

# 2017-2022年中国民用安防 行业市场分析与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国民用安防行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/15-236699.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安防行业主要是以构建安全防范系统主要目的的产业，安全防范系统以维护社会公共安全为目的，运用安全防范产品和其它相关产品所构成的入侵报警系统、视频安防监控系统、出入口控制系统、BSV液晶拼接墙系统、门禁消防系统、防爆安全检查系统等；或由这些系统为子系统组合或集成的电子系统或网络。安防行业是随着现代社会安全需求应运而生的产业。社会只要还有犯罪和不安定因素存在，安防行业就会存在并发展。而截至2016年，安防市场设备需求的涨势仍为增长幅度最快的市场之一。而在安防设备的三大产品——视频监控、门禁和防盗报警设备中，视频监控仍是最主要的市场。

近年来，“互联网+”在全世界市场迸发，人工智能、互联网、云计算等概念深入人心，成为各安防企业在饱和市场中提升发展的几大方向。随着我国城镇化的大力发展，以及平安城市、智慧交通方案的不断推进，国民安防意识形态逐渐成型，并产生了家用安防产品、小型监控系统方案极大的需求提高，安防民用市场成为潜力无限的一片蓝海。在互联网时代、大数据、物联网等趋势的影响下，视频监控从警用、工业化应用，到目前已经逐渐往各领域以及民用化的方向发展。平安城市、平安社区等工程在全国各地深入推进，全民安防理念已经基本形成，民用安防以黑马之势在安防市场中杀出重围，成为不可小觑的一股新势力。安防民用市场正经历一个从萌芽到快速发展的阶段，市场消费的主体是家庭与小微企业和微店铺为主体，目前仅中国城镇家庭就超过1亿，只要方案、产品适用于民用，安装方便，这将是一个庞大的市场。

在经济快速发展、国内安防需求不断增长的背景下，国内安防行业实现快速成长。2016年我国安防行业总产值达到5400亿元，安防产业占国内生产总值7%，行业增速11.11%。目前兴起的市场还处于不规范阶段，虽然安防民用市场近几年来有不断大热的趋势，但我国民用安防市场仅占安防市场总产值的6%，2016年民用安防行业市场规模达到了324亿元。目前，普通居民正在成为推动消费安防的重要力量，中小企业、商铺、家庭逐渐成为常规安防需求的中坚力量。中国有接近3亿个家庭，相关的增量空间非常可观。

目前我国在“平安城市”和“智慧城市”建设力度日益加强，对安防行业具有明确拉动效应；同时“一带一路”政策将推动沿途相关区域安防需求，政策对安防行业起到明显驱动作用。2016年国内智慧城市项目集中落地并呈现智能化升级特点，智慧城市建设对于安防产业以及智能化具有巨大的推动作用。2016年智慧城市过亿项目共有22项，合计市场规模约187.83亿。随着人们生活的水平提高，普通居民正在成为推动消费安防的重要力量，中小企业、商铺、家庭成为常规安防需求的中坚力量。消费升级不断催生民用市场对于安防产品新需求并提供新的增量市场空间。智能安防民用市场成为未来厂商争夺的方向，视频监控的民用化已经成为不可逆转的趋势。在民用监控市场，特别是小微企业业

主已经纷纷开始安装监控设备，以此来保障生命和财产的安全。

## 报告目录

### 第一章 民用安防行业相关概述

#### 1.1 安防相关安防相关

##### 1.1.1 安防的定义

##### 1.1.2 安防系统的特点

##### 1.1.3 安防产品的分类

#### 1.2 安防相关设备介绍

##### 1.2.1 监控设备类型

##### 1.2.2 多媒体控制设备

##### 1.2.3 防爆设备

##### 1.2.4 其它设备

#### 1.3 民用安防行业概况

##### 1.3.1 民用安防的定义

##### 1.3.2 民用安防行业的特殊性

##### 1.3.3 民用安防行业的应用

### 第二章 民用安防行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 民用安防产业集群发展分析

##### 2.3.1 环渤海安防产业集群

##### 2.3.2 长江三角洲安防产业集群

### 2.3.3 珠三角安防产业集群

## 第三章 2014-2016年中国民用安防行业发展环境分析

### 3.1 民用安防行业政治法律环境

#### 3.1.1 《智慧城市系列标准》

#### 3.1.2 《安防视频监控国家标准》

#### 3.1.3 《宽带中国》

#### 3.1.4 《中国安防行业“十三五”发展规划》

### 3.2 民用安防行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 民用安防行业社会环境分析

#### 3.3.1 城镇化建设

#### 3.3.2 全民安防理念形成

#### 3.3.3 互联网的普及与发展

### 3.4 民用安防行业技术环境分析

#### 3.4.1 GIS技术分析

#### 3.4.2 安防监控技术

#### 3.4.3 大数据处理技术

#### 3.4.4 智能安防技术

#### 3.4.5 无线射频识别技术

#### 3.4.6 生物识别技术

#### 3.4.7 指纹识别技术

#### 3.4.8 防伪技术

#### 3.4.9 信息安全技术

## 第四章 全球民用安防行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球民用安防行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球民用安防行业发展现状

#### 4.1.2 全球民用安防行业发展特征

#### 4.1.3 全球民用安防行业市场规模

#### 4.1.4 全球民用安防行业新产品发展动态

## 4.2 2014-2016年全球主要地区民用安防行业发展状况

### 4.2.1 欧洲民用安防行业发展情况概述

### 4.2.2 美国民用安防行业发展情况概述

### 4.2.3 日韩民用安防行业发展情况概述

## 4.3 2017-2022年全球民用安防行业发展前景预测

### 4.3.1 全球民用安防行业市场规模预测

### 4.3.2 全球民用安防行业发展前景分析

### 4.3.3 全球民用安防行业发展趋势分析

## 4.4 全球民用安防行业重点企业发展分析

### 4.4.1 霍尼韦尔安防集团

### 4.4.2 德国博世公司

### 4.4.3 泰科安防公司

## 第五章 中国民用安防行业发展概述

### 5.1 中国民用安防行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国民用安防行业发展阶段

#### 5.1.2 中国民用安防行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国民用安防行业发展特点分析

- 1、民用安防电子产品需求将进一步提升
- 2、民用安防产品向中高端化、品牌化发展
- 3、人工智能驱动民用安防行业进入爆发期

### 5.2 2014-2016年民用安防行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国民用安防行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国民用安防行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国民用安防企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国民用安防行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国民用安防行业面临的困境

#### 5.3.2 中国民用安防行业发展的对策

#### 5.3.3 国内民用安防企业的出路分析

### 5.4 中国平安城市建设分析

#### 5.4.1 平安城市建设状况

#### 5.4.2 安防技术在平安城市的应用

5.4.3 平安城市投资规模和设备需求

5.4.4 平安城市建设的发展趋势

5.5 中国智慧城市建设分析

5.5.1 智慧城市建设状况

5.5.2 智慧城市建设对民用安防行业的推动

5.5.3 智慧城市建设的发展趋势

## 第六章 中国民用安防行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国民用安防行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国民用安防行业产销情况分析

6.2.1 中国民用安防行业工业总产值

6.2.2 中国民用安防行业工业销售产值

6.2.3 中国民用安防行业产销率

6.3 2014-2016年中国民用安防行业市场供需分析

6.3.1 中国民用安防行业供给分析

6.3.2 中国民用安防行业需求分析

6.3.3 中国民用安防行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国民用安防行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国民用安防行业细分市场分析

7.1 民用安防行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 视频监控设备市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 门禁对讲设备市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 防盗报警设备市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国民用安防行业上、下游产业链分析

### 8.1 民用安防行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业的关联性

### 8.2 民用安防行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游产业对行业的影响

### 8.3 民用安防行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求分析

#### 8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国民用安防行业市场竞争格局分析



- 9.1 中国民用安防行业竞争结构分析
  - 9.1.1 行业上游议价能力
  - 9.1.2 行业下游议价能力
  - 9.1.3 行业新进入者威胁
  - 9.1.4 行业替代产品威胁
  - 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国民用安防行业竞争格局分析
  - 9.2.1 行业区域分布格局
  - 9.2.2 行业企业规模格局
  - 9.2.3 行业企业性质格局
  - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国民用安防行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 行业优势分析
  - 9.3.2 行业劣势分析
  - 9.3.3 行业机会分析
  - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国民用安防行业竞争策略
  - 9.4.1 我国民用安防市场竞争的优势
  - 9.4.2 民用安防行业竞争能力提升途径
  - 9.4.3 提高民用安防行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国民用安防行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广东安居宝数码科技股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 杭州中威电子股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江大立科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 浙江大华技术股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 深圳英飞拓科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 珠海瑞迅安防设备有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 深圳市创维群欣安防科技股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 天津天地伟业数码科技有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国民用安防行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2022年中国民用安防市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年民用安防市场发展潜力

- 11.1.2 2017-2022年民用安防市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年民用安防细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国民用安防市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年民用安防行业发展趋势
    - 1、智能安防民用市场成为未来厂商争夺的方向
    - 2、安防行业将迎洗牌转型，民用安防成黑马
    - 3、云服务在安防民用领域不断拓展
  - 11.2.2 2017-2022年民用安防市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年民用安防行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国民用安防行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国民用安防行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国民用安防行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国民用安防供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国民用安防行业投资前景

- 12.1 民用安防行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 民用安防行业投资特性分析
  - 12.2.1 行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 行业盈利模式分析
  - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 民用安防行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 民用安防行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 民用安防行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 民用安防行业投资潜力分析
  - 12.5.2 民用安防行业最新投资动态
  - 12.5.3 民用安防行业投资机会与建议
- 1、智慧城市投资机会
- 2、家居民用安防投资机会
- 3、海外市场投资机会
- 4、开放式住宅投资机会

## 第十三章 2017-2022年中国民用安防企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 民用安防企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 民用安防企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 民用安防企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 民用安防中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 民用安防行业研究结论

14.2 民用安防行业投资价值评估

14.3 民用安防行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：民用安防行业特点

图表：民用安防行业生命周期

图表：民用安防行业产业链分析

图表：民用安防行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图  
图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图  
图表：2014-2016年全国固定资产投资图  
图表：2014-2016年民用安防行业市场规模分析  
图表：2017-2022年民用安防行业市场规模预测  
图表：中国民用安防行业盈利能力分析  
图表：中国民用安防行业运营能力分析  
图表：中国民用安防行业偿债能力分析  
图表：中国民用安防行业发展能力分析  
图表：中国民用安防行业经营效益分析  
图表：2014-2016年民用安防重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国民用安防行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国民用安防行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国民用安防行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国民用安防竞争力分析  
图表：2017-2022年中国民用安防产能预测  
图表：2017-2022年中国民用安防消费量预测  
图表：2017-2022年中国民用安防市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国民用安防发展趋势预测  
图表：区域发展战略规划  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/15-236699.html>