

2017-2022年中国国际贸易 行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国国际贸易行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201708/25-237375.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际贸易，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。国际贸易对于世界经济发展具有重要意义，世界各国广泛开展国际贸易活动,这不仅把生产力发展水平较高的发达国家互相联系起来,而且也把生产力发展水平较低的广大发展中国家卷入国际经济生活之中.国际市场的竞争活动,也促使世界总体的生产力发展进一步加快.这不仅促进了发达国家经济的进一步发展,也促进了不发达国家和地区的经济的发展。

改革开放以后，我国一直坚持以外贸为导向的发展政策，经过多年发展，我国出口规模从2008年以后一直稳居世界第一，进口规模也仅此于美国。数据显示，2016年我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币。其中，出口13.84万亿元；进口10.49万亿元。2016年我国出口占全球总份额达到13%，连续八年位居世界第一。分行业来看，中国在纺织、服装等行业的出口份额均接近40%，排名都位列全球第一；办公和电信设备的出口占比在2009年超越欧盟以后稳居第一，份额达到33.7%。其中的电信设备和电子化数据处理的出口份额均超过35%，集成电路及电子元器件的出口份额也在20%左右。从贸易伙伴角度看，我国是美国、欧盟和日本等发达经济体进口的第一大来源国，在日本、美国和欧盟进口中的份额分别达到25%、21%和20%。

尽管国际经济总体正处于缓慢复苏的情况下，但是经济全球化的不可逆转以及互联化跨国电子商务平台的成熟，未来进出口贸易将会继续稳步增长，从过去简单的劳动密集型产品向服务外贸、高新技术产品外贸转变是未来中国国际贸易行业的大趋势。

报告目录

第一章 国际贸易行业报告摘要

1.1 国际贸易行业报告研究范围

1.1.1 国际贸易行业专业名词解释

1.1.2 国际贸易行业研究范围界定

1.1.3 国际贸易行业分析框架简介

1.1.4 国际贸易行业分析工具介绍

1.2 国际贸易行业报告研究摘要

1.2.1 国际贸易行业发展现状分析

1.2.2 国际贸易行业市场规模分析

1.2.3 国际贸易行业发展趋势预测

1.2.4 国际贸易行业投资前景展望

第二章 国际贸易行业概述

2.1 国际贸易行业基本概述

2.1.1 国际贸易行业基本定义

2.1.2 国际贸易行业主要分类

2.1.3 国际贸易行业市场特点

2.2 国际贸易行业商业模式

2.2.1 国际贸易行业商业模式

2.2.2 国际贸易行业盈利模式

2.2.3 国际贸易行业互联网+模式

2.3 国际贸易行业产业链

2.3.1 国际贸易行业产业链简介

2.3.2 国际贸易行业上游供应分布

2.3.3 国际贸易行业下游需求领域

2.4 国际贸易行业发展特性

2.4.1 国际贸易行业季节性

2.4.2 国际贸易行业区域性

2.4.3 国际贸易行业周期性

第三章 中国国际贸易行业发展环境分析

3.1 国际贸易行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 主要产业政策及主要法规

3.2 国际贸易行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 国际贸易行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 国际贸易行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际国际贸易行业发展经验借鉴

4.1 美国国际贸易行业发展经验借鉴

4.1.1 美国国际贸易行业发展历程分析

4.1.2 美国国际贸易行业运营模式分析

4.1.3 美国国际贸易行业发展趋势预测

4.1.4 美国国际贸易行业对我国的启示

4.2 英国国际贸易行业发展经验借鉴

4.2.1 英国国际贸易行业发展历程分析

4.2.2 英国国际贸易行业运营模式分析

4.2.3 英国国际贸易行业发展趋势预测

4.2.4 英国国际贸易行业对我国的启示

4.3 日本国际贸易行业发展经验借鉴

4.3.1 日本国际贸易行业发展历程分析

4.3.2 日本国际贸易行业运营模式分析

4.3.3 日本国际贸易行业发展趋势预测

4.3.4 日本国际贸易行业对我国的启示

4.4 韩国国际贸易行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国国际贸易行业发展历程分析

4.4.2 韩国国际贸易行业运营模式分析

4.4.3 韩国国际贸易行业发展趋势预测

4.4.4 韩国国际贸易行业对我国的启示

第五章 中国国际贸易行业发展现状分析

5.1 中国国际贸易行业发展概况分析

5.1.1 中国国际贸易行业发展历程分析

5.1.2 中国国际贸易行业发展总体概况

- 5.1.3 中国国际贸易行业发展特点分析
- 5.2 中国国际贸易行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国国际贸易行业市场规模
 - 5.2.2 中国国际贸易行业发展分析
 - 5.2.3 中国国际贸易企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国国际贸易行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国国际贸易行业面临的困境及对策
 - 1、中国国际贸易行业面临困境
 - 2、中国国际贸易行业对策探讨
 - 5.3.2 中国国际贸易企业发展困境及策略分析
 - 1、中国国际贸易企业面临的困境
 - 2、中国国际贸易企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内国际贸易企业的出路分析

第六章 中国互联网+国际贸易行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+国际贸易行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+国际贸易行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+国际贸易行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给国际贸易行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代国际贸易行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给国际贸易行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给国际贸易行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+国际贸易行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+国际贸易行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+国际贸易行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+国际贸易行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+国际贸易行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+国际贸易行业投资业务布局
 - 6.3.2 国际贸易行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+国际贸易行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+国际贸易行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+国际贸易行业参与者结构

- 2、中国互联网+国际贸易行业竞争者类型
- 3、中国互联网+国际贸易行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+国际贸易行业市场前景分析
 - 6.4.1 中国互联网+国际贸易行业市场增长动力分析
 - 6.4.2 中国互联网+国际贸易行业市场发展瓶颈剖析
 - 6.4.3 中国互联网+国际贸易行业市场发展趋势分析

第七章 中国国际贸易行业运行指标分析

- 7.1 中国国际贸易行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2014-2016年中国国际贸易行业市场规模分析
 - 7.1.2 2017-2022年中国国际贸易行业市场规模预测
- 7.2 中国国际贸易行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国国际贸易行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国国际贸易行业供给规模分析
 - 2、2017-2022年中国国际贸易行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国国际贸易行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国国际贸易行业需求规模分析
 - 2、2017-2022年中国国际贸易行业需求规模预测
- 7.3 中国国际贸易行业企业数量分析
 - 7.3.1 2014-2016年中国国际贸易行业企业数量情况
 - 7.3.2 2014-2016年中国国际贸易行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国国际贸易行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国国际贸易行业应用领域分析

- 8.1 中国国际贸易行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国国际贸易行业竞争格局分析

9.1 国际贸易行业竞争五力分析

9.1.1 国际贸易行业上游议价能力

9.1.2 国际贸易行业下游议价能力

9.1.3 国际贸易行业新进入者威胁

9.1.4 国际贸易行业替代产品威胁

9.1.5 国际贸易行业内部企业竞争

9.2 国际贸易行业竞争SWOT分析

9.2.1 国际贸易行业优势分析（S）

9.2.2 国际贸易行业劣势分析（W）

9.2.3 国际贸易行业机会分析（O）

9.2.4 国际贸易行业威胁分析（T）

9.3 国际贸易行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国国际贸易行业竞争企业分析

10.1 ***公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 ***公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 ***公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 ***公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 ***公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 ***公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态

10.7 ***公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 ***公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 ***公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 ***公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国国际贸易行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.3 经典案例三
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析

第十二章 2017-2022年中国国际贸易行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2017-2022年中国国际贸易市场发展前景
 - 12.1.1 2017-2022年国际贸易市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年国际贸易市场发展前景展望
 - 12.1.3 2017-2022年国际贸易细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国国际贸易市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2022年国际贸易行业发展趋势
 - 12.2.2 2017-2022年国际贸易行业应用趋势预测
 - 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国国际贸易市场影响因素分析
 - 12.3.1 2017-2022年国际贸易行业发展有利因素
 - 12.3.2 2017-2022年国际贸易行业发展不利因素
 - 12.3.3 2017-2022年国际贸易行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国国际贸易行业投资机会分析

- 13.1 国际贸易行业投资现状分析
 - 13.1.1 国际贸易行业投资规模分析
 - 13.1.2 国际贸易行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 国际贸易行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 国际贸易行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 国际贸易行业投资主体构成分析
- 13.2 国际贸易行业投资机会分析

- 13.2.1 国际贸易行业产业链投资机会
- 13.2.2 国际贸易行业细分市场投资机会
- 13.2.3 国际贸易行业重点区域投资机会
- 13.2.4 国际贸易行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2022年中国国际贸易行业投资风险预警

14.1 国际贸易行业风险识别方法分析

- 14.1.1 专家调查法
- 14.1.2 故障树分析法
- 14.1.3 敏感性分析法
- 14.1.4 情景分析法
- 14.1.5 核对表法
- 14.1.6 主要依据

14.2 国际贸易行业风险评估方法分析

- 14.2.1 敏感性分析法
- 14.2.2 项目风险概率估算方法
- 14.2.3 决策树
- 14.2.4 专家决策法
- 14.2.5 层次分析法
- 14.2.6 对比及选择

14.3 国际贸易行业投资风险预警

- 14.3.1 2017-2022年国际贸易行业市场风险预测
- 14.3.2 2017-2022年国际贸易行业政策风险预测
- 14.3.3 2017-2022年国际贸易行业经营风险预测
- 14.3.4 2017-2022年国际贸易行业技术风险预测
- 14.3.5 2017-2022年国际贸易行业竞争风险预测
- 14.3.6 2017-2022年国际贸易行业其他风险预测

第十五章 2017-2022年中国国际贸易行业投资策略建议

15.1 提高国际贸易企业竞争力的策略

- 15.1.1 提高中国国际贸易企业核心竞争力的对策
- 15.1.2 国际贸易企业提升竞争力的主要方向

- 15.1.3 影响国际贸易企业核心竞争力的因素及提升途径
- 15.1.4 提高国际贸易企业竞争力的策略
- 15.2 对我国国际贸易品牌的战略思考
 - 15.2.1 国际贸易品牌的重要性
 - 15.2.2 国际贸易实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 国际贸易企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国国际贸易企业的品牌战略
 - 15.2.5 国际贸易品牌战略管理的策略
- 15.3 国际贸易行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：国际贸易产业链分析
- 图表：国际贸易上游供应分布
- 图表：国际贸易下游需求领域
- 图表：国际贸易行业生命周期
- 图表：2014-2016年国际贸易行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年国际贸易行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国国际贸易行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国国际贸易行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国国际贸易行业需求规模分析
- 图表：2017-2022年中国国际贸易行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国国际贸易行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国国际贸易行业企业竞争结构
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国国际贸易行业投资风险分析

图表：中国国际贸易行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201708/25-237375.html>