

2017-2022年中国肉制品加工行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国肉制品加工行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201708/18-236863.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉制品（meat products），是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。

目前，国内拥有的肉类加工企业总共有3825个，拥有的固定资产接近700亿元，其中，拥有的固定资产超过1000万的企业大约有350家，已经出口注册的企业约有200多家，已经获得出口经营权的企业也约有40家，此外，工业产值在20亿元以上的企业也已经有6家以上。目前，从肉制产品的种类上来看，我国的发酵肉制品和低温肉制品的总产量比较低，分割肉和冷却肉的总产量在肉类制品总产量的占有比例较小，而使用高温高压的方式进行处理加工的产品则占国内肉制品总产量的50%以上，其中80%的产品是手工作坊的产品。

随着全球社会经济的快速发展以及人们生活水平的不断提高，肉类的食品已经逐渐发展成为人们日常饮食中的一个重要组成，肉制品行业也在快速发展。国内外按照对肉制品进行加工的过程中温度高低做为对肉制品进行分类的依据，将肉制品主要分为两类：高温肉制品、低温肉制品。西式的肉制品通常是低温产品，比较注重方便营养；而中式的产品则比较注重其色、香、味、形。随着全球文化、信息、经济等快速的发展，全球的食品产业联系也越发紧密，肉制品加工业也备受关注。目前，我国是世界上生产肉类和消费肉类的第一大国。我国对于肉类的制品一般分为两大类：其中一类是中国传统风味中式肉制品，例如，德州扒鸡、金华火腿、南京板鸭、广式腊肠、道口烧鸡等全国各地多种有名的产品；另一类则是具有中国特色风味的西式肉制品，例如，培根类、香肠火腿类、肉冻类以及肉糕类等。

随着我国经济的快速发展以及人们生活水平的不断提高，人们对于饮食以及健康的重视度也越来越高，尤其对于具有功能和品质兼具的保健食品需求量日益增大，具有低盐、低脂肪、低热量、低糖以及高蛋白质特点的肉类制品具有广阔的发展前景。功能性的肉类制品，例如，低硝酸盐的肉类制品、低胆固醇的肉类制品、富含膳食纤维的肉类制品以及具有复合功能性的肉类制品等，不仅能够调节机体的生理功能，同时具有一定的感官功能和营养功能，能够满足一些特殊消费人群需求，因此市场的需求量也比较庞大。保健型的肉类制品例如女士保健型，儿童生长益智型，运动员保健型，中老年保健型等肉类制品的开发以及应用，将会日益受到人们的广泛青睐，因此，也是目前我国肉制品加工业的又一发展趋势。

报告目录

第一章 肉制品加工行业相关基础概述及研究机构

1.1 肉制品加工的定义及分类

1.1.1 肉制品加工的界定

1.1.2 肉制品加工的分类

1、中式肉制品

2、西式肉制品

1.1.3 肉制品加工的特性

1.2 肉制品加工行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国肉制品加工行业市场发展环境分析

2.1 中国肉制品加工行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国肉制品加工行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业法规分析

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》

2.2.3 肉制品加工行业标准

1、《食品卫生标准》

- 2、《生猪屠宰管理条例实施办法》
- 3、《生猪定点屠宰厂（场）分级管理办法》

2.2.4 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国肉制品加工行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费观念
- 7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国肉制品加工行业技术环境分析

2.4.1 肉制品加工技术分析

- 1、多针头盐水注射技术
- 2、冷冻干燥技术
- 3、微波干燥技术

2.4.2 肉制品加工技术发展水平

- 1、中国肉制品加工行业技术水平所处阶段
- 2、与国外肉制品加工行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国肉制品加工行业上、下游产业链分析

3.1 肉制品加工行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 肉制品加工行业产业链

3.2 肉制品加工行业上游-生猪养殖产业发展分析

3.2.1 生猪养殖产业发展现状

3.2.2 生猪养殖产业供给分析

3.2.3 生猪养殖供给价格分析

- 3.2.4 生猪养殖主要供给企业分析
- 3.2.5 生猪养殖产业区域分布情况
- 3.3 肉制品加工行业上游-禽类养殖产业发展分析
 - 3.3.1 禽类养殖产业发展现状
 - 3.3.2 禽类养殖产业供给分析
 - 3.3.3 禽类养殖供给价格分析
 - 3.3.4 禽类养殖主要供给企业分析
 - 3.3.5 禽类养殖产业区域分布情况
- 3.4 肉制品加工行业下游-经销商发展分析
 - 3.4.1 肉制品经销商发展现状
 - 3.4.2 肉制品经销商规模情况
 - 3.4.3 肉制品经销商区域分布
- 3.5 肉制品加工行业下游-冷链物流发展分析
 - 3.5.1 冷链物流发展现状
 - 3.5.2 冷链物流规模情况
 - 3.5.3 冷链物流区域分布

第四章 国际肉制品加工行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际肉制品加工行业发展现状
 - 4.1.1 国际肉制品加工行业发展现状
 - 4.1.2 国际肉制品加工行业发展规模
 - 4.1.3 国际肉制品加工主要技术水平
- 4.2 2014-2016年国际肉制品加工市场需求研究
 - 4.2.1 国际肉制品加工市场需求特点
 - 4.2.2 国际肉制品加工市场需求结构
 - 4.2.3 国际肉制品加工市场需求规模
- 4.3 2014-2016年国际区域肉制品加工行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 1、欧洲肉制品加工行业发展概况
 - 2、欧洲肉制品加工市场结构及产销情况
 - 3、2017-2022年欧洲肉制品加工行业发展前景预测
 - 4.3.2 美国

- 1、美国肉制品加工行业发展概况
- 2、美国肉制品加工市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年美国肉制品加工行业发展前景预测

4.3.3 日韩

- 1、日韩肉制品加工行业发展概况
- 2、日韩肉制品加工市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年日韩肉制品加工行业发展前景预测

4.4 国际重点肉制品加工企业运营分析

4.4.1 美国泰森食品股份有限公司

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产品竞争优势分析
- 3、企业在华投资布局分析

4.4.2 日本伊藤火腿食品公司

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产品竞争优势分析
- 3、企业在华投资布局分析

4.4.3 史密斯菲尔德食品公司

- 1、企业生产规模分析
- 2、企业产品竞争优势分析
- 3、企业在华投资布局分析

第五章 2014-2016年中国肉制品加工行业发展概述

5.1 中国肉制品加工行业发展状况分析

5.1.1 中国肉制品加工行业发展阶段

5.1.2 中国肉制品加工行业发展总体概况

5.1.3 中国肉制品加工行业发展特点分析

5.2 2014-2016年肉制品加工行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国肉制品加工行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国肉制品加工行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国肉制品加工企业发展分析

5.3 中国肉制品加工行业细分市场概况

5.3.1 西式肉制品市场分析

- 1、西式肉制品市场现状
- 2、西式肉制品市场规模
- 3、西式肉制品市场发展趋势

5.3.2 中式肉制品市场分析

- 1、中式肉制品市场现状
- 2、中式肉制品市场规模
- 3、中式肉制品市场发展趋势

5.4 中国肉制品加工行业发展问题及对策建议

- 5.4.1 中国肉制品加工行业发展制约因素
- 5.4.2 中国肉制品加工行业存在问题分析
- 5.4.3 中国肉制品加工行业发展对策建议

第六章 中国肉制品加工行业运行指标分析及预测

6.1 中国肉制品加工行业企业数量分析

- 6.1.1 2014-2016年中国肉制品加工行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2016年中国肉制品加工行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国肉制品加工行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国肉制品加工行业市场规模分析及预测

- 6.3.1 2014-2016年中国肉制品加工行业市场规模分析
- 6.3.2 2017-2022年中国肉制品加工行业市场规模预测

6.4 中国肉制品加工行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国肉制品加工行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国肉制品加工行业市场供给规模分析
- 2、2017-2022年中国肉制品加工行业市场供给规模预测

6.4.2 中国肉制品加工行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国肉制品加工行业市场需求规模分析
- 2、2017-2022年中国肉制品加工行业市场需求规模预测

第七章 肉制品加工行业进出口结构及面临的机遇与挑战

7.1 肉制品加工行业进出口市场分析

7.1.1 肉制品加工行业进出口综述

7.1.2 肉制品加工行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

7.1.3 肉制品加工行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

7.2 中国肉制品加工出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国肉制品加工出口面临的挑战

7.2.2 中国肉制品加工行业未来出口展望

7.2.3 中国肉制品加工产品出口对策

7.2.4 肉制品加工行业进出口前景及建议

第八章 中国肉制品加工行业消费市场调查

8.1 肉制品加工市场消费需求分析

8.1.1 肉制品加工市场的消费需求变化

8.1.2 肉制品加工行业的需求情况分析

8.1.3 肉制品加工品牌市场消费需求分析

8.2 肉制品加工消费市场状况分析

8.2.1 肉制品加工行业消费特点

8.2.2 肉制品加工行业消费结构分析

8.2.3 肉制品加工行业消费的市场变化

8.2.4 肉制品加工市场的消费方向

8.3 肉制品加工行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 肉制品加工行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国肉制品加工行业市场竞争格局分析

9.1 中国肉制品加工行业竞争格局分析

9.1.1 肉制品加工行业区域分布格局

9.1.2 肉制品加工行业企业规模格局

9.1.3 肉制品加工行业企业性质格局

9.2 中国肉制品加工行业竞争五力分析

9.2.1 肉制品加工行业上游议价能力

9.2.2 肉制品加工行业下游议价能力

9.2.3 肉制品加工行业新进入者威胁

9.2.4 肉制品加工行业替代产品威胁

9.2.5 肉制品加工行业现有企业竞争

9.3 中国肉制品加工行业竞争SWOT分析

9.3.1 肉制品加工行业优势分析（S）

9.3.2 肉制品加工行业劣势分析（W）

9.3.3 肉制品加工行业机会分析（O）

9.3.4 肉制品加工行业威胁分析（T）

9.4 中国肉制品加工行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国肉制品加工行业领先企业竞争力分析

10.1 临沂新程金锣肉制品集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 河南众品食业股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 四川高金食品股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 龙大食品集团有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 天津宝迪农业科技（集团）股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东得利斯食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 济南维尔康食品有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中国雨润食品集团有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 青岛万福集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年肉制品加工行业前景及趋势预测

11.1 2017-2022年肉制品加工市场发展前景

- 11.1.1 2017-2022年肉制品加工市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年肉制品加工市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年肉制品加工细分行业发展前景分析
 - 1、冷鲜肉制品发展前景
 - 2、中高温肉制品发展前景
 - 3、低温肉制品发展前景
- 11.2 2017-2022年肉制品加工市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年肉制品加工行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年肉制品加工市场规模预测
 - 1、肉制品加工行业市场容量预测
 - 2、肉制品加工行业销售收入预测
 - 11.2.3 2017-2022年肉制品加工行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国肉制品加工行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国肉制品加工行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国肉制品加工行业投资机会分析

第十二章 2017-2022年中国肉制品加工行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国肉制品加工行业关键成功要素分析
- 12.2 中国肉制品加工行业投资壁垒分析
- 12.3 中国肉制品加工行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国肉制品加工行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 肉制品加工行业融资渠道分析
 - 12.4.2 肉制品加工行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国肉制品加工行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外肉制品加工行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外肉制品加工行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国肉制品加工行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 商业模式创新分析
- 13.3 中国肉制品加工行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：肉制品加工行业特点
- 图表：肉制品加工行业生命周期
- 图表：肉制品加工行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年肉制品加工行业市场规模分析

图表：2017-2022年肉制品加工行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国肉制品加工行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国肉制品加工行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国肉制品加工行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国肉制品加工行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国肉制品加工行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国肉制品加工行业企业竞争结构

图表：2013-2016年肉制品加工行业进口数据

图表：2013-2016年肉制品加工行业出口数据

图表：2013-2016年猪牛羊禽肉产量及增长

图表：2013-2016年猪肉产量及增长

图表：2013-2016年牛肉产量及增长

图表：2013-2016年羊肉产量及增长

图表：2013-2016年禽肉产量及增长

图表：2013-2016年猪牛羊禽肉消费量及增长

图表：2013-2016年猪肉消费量及增长

图表：2013-2016年牛肉消费量及增长

图表：2013-2016年羊肉消费量及增长

图表：2013-2016年禽肉消费量及增长

图表：2017-2022年猪牛羊禽肉产量预测

图表：2017-2022年猪肉产量预测

图表：2017-2022年牛肉产量预测

图表：2017-2022年羊肉产量预测

图表：2017-2022年禽肉产量预测

图表：2017-2022年猪牛羊禽肉消费量预测

图表：2017-2022年猪肉消费量预测

图表：2017-2022年牛肉消费量预测

图表：2013-2016年肉制品加工行业集中度

图表：中国肉制品加工行业盈利能力分析

图表：中国肉制品加工行业运营能力分析

图表：中国肉制品加工行业偿债能力分析
图表：中国肉制品加工行业发展能力分析
图表：中国肉制品加工行业经营效益分析
图表：2014-2016年肉制品加工行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国肉制品加工行业竞争力分析
图表：2017-2022年中国肉制品加工行业产能预测
图表：2017-2022年中国肉制品加工行业消费量预测
图表：2017-2022年中国肉制品加工市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国肉制品加工行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201708/18-236863.html>