

# 2017-2022年中国进口葡萄酒 流通市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国进口葡萄酒流通市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201708/17-236802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2016年中国葡萄酒流通行业市场发展环境分析（PEST分析法）

##### 第一节 2016年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

###### 六、固定资产投资情况

##### 第二节 2016年中国葡萄酒流通行业政策环境分析

###### 一、行业法律法规

###### 二、行业发展规划

##### 第三节 2016年中国葡萄酒流通行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

###### 六、居民的各种消费观念和习惯

##### 第四节 2016年中国葡萄酒流通行业技术环境分析

#### 第二章 2016年葡萄酒流通与投资支撑产业发展分析

##### 第一节 电子商务行业发展与增长情况

###### 一、中国电子商务行业发展分析

###### 二、葡萄酒行业电子商务应用与发展情况

##### 第二节 物流行业发展与增长情况

###### 一、2005-2011年物流行业发展情况分析

###### 二、2010-2011年网络购物物流网建设情况

###### 三、物流配送能力对葡萄酒流通市场影响分析

###### 四、葡萄酒流通行业物流配送体系现状分析

## 五、葡萄酒流通行业物流配送体系发展趋势分析

### 第三节 金融服务行业发展与增长情况

#### 一、商业银行业发展与增长

#### 二、基金行业发展与增长

## 第三章2016年葡萄酒行业运营与产销市场分析

### 第一节 国际葡萄酒产区及经济运行分析

#### 一、国际葡萄酒主要产区地图

#### 二、中国葡萄酒主要产区及经济运行分析

#### 三、不同规模企业经济指标分析

#### 四、不同性质企业经济指标分析

#### 五、葡萄酒庄园建设与投资

### 第二节 葡萄酒进出口运营指标分析

#### 一、葡萄酒进出口总体情况

#### 二、主要葡萄酒进出口地区统计

## 第四章2016年进口葡萄酒传统营销运营模式

### 第一节 进口葡萄酒传统运营模式概述

#### 一、进口葡萄酒传统运营模式发展演变

#### 二、进口葡萄酒传统运营模式发展规模

#### 三、进口葡萄酒传统运营模式的市场竞争结构

#### 四、进口葡萄酒传统运营模式优劣势分析

#### 五、进口葡萄酒传统运营模式投资壁垒和前景分析

### 第二节 进口葡萄酒传统运营模式分类分析

#### 一、按运营品牌数量分类的运营模式

#### 二、按合作方式分类的运营模式

### 第三节 进口葡萄酒渠道层级分析

#### 一、仓储商层级分析

#### 二、总代理商层级分析

#### 三、批发商层级分析

#### 四、经销商/专卖店层级分析

## 第五章2016年葡萄酒进口电子商务运营模式

### 第一节 葡萄酒进口电子商务运营现状与价值

#### 一、葡萄酒进口电子商务应用现状

#### 二、葡萄酒进口电子商务价值链构成

### 第二节 葡萄酒进口电子商务细分市场

#### 一、葡萄酒进口电子商务细分市场概况

#### 二、葡萄酒进口垂直型电子商务市场

#### 三、葡萄酒进口水平型电子商务市场

### 第三节 葡萄酒进口电子商务市场竞争与比较

#### 一、葡萄酒进口电子商务渠道与传统渠道竞争分析

#### 二、葡萄酒进口电子商务渠道内部竞争

## 第六章2016年葡萄酒进口保税区交易模式

### 第一节 葡萄酒进口保税区建设及发展分析

#### 一、葡萄酒进口保税区宏观环境分析

#### 二、葡萄酒进口保税区功能属性分析

#### 三、葡萄酒进口保税区运营特点分析

### 第二节 葡萄酒进口保税区交易模式分析

#### 一、葡萄酒进口保税区交易模式优劣分析

#### 二、葡萄酒进口保税区交易模式核心吸引力分析

#### 三、葡萄酒进口保税区交易模式投资壁垒和前景分析

### 第三节 世界主要葡萄酒交易中心建设和运营经验

#### 一、伦敦葡萄酒交易中心建设和运营经验

#### 二、香港葡萄酒交易中心建设和运营经验

#### 三、国内葡萄酒保税区交易成功经验

### 第四节 主要葡萄酒进口保税区建设和运营指标分析

#### 一、上海外高桥保税区建设情况及发展分析

#### 二、厦门象屿保税区建设情况及发展分析

#### 三、宁波保税区建设情况及发展分析

#### 四、广州保税区建设情况及发展分析

#### 五、深圳保税区建设情况及发展分析

#### 六、珠海保税区建设情况及发展分析

## 七、烟台保税区建设情况及发展分析

### 第七章2016年葡萄酒进口供应链运营模式

#### 第一节 葡萄酒进口供应链运营模式概述

- 一、葡萄酒进口供应链运营模式发展演变
- 二、葡萄酒进口供应链运营模式发展规模
- 三、葡萄酒进口供应链运营模式的市场竞争结构

#### 第二节 葡萄酒进口供应链运营模式服务体系

- 一、葡萄酒进口供应链运营模式服务流程
- 二、葡萄酒进口供应链运营模式服务环节

#### 第三节 葡萄酒进口供应链运营模式分析

- 一、葡萄酒进口供应链运营模式优劣势分析
- 二、葡萄酒进口供应链运营模式投资壁垒和前景分析

### 第八章2016年葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式

#### 第一节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式解读

- 一、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式概述
- 二、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的发展

#### 第二节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要活动和服务

- 一、国际葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务
- 二、国内葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务
- 三、葡萄酒联盟组织酒业推广的主要活动方式

### 第九章2016年中国葡萄酒流通行业市场竞争格局分析

#### 第一节葡萄酒流通与投资波特五力模型分析

- 一、上游议价能力
- 二、下游议价能力
- 三、新进入者壁垒
- 四、替代威胁
- 五、行业内竞争

#### 第二节2016年中国葡萄酒流通行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第三节2016年中国葡萄酒流通行业提升竞争力策略分析

## 第十章2016年进口葡萄酒流通与投资企业财务指标分析

### 第一节 南浦食品（集团）有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业未来规划分析

### 第二节 也买酒网

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业未来规划分析

### 第三节 厦门优传供应链有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业未来规划分析

## 第十一章2017-2022年中国葡萄酒类金融与投资市场分析

### 第一节2017-2022年葡萄酒类金融与投资属性

#### 一、葡萄酒金融产品与投资升值原理

#### 二、葡萄酒金融产品与投资升值特点

### 第二节 2017-2022年葡萄酒类金融与投资方式

#### 一、实物红酒买卖

#### 二、期酒

#### 三、回购

#### 四、拍卖

#### 五、信托基金

#### 六、其他方式

#### 七、葡萄酒类金融与投资收益情况

## 八、葡萄酒类金融与投资市场意义

## 九、葡萄酒类金融与投资SWOT分析

### 第三节 葡萄酒投资市场建设与发展

#### 一、国内葡萄酒投资市场建设与发展

#### 二、国外葡萄酒投资市场建设与发展

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2011年进口葡萄酒增长情况及比重（单位：万吨，%）

图表：2002-2035年国内人均葡萄酒消费量增长预测（单位：%）



图表：20001-20101美国ISM制造业指数

图表：20010-20101美国失业率变化图（单位：%）

图表：20001-20101欧元区PMI制造业指数

图表：2010-2011年欧元区GDP平均增速分布图

图表：2009-2011年我国GDP增长情况（单位：%）

图表：2010-2011年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表：2011年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位：%）

图表：2005-2011年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表：2010-2011年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表：2011年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表：2008-2013年中国网络购物快递企业规模（单位：家）

图表：2008-2011年中国网络购物快递数量和占国内快递的比重（单位：亿件，%）

图表：2010-2011年中国银行利润（单位：亿元）

图表：2010-2011年中国银行业金融机构总资产与总负债（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年国有银行总资产与总负债（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年股份制银行总资产与总负债（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年城市商业银行总资产与总负债（单位：亿元，%）

图表：截至2011年托管银行基金托管业务规模榜单（单位：只，亿元，%，亿份）

图表：阿根廷葡萄酒产区地图

图表：澳大利亚葡萄酒产区地图

图表：智利葡萄酒产区地图

图表：法国葡萄酒产区地图

图表：德国葡萄酒产区地图

图表：新西兰葡萄酒产区地图

图表：南非葡萄酒产区地图

图表：西班牙葡萄酒产区地图

图表：美国葡萄酒产区地图

图表：葡萄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表：葡萄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：我国十大葡萄酿酒产区

图表：2001-2011进口葡萄酒数量和进口金额变化趋势

图表：传统运营模式优势与劣势

图表：单一品牌运营模式优势与劣势

图表：多元化品牌运营模式优势与劣势

图表：独家代理运营模式优势与劣势

图表：区域代理模式代理流程图

图表：独家代理运营模式优势与劣势

图表：品牌自营模式优势与劣势

图表：葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式优势与劣势

图表：法国8大葡萄酒庄的种植面积（单位：公顷）

图表：法国8大葡萄酒庄正牌酒年产量（单位：万瓶）

图表：葡萄酒销量与GDP增速（单位：%）

图表：世界各国人均葡萄酒消费量（单位：升）

图表：葡萄酒liv\_100指数与金融产品收益率比较

图表：各指数年度收益率标准差比较

图表：稳健投资产品收益率比较

图表：苏富比和佳士得在香港市场的拍卖情况比较

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201708/17-236802.html>