

# 2017-2022年中国预混合饲料行业市场调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国预混合饲料行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201708/10-236359.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章中国预混合饲料行业发展概述

中国预混料行业的发展历程

预混料在中国饲料工业中的地位和份额

预混料行业的特征（生产企业发展状况、行业面临的问题）

添加剂预混料行业相关政策及饲料行业“十二五”发展规划

中国预混料的发展方向

### 第2章中国预混料行业生产规模及发展趋势

2.12014-2016年中国预混料产量及其增长速度分析

2.22013年中国预混料主要生产地区及全国分布

2.32013年中国预混料分动物品种产量分布

2.42017-2022年中国预混料生产规模增长预测

### 第3章中国猪用预混料市场规模及发展趋势

3.12014-2016年中国猪用预混料产量及其增长速度分析

3.22014-2016年中国生猪养殖规模化程度发展趋势

3.32013年中国猪用预混料主要生产地区及全国分布

3.42017-2022年中国猪用预混料市场规模增长预测

### 第4章中国肉禽预混料市场规模及发展趋势

4.12014-2016年中国肉禽预混料产量及其增长速度分析

4.22014-2016年中国肉禽养殖规模化程度发展趋势

4.32013年中国肉禽预混料主要生产地区及全国分布

4.42017-2022年中国肉禽预混料市场规模增长预测

### 第5章中国蛋禽预混料市场规模及发展趋势

5.12014-2016年中国蛋禽预混料产量及其增长速度分析

5.22014-2016年中国蛋禽养殖规模化程度发展趋势

5.32013年中国蛋禽预混料主要生产地区及全国分布

## 5.42017-2022年中国蛋禽预混料市场规模增长预测

## 第6章中国水产预混料市场规模及发展趋势

### 6.12014-2016年中国水产预混料产量及其增长速度分析

### 6.22014-2016年中国水产养殖规模化程度发展趋势

### 6.32013年中国水产预混料主要生产地区及全国分布

### 6.42017-2022年中国水产预混料市场规模增长预测

## 第7章中国反刍预混料市场规模及发展趋势

### 7.12014-2016年中国反刍预混料产量及其增长速度分析

### 7.22014-2016年中国反刍动物养殖规模化程度发展趋势

### 7.32013年中国反刍预混料主要生产地区及全国分布

### 7.42017-2022年中国反刍预混料市场规模增长预测

## 第8章中国预混料行业重要企业分析

### 8.1大北农集团

#### 8.1.1企业简介

#### 8.1.2预混料生产能力及生产基地布局

#### 8.1.3预混料投资情况及未来5年投资计划

#### 8.1.4预混料营销策略分析

#### 8.1.5预混料销售分析

##### 8.1.5.1销售总量（2008-2013年）

##### 8.1.5.2各动物品种预混料产品销量统计

##### 8.1.5.3不同档次预混料产品销量统计

##### 8.1.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

### 8.2湖南九鼎

#### 8.2.1企业简介

#### 8.2.2预混料生产能力及生产基地布局

#### 8.2.3预混料投资情况及未来5年投资计划

#### 8.2.4预混料营销策略分析

#### 8.2.5预混料销售分析

##### 8.2.5.1销售总量（2008-2013年）

- 8.2.5.2各动物品种预混料产品销量统计
- 8.2.5.3不同档次预混料产品销量统计
- 8.2.5.4不同添加比例预混料产品销量统计
- 8.3广东旺大
  - 8.3.1企业简介
  - 8.3.2预混料生产能力及生产基地布局
  - 8.3.3预混料投资情况及未来5年投资计划
  - 8.3.4预混料营销策略分析
  - 8.3.5预混料销售分析
    - 8.3.5.1销售总量（2008-2013年）
    - 8.3.5.2各动物品种预混料产品销量统计
    - 8.3.5.3不同档次预混料产品销量统计
    - 8.3.5.4不同添加比例预混料产品销量统计
- 8.4六和集团
  - 8.4.1企业简介
  - 8.4.2预混料生产能力及生产基地布局
  - 8.4.3预混料投资情况及未来5年投资计划
  - 8.4.4预混料营销策略分析
  - 8.4.5预混料销售分析
    - 8.4.5.1销售总量（2008-2013年）
    - 8.4.5.2各动物品种预混料产品销量统计
    - 8.4.5.3不同档次预混料产品销量统计
    - 8.4.5.4不同添加比例预混料产品销量统计
- 8.5赣州朱师傅
  - 8.5.1企业简介
  - 8.5.2预混料生产能力及生产基地布局
  - 8.5.3预混料投资情况及未来5年投资计划
  - 8.5.4预混料营销策略分析
  - 8.5.5预混料销售分析
    - 8.5.5.1销售总量（2008-2013年）
    - 8.5.5.2各动物品种预混料产品销量统计
    - 8.5.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.5.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

8.6中牧实业

8.6.1企业简介

8.6.2预混料生产能力及生产基地布局

8.6.3预混料投资情况及未来5年投资计划

8.6.4预混料营销策略分析

8.6.5预混料销售分析

8.6.5.1销售总量（2008-2013年）

8.6.5.2各动物品种预混料产品销量统计

8.6.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.6.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

第9章主要外资企业分析

9.1帝斯曼

9.1.1企业简介

9.1.2预混料生产能力及生产基地布局

9.1.3预混料投资情况及未来5年投资计划

9.1.4预混料营销策略分析

9.1.5预混料销售分析

9.1.5.1销售总量（2008-2013年）

9.1.5.2各动物品种预混料产品销量统计

9.1.5.3不同档次预混料产品销量统计

9.1.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

9.2正大集团

9.2.1企业简介

9.2.2预混料生产能力及生产基地布局

9.2.3预混料投资情况及未来5年投资计划

9.2.4预混料营销策略分析

9.2.5预混料销售分析

9.2.5.1销售总量（2008-2013年）

9.2.5.2各动物品种预混料产品销量统计

9.2.5.3不同档次预混料产品销量统计

9.2.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

9.3 泰高集团

9.3.1 企业简介

9.3.2 预混料生产能力及生产基地布局

9.3.3 预混料投资情况及未来5年投资计划

9.3.4 预混料营销策略分析

9.3.5 预混料销售分析

9.3.5.1 销售总量（2008-2013年）

9.3.5.2 各动物品种预混料产品销量统计

9.3.5.3 不同档次预混料产品销量统计

9.3.5.4 不同添加比例预混料产品销量统计

9.4 正大康地

9.4.1 企业简介

9.4.2 预混料生产能力及生产基地布局

9.4.3 预混料投资情况及未来5年投资计划

9.4.4 预混料营销策略分析

9.4.5 预混料销售分析

9.4.5.1 销售总量（2008-2013年）

9.4.5.2 各动物品种预混料产品销量统计

9.4.5.3 不同档次预混料产品销量统计

9.4.5.4 不同添加比例预混料产品销量统计

第10章 中国预混料市场发展情况总结

10.1 上述6家国内企业和4家外资企业预混料业务汇总

10.2 中国预混料的市场集中度

10.3 中国预混料的主要竞争区域

10.4 中国预混料市场机会的整体判断

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201708/10-236359.html>