

# 2017-2022年中国现代物流 行业市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国现代物流行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201708/15-236675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代物流（Modern Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。总的来说，“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

物流作为现代商业活动的生命线，随着我国经济的崛起，物流行业在我国得到了巨大的发展。根据发改委数据，2016年全国社会物流总额229.7万亿元，同比增长6.1%，其中工业品物流总额214.0万亿元，同比增长6.0%；进口货物物流总额10.5万亿元，同比增长7.4%；农产品物流总额3.6万亿元，同比增长3.1%；再生资源物流总额0.9万亿元，增长7.5%；单位与居民物品物流总额0.7万亿元，增长42.8%。2016年社会物流总费用11.1万亿元，比上年增长2.9%。其中，运输费用6.0万亿元；保管费用3.7万亿元；管理费用1.4万亿元，增长。2016年社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，2016年物流业总收入7.9万亿元同比增长4.6%。

随着智能制造和“互联网+”的提出，现代物流逐步向智能化和自动发展。政府也针对物流产业的升级退出了一系列标准化和产业融合政策，现代物流将在国家政策支持 and 广阔的市场需求推动下迎来新一轮爆发期。

### 报告目录

#### 第一章 现代物流行业相关基础概述及研究机构

##### 1.1 现代物流的定义及分类

###### 1.1.1 现代物流的界定

###### 1.1.2 现代物流的分类

###### 1.1.3 现代物流的特性

##### 1.2 现代物流行业特点分析

###### 1.2.1 市场特点分析

###### 1.2.2 行业经济特性

###### 1.2.3 行业发展周期分析

###### 1.2.4 行业进入风险

###### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 第二章 2014-2016年中国现代物流行业市场发展环境分析

## 2.1 中国现代物流行业经济环境分析

### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 2.2 中国现代物流行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、国务院关于印发物流业发展中长期规划（2014-2020年）
- 3、国务院关于促进快递业发展的若干意见
- 4、“互联网+流通”行动计划
- 5、商贸物流发展“十三五”规划

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国现代物流行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国现代物流行业技术环境分析

### 2.4.1 现代物流技术分析

- 1、物联网技术的发展

- 2、云计算技术的发展
- 3、电子数据交换技术的应用
- 4、可视化技术的应用
- 5、货物跟踪技术的应用
- 2.4.2 现代物流技术发展水平
  - 1、中国现代物流行业技术水平所处阶段
  - 2、与国外现代物流行业的技术差距
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 中国现代物流行业产业链分析

- 3.1 现代物流行业产业链简介
  - 3.1.1 现代物流产业链上游行业分布
  - 3.1.2 现代物流产业链中游行业分布
  - 3.1.3 现代物流产业链下游行业分布
- 3.2 现代物流产业链上游行业分析
  - 3.2.1 现代物流产业上游发展现状
  - 3.2.2 现代物流产业上游竞争格局
- 3.3 现代物流产业链中游行业分析
  - 3.3.1 现代物流行业中游经营效益
  - 3.3.2 现代物流行业中游竞争格局
  - 3.3.3 现代物流行业中游发展趋势
- 3.4 现代物流产业链下游行业分析
  - 3.4.1 现代物流行业下游需求分析
  - 3.4.2 现代物流行业下游运营现状
  - 3.4.3 现代物流行业下游发展前景

### 第四章 国际现代物流行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际现代物流行业发展现状
  - 4.1.1 国际现代物流行业发展现状
  - 4.1.2 国际现代物流行业发展规模
  - 4.1.3 国际现代物流主要技术水平

## 4.2 2014-2016年国际现代物流市场总体分析

### 4.2.1 国际现代物流市场特点

### 4.2.2 国际现代物流市场结构

### 4.2.3 国际现代物流市场规模

## 4.3 2014-2016年国际区域现代物流行业研究

### 4.3.1 欧洲

### 4.3.2 美国

### 4.3.3 日韩

## 4.4 2017-2022年国际现代物流行业发展展望

### 4.4.1 国际现代物流行业发展趋势

### 4.4.2 国际现代物流行业规模预测

### 4.4.3 国际现代物流行业发展机会

## 第五章 2014-2016年中国现代物流行业发展概述

### 5.1 中国现代物流行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国现代物流行业发展阶段

#### 5.1.2 中国现代物流行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国现代物流行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年现代物流行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国现代物流行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2016年中国现代物流行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2016年中国现代物流企业发展分析

### 5.3 中国现代物流行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 工业物流市场

##### 1、汽车物流

##### 2、煤炭物流

##### 3、钢铁物流

##### 4、化工品物流

#### 5.3.4 农业物流市场

##### 1、果蔬物流

2、肉制品物流

3、活畜物流

4、水产品物流

5.3.5 医药物流

1、特殊药品冷链物流

2、普通医药器械物流

5.3.6 电商快递物流

5.3.7 电力物流

5.3.8 供应链物流

5.4 中国现代物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国现代物流行业发展制约因素

5.4.2 中国现代物流行业存在问题分析

5.4.3 中国现代物流行业发展对策建议

## 第六章 中国现代物流行业运行指标分析及预测

6.1 中国现代物流行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国现代物流行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国现代物流行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国现代物流行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国现代物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国现代物流行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国现代物流行业市场规模预测

6.4 中国现代物流行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国现代物流行业市场供给分析

1、2014-2016年中国现代物流行业供给规模分析

2、2017-2022年中国现代物流行业供给规模预测

6.4.2 中国现代物流行业市场需求分析

1、2014-2016年中国现代物流行业需求规模分析

## 2、2017-2022年中国现代物流行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+现代物流行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给现代物流行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代现代物流行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给现代物流行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给现代物流行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+现代物流行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+现代物流行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+现代物流行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+现代物流行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+现代物流行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+现代物流行业投资业务布局

#### 7.2.2 现代物流行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+现代物流行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+现代物流行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+现代物流行业参与者结构

##### 2、中国互联网+现代物流行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+现代物流行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+现代物流行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+现代物流行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+现代物流行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+现代物流行业市场发展趋势分析

## 第八章 现代物流下阶段形态——智慧物流体系分析

### 8.1 智能物流自动化系统发展概况

#### 8.1.1 系统基本定义

#### 8.1.2 系统细分结构

#### 8.1.3 市场发展规模

#### 8.1.4 市场竞争形势

#### 8.1.5 体系框架建设

#### 8.1.6 自动化物流普及率



## 8.2 智能物流自动化体系运行环节分析

### 8.2.1 生产环节

### 8.2.2 后道包装

### 8.2.3 码垛环节

### 8.2.4 分拣环节

### 8.2.5 流通环节

## 8.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

### 8.3.1 构成部分及分类

### 8.3.2 自动化仓储优势

### 8.3.3 全球自动仓储发展

### 8.3.4 国内立体仓储情况

### 8.3.5 自动化立库市场

### 8.3.6 智能物流仓储系统

### 8.3.7 市场竞争形势分析

### 8.3.8 仓储盈利模式分析

### 8.3.9 市场发展趋势分析

## 8.4 智能物流自动输送与分拣系统分析

### 8.4.1 系统发展概述

### 8.4.2 行业发展现状

### 8.4.3 设备市场规模

### 8.4.4 市场竞争格局

### 8.4.5 产业发展模式

### 8.4.6 技术研发趋势

## 8.5 仓储物流机器人系统发展分析

### 8.5.1 市场发展动因

### 8.5.2 影响运作流程

### 8.5.3 新品研发动态

### 8.5.4 市场典型产品

### 8.5.5 未来发展趋势

## 第九章 中国现代物流行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国现代物流行业竞争格局分析

- 9.1.1 现代物流行业区域分布格局
- 9.1.2 现代物流行业企业规模格局
- 9.1.3 现代物流行业企业性质格局
- 9.2 中国现代物流行业竞争五力分析
  - 9.2.1 现代物流行业上游议价能力
  - 9.2.2 现代物流行业下游议价能力
  - 9.2.3 现代物流行业新进入者威胁
  - 9.2.4 现代物流行业替代产品威胁
  - 9.2.5 现代物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国现代物流行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 现代物流行业优势分析（S）
  - 9.3.2 现代物流行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 现代物流行业机会分析（O）
  - 9.3.4 现代物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国现代物流行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国现代物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 申通快递股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 圆通速递有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主营业务分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 中通快递股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主营业务分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 杭州百世网络技术有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主营业务分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 韵达控股股份有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主营业务分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 天天快递有限公司竞争力分析

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主营业务分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京宅急送快运股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 优速物流有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国现代物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国现代物流行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国现代物流行业市场空间分析
- 11.1.2 中国现代物流行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国现代物流行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国现代物流行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国现代物流行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国现代物流行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国现代物流行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国现代物流行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国现代物流行业投资前景展望
- 11.3.2 中国现代物流行业投资机会分析

## 第十二章 2017-2022年中国现代物流行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国现代物流行业关键成功要素分析
- 12.2 中国现代物流行业投资壁垒分析
- 12.3 中国现代物流行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国现代物流行业融资渠道与策略
- 12.4.1 现代物流行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 现代物流行业融资策略分析

## 第十三章 2017-2022年中国现代物流行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外现代物流行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外现代物流行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国现代物流行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 第三方物流模式
- 13.2.3 仓储租赁模式
- 13.2.4 供应链物流模式
- 13.3 中国现代物流行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：现代物流行业特点
- 图表：现代物流行业生命周期
- 图表：现代物流行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2016年物流行业相关政策汇总

图表：2014-2016年物流行业相关发展规划汇总

图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014-2016年全国固定资产投资同比增速

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增速

图表：2014-2016年中国货物进出口总额情况

图表：2014-2016年中国物流行业景气指数变化趋势图

图表：全国物流园区主要收入来源调查情况图

图表：2014-2016年保税物流园区经营情况

图表：中国物流信息化发展的驱动因素分析

图表：物流信息化的市场需求的三个层次

图表：企业信息化需求比例结构图

图表：中国物流行业各类感知技术应用分布

图表：中国物流行业各类网络技术应用分布

图表：中国物流企业管理信息系统建立分布

图表：2014-2016年中国邮政业收入趋势图

图表：2014-2016年中国邮政业务总量趋势图

图表：2014-2016年中国快递行业业务总量趋势图

图表：2014-2016年中国快递行业收入趋势图

图表：2014-2016年快递行业占邮政业收入比重图

图表：2014-2016年现代物流行业市场规模分析

图表：2017-2022年现代物流行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国现代物流行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国现代物流行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国现代物流行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国现代物流行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国现代物流行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国现代物流行业企业竞争结构

图表：中国现代物流行业盈利能力分析

图表：中国现代物流行业运营能力分析

图表：中国现代物流行业偿债能力分析

图表：中国现代物流行业发展能力分析

图表：中国现代物流行业经营效益分析

图表：2014-2016年现代物流行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国现代物流行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国现代物流行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201708/15-236675.html>