

# 2017-2022年中国家装产业 政府战略管理行业市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家装产业政府战略管理行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/29-237615.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 家装产业发展分析

#### 第一章 产业发展现状与趋势

##### 第一节 国际家装产业发展现状与趋势

###### 一、国际家装产业发展现状

###### 二、国际家装产业发展趋势

##### 第二节 国内家装产业发展现状与趋势

###### 一、国内家装产业发展现状

###### 二、国内家装产业发展趋势

###### 三、国内家装产业面临的形势

#### 第二章 区域产业发展现状与基础

##### 第一节 区域产业发展概况

###### 一、行业发展现状

###### 二、企业发展现状

###### 1、东易日盛

###### 2、旭日装饰

###### 3、太原城市人家装饰

##### 第二节 区域产业发展条件

###### 一、区位条件

###### 二、资源条件

###### 三、产业配套条件

##### 第三节 区域产业发展环境现状

###### 一、政策环境

###### 二、市场环境

###### 三、融资环境

###### 四、人才环境

#### 第三章 区域产业发展现状与趋势分析

##### 第一节 区域家装产业发展现状与趋势

一、区域家装产业发展现状

二、区域家装产业发展趋势

## 第二节 区域家装产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展战略分析

三、区域范围内商业模式分析

## 第四章 产业结构调整分析

### 第一节 家装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、中国墙纸行业十大品牌

2、地砖十大品牌榜瓷砖品牌排名

3、家居行业企业排名

4、卫浴洁具行业企业排名

5、2017年家装行业各细分市场行业产品排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

1、墙面地面材料行业分析

2、家具行业分析

3、卫浴洁具行业分析

4、厨房用品行业分析

5、门窗吊顶行业分析

四、领先企业的结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 “十三五”产业结构发展分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、家装行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

1、《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》

- 2、中国家具行业“十三五”发展规划
- 3、“十三五”环境下卫浴行业未来发展走向分析
- 4、“十三五”环境下中国强化木地板市场发展前景分析
- 5、门窗行业“十三五”转型的几个方向

## 第二部分 家装行业政府战略规划

### 第五章 市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 家装行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

###### 1、装修行业法律法规

###### 2、住宅室内装饰装修管理办法及法律法规

##### 三、家装行业标准

###### 1、《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》

###### 2、《家庭居室装饰装修质量验收标准2015》

###### 3、《家居行业经营服务规范》

###### 4、《居室布线设计指导规范》

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、国际宏观经济形势分析

###### 2、国内宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、家装产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、家装产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、家装技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国家装行业新技术研究

##### 二、家装技术发展水平

###### 1、我国家装行业技术水平所处阶段

## 2、与国外家装行业的技术差距

## 四、行业主要技术发展趋势

## 第六章 家装产业政府战略分析

### 第一节 区域产业发展思路和目标

#### 一、指导思想

#### 二、产业定位

#### 三、发展目标

### 第二节 区域产业发展状况与战略研究

#### 一、发展现状

#### 二、发展存在问题

#### 三、发展未来发展战略

## 第七章 家装产业政府战略规划

### 第一节 区域产业发展目标定位

### 第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

### 第三节 区域产业发展布局规划

## 第三部分 家装行业政府战略实施

## 第八章 区域产业发展战略实施

### 第一节 区域产业发展配套政策设计

### 第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

### 第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

## 第九章 产业发展导向和产业链设计

### 第一节 核心产业链及产品

### 第二节 配套产业链和产品

### 第三节 相关产业链与产品

## 第十章 产业发展空间布局

### 第一节 产业发展的核心产业基地

### 第二节 产业发展的重要拓展区

## 第十一章 产业发展的政策保障

### 第一节 组织保障

### 第二节 招商引资

#### 一、湖南林业家装产业园招商引资优惠政策暂行办法

#### 二、昆明佛山家居产业招商引资发展

#### 三、信阳国际家居产业小镇招商引资成效初显

### 第三节 政策扶持

### 第四节 需要注意的问题

## 第十二章 产业发展的重大培育工程

### 第一节 产业基地的创建工程

### 第二节 龙头企业的培育工程

### 第三节 创新能力的提升工程

### 第四节 合作平台的搭建工程

### 第五节 (中国产业研究报告网)推广运用的示范工程

## 图表目录

图表 2014-2017年我国城市化水平趋势

图表 2012-2017年家居行业规模以上企业主营业务收入对比

图表 2017年我国家居产量主要地区占比

图表 2012-2017年我国家居产量趋势分析

图表 京沪粤人才需求增长分析

图表 装修装饰业热门职位比例分析

图表 《深圳晚报》专栏广告价格

图表 世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（1-3）

图表 世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（4-6）

图表 世界卫浴洁具B类中高档品牌排名

图表 世界卫浴洁具C类中档品牌排名

图表 2017年卫浴洁具品牌排名

图表 2017年地板行业品牌排名

图表 2017年壁纸行业品牌排名

图表 2017年涂料行业品牌排名

图表 2017年木门行业品牌排名

图表 2017年瓷砖行业品牌排名

图表 2017年橱柜行业品牌排名

图表 2017年灯饰行业品牌排名

图表 2017年集成吊顶行业品牌排名

图表 2017年开关插座行业品牌排名

图表 墙面地面材料行业搜索指数趋势

图表 墙面地面材料行业网民关注点

图表 家居行业搜索指数变化趋势

图表 家居行业网民关注点

图表 卫浴洁具行业搜索指数变化趋势

图表 卫浴洁具网民关注点

图表 厨房用品行业搜索指数变化趋势

图表 厨房用品行业网民关注点

图表 门窗吊顶行业搜索指数变化趋势

图表 门窗吊顶行业网民关注点

图表 2017年家装行业产品品类关注度

图表 2017年TOP10地板品牌关注度排名及环比

图表 2017年TOP10墙地砖品牌关注度排名及环比

图表 2017年TOP10油漆涂料品牌关注度排名及环比

图表 2017年TOP10柜类家具品牌关注度排名及环比

图表 2017年新建商品房住宅价格指数

图表 2017年房地产开发投资及增长情况

图表 2016年国内城镇就业人数情况

图表 2017年国内城镇就业人数情况

图表 2012-2017年城镇新增就业人数

图表 2012-2017年国家外汇储备及增长速度

图表 2012-2017年公共财政收入及增长速度

图表 2017年国家预算收入及支出完成情况

图表 2017年国内生产总值情况

图表 2017年社会消费品零售总额

图表 2017年社会消费品零售总额（按经营单位分）



图表 2017年社会消费品零售总额（按消费形态分）

图表 2017年全国消费价格涨幅

图表 2017年居民消费价格涨幅

图表 2012-2017年全国消费价格涨幅

图表 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 蔬果价格变动情况

图表 2017年消费价格分类别同比涨幅

图表 2017年消费价格分类别环比涨幅

图表 2017年居民消费数据

图表 2017年全国居民消费价格分类指数

图表 2012-2017年工业生产者出厂价格涨幅

图表 2012-2017年工业生产者购进价格涨幅

图表 2012-2017年工业生产资料出厂价格涨幅

图表 2012-2017年工业生产资料购进价格涨幅

图表 2012-2017年全部工业增加值及增长速度

图表 2012-2017年国内工业增加值

图表 2012-2017年工业出口交货值

图表 2012-2017年建筑增加值及增长速度

图表 2017年建筑业总产值

图表 2017年固定资产投资情况

图表 2012-2017年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2017年固定资产投资新增主要生产力

图表 ；2017年民间固定资产投资与增速

图表 2017年民间固定资产投资主要数据

图表 2016年房地产投资情况

图表 2017年全国房地产投资情况

图表 2017年固定资产投资情况

图表 2017年固定资产投资情况（分产业）

图表 2017年第二产业投资情况

图表 2012-2017年农村居民纯收入及增长速度

图表 2012-2017年城镇居民纯收入及增长速度

图表 2017年农村居民纯收入及增长速度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201708/29-237615.html>