

# 2017-2022年中国药用玻璃 瓶产业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国药用玻璃瓶产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201708/17-236769.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 药用玻璃瓶行业概述

##### 第一节 药用玻璃瓶概述

###### 一、药用玻璃瓶的定义

###### 二、药用玻璃瓶的分类

###### 三、药用玻璃瓶的特点

###### 四、药用玻璃瓶的性能要求

###### 五、药用玻璃瓶发展历程

##### 第二节 药用玻璃瓶下游产业链分析

#### 第二章 2014-2016年世界药用玻璃瓶行业整体发展现状分析

##### 第一节 2014-2016年世界药用玻璃瓶行业发展现状分析

###### 一、世界药用玻璃瓶行业发展分析

###### 二、世界药用玻璃瓶市场特征分析

###### 三、世界药用玻璃瓶市场供需分析

###### 四、世界药用玻璃瓶市场应用分析

##### 第二节 2014-2016年世界主要区域药用玻璃瓶运行分析

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、亚洲

##### 第三节 2017-2022年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

##### 第四节 2016年世界药用玻璃瓶行业重点企业分析

###### 一、美国O I公司

###### 二、澳大利亚ACI公司

###### 三、法国圣戈班集团

###### 四、消特集团

#### 第三章 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境解析

##### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

一、药品包装法规及标准

二、中国包装国家标准目录

三、中华人民共和国食品包装法

四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

五、药品包装管理办法

六、药用玻璃瓶的标准及标准化体系

七、药用玻璃行业标准呼之欲出

第三节 2014-2016年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

第四章 2014-2016年中国医药包装行业发展现状分析

第一节 全球医药包装业发展现状分析

一、全球医药包装行业市场规模分析

二、全球医药包装行业竞争格局分析

三、全球医药包装行业发展投资前景分析

第二节 中国医药包装行业发展现状分析

一、中国医药包装行业发展历程分析

二、中国医药包装行业规模分析

三、中国医药包装行业发展特征分析

第三节 中国医药包装行业进出口分析

一、医药包装行业进出口状况综述

二、医药包装行业进出口市场调研

三、医药包装行业进出口前景

第四节 中国医药包装行业技术发展分析

一、中国医药包装行业技术发展现状分析

二、中国医药包装行业技术发展最新动向分析

三、中国医药包装行业技术与国外的差距分析

#### 四、中国医药包装行业技术发展趋势分析

##### 第五节 中国医药包装行业趋势预测分析

###### 一、中国医药包装市场规模预测

###### 二、中国医药包装发展趋势分析

##### 第六节 中国医药包装主要需求行业发展分析

###### 一、化学原料药行业发展现状分析

###### 1、化学原料药行业规模分析

###### 2、化学原料药行业生产情况

###### 3、化学原料药行业需求情况

###### 4、化学原料药行业供求平衡情况

###### 5、化学原料药行业财务运营情况

###### 6、化学原料药行业运行特点及趋势分析

###### 二、化学药品制剂行业发展现状分析

###### 1、化学药品制剂行业规模分析

###### 2、化学药品制剂行业生产情况

###### 3、化学药品制剂行业需求情况

###### 4、化学药品制剂行业供求平衡情况

###### 5、化学药品制剂行业财务运营情况

###### 6、化学药品制剂行业运行特点及趋势分析

###### 三、中成药行业发展现状分析

###### 1、中成药行业规模分析

###### 2、中成药行业生产情况

###### 3、中成药行业需求情况

###### 4、中成药行业供求平衡情况

###### 5、中成药行业财务运营情况<sup>74</sup>

###### 6、中成药行业运行特点及趋势分析

###### 四、生物制药行业发展现状分析

###### 1、生物制药行业规模分析

###### 2、生物制药行业生产情况

###### 3、生物制药行业需求情况

###### 4、生物制药行业供求平衡情况

###### 5、生物制药行业财务运营情况

## 6、生物制药行业运行特点及趋势分析

### 第五章 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业发展现状分析

#### 第一节 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业发展现状

- 一、中国药用玻璃瓶行业发展现状分析
- 二、传统药用玻璃瓶包装面临严峻的市场考验
- 三、中国药用玻璃瓶包装需增强产品优势
- 四、2016年中国药用玻璃瓶制造行业前景分析

#### 第二节 2014-2016年中国药用玻璃瓶产品运行现状分析

- 一、我国药用玻璃瓶包装再获新突破
- 二、药用玻璃瓶包装要规模化的发展
- 三、药用玻璃瓶发展企业的规模化和集中化
- 四、国内药用玻璃瓶在包装市场日渐势微

#### 第三节 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业存在的问题

- 一、UVA药用玻璃瓶出现所引发的问题
- 二、国内药用玻璃瓶厂家的所面临的难题
- 三、我国药用玻璃容器面临极大挑战
- 四、中国药用玻璃瓶产品市场的瓶颈

#### 第四节 对中国药用玻璃瓶市场的分析及思考

- 一、国产药用玻璃瓶技术需升级
- 二、药用玻璃瓶厂家走出国门的思考
- 三、国内药用玻璃瓶企业有待加强技术创新
- 四、口服液玻璃瓶的增长空间需要冷静处理

### 第六章 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业市场现状分析

#### 第一节 2014-2016年中国药用玻璃瓶市场规模分析

- 一、2014-2016年中国药用玻璃瓶行业市场规模及增速
- 二、药用玻璃瓶在动植物市场也应有所发展
- 三、2017-2022年中国药用玻璃瓶行业市场规模及增速预测

#### 第二节 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业进出口分析

- 一、2014-2016年中国药用玻璃瓶行业进口分析
- 二、2014-2016年中国药用玻璃瓶出口分析

### 三、2014-2016年中国药用玻璃瓶进出口趋势分析

#### 第三节 2014-2016年影响中国药用玻璃瓶市场运行因素分析

##### 一、医药工业的发展趋势对药用玻璃包装的影响

##### 二、其它包装材料对药用玻璃包装的影响

##### 三、加入WTO对药用玻璃包装的影响

##### 四、医药相关政策对药用玻璃包装的影响

#### 第四节 2014-2016年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

##### 一、输液剂包装

##### 二、粉针剂包装

##### 三、口服液包装

##### 四、片剂、胶囊剂包装

##### 五、水针剂包装

##### 六、其他

### 第七章 2015-2017年中国药用玻璃瓶地区市场情况分析

#### 第一节 药用玻璃瓶“东北地区”市场情况分析

##### 一、2015-2017年东北地区销量分析

##### 二、2015-2017年东北地区销售额分析

#### 第二节 药用玻璃瓶“华北地区”市场情况分析

##### 一、2015-2017年华北地区销量分析

##### 二、2015-2017年华北地区销售额分析

#### 第三节 药用玻璃瓶“华南地区”市场情况分析

##### 一、2015-2017年华南地区销量分析

##### 二、2015-2017年华南地区销售额分析

#### 第四节 药用玻璃瓶“华东地区”市场情况分析

##### 一、2015-2017年华东地区销量分析

##### 二、2015-2017年华东地区销售额分析

#### 第五节 药用玻璃瓶“西北地区”市场情况分析

##### 一、2015-2017年西北地区销量分析

##### 二、2015-2017年西北地区销售额分析

#### 第六节 药用玻璃瓶“西南地区”市场情况分析

##### 一、2015-2017年西南地区销量分析

## 二、2015-2017年西南地区销售额分析

### 第七节 药用玻璃瓶“华中地区”市场情况分析

#### 一、2015-2017年华中地区销量分析

#### 二、2015-2017年华中地区销售额分析

## 第八章 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业营销与消费分析

### 第一节 中国药用玻璃瓶营销概况

#### 一、中国变压器的发展转变

#### 二、中国药用玻璃瓶行业营销模式的选择

#### 三、中国药用玻璃瓶市场“团队营销”模式介绍

#### 四、中国药用玻璃瓶行业营销方式趋于多样化

### 第二节 中国药用玻璃瓶营销策略

#### 一、中国药用玻璃瓶营销策略

#### 二、中国药用玻璃瓶企业营销建议

#### 三、中国药用玻璃瓶营销“返利”分析

#### 四、中国药用玻璃瓶营销的风险控制

### 第三节 中国药用玻璃瓶市场消费需求分析

#### 一、药用玻璃瓶市场的消费需求变化

#### 二、药用玻璃瓶行业的需求情况分析

#### 三、2014-2016年中国药用玻璃瓶品牌市场消费需求分析

## 第九章 2015-2017年中国药用玻璃瓶行业生产现状分析

### 第一节 2014-2016年中国药用玻璃瓶生产总量分析

#### 一、2015-2017年中国药用玻璃瓶行业生产总量及增速

#### 二、2015-2017年中国药用玻璃瓶行业产能及增速

#### 三、2017-2022年中国药用玻璃瓶行业生产总量及增速预测

### 第二节 2014-2016年中国药用玻璃瓶细分区域生产分析

### 第三节 2014-2016年中国药用玻璃瓶行业供需现状分析

#### 一、中国药用玻璃瓶行业供应分析

#### 二、中国药用玻璃瓶市场需求分析

#### 三、中国药用玻璃瓶行业供需趋势分析



## 第十章 2014-2016年中国药用玻璃瓶市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2016年中国医药包装材料市场竞争激烈

#### 一、玻璃包装材料竞争力分析

#### 二、塑料包装材料竞争力分析

### 第二节 2014-2016年中国药用玻璃瓶市场竞争格局

#### 一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场

#### 二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

### 第三节 2014-2016年中国药用玻璃瓶产业集中度分析

#### 一、药用玻璃瓶生产企业集中分布

#### 二、药用玻璃瓶市场集中度分析

### 第四节 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

## 第十一章 2016年中国药用玻璃瓶部分企业发展现状分析

### 第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

### 第二节 重庆正川医药包装材料股份有限公司

### 第三节 济南力诺玻璃制品有限公司

### 第四节 宁波正力药品包装有限公司

### 第五节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司

### 第六节 江苏华跃玻璃制品有限公司

### 第七节 镇江双峰医药包装有限公司

### 第八节 芮城县宏光医药包装业有限公司

### 第九节 山东康恩特药用玻璃制品有限公司

### 第十节 四川医药包装股份有限公司

## 第十二章 2014-2016年中国药用玻璃材料热点产品现状分析分析

### 第一节 硼硅玻璃

#### 一、硼硅玻璃相关概述

#### 二、硼硅玻璃三大产地分析

#### 三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

#### 四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

### 第二节 国际中性玻璃

#### 一、国际中性玻璃中国生产现状

- 二、发展国际中性玻璃提升药品包装
- 三、国际中性玻璃在药品包装中的应用
- 四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

### 第三节 钠钙玻璃

- 一、钠钙硅玻璃化学分析方法
- 二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析
- 三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

## 第十三章 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业趋势预测分析

- 一、中国医药包装产业前景展望
- 二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

### 第二节 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

- 一、医药包装材料新趋势
- 二、药品包装业的安全无菌发展趋势
- 三、中国医药包装印刷趋势探讨

### 第三节 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析

## 第十四章 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2022年中国医药包装业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

- 一、医药包装产业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国药用玻璃瓶行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 中国产业研究报告网咨询专家投资建议

## 图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度%、

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2014-2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度亿元、

图表：2014-2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：药用玻璃瓶行业产业链

图表：2015-2017年药用玻璃瓶行业市场供给

图表：2015-2017年药用玻璃瓶行业市场需求

图表：2015-2017年药用玻璃瓶行业市场规模

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶所属行业全部企业数据分析

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶所属行业全部企业数据分析

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶所属行业全部企业数据分析

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国药用玻璃瓶所属行业不同所有制企业数据分析

图表：药用玻璃瓶所属行业生命周期判断

图表：药用玻璃瓶所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业重点企业市场份额

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业区域结构

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业渠道结构

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业需求总量

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业需求集中度

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业供给总量

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业供给增长速度

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业供给集中度

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业销售量

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业库存量

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业企业区域分布

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业销售渠道分布

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业产品价格走势

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业销售毛利率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业销售利润率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业总资产利润率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业产值利税率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业总资产增长率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业净资产增长率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业资产负债率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业速动比率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业流动比率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业总资产周转率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业应收账款周转率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业存货周转率

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶产品出口量以及出口额

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业出口地区分布

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业进口量及进口额

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业进口区域分布

图表：2015-2017年中国药用玻璃瓶行业对外依存度

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业投资项目数量

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业投资项目列表

图表：2014-2016年中国药用玻璃瓶行业投资需求关系

图表：2017-2022年中国药用玻璃瓶行业市场规模及增速预测

图表：2017-2022年中国药用玻璃瓶行业需求总量预测

图表：2017-2022年中国药用玻璃瓶行业供给量预测

图表：2017-2022年中国药用玻璃瓶行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201708/17-236769.html>