补药材行业产业链结构

图表3：2013-2016年全球滋补药材行业市场规模

图表4：2013-2016年中国滋补药材行业市场规模

图表5：2013-2016年滋补药材行业重要数据比较

图表6：2013-2016年中国滋补药材市场占全球份额比较

图表7：2013-2016年滋补药材行业工业总产值

图表8：2013-2016年滋补药材行业销售收入

图表9：2013-2016年滋补药材行业利润总额

图表10：2013-2016年滋补药材行业资产总计

图表11：2013-2016年滋补药材行业负债总计

图表12：2013-2016年滋补药材行业竞争力分析

图表13：2013-2016年滋补药材市场价格走势

图表14：2013-2016年滋补药材行业主营业务收入

图表15：2013-2016年滋补药材行业主营业务成本

图表16：2013-2016年滋补药材行业销售费用分析

图表17：2013-2016年滋补药材行业管理费用分析

图表18：2013-2016年滋补药材行业财务费用分析

图表19：2013-2016年滋补药材行业销售毛利率分析

图表20：2013-2016年滋补药材行业销售利润率分析

图表21：2013-2016年滋补药材行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2016年滋补药材行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201708/03-236089.html>