

# 2017-2022年中国农业机械 行业分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国农业机械行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201708/15-236665.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农业机械对于提高农业劳动生产率、促进粮食生产、增强农产品供给保障能力发挥着重要的装备支撑作用。我国农业机械行业受益于国家政策鼓励、资金投入、财税优惠等多个方面的扶持，同时随着科研、生产、开发体系进一步的创新和发展，产业规模不断扩大并稳步保持快速发展态势，主要总量指标已经位于世界前列，成为世界农业机械大国。当前，我国农业正处于快速发展和深刻变革时期，土地流转加速，农业劳动力进一步转移，新型农业生产组织、新型农业生产模式大量涌现，农业机械行业面临新的机遇与挑战。现阶段我国农机产业整体水平与发达国家相比存在不小差距。从行业看，农业机械行业大企业有待于做强，小企业有待于做专；从产品看，低端产品产能过剩、中高端产品不足。

2015年全国2319家农业机械规模以上企业主营业务收入4283.68亿元，比2014年增长了7.39%。2015年农业机械工业依然是投资者非常关注和青睐的行业。国家财政对农业机械企业固定资产投资的支持力度明显增大，国家预算资金投资同比增加了115.27%；2015年外商直接投资额农业机械行业增长93.56%，全机械行业下降了16.68%。在整个经济增长连续下降的大环境下，外资对中国农机工业和农业生产依然有很强的信心。

2016作为“十三五规划”的开局之年，我国在农业机械方面制定的“十三五规划”将大力发展农业机械作为农业的重中之重，在国家政策的指引以及农机装备技术水平的提升下，农业机械将迎来新的发展时期。十三五期间，“智能制造”和“互联网+”成为经济新的增长动力，我国农业机械“十三五规划”和《中国制造2025》规划都对我国农业机械行业的发展有一个明确的指向。

### 报告目录

#### 第一章 农业机械行业概述

##### 1.1 农业机械行业基本概述

###### 1.1.1 农业机械行业基本定义

###### 1.1.2 农业机械行业主要分类

###### 1.1.3 农业机械行业市场特点

##### 1.2 农业机械行业商业模式

###### 1.1.1 农业机械行业商业模式

###### 1.1.2 农业机械行业盈利模式

###### 1.1.3 农业机械行业互联网+模式

##### 1.3 农业机械行业产业链

- 1.3.1 农业机械行业产业链简介
- 1.3.2 农业机械行业上游供应分布
- 1.3.3 农业机械行业下游需求领域
- 1.4 农业机械行业发展特性
  - 1.4.1 农业机械行业季节性
  - 1.4.2 农业机械行业区域性
  - 1.4.3 农业机械行业周期性

## 第二章 中国农业机械行业发展环境分析

- 2.1 农业机械行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 农业机械行业经济环境分析
  - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
  - 2.2.2 2017-2022年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 农业机械行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 农业机械行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际农业机械行业发展经验借鉴

- 3.1 美国农业机械行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国农业机械行业发展历程分析
  - 3.1.2 美国农业机械行业运营模式分析
  - 3.1.3 美国农业机械行业发展趋势预测
  - 3.1.4 美国农业机械行业对我国的启示
- 3.2 英国农业机械行业发展经验借鉴

3.2.1 英国农业机械行业发展历程分析

3.2.2 英国农业机械行业运营模式分析

3.2.3 英国农业机械行业发展趋势预测

3.2.4 英国农业机械行业对我国的启示

3.3 日本农业机械行业发展经验借鉴

3.3.1 日本农业机械行业发展历程分析

3.3.2 日本农业机械行业运营模式分析

3.3.3 日本农业机械行业发展趋势预测

3.3.4 日本农业机械行业对我国的启示

3.4 韩国农业机械行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国农业机械行业发展历程分析

3.4.2 韩国农业机械行业运营模式分析

3.4.3 韩国农业机械行业发展趋势预测

3.4.4 韩国农业机械行业对我国的启示

## 第四章 中国农业机械行业发展现状分析

4.1 中国农业机械行业发展概况分析

4.1.1 中国农业机械行业发展历程分析

4.1.2 中国农业机械行业发展总体概况

4.1.3 中国农业机械行业发展特点分析

4.2 中国农业机械行业发展现状分析

4.2.1 中国农业机械行业市场规模

4.2.2 中国农业机械行业发展分析

4.2.3 中国农业机械企业发展分析

4.3 2017-2022年中国农业机械行业面临的困境及对策

4.3.1 中国农业机械行业面临的困境及对策

1、中国农业机械行业面临困境

2、中国农业机械行业对策探讨

4.3.2 中国农业机械企业发展困境及策略分析

1、中国农业机械企业面临的困境

2、中国农业机械企业的对策探讨

4.3.3 国内农业机械企业的出路分析

## 第五章 中国互联网+农业机械行业发展现状及前景

### 5.1 中国互联网+农业机械行业市场发展阶段分析

#### 5.1.1 互联网+农业机械行业发展阶段的研究

#### 5.1.2 互联网+农业机械行业细分阶段的分析

### 5.2 互联网给农业机械行业带来的冲击和变革分析

#### 5.2.1 互联网时代农业机械行业大环境变化分析

#### 5.2.2 互联网给农业机械行业带来的突破机遇分析

#### 5.2.3 互联网给农业机械行业带来的挑战分析

#### 5.2.4 互联网+农业机械行业融合创新机会分析

### 5.3 中国互联网+农业机械行业市场发展现状分析

#### 5.3.1 中国互联网+农业机械行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+农业机械行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+农业机械行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+农业机械行业投资业务布局

#### 5.3.2 农业机械行业目标客户互联网渗透率分析

#### 5.3.3 中国互联网+农业机械行业市场规模分析

#### 5.3.4 中国互联网+农业机械行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+农业机械行业参与者结构

##### 2、中国互联网+农业机械行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+农业机械行业市场占有率

### 5.4 中国互联网+农业机械行业市场发展前景分析

#### 5.4.1 中国互联网+农业机械行业市场增长动力分析

#### 5.4.2 中国互联网+农业机械行业市场发展瓶颈剖析

#### 5.4.3 中国互联网+农业机械行业市场发展趋势分析

## 第六章 中国农业机械行业运行指标分析

### 6.1 中国农业机械行业市场规模分析及预测

#### 6.1.1 2014-2016年中国农业机械行业市场规模分析

#### 6.1.2 2017-2022年中国农业机械行业市场规模预测

### 6.2 中国农业机械行业市场供需分析及预测

#### 6.2.1 中国农业机械行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国农业机械行业供给规模分析

## 2、2017-2022年中国农业机械行业供给规模预测

### 6.2.2 中国农业机械行业市场需求分析

#### 1、2014-2016年中国农业机械行业需求规模分析

#### 2、2017-2022年中国农业机械行业需求规模预测

### 6.3 中国农业机械行业企业数量分析

#### 6.3.1 2014-2016年中国农业机械行业企业数量情况

#### 6.3.2 2014-2016年中国农业机械行业企业竞争结构

### 6.4 2014-2016年中国农业机械行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国农业机械行业应用领域分析

### 7.1 中国农业机械行业应用领域概况

#### 7.1.1 行业主要应用领域

#### 7.1.2 行业应用结构分析

#### 7.1.3 应用发展趋势分析

### 7.2 应用领域一

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场应用规模

#### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.3 应用领域二

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场应用规模

#### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.4 应用领域三

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场应用规模

#### 7.4.3 行业市场需求分析

## 第八章 中国农业机械行业竞争格局分析

- 8.1 农业机械行业竞争五力分析
  - 8.1.1 农业机械行业上游议价能力
  - 8.1.2 农业机械行业下游议价能力
  - 8.1.3 农业机械行业新进入者威胁
  - 8.1.4 农业机械行业替代产品威胁
  - 8.1.5 农业机械行业内部企业竞争
- 8.2 农业机械行业竞争SWOT分析
  - 8.2.1 农业机械行业优势分析（S）
  - 8.2.2 农业机械行业劣势分析（W）
  - 8.2.3 农业机械行业机会分析（O）
  - 8.2.4 农业机械行业威胁分析（T）
- 8.3 农业机械行业重点企业竞争策略分析

## 第九章 中国农业机械行业竞争企业分析

- 9.1 时风集团
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
  - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 河南中迈东方重工集团有限公司
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
  - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 山东五征集团有限公司
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析



9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 福田雷沃国际重工股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 久保田农业机械有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 江苏正昌集团有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 开封市茂盛机械有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 河南千里机械有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 郑州中联收获机械有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

## 第十章 中国农业机械行业经典案例分析

10.1 经典案例一

10.1.1 基本信息分析

10.1.2 经营情况分析

10.1.3 产品/服务分析

10.1.4 商业模式分析

10.2 经典案例二

10.2.1 基本信息分析

10.2.2 经营情况分析

10.2.3 产品/服务分析

10.2.4 商业模式分析

10.3 经典案例三

10.3.1 基本信息分析

10.3.2 经营情况分析

10.3.3 产品/服务分析

10.3.4 商业模式分析

## 第十一章 2017-2022年中国农业机械行业发展前景及趋势预测

- 11.1 2017-2022年中国农业机械市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年农业机械市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年农业机械市场前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年农业机械细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国农业机械市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年农业机械行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年农业机械行业应用趋势预测
  - 11.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国农业机械市场影响因素分析
  - 11.3.1 2017-2022年农业机械行业发展有利因素
  - 11.3.2 2017-2022年农业机械行业发展不利因素
  - 11.3.3 2017-2022年农业机械行业进入壁垒分析

## 第十二章 2017-2022年中国农业机械行业投资机会分析

- 12.1 农业机械行业投资现状分析
  - 12.1.1 农业机械行业投资规模分析
  - 12.1.2 农业机械行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 农业机械行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 农业机械行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 农业机械行业投资主体构成分析
- 12.2 农业机械行业投资机会分析
  - 12.2.1 农业机械行业产业链投资机会
  - 12.2.2 农业机械行业细分市场投资机会
  - 12.2.3 农业机械行业重点区域投资机会
  - 12.2.4 农业机械行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2017-2022年中国农业机械行业投资风险预警

- 13.1 农业机械行业风险识别方法分析
  - 13.1.1 专家调查法
  - 13.1.2 故障树分析法
  - 13.1.3 敏感性分析法
  - 13.1.4 情景分析法

13.1.5 核对表法

13.1.6 主要依据

13.2 农业机械行业风险评估方法分析

13.2.1 敏感性分析法

13.2.2 项目风险概率估算方法

13.2.3 决策树

13.2.4 专家决策法

13.2.5 层次分析法

13.2.6 对比及选择

13.3 农业机械行业投资风险预警

13.3.1 2017-2022年农业机械行业市场风险预测

13.3.2 2017-2022年农业机械行业政策风险预测

13.3.3 2017-2022年农业机械行业经营风险预测

13.3.4 2017-2022年农业机械行业技术风险预测

13.3.5 2017-2022年农业机械行业竞争风险预测

13.3.6 2017-2022年农业机械行业其他风险预测

第十四章 2017-2022年中国农业机械行业投资策略建议

14.1 提高农业机械企业竞争力的策略

14.1.1 提高中国农业机械企业核心竞争力的对策

14.1.2 农业机械企业提升竞争力的主要方向

14.1.3 影响农业机械企业核心竞争力的因素及提升途径

14.1.4 提高农业机械企业竞争力的策略

14.2 对我国农业机械品牌的战略思考

14.2.1 农业机械品牌的重要性

14.2.2 农业机械实施品牌战略的意义

14.2.3 农业机械企业品牌的现状分析

14.2.4 我国农业机械企业的品牌战略

14.2.5 农业机械品牌战略管理的策略

14.3 农业机械行业发展建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：农业机械产业链分析

图表：农业机械上游供应分布

图表：农业机械下游需求领域

图表：农业机械行业生命周期

图表：2014-2016年农业机械行业市场规模分析

图表：2017-2022年农业机械行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国农业机械行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国农业机械行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国农业机械行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国农业机械行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国农业机械行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国农业机械行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国农业机械行业投资风险分析

图表：中国农业机械行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201708/15-236665.html>