

2017-2022年中国高尔夫球 行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国高尔夫球行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/24-237245.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高尔夫球产业相关概述

1.1 高尔夫球产业简介

1.1.1 高尔夫球产业的概念

1.1.2 高尔夫球产业的特点

1.1.3 高尔夫球产业的分类

1.2 高尔夫球产业与高尔夫球事业

1.2.1 高尔夫球事业的概念

1.2.2 高尔夫球产业与高尔夫球事业的关系

1.2.3 高尔夫球产业与高尔夫球事业的区别

第二章 2015-2017年全球高尔夫球产业发展状况分析及其经验借鉴

2.1 国外高尔夫球产业发展综述

2.1.1 产值状况

2.1.2 商业模式

2.1.3 政策引导机制

2.1.4 行业投融资状况

2.1.5 产业发展趋势

2.2 欧美发达国家高尔夫球产业发展经验分析

2.2.1 产业发展总况

2.2.2 美国高尔夫球产业

2.2.3 英国高尔夫球产业

2.2.4 奥地利高尔夫球产业

2.2.5 西班牙高尔夫球产业

2.3 国外高尔夫球产业融合发展分析

2.3.1 产业融合模式

2.3.2 产业融合动力机制

2.3.3 产业融合效应

2.3.4 对我国的启示

第三章 2015-2017年中国高尔夫球产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 世界经济形势分析

3.1.2 中国经济发展现状

3.1.3 经济结构转型分析

3.2 政策环境

3.2.1 中国体育产业政策

3.2.2 十三五体育产业规划主要内容

3.2.3 高尔夫球产业政策新动态

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民文化消费水平

3.3.3 体育消费状况

3.4 社会环境

3.4.1 人口规模结构

3.4.2 居民高尔夫球生活方式

3.4.3 整个体育产业发展状况

第四章 2015-2017年中国高尔夫球产业发展现状综合分析

4.1 中国高尔夫球产业资源开发探析

4.1.1 高尔夫球产业资源内涵

4.1.2 高尔夫球产业资源现状

4.1.3 高尔夫球产业资源开发

4.2 中国高尔夫球产业发展现状

4.2.1 高尔夫球场地建设

4.2.2 产业发展综况

4.2.3 产业发展规模

4.2.4 产业结构分析

4.3 中国高尔夫球产业管理状况

4.3.1 产业管理的现状

4.3.2 产业管理模式创新

4.3.3 产业管理的问题

4.4 中国高尔夫球产业商业化运作模式分析

4.4.1 产业商业化运作机制分析

4.4.2 推动产业商业化运作的策略

4.5 中国高尔夫球产业发展问题分析

第五章 2015-2017年中国高尔夫球产业竞争与营销分析

5.1 中国高尔夫球产业竞争力剖析

5.1.1 高尔夫球产业竞争力的特征

5.1.2 高尔夫球产业竞争力的现状

5.1.3 产业竞争力的影响因素

5.1.4 产业竞争力提升的途径

5.2 中国高尔夫球产业营销方式

5.2.1 赞助高尔夫球赛事

5.2.2 聘请高尔夫球明星代言

5.2.3 投资高尔夫球运动团体

5.2.4 谋求活动指定产品权

5.2.5 举办公关促销活动

5.3 微时代对高尔夫球营销模式分析

5.3.1 微时代微博营销现状

5.3.2 微时代的高尔夫球微信营销

5.3.3 微时代的高尔夫球类APP营销

5.4 定制营销在高尔夫球产业中的应用分析

5.5 高尔夫球营销的成功元素分析

5.5.1 门当户对，对号入座

5.5.2 战略眼光，系统运作

5.5.3 赞助管理，配套跟进

5.5.4 眼球经济，创意为王

5.5.5 反应迅速，重在销售

第六章 2015-2017年中国高尔夫球产业融合发展分析

6.1 中国高尔夫球产业融合发展综述

6.1.1 产业融合的演进过程

- 6.1.2 产业融合的动力因素
- 6.1.3 产业融合的模式分析
- 6.1.4 促进产业融合成长的建议
- 6.2 中国高尔夫球产业跨界融合发展分析
 - 6.2.1 跨界融合的主要形式
 - 6.2.2 跨界融合创新机制
 - 6.2.3 跨界融合的路径
- 6.3 中国高尔夫球产业与健康服务业融合发展分析
 - 6.3.1 与健康服务业融合发展机遇
 - 6.3.2 与健康服务业融合发展机制
 - 6.3.3 与健康服务业融合发展的路径
- 6.4 中国高尔夫球产业与文化产业融合发展分析
 - 6.4.1 与文化产业相融合的基础
 - 6.4.2 与文化产业融合发展的途径
- 6.5 中国高尔夫球产业与旅游业融合发展分析
 - 6.5.1 高尔夫球旅游发展现状
 - 6.5.2 高尔夫球旅游发展问题
 - 6.5.3 高尔夫球旅游开发策略

第七章 2015-2017年中国高尔夫球产业信息化发展分析

- 7.1 中国高尔夫球产业信息化发展分析
 - 7.1.1 信息技术对产业的影响
 - 7.1.2 产业信息化发展的要点
 - 7.1.3 数字化高尔夫球发展现状
 - 7.1.4 信息化促进产业变革
- 7.2 大数据背景下中国高尔夫球产业发展分析
 - 7.2.1 大数据发展特点分析
 - 7.2.2 大数据给产业带来的机遇
 - 7.2.3 大数据时代产业面临的挑战
- 7.3 “互联网+”高尔夫球产业发展分析
 - 7.3.1 产业链分析
 - 7.3.2 产业发展现状

- 7.3.3 产业商业类型
- 7.3.4 市场用户分析
- 7.3.5 行业投资分析

第八章 2015-2017年中国高尔夫球赛事运作分析

- 8.1 高尔夫球赛事对社会发展效益的影响探析
 - 8.1.1 对地区经济发展的影响
 - 8.1.2 对城市文化建设的影响
 - 8.1.3 对城市品牌营销的作用
 - 8.1.4 对高尔夫球事业的提升作用
- 8.2 2015-2017年中国高尔夫球赛事整体发展状况
 - 8.2.1 中外高尔夫球赛事组织形式分析
 - 8.2.2 我国高尔夫球赛事市场发展现状
 - 8.2.3 大型高尔夫球赛事举办权的变化
 - 8.2.4 大型高尔夫球赛事行动方案
- 8.3 中国大型高尔夫球赛事运作分析
 - 8.3.1 赛事媒介传播相关利益主体
 - 8.3.2 大型高尔夫球赛事生态环境分析
 - 8.3.3 大型高尔夫球赛事风险管理剖析
- 8.4 中国职业高尔夫球赛事运作分析
- 8.5 中国高尔夫球赛事定价分析
- 8.6 中国高尔夫球赛事发展模式分析
 - 8.6.1 赛事运营模式
 - 8.6.2 赛事经营模式
 - 8.6.3 赛事管理模式
- 8.7 中国高尔夫球赛事风险管理与运作效益评估
 - 8.7.1 大型高尔夫球赛事风险的特征
 - 8.7.2 高尔夫球赛事风险管理现状
 - 8.7.3 高尔夫球赛事运作效益分析

第九章 2015-2017年中国高尔夫球竞赛表演业发展潜力分析

- 9.1 中国高尔夫球竞赛表演业政策分析

- 9.1.1 政策发展
- 9.1.2 政策的主要内容
- 9.1.3 未来发展政策目标
- 9.2 中国高尔夫球竞赛表演业发展概况
 - 9.2.1 赛事活动数量与影响力
 - 9.2.2 竞赛表演行业组织结构现状
 - 9.2.3 国内竞赛表演业发展阶段
 - 9.2.4 行业典型盈利模式分析
 - 9.2.5 竞赛表演产业价值链分析
- 9.3 高尔夫球竞赛表演业对城市化的影响分析
 - 9.3.1 城市建设催生高尔夫球竞赛表演业
 - 9.3.2 高尔夫球竞赛表演业推进城市发展
- 9.4 中国高尔夫球竞赛表演产品供应链运行分析
 - 9.4.1 相关概念界定
 - 9.4.2 产品需求特征
 - 9.4.3 产品供应链分析
 - 9.4.4 产品供应链结构和类型
 - 9.4.5 产品供应链的运行机制
- 9.5 中国高尔夫球竞赛表演业发展趋势分析

第十章 2015-2017年中国高尔夫球用品市场投资潜力分析

- 10.1 中国高尔夫球用品市场现状综述
 - 10.1.1 行业发展现状
 - 10.1.2 市场发展特征
 - 10.1.3 行业“互联网+”
- 10.2 2015-2017年中国高尔夫球用品行业经济运行现状
 - 10.2.1 销售情况分析
 - 10.2.2 经济效益分析
- 10.3 中国高尔夫球用品市场开发与营销分析
 - 10.3.1 市场开发与营销现状
 - 10.3.2 合作营销分析
 - 10.3.3 网络营销分析

10.3.4 零售渠道分析

10.4 中国高尔夫球用品价格与供求影响因素探析

10.5 中国高尔夫球用品产业存在的问题

第十一章 2015-2017年中国高尔夫球服务产业投资潜力分析

11.1 高尔夫球服务市场的特征分析

11.2 高尔夫球赞助业发展潜力分析

11.3 高尔夫球保险业发展潜力分析

11.3.1 行业制度现状

11.3.2 行业发展瓶颈

11.3.3 行业发展潜力

11.5 高尔夫球广告业发展潜力分析

11.5.1 行业发展状况

11.5.2 市场消费者分析

11.5.3 市场经济价值

11.6 高尔夫球经纪市场发展潜力分析

11.7 中国高尔夫球服务行业发展建议

第十二章 2015-2017年中国高尔夫球产业标杆企业经营状况分析

12.1 企业一

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 高尔夫球产业布局

12.1.3 高尔夫球业务规模

12.1.4 高尔夫球发展经验

12.1.5 高尔夫球产业规划

12.2 企业二

12.2.2 高尔夫球产业布局

12.2.3 高尔夫球业务规模

12.2.4 高尔夫球发展经验

12.2.5 高尔夫球产业规划

12.3 企业三

12.3.2 高尔夫球产业布局

12.3.3 高尔夫球业务规模

12.3.4 高尔夫球发展经验

12.3.5 高尔夫球产业规划

12.4 企业四

12.4.2 高尔夫球产业布局

12.4.3 高尔夫球业务规模

12.4.4 高尔夫球发展经验

12.4.5 高尔夫球产业规划

12.5 企业五

12.5.2 高尔夫球产业布局

12.5.3 高尔夫球业务规模

12.5.4 高尔夫球发展经验

12.5.5 高尔夫球产业规划

第十三章 中国高尔夫球产业投融资潜力分析及风险预警

13.1 中国高尔夫球产业投融资发展状况

13.1.1 产业投融资现状

13.1.2 产业投融资热点

13.1.3 产业投融资方式

13.2 中国高尔夫球产业引进民营资本分析

13.3 中国高尔夫球产业投融资项目主要风险分析

13.3.1 政治法律风险

13.3.2 经济风险

13.3.3 社会文化风险

13.3.4 技术风险

13.3.5 非系统风险

第十四章 中国高尔夫球产业发展前景及趋势分析

14.1 “十三五”高尔夫球产业发展规划

14.1.1 发展目标

14.1.2 主要任务

14.1.3 重点行业

14.2 中国高尔夫球产业发展前景及趋势

14.2.1 产业前景展望

14.2.2 产业发展趋势

14.3 2017-2022年中国高尔夫球产业发展预测分析

14.3.1 产业发展因素分析

14.3.2 产业规模预测分析

14.3.3 产业销售收入预测

14.3.4 产业利润预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/24-237245.html>