

# 2017-2022年中国课外辅导 行业分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2017-2022年中国课外辅导行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201708/25-237381.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

课外辅导，又称课外辅导班，补习班，是指针对中小学生在在学习中出现的的问题，给予课余时间的课程辅导，而成立的一种教育机构。辅导课程为中小学在校开设的课程，形式具有多样化。中小学课外辅导班以学生为中心组织教学内容，设计教学活动。教学内容注重生动性、启发性、知识性；教学活动体现参与性和创造性的培养。独特的双向互动式兴趣教学法，个别化体制教学，针对性辅导，可以有效的调动学生参与的积极性，让每个学生都有参与的机会，每个学生都能体会到学习的乐趣，以此树立学生学习的信心。

课外辅导为青少年追求个性发展提供了最直接有效的途径。2016年，中国家长重视素质类教育的比例高达80%。对课外辅导班类型的调查发现，2015年，有四成的家长选择书法、绘画、舞动、体育等特长类的课外辅导，三成左右的家长选择与课程相关的语数英方向的课外辅导，只有不到一成的网友选择奥数方向的辅导。对于孩子参加课外辅导的目的性，则有一半以上的家长表示处于对兴趣的培养。2016年全国课外辅导行业的市场规模是16600亿元。截止2016年底国内的教育培训机构约140万家。其中，年营收在350万元以下的小微型教育机构有120万家，占比86%；年营收在350万元至1000万元的中型机构有15万家，占比11%。中小型教育机构的总数合计占比达到97%。教育培训市场呈现出极度分散的市场格局，形成了“大市场，小公司”的现状。

随着80后、90后等陆续升级为父母，家长一辈的文化素质整体进一步提高，素质教育理念更加普及，追求多才多艺蔚然成风。课外培训也扩展到兴趣培养、艺术修养等新领域，有力的促进了课外辅导行业的发展。

### 报告目录

#### 第一章 课外辅导行业相关基础概述及研究机构

##### 1.1 课外辅导的定义及分类

###### 1.1.1 课外辅导的界定

###### 1.1.2 课外辅导的分类

###### 1.1.3 课外辅导的特性

##### 1.2 课外辅导行业特点分析

###### 1.2.1 市场特点分析

###### 1.2.2 行业经济特性

###### 1.2.3 行业发展周期分析

###### 1.2.4 行业进入风险

### 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2014-2016年中国课外辅导行业市场发展环境分析

### 2.1 中国课外辅导行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国课外辅导行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国课外辅导行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国课外辅导行业技术环境分析

#### 2.4.1 课外辅导技术分析

- 1、技术水平总体发展情况

## 2、中国课外辅导行业新技术研究

### 2.4.2 课外辅导技术发展水平

#### 1、中国课外辅导行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外课外辅导行业的技术差距

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国课外辅导行业产业链分析

### 3.1 课外辅导行业产业链简介

#### 3.1.1 课外辅导产业链上游行业分布

#### 3.1.2 课外辅导产业链中游行业分布

#### 3.1.3 课外辅导产业链下游行业分布

### 3.2 课外辅导产业链上游行业分析

#### 3.2.1 课外辅导产业上游发展现状

#### 3.2.2 课外辅导产业上游竞争格局

### 3.3 课外辅导产业链中游行业分析

#### 3.3.1 课外辅导行业中游经营效益

#### 3.3.2 课外辅导行业中游竞争格局

#### 3.3.3 课外辅导行业中游发展趋势

### 3.4 课外辅导产业链下游行业分析

#### 3.4.1 课外辅导行业下游需求分析

#### 3.4.2 课外辅导行业下游运营现状

#### 3.4.3 课外辅导行业下游发展前景

## 第四章 国际课外辅导行业市场发展分析

### 4.1 2014-2016年国际课外辅导行业发展现状

#### 4.1.1 国际课外辅导行业发展现状

#### 4.1.2 国际课外辅导行业发展规模

#### 4.1.3 国际课外辅导主要技术水平

### 4.2 2014-2016年国际课外辅导市场总体分析

#### 4.2.1 国际课外辅导市场特点

#### 4.2.2 国际课外辅导市场结构

#### 4.2.3 国际课外辅导市场规模

### 4.3 2014-2016年国际区域课外辅导行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2017-2022年国际课外辅导行业发展展望

#### 4.4.1 国际课外辅导行业发展趋势

#### 4.4.2 国际课外辅导行业规模预测

#### 4.4.3 国际课外辅导行业发展机会

## 第五章 2014-2016年中国课外辅导行业发展概述

### 5.1 中国课外辅导行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国课外辅导行业发展阶段

#### 5.1.2 中国课外辅导行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国课外辅导行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年课外辅导行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国课外辅导行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2016年中国课外辅导行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2016年中国课外辅导企业发展分析

### 5.3 中国课外辅导行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 艺术类课外辅导市场

#### 5.3.4 升学类课外辅导市场

#### 5.3.5 竞赛类课外辅导市场

### 5.4 中国课外辅导行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国课外辅导行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国课外辅导行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国课外辅导行业发展对策建议

## 第六章 中国课外辅导行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国课外辅导行业企业数量分析

- 6.1.1 2014-2016年中国课外辅导行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2016年中国课外辅导行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2016年中国课外辅导行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国课外辅导行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2016年中国课外辅导行业市场规模分析
  - 6.3.2 2017-2022年中国课外辅导行业市场规模预测
- 6.4 中国课外辅导行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国课外辅导行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国课外辅导行业供给规模分析
    - 2、2017-2022年中国课外辅导行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国课外辅导行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国课外辅导行业需求规模分析
    - 2、2017-2022年中国课外辅导行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+课外辅导行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给课外辅导行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代课外辅导行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给课外辅导行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3 互联网给课外辅导行业带来的挑战分析
  - 7.1.4 互联网+课外辅导行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+课外辅导行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+课外辅导行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+课外辅导行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+课外辅导行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+课外辅导行业投资业务布局
  - 7.2.2 课外辅导行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+课外辅导行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+课外辅导行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+课外辅导行业参与者结构
- 2、中国互联网+课外辅导行业竞争者类型
- 3、中国互联网+课外辅导行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+课外辅导行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+课外辅导行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+课外辅导行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+课外辅导行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国课外辅导行业需求市场调查

- 8.1 家长选择课外培训班情况网络调研
- 8.1.1 家长对课外培训班的选择调研
- 1、家长选择课外培训的动机
- 2、家长选择课外培训的标准
- 3、家长选择课外培训的类别
- 4、满足升学需求的课外培训
- 8.1.2 家长对课外培训的投入力度调研
- 1、平均月经费支出情况
- 2、每周用于教育培训的时间
- 8.2 课外辅导培训市场发展分析
- 8.2.1 课外辅导培训市场现状分析
- 8.2.2 课外辅导培训机构发展分析
- 8.2.3 课外辅导培训市场竞争分析
- 1、发展阶段——成长期
- 2、竞争层次——初步形成品牌
- 3、竞争程度——加剧
- 8.2.4 课外辅导培训市场价格分析
- 1、课外辅导培训市场价格分析
- 2、价格对课外辅导培训市场影响
- 8.3 课外辅导培训市场发展前景分析
- 8.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析
- 8.3.2 课外辅导培训市场前景分析



## 第九章 中国课外辅导行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国课外辅导行业竞争格局分析

#### 9.1.1 课外辅导行业区域分布格局

#### 9.1.2 课外辅导行业企业规模格局

#### 9.1.3 课外辅导行业企业性质格局

### 9.2 中国课外辅导行业竞争五力分析

#### 9.2.1 课外辅导行业上游议价能力

#### 9.2.2 课外辅导行业下游议价能力

#### 9.2.3 课外辅导行业新进入者威胁

#### 9.2.4 课外辅导行业替代产品威胁

#### 9.2.5 课外辅导行业现有企业竞争

### 9.3 中国课外辅导行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 课外辅导行业优势分析（S）

#### 9.3.2 课外辅导行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 课外辅导行业机会分析（O）

#### 9.3.4 课外辅导行业威胁分析（T）

### 9.4 中国课外辅导行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国课外辅导行业领先企业竞争力分析

### 10.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主营业务分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 弘成科技发展有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主营业务分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京东大正保科技有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国课外辅导行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国课外辅导行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国课外辅导行业市场空间分析
- 11.1.2 中国课外辅导行业竞争格局变化

### 11.1.3 中国课外辅导行业互联网+前景

## 11.2 2017-2022年中国课外辅导行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国课外辅导行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国课外辅导行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国课外辅导行业市场趋势分析

## 11.3 2017-2022年中国课外辅导行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国课外辅导行业投资前景展望

### 11.3.2 中国课外辅导行业投资机会分析

### 11.3.3 中国课外辅导行业投资建议

## 第十二章 2017-2022年中国课外辅导行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国课外辅导行业关键成功要素分析

### 12.2 中国课外辅导行业投资壁垒分析

### 12.3 中国课外辅导行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国课外辅导行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 课外辅导行业融资渠道分析

##### 1、银行抵押或信用贷款

##### 2、股权融资

##### 3、融资租赁

##### 4、政府补助

##### 5、民间借贷

#### 12.4.2 课外辅导行业融资策略分析

## 第十三章 2017-2022年中国课外辅导行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外课外辅导行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外课外辅导行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国课外辅导行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 自由连锁模式
  - 13.2.3 特许连锁模式
  - 13.2.4 品牌加盟模式
- 13.3 中国课外辅导行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：课外辅导行业特点
- 图表：课外辅导行业生命周期
- 图表：课外辅导行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：课外辅导与学校教育的比较

图表：课外辅导与职业教育的比较

图表：课外辅导与职业教育的内容比较

图表：课外辅导与民办教育的比较

图表：按课程资源划分的课外辅导机构类型

图表：按办学主体划分的课外辅导机构类型

图表：按培训对象划分的课外辅导市场

图表：按培训方式划分的课外辅导市场

图表：课外辅导行业发展政策及法律法规分析

图表：2014-2016年课外辅导行业市场规模分析

图表：2017-2022年课外辅导行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国课外辅导行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国课外辅导行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国课外辅导行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国课外辅导行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国课外辅导行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国课外辅导行业企业竞争结构

图表：中国课外辅导行业盈利能力分析

图表：中国课外辅导行业运营能力分析

图表：中国课外辅导行业偿债能力分析

图表：中国课外辅导行业发展能力分析

图表：中国课外辅导行业经营效益分析

图表：2014-2016年课外辅导行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国课外辅导行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国课外辅导行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201708/25-237381.html>