

2017-2022年中国新型建筑 材料行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国新型建筑材料行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201708/24-237282.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着我国经济的快速发展，人们对建筑的认知越来越高，对建筑行业的安全性、经济性以及舒适度的要求也越来越高。在绿色建筑横空出世的情况下，新型建筑材料也应运而生，新型建筑材料包含了墙体材料、保温材料、防水材料以及装饰材料等。

和传统建筑材料相比较，新型建筑材料的应用使其强度增高、重量减轻、节能、功能更加强大、更加符合我国“基本国策”。在相关性能研究方面，新型建筑材料在力学性能、耐久性以及耐腐蚀性方面都有了很大的提高。在生产过程中，充分的利用了生产原料，采用新工艺和新技术来提高材料的使用性能。

在我国经济快速发展的条件下，我国的新型建筑材料将会在生态化和智能化方面做出突破，尽可能地减少水污染、化学污染、噪音污染以及放射性污染等。同时，新型建筑材料还将结合现代化智能家居和高技术计算机智能应用系统，在楼宇智能和舒适度上进行调整，使建筑材料更加符合现代化城市建筑特点。

此外，在发展新型建筑材料和绿色建筑材料的同时，要综合考虑我国的可持续发展道路，减少物耗、减少能耗以及减少污耗等。在性能上、用途上、功能上以及安全和舒适上做出重大突破，协同现代化建筑物中高档次、配套化以及标准化进行发展，融合微电子技术和高科技生产技术，实现对新型建筑材料的调控和完善，使建筑材料更加符合世界发展趋势和人类生存需求。

随着我国经济水平和建筑水平的快速提升，对新型材料的研发已势在必行。性能优良的建筑材料不仅能够提高建筑物的安全等级，在环境以及卫生等方面也能得到更大的保障。

报告目录

第一章 新型建筑材料行业发展综述

1.1 新型建筑材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 新型建筑材料行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国新型建筑材料行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国新型建筑材料行业发展环境分析

2.1 新型建筑材料行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 新型建筑材料行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

2.2.2 2017-2022年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 新型建筑材料行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 新型建筑材料行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际新型建筑材料行业发展经验借鉴

3.1 美国新型建筑材料行业发展经验借鉴

3.1.1 美国新型建筑材料行业发展历程分析

3.1.2 美国新型建筑材料行业运营模式分析

3.1.3 美国新型建筑材料行业发展趋势预测

3.1.4 美国新型建筑材料行业对我国的启示

- 3.2 英国新型建筑材料行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 英国新型建筑材料行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国新型建筑材料行业运营模式分析
 - 3.2.3 英国新型建筑材料行业发展趋势预测
 - 3.2.4 英国新型建筑材料行业对我国的启示
- 3.3 日本新型建筑材料行业发展经验借鉴
 - 3.3.1 日本新型建筑材料行业发展历程分析
 - 3.3.2 日本新型建筑材料行业运营模式分析
 - 3.3.3 日本新型建筑材料行业发展趋势预测
 - 3.3.4 日本新型建筑材料行业对我国的启示
- 3.4 韩国新型建筑材料行业发展经验借鉴
 - 3.4.1 韩国新型建筑材料行业发展历程分析
 - 3.4.2 韩国新型建筑材料行业运营模式分析
 - 3.4.3 韩国新型建筑材料行业发展趋势预测
 - 3.4.4 韩国新型建筑材料行业对我国的启示

第四章 中国新型建筑材料行业发展现状分析

- 4.1 中国新型建筑材料行业发展概况分析
 - 4.1.1 中国新型建筑材料行业发展历程分析
 - 4.1.2 中国新型建筑材料行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国新型建筑材料行业发展特点分析
- 4.2 中国新型建筑材料行业发展现状分析
 - 4.2.1 中国新型建筑材料行业市场规模
 - 4.2.2 中国新型建筑材料行业发展分析
 - 4.2.3 中国新型建筑材料企业发展分析
- 4.3 2017-2022年中国新型建筑材料行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国新型建筑材料行业面临的困境及对策
 - 1、中国新型建筑材料行业面临困境
 - 2、中国新型建筑材料行业对策探讨
 - 4.3.2 中国新型建筑材料企业发展困境及策略分析
 - 1、中国新型建筑材料企业面临的困境
 - 2、中国新型建筑材料企业的对策探讨

4.3.3 国内新型建筑材料企业的出路分析

第五章 中国新型建筑材料行业运行指标分析

5.1 中国新型建筑材料行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国新型建筑材料行业市场规模分析

5.1.2 2017-2022年中国新型建筑材料行业市场规模预测

5.2 中国新型建筑材料行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国新型建筑材料行业市场供给分析

1、2014-2016年中国新型建筑材料行业供给规模分析

2、2017-2022年中国新型建筑材料行业供给规模预测

5.2.2 中国新型建筑材料行业市场需求分析

1、2014-2016年中国新型建筑材料行业需求规模分析

2、2017-2022年中国新型建筑材料行业需求规模预测

5.3 中国新型建筑材料行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国新型建筑材料行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国新型建筑材料行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国新型建筑材料行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国新型建筑材料行业竞争格局分析

6.1 新型建筑材料行业竞争五力分析

6.1.1 新型建筑材料行业上游议价能力

6.1.2 新型建筑材料行业下游议价能力

6.1.3 新型建筑材料行业新进入者威胁

6.1.4 新型建筑材料行业替代产品威胁

6.1.5 新型建筑材料行业内部企业竞争

6.2 新型建筑材料行业竞争SWOT分析

6.2.1 新型建筑材料行业优势分析（S）

6.2.2 新型建筑材料行业劣势分析（W）

- 6.2.3 新型建筑材料行业机会分析（O）
- 6.2.4 新型建筑材料行业威胁分析（T）
- 6.3 新型建筑材料行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国新型建筑材料行业竞争企业分析

7.1 新型建筑材料公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 新型建筑材料公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 新型建筑材料公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 新型建筑材料公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 新型建筑材料公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 新型建筑材料公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 新型建筑材料公司竞争力分析
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业主要产品分析
 - 7.7.3 企业竞争优势分析
 - 7.7.4 企业经营状况分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 新型建筑材料公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 新型建筑材料公司竞争力分析
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业主要产品分析
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析
 - 7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2017-2022年中国新型建筑材料行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2017-2022年中国新型建筑材料市场发展前景
 - 8.1.1 2017-2022年新型建筑材料市场发展潜力
 - 8.1.2 2017-2022年新型建筑材料市场发展前景展望

8.1.3 2017-2022年新型建筑材料细分行业发展前景分析

8.2 2017-2022年中国新型建筑材料市场发展趋势预测

8.2.1 2017-2022年新型建筑材料行业发展趋势

8.2.2 2017-2022年新型建筑材料行业应用趋势预测

8.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

8.3 2017-2022年中国新型建筑材料市场影响因素分析

8.3.1 2017-2022年新型建筑材料行业发展有利因素

8.3.2 2017-2022年新型建筑材料行业发展不利因素

8.3.3 2017-2022年新型建筑材料行业进入壁垒分析

第九章 2017-2022年中国新型建筑材料行业投资机会分析

9.1 新型建筑材料行业投资现状分析

9.1.1 新型建筑材料行业投资规模分析

9.1.2 新型建筑材料行业投资资金来源构成

9.1.3 新型建筑材料行业投资项目建设分析

9.1.4 新型建筑材料行业投资资金用途分析

9.1.5 新型建筑材料行业投资主体构成分析

9.2 新型建筑材料行业投资机会分析

9.2.1 新型建筑材料行业产业链投资机会

9.2.2 新型建筑材料行业细分市场投资机会

9.2.3 新型建筑材料行业重点区域投资机会

9.2.4 新型建筑材料行业产业发展的空白点分析

第十章 2017-2022年中国新型建筑材料行业投资风险预警

10.1 新型建筑材料行业风险识别方法分析

10.1.1 专家调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 新型建筑材料行业风险评估方法分析

- 10.2.1 敏感性分析法
- 10.2.2 项目风险概率估算方法
- 10.2.3 决策树
- 10.2.4 专家决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择
- 10.3 新型建筑材料行业投资风险预警
 - 10.3.1 2017-2022年新型建筑材料行业市场风险预测
 - 10.3.2 2017-2022年新型建筑材料行业政策风险预测
 - 10.3.3 2017-2022年新型建筑材料行业经营风险预测
 - 10.3.4 2017-2022年新型建筑材料行业技术风险预测
 - 10.3.5 2017-2022年新型建筑材料行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2017-2022年新型建筑材料行业其他风险预测

第十一章 2017-2022年中国新型建筑材料行业投资策略建议

- 11.1 提高新型建筑材料企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国新型建筑材料企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 新型建筑材料企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响新型建筑材料企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高新型建筑材料企业竞争力的策略
- 11.2 对我国新型建筑材料品牌的战略思考
 - 11.2.1 新型建筑材料品牌的重要性
 - 11.2.2 新型建筑材料实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 新型建筑材料企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国新型建筑材料企业的品牌战略
 - 11.2.5 新型建筑材料品牌战略管理的策略
- 11.3 新型建筑材料行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议
 - 11.3.2 行业投资方向建议
 - 11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：新型建筑材料产业链分析

图表：新型建筑材料上游供应分布

图表：新型建筑材料下游需求领域

图表：新型建筑材料行业生命周期

图表：2014-2016年新型建筑材料行业市场规模分析

图表：2017-2022年新型建筑材料行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国新型建筑材料行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国新型建筑材料行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国新型建筑材料行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国新型建筑材料行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国新型建筑材料行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国新型建筑材料行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国新型建筑材料行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201708/24-237282.html>