

2017-2022年中国经济型轿车产业深度调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国经济型轿车产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201708/07-236155.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种发动机排量较小、车身尺寸较小、油耗相对较经济、价格也相应较低的一类轿车。

经济型轿车消耗燃料较少，排放的有害气体和二氧化碳等温室气体也较少，受到国家政策法规的鼓励，同时也受到中等经济条件人们的欢迎。

一般来说，经济型轿车的车速相对较低，比较适合城市上班族和妇女、老人的使用。随着汽车技术的进步，经济型轿车的安全性、乘坐舒适性也都有较大的提高，在轿车中占的比例还将进一步提高。经济型轿车的消费将带动车型设计、款式风格、功能用途的差异化。随着经济的发展、消费理念的成熟和消费文化的多元组合时代的来临，轿车将完成炫耀工具——代步工具——运载工具——娱乐工具的人性化回归。

经济型轿车产业在我国的诞生、成长、徘徊和新一轮的活跃，其本质的决定因素是市场，而市场发展的优与劣、快与慢，又受到国家宏观经济运行和汽车产业政策等因素的制约。消费群落构成、国民所得水平、市场消费导向、经济景气程度等复合因素构成经济型轿车消费的市场内在条件；改革开放进程、行业发展法规、商品消费政策、利益分配制度等复合因素构成市场的外在条件。从国内经济型轿车市场整体状况和发展走向来看，可谓机会与威胁同在，机会日益发展，威胁不可小视，总体来看机会大于威胁

经济型轿车进入家庭有可能要走过四个阶段：一是以私营工商业主、公务员、“三资”企业白领阶层、个体户、各类“星”级人物、自由职业者等为主要消费对象阶段。此阶段内，消费的中坚力量是城镇的中高等收入阶层；二是以事业单位的职员、“三资”企业的职员、国企和私企的白领、效益较好的工商企业的职员、农村的专业户等为主要消费对象阶段。此阶段内，消费的中坚力量是城镇的中等收入阶层和农村高等收入阶层；三是城镇居民及农村中等收入阶层家用轿车普及阶段；四是农村居民家用轿车普及阶段。

国家鼓励性消费政策使经济型轿车购买和使用的经济性更为显著，经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场平均增长潜力。轿车消费结构将发生重大变化，私车消费将成为轿车市场消费的主流，经济型轿车将成为家用轿车普及车型。

报告目录：

第一章 中国经济型轿车行业发展概述

第一节 经济型轿车行业概述

一、经济型轿车的定义

二、经济型轿车的特点

第二节经济型轿车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、经济型轿车行业产业链分析

第三节经济型轿车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、经济型轿车行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章2016年世界经济型轿车市场运行形势分析

第一节2016年全球经济型轿车行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2017-2022年世界经济型轿车发展走势预测

第三章2016年中国经济型轿车产业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节经济型轿车行业主管部门、行业监管体

第三节中国经济型轿车行业政策环境分析

第四节2016年中国经济型轿车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016年中国经济型轿车产业运行情况

第一节 中国经济型轿车行业发展状况

一、经济型轿车行业市场供给情况

二、经济型轿车行业市场需求情况

三、经济型轿车行业市场容量

第二节 中国经济型轿车行业价格走势分析

一、经济型轿车行业价格影响因素分析

二、2016年经济型轿车行业价格走势回顾

三、2017-2022年经济型轿车行业价格走势预测

第三节 中国经济型轿车行业技术发展分析

第四节 经济型轿车行业未来发展趋势预测

第五章 中国经济型轿车市场发展分析

第一节 中国经济型轿车行业竞争现状

第二节 中国经济型轿车行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 经济型轿车行业品牌现状分析

第四节 中国经济型轿车行业存在的问题

第五节 中国经济型轿车行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016年中国经济型轿车行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 经济型轿车行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国经济型轿车产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2014-2016中国经济型轿车所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016中国经济型轿车所属行业总体数据分析

一、2010年中国经济型轿车所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国经济型轿车所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国经济型轿车所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016中国经济型轿车所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国经济型轿车所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国经济型轿车所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国经济型轿车所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016中国经济型轿车所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国经济型轿车所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国经济型轿车所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国经济型轿车所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国经济型轿车加工重点企业分析

第一节 遂宁市朋香炼油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津市利得源油脂有限公司

第三节 荆州市天玺肉业有限公司

第四节 泸州江阳区飞翔食用动物油加工部

第五节 天津天源油脂有限公司

第六节 瑞安市味之佳食品有限公司

第七节 盐城亭湖金祥猪油加工厂

第九章 2017-2022年经济型轿车行业发展预测

第一节 2017-2022年中国经济型轿车行业未来发展前景分析

一、2017-2022年中国经济型轿车市场发展环境分析

二、2017-2022年中国经济型轿车行业市场规模预测

三、2017-2022年中国经济型轿车行业市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国经济型轿车行业市场供需预测

一、2017-2022年中国经济型轿车行业供给预测

二、2017-2022年中国经济型轿车市场需求预测

第三节 2017-2022年中国经济型轿车行业盈利走势预测

第十章 2017-2022年中国经济型轿车行业投资风险与营销分析

第一节 2017-2022年经济型轿车行业进入壁垒分析

第二节 2017-2022年中国经济型轿车行业投资环境分析

第三节 中国经济型轿车行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国经济型轿车行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2017-2022年中国经济型轿车行业发展策略及投资建议

第一节 经济型轿车行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201708/07-236155.html>