

2017-2022年中国彩电行业 市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国彩电行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201708/24-237304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

今年上半年，国内彩电零售量规模为2181万台，同比下降7.3%；零售额740亿元，同比增长4.3%。据业内专家分析，彩电市场呈现高位盘整态势，彩电内销量下滑，主要是受消费透支、房地产调控、缺少重大体育赛事支撑等综合因素影响。去年，彩电业依靠低价促销撬动市场，推高了当年销售规模，但也在一定程度上透支了消费需求，其后续影响逐步显现。上半年，线上彩电零售量为768万台，市场占比为35%。

相对于去年的增量不增收，今年上半年彩电业呈现减量增收景象，这表明彩电价格上涨带动了销售额增长。但业内专家表示，由于面板价格涨幅高于整机，彩电企业利润普遍下滑，行业净利润估算不足1%，低于去年同期约1.5%的水平。今年6月份销量最大的55英寸电视，4KUHD面板均价同比增长19%，但整机均价却下降了1.5%；销量第二的32英寸电视，HD面板均价同比增长26%，整机均价仅增长13%。

据了解，最新一轮面板涨价潮自2016年4月份开始，一直持续到2017年5月份，历时14个月，是面板历史上最长的一次涨价过程。受面板涨价影响最大的是中小尺寸液晶电视产品，特别是40英寸和43英寸产品，6月份这两个尺寸的FHD整机销售均价分别上涨了20%和18%。

报告目录：

第一章 中国彩电行业发展环境分析

第一节 彩电市场特征

一、彩电行业定义

二、彩电技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、彩电行业相关政策分析

第四节 彩电行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 彩电行业国内市场综述

第一节 2012-2016年中国彩电行业供给状况及预测

一、彩电行业总体规模

二、彩电行业重点区域分布

三、2012-2016年彩电行业供给情况分析

第二节 2012-2016年中国彩电行业市场需求分析及预测

一、中国彩电行业市场需求特点

二、彩电行业主要地域分布

三、2012-2016年彩电行业市场需求状况

第三节 2017-2022年中国彩电供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国彩电产品市场价格趋势分析

一、中国彩电产品2012-2016年市场价格回顾

二、中国彩电产品当前市场价格及分析

三、影响彩电产品市场价格因素分析

四、2017-2022年中国彩电产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国彩电市场规模分析

第一节 中国彩电市场发展回顾

第二节 2012-2016年中国彩电市场规模分析

第三节 2012-2016年中国彩电行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国彩电行业进出口情况分析预测

第一节 2014-2016年中国彩电行业进出口情况分析

一、2014-2016年中国彩电行业进口分析

二、2014-2016年中国彩电行业出口分析

第二节 2017-2022年中国彩电行业进出口情况预测

一、2017-2022年中国彩电行业进口预测分析

二、2017-2022年中国彩电行业出口预测分析

第五章 彩电上下游行业发展现状与趋势

第一节 彩电上游行业发展分析

一、彩电上游行业发展现状

二、彩电上游行业发展趋势预测

第二节 彩电下游行业发展分析

一、彩电下游行业发展现状

二、彩电下游行业发展趋势预测

第六章 彩电行业国内重点企业竞争力分析

第一节 彩电A重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 彩电B重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 彩电C重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 彩电D重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 彩电E重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第七章 中国彩电产业市场竞争策略建议

第一节 中国彩电市场竞争策略建议

- 一、彩电市场定位策略建议
- 二、彩电产品开发策略建议
- 三、彩电渠道竞争策略建议
- 四、彩电品牌竞争策略建议
- 五、彩电价格竞争策略建议
- 六、彩电客户服务策略建议

第二节 中国彩电产业竞争战略建议

第八章 彩电行业投资前景与投资策略分析

第一节 彩电行业SWOT模型分析

- 一、彩电行业优势分析
- 二、彩电行业劣势分析
- 三、彩电行业机会分析
- 四、彩电行业风险分析

第二节 彩电行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 彩电行业投资价值分析

- 一、彩电行业发展前景分析
- 二、彩电行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 彩电行业投资风险分析

- 一、政策风险

- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第九章 2017-2022年彩电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2017-2022年彩电行业发展趋势预测

- 一、中国彩电行业发展方向分析
- 二、2017-2022年中国彩电行业市场规模预测
- 三、2017-2022年中国彩电行业供给情况预测分析
- 四、2017-2022年中国彩电行业需求情况预测分析

第二节 当前彩电行业存在的问题

第三节 2017-2022年中国彩电行业投资风险分析

- 一、彩电市场竞争风险
- 二、彩电技术风险分析
- 三、彩电行业政策和体制风险

第十章 彩电行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 彩电行业企业问题总结

第二节 彩电企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 彩电市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

……

图表：2011-2016年中国彩电行业工业总产值及增长

图表：2011-2016年中国彩电行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国彩电市场饱和度

图表：2017-2022年中国彩电行业市场规模及增速预测

图表：2016年中国彩电行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国彩电行业工业总产值区域对比

图表：2011-2016年彩电行业生产量及增速

图表：2011-2016年彩电行业产能及增速

图表：2017-2022年彩电行业生产量及增速预测

图表：2011-2016年彩电行业供需平衡

图表：2017-2022年彩电行业供需平衡预测

图表：2016年我国彩电行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2016年我国彩电行业企业产品价格情况

图表：2011-2016年我国彩电行业产品价格分析

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201708/24-237304.html>