

# 2017-2022年中国众筹行业 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国众筹行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/25-237402.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。2014年11月19日，李克强总理在国务院常务会议上首次提出，“要建立资本市场小额再融资快速机制，开展众筹融资试点”。

随后，2014年12月18日，中国证券业协会起草了《私募众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》。2015年3月发布的《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》中，开展互联网众筹融资试点，增强众筹对大众创新创业的服务能力，成为重要内容。2015年9月国务院印发的《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，是加快推动众创、众包、众扶、众筹等新模式、新业态发展的系统性指导文件。监管规则的出台将对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇。

截至2016年年底，国内上线过众筹平台共计752家。其中，2011年上线平台3家；2012年上线平台11家；2013年上线平台20家；2011—2013年期间共计上线34家，仅占比4.52%。2014年，国内众筹平台出现爆炸式增长，全年共有166家平台上线，占到所有平台的22.07%；2015年，众筹平台持续增加，全年共有288家平台上线，占到所有平台的38.30%；2016年，上线平台数稍有回落，全年共上线平台264家，占到所有平台的35.11%。

截至2016年年底，这752家平台中已下线或转型的共有220家，正常运营的平台共532家。2011-2013年期间上线的34家平台中，已下线或转型的有13家，正常运营的有21家；2014年上线的平台中仍正常运营的有111家，占2014年上线平台数的66.87%；2015年上线的平台数量最多，但已下线或转型的也不少，288家平台中有108家下线或转型，余下正常运营的平台共180家，占比62.50%；2016年的上线平台总数虽不及2015年，但正常运营的平台数为220家，占比83.33%，整体发展趋势良好。

### 报告目录

#### 第一章 众筹行业报告摘要

##### 1.1 众筹行业报告研究范围

###### 1.1.1 众筹行业专业名词解释

###### 1.1.2 众筹行业研究范围界定

###### 1.1.3 众筹行业分析框架简介

- 1.1.4 众筹行业分析工具介绍
- 1.2 众筹行业报告研究摘要
  - 1.2.1 众筹行业发展现状分析
  - 1.2.2 众筹行业市场规模分析
  - 1.2.3 众筹行业发展趋势预测
  - 1.2.4 众筹行业投资前景展望

## 第二章 众筹行业概述

- 2.1 众筹行业基本概述
  - 2.1.1 众筹行业基本定义
  - 2.1.2 众筹行业主要分类
  - 2.1.3 众筹行业市场特点
- 2.2 众筹行业商业模式
  - 2.2.1 众筹行业商业模式
  - 2.2.2 众筹行业盈利模式
  - 2.2.3 众筹行业互联网+模式
- 2.3 众筹行业产业链
  - 2.3.1 众筹行业产业链简介
  - 2.3.2 众筹行业上游供应分布
  - 2.3.3 众筹行业下游需求领域
- 2.4 众筹行业发展特性
  - 2.4.1 众筹行业季节性
  - 2.4.2 众筹行业区域性
  - 2.4.3 众筹行业周期性

## 第三章 中国众筹行业发展环境分析

- 3.1 众筹行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 3.1.2 主要产业政策及主要法规
- 3.2 众筹行业经济环境分析
  - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
  - 3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 众筹行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 众筹行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

#### 第四章 国际众筹行业发展经验借鉴

4.1 美国众筹行业发展经验借鉴

4.1.1 美国众筹行业发展历程分析

4.1.2 美国众筹行业运营模式分析

4.1.3 美国众筹行业发展趋势预测

4.1.4 美国众筹行业对我国的启示

4.2 英国众筹行业发展经验借鉴

4.2.1 英国众筹行业发展历程分析

4.2.2 英国众筹行业运营模式分析

4.2.3 英国众筹行业发展趋势预测

4.2.4 英国众筹行业对我国的启示

4.3 日本众筹行业发展经验借鉴

4.3.1 日本众筹行业发展历程分析

4.3.2 日本众筹行业运营模式分析

4.3.3 日本众筹行业发展趋势预测

4.3.4 日本众筹行业对我国的启示

4.4 韩国众筹行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国众筹行业发展历程分析

4.4.2 韩国众筹行业运营模式分析

4.4.3 韩国众筹行业发展趋势预测

4.4.4 韩国众筹行业对我国的启示

## 第五章 中国众筹行业发展现状分析

### 5.1 中国众筹行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国众筹行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国众筹行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国众筹行业发展特点分析

### 5.2 中国众筹行业发展现状分析

#### 5.2.1 中国众筹行业市场规模

#### 5.2.2 中国众筹行业发展分析

#### 5.2.3 中国众筹企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国众筹行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国众筹行业面临的困境及对策

##### 1、中国众筹行业面临困境

##### 2、中国众筹行业对策探讨

#### 5.3.2 中国众筹企业发展困境及策略分析

##### 1、中国众筹企业面临的困境

##### 2、中国众筹企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内众筹企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+众筹行业发展现状及前景

### 6.1 中国互联网+众筹行业市场发展阶段分析

#### 6.1.1 互联网+众筹行业发展阶段的研究

#### 6.1.2 互联网+众筹行业细分阶段的分析

### 6.2 互联网给众筹行业带来的冲击和变革分析

#### 6.2.1 互联网时代众筹行业大环境变化分析

#### 6.2.2 互联网给众筹行业带来的突破机遇分析

#### 6.2.3 互联网给众筹行业带来的挑战分析

#### 6.2.4 互联网+众筹行业融合创新机会分析

### 6.3 中国互联网+众筹行业市场发展现状分析

#### 6.3.1 中国互联网+众筹行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+众筹行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+众筹行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+众筹行业投资业务布局

6.3.2 众筹行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+众筹行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+众筹行业竞争格局分析

1、 中国互联网+众筹行业参与者结构

2、 中国互联网+众筹行业竞争者类型

3、 中国互联网+众筹行业市场占有率

6.4 中国互联网+众筹行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+众筹行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+众筹行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+众筹行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国众筹行业运行指标分析

7.1 中国众筹行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国众筹行业市场规模分析

7.1.2 2017-2022年中国众筹行业市场规模预测

7.2 中国众筹行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国众筹行业市场供给分析

1、 2014-2016年中国众筹行业供给规模分析

2、 2017-2022年中国众筹行业供给规模预测

7.2.2 中国众筹行业市场需求分析

1、 2014-2016年中国众筹行业需求规模分析

2、 2017-2022年中国众筹行业需求规模预测

7.3 中国众筹行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国众筹行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国众筹行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国众筹行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国众筹行业应用领域分析

## 8.1 中国众筹行业应用领域概况

### 8.1.1 行业主要应用领域

### 8.1.2 行业应用结构分析

### 8.1.3 应用发展趋势分析

## 8.2 应用领域一

### 8.2.1 市场发展现状概述

### 8.2.2 行业市场应用规模

### 8.2.3 行业市场需求分析

## 8.3 应用领域二

### 8.3.1 市场发展现状概述

### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 8.4 应用领域三

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国众筹行业竞争格局分析

### 9.1 众筹行业竞争五力分析

#### 9.1.1 众筹行业上游议价能力

#### 9.1.2 众筹行业下游议价能力

#### 9.1.3 众筹行业新进入者威胁

#### 9.1.4 众筹行业替代产品威胁

#### 9.1.5 众筹行业内部企业竞争

### 9.2 众筹行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 众筹行业优势分析（S）

#### 9.2.2 众筹行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 众筹行业机会分析（O）

#### 9.2.4 众筹行业威胁分析（T）

### 9.3 众筹行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国众筹行业竞争企业分析

- 10.1 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 \*\*\*公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国众筹行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

#### 11.1.1 基本信息分析

- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.3 经典案例三
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析

## 第十二章 2017-2022年中国众筹行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2017-2022年中国众筹市场发展前景
- 12.1.1 2017-2022年众筹市场发展潜力
- 12.1.2 2017-2022年众筹市场发展前景展望
- 12.1.3 2017-2022年众筹细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国众筹市场发展趋势预测
- 12.2.1 2017-2022年众筹行业发展趋势
- 12.2.2 2017-2022年众筹行业应用趋势预测
- 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国众筹市场影响因素分析
- 12.3.1 2017-2022年众筹行业发展有利因素
- 12.3.2 2017-2022年众筹行业发展不利因素
- 12.3.3 2017-2022年众筹行业进入壁垒分析

## 第十三章 2017-2022年中国众筹行业投资机会分析

- 13.1 众筹行业投资现状分析
- 13.1.1 众筹行业投资规模分析
- 13.1.2 众筹行业投资资金来源构成

- 13.1.3 众筹行业投资项目建设分析
- 13.1.4 众筹行业投资资金用途分析
- 13.1.5 众筹行业投资主体构成分析
- 13.2 众筹行业投资机会分析
  - 13.2.1 众筹行业产业链投资机会
  - 13.2.2 众筹行业细分市场投资机会
  - 13.2.3 众筹行业重点区域投资机会
  - 13.2.4 众筹行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2017-2022年中国众筹行业投资风险预警

- 14.1 众筹行业风险识别方法分析
  - 14.1.1 专家调查法
  - 14.1.2 故障树分析法
  - 14.1.3 敏感性分析法
  - 14.1.4 情景分析法
  - 14.1.5 核对表法
  - 14.1.6 主要依据
- 14.2 众筹行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树
  - 14.2.4 专家决策法
  - 14.2.5 层次分析法
  - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 众筹行业投资风险预警
  - 14.3.1 2017-2022年众筹行业市场风险预测
  - 14.3.2 2017-2022年众筹行业政策风险预测
  - 14.3.3 2017-2022年众筹行业经营风险预测
  - 14.3.4 2017-2022年众筹行业技术风险预测
  - 14.3.5 2017-2022年众筹行业竞争风险预测
  - 14.3.6 2017-2022年众筹行业其他风险预测

## 第十五章 2017-2022年中国众筹行业投资策略建议

### 15.1 提高众筹企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国众筹企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 众筹企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响众筹企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高众筹企业竞争力的策略

### 15.2 对我国众筹品牌的战略思考

#### 15.2.1 众筹品牌的重要性

#### 15.2.2 众筹实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 众筹企业品牌的现状分析

#### 15.2.4 我国众筹企业的品牌战略

#### 15.2.5 众筹品牌战略管理的策略

### 15.3 众筹行业建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：众筹产业链分析

图表：众筹上游供应分布

图表：众筹下游需求领域

图表：众筹行业生命周期

图表：2014-2016年众筹行业市场规模分析

图表：2017-2022年众筹行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国众筹行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国众筹行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国众筹行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国众筹行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国众筹行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国众筹行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国众筹行业投资风险分析

图表：中国众筹行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201708/25-237402.html>