

2017-2022年中国精细磷化 工行业市场分析与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国精细磷化工行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201708/04-236141.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精细磷化工是指除大宗磷肥外，以磷为原料的磷化工产品，大宗磷肥主要包括磷酸一铵(MAP)、磷酸二铵(DAP)、普通过磷酸钙、钙镁磷肥、氮磷钾复合肥等，而用量较少的叶面肥、花肥等也算在精细磷化工范围之内。通常我们也称精细磷化工产品为磷酸盐。

磷化工发展已从以黄磷为主的初级磷矿加工发展成为以黄磷深加工和磷酸精细加工为主的精细化工产业，产品的精细化和专用化更加丰富，已建立起较为完善的磷化工生产体系。2016年我国精细磷化工行业总产能超过100万吨/年(不包括肥料级和饲料级产品)，产量约为84万吨。目前，我国精细磷化工产品生产能力在1万吨/年以上的有10多种，如黄磷、磷酸、磷酸二氢钾、五硫化二磷、磷酸氢二钠(DSP)、六偏磷酸钠(SHMP)、磷酸钠(丁S户)、三氯化磷、磷酸氢钙(DCP)等。行业所生产的产品还是偏中下端，高端产品大部分还是依靠进口。

精细磷化工产品属于工业生产原料和日用消费必需的原料，对发展农业意义重大，且在日化、电子等方面用途广泛。目前精细磷化工与16个科学领域有着密切的关系，成为国民经济中具有重要作用的一个行业。近年来，高纯磷酸盐、特种磷酸盐、功能磷酸盐、磷化工材料等，在尖端科学、国防工业等方面又得到进一步推广应用，出现了许多新型磷化工产品。伴随着下游产品需求的稳步增长及运用领域的不断扩展，精细磷化工行业面临广阔发展前景。未来应重点发展高纯化、超微细、具有特种功能的精细磷酸盐品种：磷酸盐食品添加剂、磷酸盐饲料添加剂、药物用磷酸盐、特种磷酸盐（如磷酸锆盐、铝盐、铜盐等）、阻燃材料磷酸盐（尤其是高聚合度的APP）、能源材料磷酸盐、次亚磷酸及其盐。未来，随着精细磷化工行业的发展，工业、农业、医药、食品等行业对产品的需求的增长，必将带动精细磷化工行业市场的需求，2014-2016年期间行业市场需求量保持在10%上，预测未来市场需求继续增长，增速保持在7%以上，到2022年达到158.2万吨。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 精细磷化工的概述1

第一节 精细磷化工的分类1

第二节 精细磷化工的指标1

第三节 精细磷化工的市场环境10

第二章 我国精细磷化工行业发展现状11

第一节 我国精细磷化工行业发展现状11

一、精细磷化工行业品牌发展现状11

二、精细磷化工行业技术现状11

三、精细磷化工普及程度分析12

四、我国精细磷化工服务走向分析12

第二节 我国精细磷化工行业发展状况12

一、2014-2016年中国精细磷化工行业发展回顾12

二、2014-2016年我国精细磷化工市场特点分析15

三、2014-2016年我国精细磷化工市场发展分析16

第三节 中国精细磷化工行业供需分析17

一、2014-2016年中国精细磷化工市场供给结构分析17

二、2014-2016年中国精细磷化工市场需求结构分析17

第三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析19

第一节 “十三五”宏观经济形势研究19

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响19

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究20

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措26

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设42

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究47

第二节 “十三五”产业发展形势研究52

一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究52

二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略53

三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究57

四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究61

五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究65

第三节 “十三五”生态文明与环境研究66

一、“十三五”生态文明建设及制度研究66

二、“十三五”环境治理及模式创新研究68

三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究73

四、“十三五”大气污染治理战略研究76

第四节 “十三五”社会环境发展研究76

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究76
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究79
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究81
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究82

第四章 中国精细磷化工消费市场分析84

第一节 精细磷化工行业客户群体分析84

- 一、不同规模消费者分析84
- 二、不同所有制消费者分析84
- 三、不同地区的消费者分析85

第二节 精细磷化工市场消费需求分析86

- 一、精细磷化工市场的消费需求变化86
- 二、精细磷化工行业的需求情况分析86

第三节 精细磷化工消费市场状况分析87

- 一、精细磷化工消费者分析87
- 二、精细磷化工市场的消费方向87

第二部分 区域市场分析

第五章 中国精细磷化工行业区域市场分析88

第一节 华北地区精细磷化工行业分析88

- 一、2014-2016年行业发展现状分析88
- 二、2014-2016年市场规模情况分析88
- 三、2017-2022年市场需求情况分析88
- 四、2017-2022年行业发展前景预测89
- 五、2017-2022年行业投资风险预测89

第二节 2016年东北地区精细磷化工行业分析90

- 一、2014-2016年行业发展现状分析90
- 二、2014-2016年市场规模情况分析90
- 三、2017-2022年市场需求情况分析90
- 四、2017-2022年行业发展前景预测91
- 五、2017-2022年行业投资风险预测91

第三节 2016年华东地区精细磷化工行业分析91

一、2014-2016年行业发展现状分析	91
二、2014-2016年市场规模情况分析	92
三、2017-2022年市场需求情况分析	92
四、2017-2022年行业发展前景预测	93
五、2017-2022年行业投资风险预测	93
第四节 2016年华南地区精细磷化工行业分析	93
一、2014-2016年行业发展现状分析	93
二、2014-2016年市场规模情况分析	93
三、2017-2022年市场需求情况分析	94
四、2017-2022年行业发展前景预测	95
五、2017-2022年行业投资风险预测	95
第五节 2016年华中地区精细磷化工行业分析	95
一、2014-2016年行业发展现状分析	95
二、2014-2016年市场规模情况分析	95
三、2017-2022年市场需求情况分析	96
四、2017-2022年行业发展前景预测	97
五、2017-2022年行业投资风险预测	97
第六节 2016年西南地区精细磷化工行业分析	97
一、2014-2016年行业发展现状分析	97
二、2014-2016年市场规模情况分析	97
三、2017-2022年市场需求情况分析	98
四、2017-2022年行业发展前景预测	98
五、2017-2022年行业投资风险预测	98
第七节 2016年西北地区精细磷化工行业分析	99
一、2014-2016年行业发展现状分析	99
二、2014-2016年市场规模情况分析	99
三、2017-2022年市场需求情况分析	99
四、2017-2022年行业发展前景预测	100
五、2017-2022年行业投资风险预测	100

第六章 精细磷化工行业投资与发展前景分析101

第一节 2014-2016年精细磷化工行业投资情况分析101

- 一、2014-2016年精细磷化工行业总体投资结构101
- 二、2014-2016年精细磷化工行业投资规模情况101
- 三、2014-2016年精细磷化工行业投资增速情况102
- 四、2014-2016年精细磷化工细分行业投资分析102
- 五、2014-2016年精细磷化工细分地区投资分析102

第二节 精细磷化工行业投资机会分析102

- 一、精细磷化工运营模式102
- 二、2017年精细磷化工投资机会103
- 三、2017年精细磷化工细分行业投资机会103
- 四、2017年精细磷化工投资新方向104

第三节 精细磷化工行业发展前景分析104

- 一、精细磷化工市场发展前景分析104
- 二、我国精细磷化工市场蕴藏的商机104

第七章 2017-2022年中国精细磷化工行业发展形势分析105

第一节 精细磷化工行业发展概况105

- 一、精细磷化工行业发展特点分析105
- 二、精细磷化工行业发展程度分析106
- 三、精细磷化工行业技术发展分析106

第二节 2017年精细磷化工行业市场情况分析108

- 一、精细磷化工行业市场发展分析108
- 二、精细磷化工市场存在的问题108

第三节 技术发展趋势预测110

- 一、技术发展最新动态110
- 二、技术发展趋势预测110

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国精细磷化工行业整体运行指标分析114

第一节 2014-2016年中国精细磷化工行业总体规模分析114

- 一、企业数量结构分析114
- 二、行业服务规模分析114

第二节 2014-2016年中国精细磷化工行业营销分析114

一、行业总体营销成本分析114

二、行业营销规模分析114

第三节 2014-2016年中国精细磷化工行业财务指标总体分析115

一、行业盈利能力分析115

二、行业偿债能力分析116

三、行业营运能力分析116

四、行业发展能力分析117

第九章 精细磷化工行业盈利能力分析118

第一节 2014-2016年中国精细磷化工行业利润总额分析118

一、利润总额分析118

二、不同规模企业利润总额比较分析118

三、不同所有制企业利润总额比较分析118

第二节 2016年中国精细磷化工行业销售净利润率119

一、销售净利润率分析119

二、不同规模企业销售净利润率比较分析119

三、不同所有制企业销售净利润率比较分析119

第三节 2016年中国精细磷化工行业毛利润率分析120

一、毛利润率分析120

二、不同规模企业毛利润率比较分析120

三、不同所有制企业毛利润率比较分析120

第四节 2017年中国精细磷化工行业销售收入分析121

一、销售收入分析121

二、不同规模企业销售收入比较分析121

三、不同所有制企业销售收入比较分析121

第十章 精细磷化工重点企业单位竞争分析122

第一节 国家家用电器产品质量监督检验中心122

一、企业概况122

二、2014-2016年经营状况122

三、项目试验参数122

四、企业发展规划123

第二节 安徽省江淮质量技术检测服务中心(有限公司)125

一、企业概况125

二、企业检测情况125

三、企业发展情况125

第三节 广东产品质量监督检验研究院126

一、企业概况126

二、企业经营状况127

三、企业技术实力127

四、企业专业的技术服务131

第四节 广州环宇标准及检测技术有限公司132

一、企业概况132

二、企业服务项目132

三、企业竞争优势132

四、企业经营状况133

第五节 佛山市顺德区威克斯电子检测设备有限公司133

一、企业概况133

二、插头插座及开关电工实验室133

三、企业技术支持134

四、企业发展策略135

第六节 东莞冠准检测技术有限公司（小家电部）135

一、企业概况135

二、企业提供的服务136

三、企业经营状况136

四、企业最新动态137

第七节 深圳市一通检测技术有限公司137

一、企业概况137

二、企业实验室介绍138

三、企业认可资质138

四、企业未来规划138

第八节 上海竟田测试设备有限公司138

一、企业概况138

二、企业服务项目139

三、企业竞争优势139

四、企业最新动态140

第九节 广州市正博检测技术有限公司140

一、企业概况140

二、企业经营状况141

三、企业竞争优势141

第四部分 行业投资分析

第十一章 精细磷化工行业投资策略分析142

第一节 行业发展特征142

一、行业的周期性142

二、行业的区域性142

三、行业的上下游142

四、行业经营模式143

第二节 行业投资形势分析144

一、行业发展格局144

二、行业进入壁垒144

三、行业SWOT分析144

四、行业五力模型分析149

第三节 检测设备行业投融资情况151

一、行业资金渠道分析151

二、固定资产投资分析154

三、兼并重组情况分析155

第四节 精细磷化工行业投资策略研究156

一、2017年精细磷化工行业投资策略156

二、2017-2022年精细磷化工行业投资策略157

三、2017-2022年精细磷化工细分行业投资策略160

第十二章 精细磷化工行业投资风险预警162

第一节 影响精细磷化工行业发展的主要因素162

一、2016年影响精细磷化工行业运行的有利因素162

二、2016年影响精细磷化工行业运行的稳定因素163

三、2016年影响精细磷化工行业运行的不利因素163

四、2016年我国精细磷化工行业发展面临的挑战164

五、2016年我国精细磷化工行业发展面临的机遇164

第二节 精细磷化工行业投资风险预警165

一、政策风险及防范165

二、技术风险及防范166

三、供求风险及防范166

四、宏观经济波动风险及防范167

五、关联产业风险及防范167

六、产品结构风险及防范169

七、其他风险及防范170

第五部分 行业发展趋势

第十三章 精细磷化工行业发展趋势分析171

第一节 2017-2022年中国精细磷化工市场趋势分析171

一、2014-2016年我国精细磷化工市场趋势总结171

二、2017-2022年我国精细磷化工发展趋势分析172

第二节 2017-2022年精细磷化工技术发展趋势分析172

一、2017-2022年精细磷化工技术趋势分析172

二、2017-2022年精细磷化工价格趋势分析173

第三节 2017-2022年中国精细磷化工行业供需预测173

一、2017-2022年中国精细磷化工供给预测173

二、2017-2022年中国精细磷化工需求预测173

第四节 2017-2022年精细磷化工行业规划建议173

一、检测行业“十三五”整体规划173

二、2017-2022年精细磷化工行业规划建议175

第十四章 精细磷化工企业管理策略建议176

第一节 精细磷化工行业发展战略研究176

一、战略综合规划176

二、技术开发战略177

三、业务组合战略178

四、区域战略规划	179
五、产业战略规划	180
六、营销品牌战略	181
七、竞争战略规划	182
第二节 对我国精细磷化工品牌的战略思考	183
一、精细磷化工品牌的重要性	183
二、精细磷化工实施品牌战略的意义	185
三、我国精细磷化工企业的品牌战略	185
四、精细磷化工品牌战略管理的策略	187
第三节 检测设备经营策略分析	190
一、精细磷化工市场细分策略	190
二、精细磷化工市场创新策略	191
三、品牌定位与品类规划	194
四、精细磷化工新产品差异化战略	195

图表目录

图表：中国检测行业不同性质企业市场格局	17
图表：不同规模消费者市场占比	84
图表：不同所有制消费者市场占比	85
图表：不同地区消费者市场占比	85
图表：2014-2016年我国精细磷化工行业市场需求规模分析	86
图表：2014-2016年华北地区精细磷化工行业市场规模（亿元）	88
图表：2014-2016年华北地区精细磷化工行业市场需求（亿元）	89
图表：2014-2016年东北地区精细磷化工行业市场规模（亿元）	90
图表：2014-2016年东北地区精细磷化工行业市场需求（亿元）	91
图表：2014-2016年华东地区精细磷化工行业市场规模	92
图表：2014-2016年华东地区精细磷化工行业市场需求	92
图表：2014-2016年华南地区精细磷化工行业市场规模	94
图表：2014-2016年华南地区精细磷化工行业市场需求	94
图表：2014-2016年华中地区精细磷化工行业市场规模	96
图表：2014-2016年华中地区精细磷化工行业市场需求	96
图表：2014-2016年西南地区精细磷化工行业市场规模	97

图表：2014-2016年西南地区精细磷化工行业市场需求98

图表：2014-2016年西北地区精细磷化工行业市场规模99

图表：2014-2016年西北地区精细磷化工行业市场需求100

图表：2014-2016年精细磷化工行业投资规模101

图表：我国精细磷化工行业投资增速情况102

图表：2016年精细磷化工细分行业投资占比102

图表：2016年精细磷化工细分地区投资占比102

图表：2014-2016年我国精细磷化工行业销售收入（亿元）115

图表：2013-2016中国精细磷化工行业平均毛利润率115

图表：2013-2016中国精细磷化工行业平均负债率116

图表：2013-2016中国精细磷化工行业平均总资产周转次数116

图表：2013-2016中国精细磷化工行业平均总资产增长率117

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业利润总额118

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业利润总额118

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业利润总额118

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业销售净利润率119

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业销售净利润率119

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业销售净利润率119

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业毛利润率120

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业销售利润率120

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业毛利润率120

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业销售收入121

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业销售收入121

图表：2013-2016年中国精细磷化工行业不同规模企业销售收入121

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201708/04-236141.html>