

2017-2022年中国建筑信息 模型（BIM）产业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑信息模型（BIM）产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201708/17-236766.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国建筑信息模型市场发展综述

第二章 中国建筑信息模型市场发展综述

2.1 建筑信息模型市场概述

2.1.1 建筑信息模型的概念分析

2.1.2 建筑信息模型的特性分析

2.2 建筑信息模型市场发展环境分析

2.2.1 市场经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 固定资产投资

(3) 国内宏观经济预测

(4) 经济环境对行业的影响分析

2.2.2 市场政策环境分析

(1) 市场相关标准

(2) 市场相关政策

(3) 市场发展规划

2.2.3 市场社会环境分析

2.2.4 市场技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

2.3 建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析

第三章 中国建筑信息模型市场发展状况分析

3.1 全国建筑信息模型市场发展状况分析

3.1.2 建筑信息模型市场经济特性分析

3.1.3 建筑信息模型市场规模分析

3.1.4 建筑信息模型市场竞争情况分析

(1) 国内的BIM厂商分类

(2) 竞争情况分析

3.1.5 建筑信息模型市场发展痛点分析

3.2 重点地区建筑信息模型推广应用状况分析

3.2.1 北京市建筑信息模型推广应用分析

(1) 北京市建筑业发展现状分析

(2) 北京市建筑信息模型市场发展与应用状况

(3) 北京市建筑信息模型市场推广应用前景

3.2.2 广东省建筑信息模型推广应用分析

(1) 广东省建筑业发展现状分析

(2) 广东省建筑信息模型市场发展与应用状况

(3) 广东省建筑信息模型市场推广应用前景

3.2.3 浙江省建筑信息模型推广应用分析

(1) 浙江省建筑业发展现状分析

(2) 浙江省建筑信息模型市场发展与应用状况

(3) 浙江省建筑信息模型市场推广应用前景

3.2.4 江苏省建筑信息模型推广应用分析

(1) 江苏省建筑业发展现状分析

(2) 江苏省建筑信息模型市场发展与应用状况

(3) 江苏省建筑信息模型市场推广应用前景

3.2.5 上海市建筑信息模型推广应用分析

(1) 上海市建筑业发展现状分析

(2) 上海京市建筑信息模型市场发展与应用状况

(3) 上海市建筑信息模型市场推广应用前景

第四章 中国建筑信息模型市场领先企业案例分析

4.1 建筑信息模型市场企业发展总体概况

4.1.1 建筑信息模型市场企业规模排名情况

4.1.2 建筑信息模型市场领先企业销售收入

4.1.3 建筑信息模型市场领先企业利润总额

4.2 国内建筑信息模型领先企业案例分析

4.2.1 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业建筑信息模型业务布局

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.2 成都晨越建设项目管理股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业建筑信息模型业务布局

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.3 北京超图软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.4 苏州设计研究院股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.5 深圳市明咨工程顾问有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业建筑信息模型业务布局
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.2.6 广联达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.7 北京弘高创意建筑设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.8 深圳广田集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.9 上海同筑信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.11 华东建筑集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.12 深圳市莱纳建筑工程顾问有限公司

- (7) 企业投融资分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.13 上海市地下空间设计研究总院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.14 北京建谊投资发展（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业建筑信息模型业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

第五章 中国产业研究报告网建筑信息模型市场投资潜力与策略规划

5.1 建筑信息模型市场发展前景预测

5.1.1 市场生命周期分析

5.1.2 市场发展前景预测

5.1.3 市场发展趋势分析

5.2 建筑信息模型市场投资潜力分析

5.2.1 市场投资现状分析

5.2.2 市场进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.2.3 市场经营模式分析

5.2.4 市场投资风险预警

(1) 宏观经济风险

(2) 政策风险

(3) 市场风险

(4) 其他风险

5.3 建筑信息模型市场投资策略与建议

5.3.1 市场投资价值分析

(1) 产业盈利能力分析

(2) 行业发展能力分析

(3) 行业投资价值综合评价

5.3.2 市场投资机会分析

(1) 重点投资区域

(2) 重点投资领域

(3) 重点投资产品

5.3.3 市场投资策略与建议

图表目录

图表 1：美国Building SMART International对BIM（建筑信息模型）的定义

图表 2：建筑信息模型（BIM）整体结构

图表 3：建筑信息模型的特性简析

图表 4：2007-2017年中国国内生产总值及建筑业增加值变化情况（单位：亿元，%）

图表 5：2007-2017年建筑业增加值占国内生产总值的比重变化情况（单位：%）

图表 6：2017年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表 7：《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（1）

图表 8：《建筑信息模型应用统一标准》主要专业技术标准（2）

图表 9：中国建筑信息模型市场相关政策汇总

图表 10：中国建筑信息模型市场发展规划汇总

图表 11：《2017-2022年建筑业信息化发展纲要》解读

图表 12：中国建筑信息模型市场发展机遇与威胁分析

图表 13：中国建筑信息模型市场状态描述总结表

图表 14：中国建筑信息模型市场经济特性分析

图表 15：2016-2017年中国建筑信息模型市场市场规模趋势图（单位：亿元）

图表 16：国内的BIM厂商分类

图表 17：BIM软件厂商分类

图表 18：BIM咨询服务厂商分类

图表 19：2017年上半年上市BIM厂商经营情况（单位：万元，%）

图表 20：2017年上半年上市BIM厂商市值（单位：亿元）

图表 21：2017年上半年上市BIM厂商净利润（单位：万元，%）

图表 22：2017年上半年上市BIM厂商净利润与毛利率（单位：万元，%）

图表 23：2017年上半年上市BIM业务收入及增速（单位：万元，%）

图表 24：2017年上半年上市BIM业务收入及占比（单位：万元，%）

图表 25：中国建筑信息模型市场发展存在的问题分析

图表 26：2015-2017年北京市建筑业总产值完成状况（单位：亿元）

图表 27：2015-2017年北京市完成房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表 28：2015-2017年北京市房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 29：2015-2017年北京市房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 30：2015-2017年北京市房地产销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表 31：2015-2017年广东省建筑业发展状况（单位：亿元）

图表 32：2015-2017年广东省完成房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表 33：2015-2017年广东省房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 34：2015-2017年广东省房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 35：2015-2017年广东省房地产销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表 36：2015-2017年浙江省建筑业发展概况（单位：亿元）

图表 37：2015-2017年浙江省完成房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表 38：2015-2017年商品房销售额走势（单位：亿元，%）

图表 39：2015-2017年浙江省商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表 40：2015-2017年江苏省建筑业发展概况（单位：亿元）

图表 41：2015-2017年江苏省房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 42：2015-2017年江苏省房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 43：2015-2017年上海市建筑业总产值走势（单位：亿元，%）

图表 44：2015-2017年上海市房地产施工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 45：2015-2017年上海市房地产竣工面积走势（单位：万平方米，%）

图表 46：上海京市建筑信息模型应用推广要求

图表 47：2016年中国建筑信息模型市场销售收入和利润总额企业排名

图表 48：2014-2016年中国建筑信息模型市场销售收入企业排名（单位：万元）

图表 49：2014-2016年中国建筑信息模型市场利润总额企业排名（单位：万元）

图表 50：上海延华智能科技（集团）股份有限公司基本信息简介

图表 51：上海延华智能科技（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表 52：2016-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 53：2017年上半年底上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 54：2016-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 55：2017年上半年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 56：2016-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 57：2016-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 58：2016-2017年上海延华智能科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 59：2017年上半年上海延华智能科技（集团）股份有限公司业务收入分地区结构（单位：%）

图表 60：上海延华智能科技（集团）股份有限公司发展优劣势分析

图表 61：成都晨越建设项目管理股份有限公司基本信息简介

图表 62：成都晨越建设项目管理股份有限公司业务能力简况表

图表 63：2017-2022年成都晨越建设项目管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 64：2014-2016年成都晨越建设项目管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 65：2014-2016年成都晨越建设项目管理股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 66：2017-2022年成都晨越建设项目管理股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 67：2014-2016年成都晨越建设项目管理股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 68：成都晨越建设项目管理股份有限公司发展优劣势分析

图表 69：北京超图软件股份有限公司基本信息简介

图表 70：北京超图软件股份有限公司业务能力简况表

图表 71：2016-2017年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 72：2017 年上半年北京超图软件股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 73：2016-2017 年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 74：2017 年上半年北京超图软件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 75：2016-2017 年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 76：2016-2017 年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 77：2016-2017 年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 78：2016 年北京超图软件股份有限公司专利申请/获得情况分析（单位：项）

图表 79：2017 年上半年北京超图软件股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）

图表 80：北京超图软件股份有限公司发展优劣势分析

图表 81：苏州设计研究院股份有限公司基本信息简介

图表 82：苏州设计研究院股份有限公司业务能力简况表

图表 83：2017-2022 年苏州设计研究院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 84：2016 年苏州设计研究院股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 85：2014-2017 年苏州设计研究院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 86：2017 年上半年苏州设计研究院股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 87：2014-2017 年苏州设计研究院股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 88：2017-2022 年苏州设计研究院股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 89：2014-2017 年苏州设计研究院股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 90：2016 年苏州设计研究院股份有限公司销售收入分地区情况（单位：%）

图表 91：苏州设计研究院股份有限公司发展优劣势分析

图表 92：深圳市明咨工程顾问有限公司基本信息简介

图表 93：江苏亨通建筑信息模型有限公司发展优劣势分析

图表 94：广联达科技股份有限公司基本信息简介

图表 95：截至 2016 年末公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表 96：2016-2017 年广联达科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 97：2017 年上半年广联达科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 98：2016-2017 年广联达科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 99：2017 年上半年广联达科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 100：2016-2017 年广联达科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

- 图表 101：2016-2017年广联达科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表 102：2016-2017年广联达科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 103：广联达科技股份有限公司发展战略逻辑图分析
- 图表 104：2017年上半年广联达科技股份有限公司主营收入分地区结构（单位：%）
- 图表 105：广联达科技股份有限公司发展优劣势分析
- 图表 106：北京弘高创意建筑设计股份有限公司基本信息简介
- 图表 107：北京弘高创意建筑设计股份有限公司业务能力简况表
- 图表 108：2016-2017年北京弘高创意建筑设计股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 109：2017年上半年底北京弘高创意建筑设计股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 110：2016-2017年北京弘高创意建筑设计股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 111：2017年上半年北京弘高创意建筑设计股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 112：2014-2017年北京弘高创意建筑设计股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 113：2016-2017年北京弘高创意建筑设计股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表 114：2016-2017年北京弘高创意建筑设计股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 115：2017年上半年北京弘高创意建筑设计股份有限公司营业收入分地区结构（单位：%）
- 图表 116：北京弘高创意建筑设计股份有限公司发展优劣势分析
- 图表 117：深圳广田集团股份有限公司基本信息简介
- 图表 118：深圳广田集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表 119：2016-2017年深圳广田集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 120：2016-2017年深圳广田集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201708/17-236766.html>