

2017-2022年中国茶叶行业 市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国茶叶行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201708/25-237397.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年在全球经济复苏步伐放缓的背景下，风险因素不断集聚，引发全球的动荡加剧。尽管如此，世界茶叶生产依然保持上涨的态势。2016年中国茶园面积同比增长了2%，达到4400万亩，全国茶叶产量达到243万吨，同比增长了7%。

二十世纪90年代以来，中国茶叶产量所占份额一直超过世界总产量的20%，茶叶出口量超过世界出口总量的15%，是世界茶叶生产、出口、消费大国。2006年以来，中国已经成为世界第一产茶大国。中国大部分的茶企，自身的生产模式尚不能很快与市场经济接轨。一家一户小作坊的生产模式，难以形成生产规模，更无法形成品牌。中国茶企行业中流传一句话

：“中国7万茶企抵不过一个英国立顿。”我国茶叶产品种类多样，种植、加工茶叶的企业数量众多，但有时候“多”并不是优点，因为茶叶这种产品的标准不易操作性以及行业管理的不够健全使整个行业出现了较混乱的局面。近几年，茶叶城、茶叶批发市场盲目扩建，导致打破了市场供求关系的平衡，使商户的销量下降，利润也越来越少。批发市场的个体商户普遍存在不易监管等特点，经常出现漫天要价的情况。管理的松懈导致食品行业普遍推行的QS认证在茶叶行业得不到有效执行，而消费者对于茶叶品质的评定方法难以掌握，常常被不良茶商的信口胡言欺骗，买到假冒伪劣产品，从而抑制了消费者的需求。

我国茶叶企业多数实力都非常弱小，还处于小规模、分散经营的阶段，采用传统粗放经营模式，产品也主要依靠散装形式销售，茶企普遍缺乏品牌意识，陷入了“有名茶，无名牌”的尴尬局面。不过，一些企业已经意识到这个问题，开始了这方面的探索。茶叶作为一个中国传统的农产品，在中国拥有其广泛的消费基础。据统计数据，中国人均年茶叶消费0.36公斤，将这个数据乘以13亿，意味着巨大的市场容量，我国茶叶市场值得长期看好。

报告目录：

第一章 茶叶行业相关基础概述及研究机构

1.1 茶叶的定义及分类

1.1.1 茶叶的界定

1.1.2 茶叶的分类

- 1、绿茶
- 2、红茶
- 3、乌龙茶
- 4、白茶
- 5、黄茶

6、黑茶

1.1.3 茶叶的功效

1.2 茶叶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国茶叶行业市场发展环境分析

2.1 中国茶叶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国茶叶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国植物油行业协会

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》

2、《茶叶生产许可审查细则（2015版）》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国茶叶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、绿色健康消费趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国茶叶行业技术环境分析

2.4.1 茶繁殖方式

1、种子

2、扦插

2.4.2 茶栽培技术

1、开垦

2、定植

3、修剪

4、施肥

5、锄草

2.4.3 病虫害防治技术

1、农业防治

2、药物防治

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国茶叶行业上、下游产业链分析

3.1 茶叶行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 茶叶行业产业链

3.2 茶叶行业上游-茶树种植产业发展分析

3.2.1 茶树种植产业发展现状

3.2.2 茶树种植产业供给分析

3.2.3 茶树种植产业供给价格

3.2.4 茶树种植产业区域分布

3.3 茶叶行业下游-经销商情况分析

3.3.1 茶叶经销商发展现状

3.3.2 茶叶经销商规模情况

3.3.3 茶叶经销商区域分布

3.4 茶叶行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均茶叶消费情况

3.4.2 茶叶消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的茶叶消费市场

3.4.4 茶叶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际茶叶行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际茶叶行业发展现状

4.1.1 国际茶叶行业发展现状

4.1.2 国际茶叶行业发展规模

4.1.3 国际茶叶主要技术水平

4.2 2014-2016年国际茶叶市场需求研究

4.2.1 国际茶叶市场需求特点

4.2.2 国际茶叶市场需求结构

4.2.3 国际茶叶市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域茶叶行业研究

4.3.1 印度茶叶市场

1、市场现状分析

2、茶叶产量分析

3、发展趋势分析

4.3.2 孟加拉茶叶市场

1、市场现状分析

2、茶叶产量分析

3、发展趋势分析

4.3.3 斯里兰卡茶叶市场

1、市场现状分析

2、茶叶产量分析

3、发展趋势分析

4.4 2017-2022年国际茶叶行业发展展望

4.4.1 国际茶叶行业发展趋势

4.4.2 国际茶叶行业规模预测

4.4.3 国际茶叶行业发展机会

第五章 2014-2016年中国茶叶行业发展概述

5.1 中国茶叶行业发展状况分析

5.1.1 中国茶叶行业发展阶段

5.1.2 中国茶叶行业发展总体概况

5.1.3 中国茶叶行业发展特点分析

5.2 2014-2016年茶叶行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国茶叶行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国茶叶行业发展现状

1、管理无序，标准缺失

2、企业实力弱，品牌意识弱

5.2.3 2014-2016年中国茶叶企业发展分析

5.3 茶叶行业替代品及互补产品分析

5.3.1 茶叶行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对茶叶行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 茶叶行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对茶叶行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国茶叶行业细分市场概况

5.4.1 绿茶市场分析

5.4.2 红茶市场分析

5.4.3 乌龙茶市场分析

5.4.4 白茶市场分析

5.4.5 黄茶市场分析

5.4.6 黑茶市场分析

5.5 茶叶行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 茶叶行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 茶叶行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3 茶叶行业存在的问题分析

- 1、茶叶树种植难度高
- 2、茶叶树种植成本高
- 3、茶叶市场价格较高
- 4、茶叶市场需求规模小

5.6 中国茶叶行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国茶叶行业发展制约因素

5.6.2 中国茶叶行业存在问题分析

5.6.3 中国茶叶行业发展对策建议

第六章 中国茶叶行业运行指标分析及预测

6.1 中国茶叶行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国茶叶行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国茶叶行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国茶叶行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国茶叶行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国茶叶行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国茶叶行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国茶叶区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国茶叶行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国茶叶行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国茶叶行业供给规模分析
- 2、2017-2022年中国茶叶行业供给规模预测

6.5.2 中国茶叶行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国茶叶行业需求规模分析
- 2、2017-2022年中国茶叶行业需求规模预测

6.6 2014-2016年中国茶叶行业产品价格分析

6.6.1 2014-2016年中国茶叶行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2016年中国茶叶产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2016年中国茶叶产品价格影响因素分析

6.6.4 2017-2022年中国茶叶产品价格预测

6.7 茶叶行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2014-2016年茶叶出口总况分析
- 2、2014-2016年茶叶出口量及增长情况
- 3、2014-2016年茶叶细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2014-2016年茶叶进口总况分析
- 2、2014-2016年茶叶进口量及增长情况
- 3、2014-2016年茶叶细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章 中国互联网+茶叶行业发展现状及前景

7.1 互联网给茶叶行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代茶叶行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给茶叶行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给茶叶行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+茶叶行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+茶叶行业营销模式变革分析
- 7.2 中国互联网+茶叶行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+茶叶行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+茶叶行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+茶叶行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+茶叶行业投资业务布局
 - 7.2.2 茶叶行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+茶叶行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+茶叶行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+茶叶行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+茶叶行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+茶叶行业市场占有率
 - 7.2.5 中国茶叶垂直电商平台分析
 - 1、 天猫商城
 - 2、 淘宝商城
 - 3、 京东商城
 - 4、 苏宁易购
 - 5、 亚马逊
 - 7.2.6 中国茶叶企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+茶叶行业市场前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+茶叶行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+茶叶行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+茶叶行业市场发展趋势分析

第八章 中国茶叶行业消费市场调查

- 8.1 茶叶市场消费需求分析
 - 8.1.1 茶叶市场的消费需求变化
 - 8.1.2 茶叶行业的需求情况分析

- 8.1.3 茶叶品牌市场消费需求分析
- 8.2 茶叶消费市场状况分析
 - 8.2.1 茶叶行业消费特点
 - 8.2.2 茶叶行业消费结构分析
 - 8.2.3 茶叶行业消费的市场变化
 - 8.2.4 茶叶市场的消费方向
- 8.3 茶叶行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 茶叶行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国茶叶行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国茶叶行业竞争格局分析
 - 9.1.1 茶叶行业区域分布格局
 - 9.1.2 茶叶行业企业规模格局
 - 9.1.3 茶叶行业企业性质格局
 - 9.1.4 茶叶国际竞争格局分析
 - 1、国际茶叶品牌格局
 - 2、国际茶叶区域格局
 - 3、国际茶叶市场集中度分析
 - 4、中国茶叶市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国茶叶行业竞争五力分析
 - 9.2.1 茶叶行业上游议价能力
 - 9.2.2 茶叶行业下游议价能力
 - 9.2.3 茶叶行业新进入者威胁
 - 9.2.4 茶叶行业替代产品威胁
 - 9.2.5 茶叶行业现有企业竞争
- 9.3 中国茶叶行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 茶叶行业优势分析（S）
 - 9.3.2 茶叶行业劣势分析（W）

9.3.3 茶叶行业机会分析（O）

9.3.4 茶叶行业威胁分析（T）

9.4 中国茶叶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国茶叶行业领先企业竞争力分析

10.1 中国茶叶有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 云南大益茶业集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 八马茶业股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 湖南省君山银针茶业有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京吴裕泰茶业股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 漳州天福茶业有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京张一元茶叶有限责任公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 湖南省白沙溪茶厂股份有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 安徽省六安瓜片茶业股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国茶叶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国茶叶行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国茶叶行业市场空间分析
- 11.1.2 中国茶叶行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国茶叶行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国茶叶行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国茶叶行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国茶叶行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国茶叶行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国茶叶行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国茶叶行业投资前景展望
- 11.3.2 中国茶叶行业投资机会分析

第十二章 2017-2022年中国茶叶行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国茶叶行业关键成功要素分析
- 12.2 中国茶叶行业投资壁垒分析
- 12.3 中国茶叶行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国茶叶行业融资渠道与策略

12.4.1 茶叶行业融资渠道分析

12.4.2 茶叶行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国茶叶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外茶叶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外茶叶行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资壁垒分析

1、产品知名度低

2、销售渠道单一

3、资金壁垒

13.2 中国茶叶行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 茶叶行业商业模式创新分析

13.3 中国茶叶行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 茶叶行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：茶叶行业特点

图表：茶叶行业生命周期

图表：茶叶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国植物油工业产值分析

图表：中国茶叶品牌排行榜

图表：中国茶叶行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国茶叶产品市场渗透率分析

图表：中国茶叶国产品牌市场占有率分析

图表：高端茶叶品牌排行榜

图表：国际茶叶区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国茶叶行业进口规模分析

图表：2014-2016年中国茶叶行业出口规模分析

图表：中国茶叶各个渠道销售占比分析

图表：中国茶叶行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2016年茶叶行业市场规模分析

图表：2017-2022年茶叶行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国茶叶行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国茶叶行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国茶叶行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国茶叶行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国茶叶行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国茶叶行业企业竞争结构

图表：中国茶叶行业盈利能力分析

图表：中国茶叶行业运营能力分析

图表：中国茶叶行业偿债能力分析

图表：中国茶叶行业发展能力分析

图表：中国茶叶行业经营效益分析

图表：2014-2016年茶叶行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国茶叶行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国茶叶行业产能预测

图表：2017-2022年中国茶叶行业消费量预测

图表：2017-2022年中国茶叶市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国茶叶行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201708/25-237397.html>