

# 2017-2022年中国木包装箱 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国木包装箱行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/15-236645.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木包装箱，顾名思义是用于包装的木箱，其大小并没具体规定，一般视具体要求而定。木包装箱以其坚固，取材方便，防潮等优点而受到广泛应用。该产品广泛适用于物流、机械电子、陶瓷建材、五金电器、精密仪器仪表、易损货品及超大尺寸物品等行业产品的运输和外包装，材料符合出口商品检疫要求。

2016年，全球对木塑复合材料需求将继续保持高速增长，产量将上升至490万吨以上，销售额达到700亿元。2016年中国生产木塑材料210万吨，销售额达到300亿元。近30%的产品出口到欧美。目前，我国已成为世界第一大木塑复合材料生产国和出口国。中国木塑行业如果能够充分利用现有条件，较好地借鉴国内外木塑制造新技术，未来的新型木塑复合材料完全有可能成为木材、金属、塑料、陶瓷、水泥、玻璃等传统材料的有力竞争者，进而扩展成为产值达数千亿元的新兴产业，不仅可以为国内循环经济和资源节约发展做出贡献，而且还可能为全球材料领域带来一场前所未见的绿色革命。

我国木质包装行业经过连续几年快速发展，木质包装工业总规模已跻身世界包装大国行列，我国已经成为世界上最大的全球发展最快、规模最大，最具潜力的包装市场。随着世界加工制造业的中心转移至我国，我国的市场竞争较为充分，行业产品之间特异性差别较小，行业完全放开经营，属于政府鼓励投资的行业，限制性措施少，资金进出比较容易，市场竞争激烈，企业规模差别很大，行业集中度低。

木箱自身重量小，且易回收；有良好的抗震性和防辐射能力；本身无公害无污染，是绿色资源；成本低，使用价格低。这些优点使得物流行业运送货物时常用木箱包装。但是不可否认的是，木箱使用木质板制作的，也就意味着要砍伐树木。按照木箱这样的使用量，肯定做不到树木的“收支平衡”的，这样以损失自然环境资源为代价的产业注定是无法一直生存下去的。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 中国木包装箱行业发展概述1

###### 第一节 木包装箱行业发展情况1

###### 第二节 最近3-5年中国木包装箱行业经济指标分析2

###### 一、赢利性2

###### 二、成长速度2

###### 三、附加值的提升空间3

四、进入壁垒 / 退出机制4

五、风险性4

六、行业周期5

七、竞争激烈程度指标5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断6

第三节 关联产业发展分析6

第二章 中国木包装箱行业的国际比较分析8

第一节 中国木包装箱行业竞争力指标分析8

第二节 中国木包装箱行业经济指标国际比较分析8

第三节 全球木包装箱行业市场需求分析9

一、市场规模现状9

二、需求结构分析9

三、市场前景展望10

第四节 全球木包装箱行业市场分析11

一、市场价格走势11

二、重点企业分布11

第二部分 行业深度分析

第三章 2016年中国木包装箱行业整体运行指标分析12

第一节 中国木包装箱行业总体规模分析12

一、企业数量结构分析12

二、行业性质分析13

第二节 中国木包装箱行业产销分析13

一、行业情况总体分析13

二、行业销售收入总体分析14

第三节 中国木包装箱行业财务指标总体分析15

一、行业盈利能力分析15

二、行业偿债能力分析16

三、行业营运能力分析16

四、行业发展能力分析17

## 第四章 木包装箱产业链的分析18

### 第一节 行业集中度18

### 第二节 主要环节的增值空间18

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素18

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析19

## 第五章 区域市场情况深度研究20

### 第一节 长三角区域市场情况分析20

### 第二节 珠三角区域市场情况分析21

### 第三节 环渤海区域市场情况分析22

### 第四节 木包装箱行业主要市场大区发展状况及竞争力研究23

#### 一、华北大区市场分析23

#### 二、华中大区市场分析24

#### 三、华南大区市场分析25

#### 四、华东大区市场分析26

#### 五、东北大区市场分析27

#### 六、西南大区市场分析28

#### 七、西北大区市场分析29

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析29

## 第六章 2017-2022年需求预测分析30

### 第一节 木包装箱行业领域2017-2022年需求量预测30

### 第二节 2017-2022年木包装箱行业领域需求功能预测30

### 第三节 2017-2022年木包装箱行业领域需求市场格局预测31

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 木包装箱市场竞争格局分析32

### 第一节 行业竞争结构分析32

#### 一、现有企业间竞争32

#### 二、潜在进入者分析32

#### 三、替代品威胁分析33

#### 四、供应商议价能力33

## 五、客户议价能力34

## 第二节 行业集中度分析35

### 一、企业集中度分析35

### 二、区域集中度分析36

## 第三节 行业国际竞争力比较36

### 一、需求条件36

### 二、支援与相关产业36

### 三、企业战略、结构与竞争状态37

### 四、政府的作用37

## 第四节 木包装箱行业主要企业竞争力分析38

### 一、重点企业资产总计对比分析38

### 二、重点企业从业人员对比分析38

### 三、重点企业全年营业收入对比分析38

### 四、重点企业利润总额对比分析39

### 五、重点企业综合竞争力对比分析39

## 第五节 木包装箱行业竞争格局分析39

### 一、2016年木包装箱行业竞争分析39

### 二、2016年国内外木包装箱竞争分析39

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析40

### 第一节 产业结构分析40

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析41

#### 一、产业价值链的构成41

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析41

### 第四节 产业结构发展预测42

## 第九章 主要重点企业市场分析44

### 第一节 广州市加友木业有限公司分析44

#### 一、主营业务及经营状况44

#### 二、销售规模、利润指标44

#### 三、主要市场定位44

#### 四、主要优势与主要劣势44

## 五、市场拓展战略与手段分析45

### 第二节 东莞市优纳伯重型包装技术有限公司分析45

#### 一、主营业务及经营状况45

#### 二、历年销售规模、利润指标45

#### 三、主要市场定位45

#### 四、主要优势与主要劣势46

### 第三节 芜湖嘉峰木业包装有限公司分析47

#### 一、主营业务及经营状况47

#### 二、销售规模、利润指标47

#### 三、主要合作客户47

#### 四、主要优势分析47

#### 五、市场拓展战略与手段分析48

### 第四节 勒庆常腾包装木箱厂分析48

#### 一、主营业务及经营状况48

#### 二、销售规模、利润指标48

#### 三、主要市场定位49

#### 四、主要优势分析49

#### 五、市场拓展战略与手段分析49

### 第五节 广州瑞兴木质包装制品有限公司分析50

#### 一、主营业务及经营状况50

#### 二、销售规模、利润指标50

#### 三、主要市场定位50

#### 四、主要合作客户51

#### 五、市场拓展战略与手段分析51

### 第六节 苏州市安捷包装有限公司分析51

#### 一、主营业务及经营状况51

#### 二、销售规模、利润指标52

#### 三、主要市场定位52

#### 四、主要优势与主要劣势52

#### 五、市场拓展战略与手段分析52

### 第七节 浙川县大全木业有限公司分析53

#### 一、主营业务及经营状况53

二、销售规模、利润指标53

三、主要市场定位53

四、主要优势与主要劣势53

五、市场拓展战略与手段分析53

第八节 上海亮立包装技术有限公司分析54

一、主营业务及经营状况54

二、销售规模、利润指标54

三、主要市场定位54

四、主要优势分析54

五、市场拓展战略与手段分析55

第九节 常州宏润木业有限公司分析55

一、主营业务及经营状况55

二、销售规模、利润指标56

三、主要市场定位56

四、主要优势与主要劣势56

五、市场拓展战略与手段分析56

第十节 深圳市鑫美特木箱包装公司分析56

一、主营业务及经营状况56

二、历年销售规模、利润指标57

三、主要市场定位57

四、主要优势与主要劣势57

五、市场拓展战略与手段分析57

## 第四部分 发展前景展望

第十章 应用领域及行业供需分析58

第一节 需求分析58

一、木包装箱行业需求市场58

二、木包装箱行业客户结构58

三、木包装箱行业需求的地区差异59

第二节 供给分析59

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势63

一、木包装箱行业的需求预测63



二、木包装箱行业的供应预测64

三、供求平衡分析64

四、供求平衡预测64

第四节 市场价格走势分析65

第十一章 影响企业经营的关键趋势66

第一节 市场整合成长趋势66

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测66

第三节 企业市场拓展的趋势68

第四节 科研开发趋势及替代技术进展69

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势69

第六节 中国木包装箱行业SWOT分析70

一、优势70

二、劣势70

三、机会72

四、威胁73

第七节 木包装箱行业发展战略研究74

一、战略综合规划74

二、技术开发战略74

三、业务组合战略78

四、区域战略规划81

五、产业战略规划90

六、营销品牌战略91

七、竞争战略规划94

第八节 木包装箱品牌战略98

一、品牌的重要性98

二、实施品牌战略的意义99

三、企业品牌的现状分析100

四、企业的品牌战略101

五、品牌战略管理的策略103

第九节 木包装箱重点客户战略107

一、实施重点客户战略的必要性107

- 二、合理确立重点客户108
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题109
- 四、重点客户管理功能109
- 五、对重点客户的营销策略111

## 第十二章 2017-2022年木包装箱行业投资价值评估分析118

- 第一节 产业发展的因素分析118
- 第二节 产业发展的空白点分析118
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向119
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素121
- 第五节 木包装箱价格影响因素分析122
- 第六节 营销分析与营销模式推荐123
  - 一、价格策略123
  - 二、渠道建设与管理策略126
  - 三、促销策略128
  - 四、服务策略134
  - 五、品牌策略136
- 第七节 木包装箱行业企业经营策略138
  - 一、市场细分策略138
  - 二、市场创新策略141
  - 三、品牌定位与品类规划策略147
  - 四、新产品差异化战略150
- 第八节 木包装箱行业企业管理策略151
  - 一、市场策略分析151
  - 二、销售策略分析154
- 第九节 木包装箱行业企业竞争策略分析157
  - 一、核心竞争力157
  - 二、战略思想161
  - 三、盈利模型162
  - 四、盈利因素170
  - 五、竞争力指标173
- 第十节 木包装箱行业提升竞争力策略分析173

一、通过进行战略规划培育核心竞争力	173
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	174
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	175
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力	176
六、通过管理模式战略培育核心竞争力	177
第十一节 2017-2022年木包装箱企业投资策略分析	177
一、产品定位策略	177
二、产品开发策略	180
三、渠道销售策略	180
四、品牌定位	186
五、服务策略	188
六、重点客户战略	190
七、产品差异化战略	194

## 图表目录

图表：2014-2016年全球木包装箱行业市场规模	9
图表：2015-2016年中国海关出口木箱及相关产品的价格统计	11
图表：2016年中国木箱及相关产品出口地区分布	11
图表：2014-2016年木包装箱规模以上企业数量情况	12
图表：木包装箱企业性质情况	13
图表：2014-2016年我国木包装箱行业销售收入分析	14
图表：2014-2016年中国木包装箱行业销售利润率分析	15
图表：2014-2016年中国木包装箱行业资产负债比率分析	16
图表：2014-2016年中国木包装箱行业应收账款周转天数和存货周转天数分析	16
图表：2014-2016年中国木包装箱行业总资产增长率分析	17
图表：2014-2016年长三角区域木包装箱市场规模情况	20
图表：2014-2016年珠三角区域木包装箱市场规模情况	21
图表：2014-2016年环渤海区域木包装箱市场规模情况	22
图表：2014-2016年华北大区木包装箱市场规模情况	23
图表：2014-2016年华中大区木包装箱市场规模情况	24
图表：2014-2016年华南大区木包装箱市场规模情况	25
图表：2014-2016年华东大区木包装箱市场规模情况	26

图表：2014-2016年东北大区木包装箱市场规模情况27

图表：2014-2016年西南大区木包装箱市场规模情况28

图表：2014-2016年西北大区木包装箱市场规模情况29

图表：2017-2022年木包装箱行业需求规模预测30

图表：国内木包装箱行业内部竞争分析32

图表：国内木包装箱行业潜在进入者威胁分析32

图表：国内木包装箱行业替代品威胁分析33

图表：国内木包装箱行业供应商议价能力分析33

图表：国内木包装箱行业下游客户议价能力分析34

图表：2016年木包装箱企业集中度35

图表：2016年木包装箱区域集中度36

图表：重点企业资产总计对比分析38

图表：重点企业从业人员对比分析38

图表：重点企业全年营业收入对比分析38

图表：重点企业利润总额对比分析39

图表：重点企业综合竞争力对比分析39

图表：广州市加友木业有限公司经营情况44

图表：东莞市优纳伯重型包装技术有限公司经营情况45

图表：芜湖嘉峰木业包装有限公司经营情况47

图表：勒庆常腾包装木箱厂经营情况48

图表：广州瑞兴木质包装制品有限公司经营情况50

图表：淅川县大全木业有限公司经营情况53

图表：上海亮立包装技术有限公司经营情况54

图表：常州宏润木业有限公司经营情况56

图表：木包装箱应用情况分析58

图表：2017-2022年木包装箱行业的需求规模预测63

图表：2017-2022年木包装箱企业数量预测64

图表：2014-2016年木包装箱市场价格走势65

图表：区域发展战略咨询流程图87

图表：区域SWOT战略分析图88

图表：四种基本的品牌战略107

图表：产品金字塔模型163

图表：多成分系统模型163

图表：配电盘模型164

图表：速度模型165

图表：利润乘数模型166

图表：行业标准模型167

图表：品牌模型168

图表：低成本企业设计模型169

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/15-236645.html>