

2017-2022年中国中央空调 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国中央空调行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201708/25-237378.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中央空调系统由一个或多个冷热源系统和多个空气调节系统组成。采用液体气化制冷的原理为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的冷负荷；制热系统为空气调节系统提供所需热量，用以抵消室内环境热负荷。制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。

2017年上半年，中国中央空调市场总体容量首次突破400亿元，增长率达22.15%。受工业项目市场回暖较为明显、北方煤改电市场愈演愈热等因素影响，中央空调市场前景广阔。白电巨头美的、海尔等也纷纷加速了向这一领域的扩张。

从市场格局来看，目前传统的三大品牌阵营中，国产品牌的占比仍保持逐年提升的趋势；日韩系品牌凭借在多联机产品上的发力，占比也保持着稳定的增长；而欧美系品牌逐渐跟不上如今快速的市场变化，占比有下滑的趋势。中央空调市场整体出现此消彼长的局面，国产品牌市场占有率快速提升。从具体品牌的占有率来看，美的快速发力，市场占比高达16.25%，处于领跑位置。

报告目录：

第一章 中央空调行业相关基础概述及研究机构

1.1 中央空调的定义及基本概述

1.1.1 中央空调的定义

1.1.2 中央空调的原理

1.1.3 中央空调的制冷方式

1、蒸汽压缩式

2、吸收式制冷

1.2 中央空调的特点分析

1.2.1 商用中央空调

1.2.2 家用中央空调

1.3 中央空调行业产业链发展环境简析

1.3.1 中央空调行业产业链模型理论

1.3.2 中央空调行业产业链示意图

第二章 2014-2016年中国中央空调行业市场发展环境分析

2.1 中国中央空调行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国中央空调行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体制分析

2.2.2 行业法律法规分析

2.2.3 行业发展规划分析

2.2.4 社会环境对行业的影响分析

2.3 中国中央空调行业技术环境分析

2.4 中央空调行业消费环境分析

2.4.1 中央空调行业消费态度调查

2.4.2 中央空调行业消费驱动分析

2.4.3 中央空调行业消费需求特点

2.4.4 中央空调行业消费群体分析

2.4.5 中央空调行业消费行为分析

2.4.6 中央空调行业消费关注点分析

2.4.7 中央空调行业消费区域分布

第三章 国际中央空调行业市场发展分析

3.1 2014-2016年国际中央空调行业发展现状

3.1.1 国际中央空调行业发展现状

3.1.2 国际中央空调行业发展规模

3.1.3 国际中央空调主要技术水平

3.2 2014-2016年国际中央空调市场需求研究

3.2.1 国际中央空调市场需求特点

3.2.2 国际中央空调市场需求结构

3.2.3 国际中央空调市场需求规模

3.3 2017-2022年国际中央空调行业发展展望

3.3.1 国际中央空调行业发展趋势

3.3.2 国际中央空调行业规模预测

3.3.3 国际中央空调行业发展机会

第四章 2014-2016年中国中央空调行业发展概述

4.1 中国中央空调行业发展状况分析

4.1.1 中国中央空调行业发展阶段

4.1.2 中国中央空调行业发展总体概况

4.1.3 中国中央空调行业发展特点分析

4.2 2014-2016年中央空调行业发展现状

4.2.1 2014-2016年中国中央空调行业发展热点

4.2.2 2014-2016年中国中央空调行业发展现状

4.2.3 2014-2016年中国中央空调企业发展分析

4.3 中国中央空调行业细分市场概况

4.3.1 市场细分充分程度

4.3.2 细分市场结构分析

1、家用中央空调市场分析

2、商用中央空调市场分析

4.4 中国中央空调行业发展问题及对策建议

4.4.1 中国中央空调行业发展制约因素

4.4.2 中国中央空调行业存在问题分析

4.4.3 中国中央空调行业发展对策建议

第五章 中国中央空调行业运行指标分析及预测

5.1 中国中央空调行业企业数量分析

5.1.1 2014-2016年中国中央空调行业企业数量情况

5.1.2 2014-2016年中国中央空调行业企业竞争结构

5.2 2014-2016年中国中央空调行业财务指标总体分析

5.2.1 行业盈利能力分析

5.2.2 行业偿债能力分析

5.2.3 行业营运能力分析

5.2.4 行业发展能力分析

5.3 中国中央空调行业市场规模分析及预测

5.3.1 2014-2016年中国中央空调行业市场规模分析

5.3.2 2017-2022年中国中央空调行业市场规模预测

5.4 中国中央空调行业市场供需分析及预测

5.4.1 中国中央空调行业市场供给分析

1、2014-2016年中国中央空调行业供给规模分析

2、2017-2022年中国中央空调行业供给规模预测

5.4.2 中国中央空调行业市场需求分析

1、2014-2016年中国中央空调行业需求规模分析

2、2017-2022年中国中央空调行业需求规模预测

第六章 2014-2016年中国中央空调行业区域发展分析

6.1 中国中央空调行业区域发展分析

6.1.1 中国中央空调行业区域发展现状分析

6.1.2 中国中央空调行业区域消费格局

6.1.3 中国中央空调行业区域品牌发展分析

6.1.4 中国中央空调行业区域重点企业分析

6.2 2014-2016年华北地区

6.2.1 华北地区经济发展现状分析

6.2.2 市场规模情况分析

6.2.3 市场需求情况分析

6.2.4 行业发展前景预测

6.3 2014-2016东北地区

6.3.1 东北地区经济发展现状分析

6.3.2 市场规模情况分析

6.3.3 市场需求情况分析

6.3.4 行业发展前景预测

6.4 2014-2016华东地区

6.4.1 华东地区经济发展现状分析

6.4.2 市场规模情况分析

- 6.4.3 市场需求情况分析
- 6.4.4 行业发展前景预测
- 6.5 2014-2016华南地区
 - 6.5.1 华南地区经济发展现状分析
 - 6.5.2 市场规模情况分析
 - 6.5.3 市场需求情况分析
 - 6.5.4 行业发展前景预测
- 6.6 2014-2016华中地区
 - 6.6.1 华中地区经济发展现状分析
 - 6.6.2 市场规模情况分析
 - 6.6.3 市场需求情况分析
 - 6.6.4 行业发展前景预测
- 6.7 2014-2016西部地区
 - 6.7.1 西部地区经济发展现状分析
 - 6.7.2 市场规模情况分析
 - 6.7.3 市场需求情况分析
 - 6.7.4 行业发展前景预测

第七章 2014-2016年全球主要中央空调产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

- 7.1 全球主要地区中央空调产量、产值及市场份额
 - 7.1.1 全球主要地区中央空调产量
 - 7.1.2 全球主要地区中央空调产值及市场份额
- 7.2 中国市场中央空调产量、产值及增长率
- 7.3 美国市场中央空调产量、产值及增长率
- 7.4 欧洲市场中央空调产量、产值及增长率
- 7.5 日本市场中央空调产量、产值及增长率
- 7.6 东南亚市场中央空调产量、产值及增长率

第八章 中国中央空调行业消费市场调查

- 8.1 中央空调市场消费需求分析
 - 8.1.1 中央空调市场的消费需求变化
 - 8.1.2 中央空调行业的需求情况分析

8.1.3 中央空调品牌市场消费需求分析

8.2 中央空调消费市场状况分析

8.2.1 中央空调行业消费特点

8.2.2 中央空调行业消费结构分析

8.2.3 中央空调行业消费的市场变化

8.2.4 中央空调市场的消费方向

8.3 中央空调行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 中央空调行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国中央空调行业市场竞争格局分析

9.1 中国中央空调行业竞争格局分析

9.1.1 中央空调行业区域分布格局

9.1.2 中央空调行业企业规模格局

9.1.3 中央空调行业企业性质格局

9.2 中国中央空调行业竞争五力分析

9.2.1 中央空调行业新进入者威胁

9.2.2 中央空调行业替代产品威胁

9.2.3 中央空调行业现有企业竞争

9.3 中国中央空调行业竞争SWOT分析

9.3.1 中央空调行业优势分析（S）

9.3.2 中央空调行业劣势分析（W）

9.3.3 中央空调行业机会分析（O）

9.3.4 中央空调行业威胁分析（T）

9.4 中国中央空调行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国中央空调行业领先企业竞争力分析

10.1 青岛海尔股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 美的集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 珠海格力电器股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 广东志高空调有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 大金空调（上海）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 奥克斯集团有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海日立家用电器有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 特灵空调系统（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳麦克维尔空调有限公司竞争力分析

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国中央空调行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国中央空调行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国中央空调行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国中央空调行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国中央空调行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国中央空调行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国中央空调行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国中央空调行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国中央空调行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国中央空调行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国中央空调行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国中央空调行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国中央空调行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国中央空调行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国中央空调行业关键成功要素分析
- 12.2 中国中央空调行业投资壁垒分析
- 12.3 中国中央空调行业投资风险与规避
- 12.4 中国中央空调行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 中央空调行业融资渠道分析
 - 12.4.2 中央空调行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国中央空调行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外中央空调行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外中央空调行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国中央空调行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 B2B商业模式案例
 - 13.2.3 C2C商业模式案例
 - 13.2.4 O2O商业模式案例
- 13.3 中国中央空调行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：中央空调行业特点
- 图表：中央空调的分类
- 图表：中央空调行业产业链简图
- 图表：2014-2016年中国GDP增长情况
- 图表：2014-2016年中国CPI增长情况
- 图表：2014-2016年中国PPP增长情况

图表：2014-2016年全国居民收入情况

图表：2014-2016年中国人口数量及其构成

图表：2014-2016年中国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中央空调行业专利申请数统计

图表：2014-2016年中央空调行业热门专利技术统计

图表：2014-2016年国际中央空调行业发展规模

图表：2014-2016年国际中央空调市场需求结构及规模

图表：2014-2016年中国中央空调行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国中央空调行业企业竞争结构

图表：中国中央空调行业盈利能力分析

图表：中国中央空调行业运营能力分析

图表：中国中央空调行业偿债能力分析

图表：中国中央空调行业发展能力分析

图表：中国中央空调行业经营效益分析

图表：2014-2016年中央空调行业生产总量

图表：2014-2016年中央空调行业产能

图表：2017-2022年中央空调行业生产总量预测

图表：2014-2016年中央空调行业市场容量

图表：2017-2022年中央空调行业市场容量预测

图表：2014-2016年中央空调行业市场规模分析

图表：2017-2022年中央空调行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国中央空调行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国中央空调行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国中央空调行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国中央空调行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国中央空调进口数量分析

图表：2014-2016年中国中央空调进口金额分析

图表：2014-2016年中国中央空调出口数量分析

图表：2014-2016年中国中央空调出口金额分析

图表：2014-2016年中国中央空调进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国中央空调进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国中央空调出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国中央空调行业产能预测

图表：2017-2022年中国中央空调行业消费量预测

图表：2017-2022年中国中央空调市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国中央空调行业发展趋势预测

图表：2014-2016年中央空调行业销售毛利率

图表：2014-2016年中央空调行业销售利润率

图表：2014-2016年中央空调行业总资产利润率

图表：2014-2016年中央空调行业净资产利润率

图表：2014-2016年中央空调行业产值利润率

图表：2014-2016年中央空调行业消费需求特点

图表：2014-2016年中央空调行业消费群体分析

图表：2014-2016年中央空调行业消费区域分布

图表：2014-2016年华北地区市场规模情况

图表：2014-2016年东北地区市场规模情况

图表：2014-2016年华东地区市场规模情况

图表：2014-2016年华南地区市场规模情况

图表：2014-2016年华中地区市场规模情况

图表：美国市场中央空调产量、产值

图表：美国市场中央空调增长率

图表：欧洲市场中央空调产量、产值

图表：欧洲市场中央空调增长率

图表：日本市场中央空调产量、产值

图表：日本市场中央空调增长率

图表：东南亚市场中央空调产量、产值

图表：东南亚市场中央空调增长率

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美的集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团股份有限公司负债情况图

图表：美的集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美的集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调有限公司负债情况图

图表：广东志高空调有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司成长能力指标走势图

图表：大金空调（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：大金空调（上海）有限公司经营收入走势图

图表：大金空调（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：大金空调（上海）有限公司负债情况图

图表：大金空调（上海）有限公司负债指标走势图

图表：大金空调（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：大金空调（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：奥克斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奥克斯集团有限公司经营收入走势图

图表：奥克斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：奥克斯集团有限公司负债情况图

图表：奥克斯集团有限公司负债指标走势图

图表：奥克斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奥克斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日立家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立家用电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立家用电器有限公司负债情况图

图表：上海日立家用电器有限公司负债指标走势图

图表：上海日立家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日立家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：特灵空调系统（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：特灵空调系统（中国）有限公司经营收入走势图

图表：特灵空调系统（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：特灵空调系统（中国）有限公司负债情况图

图表：特灵空调系统（中国）有限公司负债指标走势图

图表：特灵空调系统（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：特灵空调系统（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司经营收入走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司盈利指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司负债情况图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司负债指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳麦克维尔空调有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2016年中国中央空调行业市场空间分析

图表：2017-2022年中国中央空调行业品牌格局趋势

图表：2017-2022年中国中央空调行业渠道分布趋势

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201708/25-237378.html>