

2017-2022年中国现代物流 行业市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国现代物流行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201708/15-236675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代物流（Modern Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。总的来说，“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

物流作为现代商业活动的生命线，随着我国经济的崛起，物流行业在我国得到了巨大的发展。根据发改委数据，2016年全国社会物流总额229.7万亿元，同比增长6.1%，其中工业品物流总额214.0万亿元，同比增长6.0%；进口货物物流总额10.5万亿元，同比增长7.4%；农产品物流总额3.6万亿元，同比增长3.1%；再生资源物流总额0.9万亿元，增长7.5%；单位与居民物品物流总额0.7万亿元，增长42.8%。2016年社会物流总费用11.1万亿元，比上年增长2.9%。其中，运输费用6.0万亿元；保管费用3.7万亿元；管理费用1.4万亿元，增长。2016年社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，2016年物流业总收入7.9万亿元同比增长4.6%。

随着智能制造和“互联网+”的提出，现代物流逐步向智能化和自动发展。政府也针对物流产业的升级退出了一系列标准化和产业融合政策，现代物流将在国家政策支持 and 广阔的市场需求推动下迎来新一轮爆发期。

报告目录

第一章 现代物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 现代物流的定义及分类

1.1.1 现代物流的界定

1.1.2 现代物流的分类

1.1.3 现代物流的特性

1.2 现代物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国现代物流行业市场发展环境分析

2.1 中国现代物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国现代物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、国务院关于印发物流业发展中长期规划（2014-2020年）
- 3、国务院关于促进快递业发展的若干意见
- 4、“互联网+流通”行动计划
- 5、商贸物流发展“十三五”规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国现代物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国现代物流行业技术环境分析

2.4.1 现代物流技术分析

- 1、物联网技术的发展

- 2、云计算技术的发展
- 3、电子数据交换技术的应用
- 4、可视化技术的应用
- 5、货物跟踪技术的应用

2.4.2 现代物流技术发展水平

- 1、中国现代物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外现代物流行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国现代物流行业产业链分析

3.1 现代物流行业产业链简介

3.1.1 现代物流产业链上游行业分布

3.1.2 现代物流产业链中游行业分布

3.1.3 现代物流产业链下游行业分布

3.2 现代物流产业链上游行业分析

3.2.1 现代物流产业上游发展现状

3.2.2 现代物流产业上游竞争格局

3.3 现代物流产业链中游行业分析

3.3.1 现代物流行业中游经营效益

3.3.2 现代物流行业中游竞争格局

3.3.3 现代物流行业中游发展趋势

3.4 现代物流产业链下游行业分析

3.4.1 现代物流行业下游需求分析

3.4.2 现代物流行业下游运营现状

3.4.3 现代物流行业下游发展前景

第四章 国际现代物流行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际现代物流行业发展现状

4.1.1 国际现代物流行业发展现状

4.1.2 国际现代物流行业发展规模

4.1.3 国际现代物流主要技术水平

4.2 2014-2016年国际现代物流市场总体分析

4.2.1 国际现代物流市场特点

4.2.2 国际现代物流市场结构

4.2.3 国际现代物流市场规模

4.3 2014-2016年国际区域现代物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际现代物流行业发展展望

4.4.1 国际现代物流行业发展趋势

4.4.2 国际现代物流行业规模预测

4.4.3 国际现代物流行业发展机会

第五章 2014-2016年中国现代物流行业发展概述

5.1 中国现代物流行业发展状况分析

5.1.1 中国现代物流行业发展阶段

5.1.2 中国现代物流行业发展总体概况

5.1.3 中国现代物流行业发展特点分析

5.2 2014-2016年现代物流行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国现代物流行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国现代物流行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国现代物流企业发展分析

5.3 中国现代物流行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 工业物流市场

1、汽车物流

2、煤炭物流

3、钢铁物流

4、化工品物流

5.3.4 农业物流市场

1、果蔬物流

2、肉制品物流

3、活畜物流

4、水产品物流

5.3.5 医药物流

1、特殊药品冷链物流

2、普通医药器械物流

5.3.6 电商快递物流

5.3.7 电力物流

5.3.8 供应链物流

5.4 中国现代物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国现代物流行业发展制约因素

5.4.2 中国现代物流行业存在问题分析

5.4.3 中国现代物流行业发展对策建议

第六章 中国现代物流行业运行指标分析及预测

6.1 中国现代物流行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国现代物流行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国现代物流行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国现代物流行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国现代物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国现代物流行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国现代物流行业市场规模预测

6.4 中国现代物流行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国现代物流行业市场供给分析

1、2014-2016年中国现代物流行业市场供给规模分析

2、2017-2022年中国现代物流行业市场供给规模预测

6.4.2 中国现代物流行业市场的需求分析

1、2014-2016年中国现代物流行业市场的需求规模分析

2、2017-2022年中国现代物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+现代物流行业发展现状及前景

7.1 互联网给现代物流行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代现代物流行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给现代物流行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给现代物流行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+现代物流行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+现代物流行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+现代物流行业投资布局分析

1、中国互联网+现代物流行业投资切入方式

2、中国互联网+现代物流行业投资规模分析

3、中国互联网+现代物流行业投资业务布局

7.2.2 现代物流行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+现代物流行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+现代物流行业竞争格局分析

1、中国互联网+现代物流行业参与者结构

2、中国互联网+现代物流行业竞争者类型

3、中国互联网+现代物流行业市场占有率

7.3 中国互联网+现代物流行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+现代物流行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+现代物流行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+现代物流行业市场发展趋势分析

第八章 现代物流下阶段形态——智慧物流体系分析

8.1 智能物流自动化系统发展概况

8.1.1 系统基本定义

8.1.2 系统细分结构

8.1.3 市场发展规模

8.1.4 市场竞争形势

8.1.5 体系框架建设

8.1.6 自动化物流普及率

8.2 智能物流自动化体系运行环节分析

8.2.1 生产环节

8.2.2 后道包装

8.2.3 码垛环节

8.2.4 分拣环节

8.2.5 流通环节

8.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

8.3.1 构成部分及分类

8.3.2 自动化仓储优势

8.3.3 全球自动仓储发展

8.3.4 国内立体仓储情况

8.3.5 自动化立库市场

8.3.6 智能物流仓储系统

8.3.7 市场竞争形势分析

8.3.8 仓储盈利模式分析

8.3.9 市场发展趋势分析

8.4 智能物流自动输送与分拣系统分析

8.4.1 系统发展概述

8.4.2 行业发展现状

8.4.3 设备市场规模

8.4.4 市场竞争格局

8.4.5 产业发展模式

8.4.6 技术研发趋势

8.5 仓储物流机器人系统发展分析

8.5.1 市场发展动因

8.5.2 影响运作流程

8.5.3 新品研发动态

8.5.4 市场典型产品

8.5.5 未来发展趋势

第九章 中国现代物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国现代物流行业竞争格局分析

- 9.1.1 现代物流行业区域分布格局
- 9.1.2 现代物流行业企业规模格局
- 9.1.3 现代物流行业企业性质格局
- 9.2 中国现代物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 现代物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 现代物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 现代物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4 现代物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5 现代物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国现代物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 现代物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 现代物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 现代物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 现代物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国现代物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国现代物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 申通快递股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 圆通速递有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中通快递股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 杭州百世网络技术有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 韵达控股股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 天天快递有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京宅急送快运股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主营业务分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 优速物流有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主营业务分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主营业务分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国现代物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国现代物流行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国现代物流行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国现代物流行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国现代物流行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国现代物流行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国现代物流行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国现代物流行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国现代物流行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国现代物流行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国现代物流行业投资前景展望
- 11.3.2 中国现代物流行业投资机会分析

第十二章 2017-2022年中国现代物流行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国现代物流行业关键成功要素分析
- 12.2 中国现代物流行业投资壁垒分析
- 12.3 中国现代物流行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国现代物流行业融资渠道与策略
- 12.4.1 现代物流行业融资渠道分析
- 1、 银行抵押或信用贷款
- 2、 股权融资
- 3、 融资租赁
- 4、 政府补助
- 5、 民间借贷
- 12.4.2 现代物流行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国现代物流行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外现代物流行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外现代物流行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国现代物流行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 第三方物流模式
- 13.2.3 仓储租赁模式
- 13.2.4 供应链物流模式
- 13.3 中国现代物流行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：现代物流行业特点
- 图表：现代物流行业生命周期
- 图表：现代物流行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2016年物流行业相关政策汇总

图表：2014-2016年物流行业相关发展规划汇总

图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014-2016年全国固定资产投资同比增速

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增速

图表：2014-2016年中国货物进出口总额情况

图表：2014-2016年中国物流行业景气指数变化趋势图

图表：全国物流园区主要收入来源调查情况图

图表：2014-2016年保税物流园区经营情况

图表：中国物流信息化发展的驱动因素分析

图表：物流信息化的市场需求的三个层次

图表：企业信息化需求比例结构图

图表：中国物流行业各类感知技术应用分布

图表：中国物流行业各类网络技术应用分布

图表：中国物流企业管理信息系统建立分布

图表：2014-2016年中国邮政业收入趋势图

图表：2014-2016年中国邮政业务总量趋势图

图表：2014-2016年中国快递行业业务总量趋势图

图表：2014-2016年中国快递行业收入趋势图

图表：2014-2016年快递行业占邮政业收入比重图

图表：2014-2016年现代物流行业市场规模分析

图表：2017-2022年现代物流行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国现代物流行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国现代物流行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国现代物流行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国现代物流行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国现代物流行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国现代物流行业企业竞争结构

图表：中国现代物流行业盈利能力分析

图表：中国现代物流行业运营能力分析

图表：中国现代物流行业偿债能力分析

图表：中国现代物流行业发展能力分析

图表：中国现代物流行业经营效益分析

图表：2014-2016年现代物流行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国现代物流行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国现代物流行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201708/15-236675.html>