

# 2017-2022年中国留学中介 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国留学中介行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201708/31-237817.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自费出国留学中介服务（以下简称中介服务）系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。从客观情况而言，留学的整个过程是可以DIY的，但根据申请者的各种情况不同，有大部分申请者对于留学信息的掌握程度不足，因而需要求助于一些留学机构的帮助，才能得以成功留学，因此留学中介孕育而生。

留学中介行业产业链分为前端出国类语言培训、中端留学中介咨询和后端留学后服务市场。出国类语言培训主要是提供语言培训包括雅思、TOFEL、SAT等，留学中介提供出国留学的咨询和申请服务，留学后服务市场主要为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。保守估计，目前整个留学市场规模在1589.09亿元，其中出国类语言培训82.92亿，留学中介53.02亿，留学后市场1462.15亿；预计未来三年留学市场规模分别为1811.67亿元、2049.59亿元、2321.17亿元，年复合增长率超过13.18%。

十八大以来，出国留学规模稳步扩大。2016年我国出国留学人员总数为54.45万人，较2012年增长14.49万人，增幅为36.26%。同时随着社会竞争压力的增加，中国家庭对于孩子的教育重视程度越来越高，子女教育支出普遍超过家庭支出的30%左右，为了追求更好的教育环境，大多数高净值人群希望将子女送出国留学。同时留学低龄化的趋势愈加明显，留学中介行业发展前景可观。

### 报告目录

#### 第一章 留学中介行业概述

##### 1.1 留学中介行业基本概述

###### 1.1.1 留学中介行业基本定义

###### 1.1.2 留学中介行业主要分类

###### 1.1.3 留学中介行业市场特点

##### 1.2 留学中介行业商业模式

###### 1.1.1 留学中介行业商业模式

###### 1.1.2 留学中介行业盈利模式

###### 1.1.3 留学中介行业互联网+模式

##### 1.3 留学中介行业产业链

###### 1.3.1 留学中介行业产业链简介

###### 1.3.2 留学中介行业上游供应分布

### 1.3.3 留学中介行业下游需求领域

## 1.4 留学中介行业发展特性

### 1.4.1 留学中介行业季节性

### 1.4.2 留学中介行业区域性

### 1.4.3 留学中介行业周期性

## 第二章 中国留学中介行业发展环境分析

### 2.1 留学中介行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

### 2.2 留学中介行业经济环境分析

#### 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

#### 2.2.2 2017-2022年宏观经济形势

#### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 2.3 留学中介行业社会环境分析

#### 2.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 2.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 2.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 2.4 留学中介行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 2.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际留学中介行业发展经验借鉴

### 3.1 美国留学中介行业发展经验借鉴

#### 3.1.1 美国留学中介行业发展历程分析

#### 3.1.2 美国留学中介行业运营模式分析

#### 3.1.3 美国留学中介行业发展趋势预测

#### 3.1.4 美国留学中介行业对我国的启示

### 3.2 英国留学中介行业发展经验借鉴

#### 3.2.1 英国留学中介行业发展历程分析

#### 3.2.2 英国留学中介行业运营模式分析

3.2.3 英国留学中介行业发展趋势预测

3.2.4 英国留学中介行业对我国的启示

3.3 日本留学中介行业发展经验借鉴

3.3.1 日本留学中介行业发展历程分析

3.3.2 日本留学中介行业运营模式分析

3.3.3 日本留学中介行业发展趋势预测

3.3.4 日本留学中介行业对我国的启示

3.4 韩国留学中介行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国留学中介行业发展历程分析

3.4.2 韩国留学中介行业运营模式分析

3.4.3 韩国留学中介行业发展趋势预测

3.4.4 韩国留学中介行业对我国的启示

## 第四章 中国留学中介行业发展现状分析

4.1 中国留学中介行业发展概况分析

4.1.1 中国留学中介行业发展历程分析

4.1.2 中国留学中介行业发展总体概况

4.1.3 中国留学中介行业发展特点分析

4.2 中国留学中介行业发展现状分析

4.2.1 中国留学中介行业市场规模

4.2.2 中国留学中介行业发展分析

4.2.3 中国留学中介企业发展分析

4.3 2017-2022年中国留学中介行业面临的困境及对策

4.3.1 中国留学中介行业面临的困境及对策

1、中国留学中介行业面临困境

2、中国留学中介行业对策探讨

4.3.2 中国留学中介企业发展困境及策略分析

1、中国留学中介企业面临的困境

2、中国留学中介企业的对策探讨

4.3.3 国内留学中介企业的出路分析

## 第五章 中国互联网+留学中介行业发展现状及前景

## 5.1 中国互联网+留学中介行业市场发展阶段分析

### 5.1.1 互联网+留学中介行业发展阶段的研究

### 5.1.2 互联网+留学中介行业细分阶段的分析

## 5.2 互联网给留学中介行业带来的冲击和变革分析

### 5.2.1 互联网时代留学中介行业大环境变化分析

### 5.2.2 互联网给留学中介行业带来的突破机遇分析

### 5.2.3 互联网给留学中介行业带来的挑战分析

### 5.2.4 互联网+留学中介行业融合创新机会分析

## 5.3 中国互联网+留学中介行业市场发展现状分析

### 5.3.1 中国互联网+留学中介行业投资布局分析

#### 1、 中国互联网+留学中介行业投资切入方式

#### 2、 中国互联网+留学中介行业投资规模分析

#### 3、 中国互联网+留学中介行业投资业务布局

### 5.3.2 留学中介行业目标客户互联网渗透率分析

### 5.3.3 中国互联网+留学中介行业市场规模分析

### 5.3.4 中国互联网+留学中介行业竞争格局分析

#### 1、 中国互联网+留学中介行业参与者结构

#### 2、 中国互联网+留学中介行业竞争者类型

#### 3、 中国互联网+留学中介行业市场占有率

## 5.4 中国互联网+留学中介行业市场发展前景分析

### 5.4.1 中国互联网+留学中介行业市场增长动力分析

### 5.4.2 中国互联网+留学中介行业市场发展瓶颈剖析

### 5.4.3 中国互联网+留学中介行业市场发展趋势分析

## 第六章 中国留学中介行业运行指标分析

### 6.1 中国留学中介行业市场规模分析及预测

#### 6.1.1 2014-2016年中国留学中介行业市场规模分析

#### 6.1.2 2017-2022年中国留学中介行业市场规模预测

### 6.2 中国留学中介行业市场供需分析及预测

#### 6.2.1 中国留学中介行业市场供给分析

##### 1、 2014-2016年中国留学中介行业供给规模分析

##### 2、 2017-2022年中国留学中介行业供给规模预测

## 6.2.2 中国留学中介行业市场需求分析

1、2014-2016年中国留学中介行业需求规模分析

2、2017-2022年中国留学中介行业需求规模预测

## 6.3 中国留学中介行业企业数量分析

6.3.1 2014-2016年中国留学中介行业企业数量情况

6.3.2 2014-2016年中国留学中介行业企业竞争结构

## 6.4 2014-2016年中国留学中介行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国留学中介行业应用领域分析

### 7.1 中国留学中介行业应用领域概况

7.1.1 行业主要应用领域

7.1.2 行业应用结构分析

7.1.3 应用发展趋势分析

### 7.2 应用领域一

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

### 7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

### 7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

## 第八章 中国留学中介行业竞争格局分析

### 8.1 留学中介行业竞争五力分析

- 8.1.1 留学中介行业上游议价能力
- 8.1.2 留学中介行业下游议价能力
- 8.1.3 留学中介行业新进入者威胁
- 8.1.4 留学中介行业替代产品威胁
- 8.1.5 留学中介行业内部企业竞争
- 8.2 留学中介行业竞争SWOT分析
  - 8.2.1 留学中介行业优势分析（S）
  - 8.2.2 留学中介行业劣势分析（W）
  - 8.2.3 留学中介行业机会分析（O）
  - 8.2.4 留学中介行业威胁分析（T）
- 8.3 留学中介行业重点企业竞争策略分析

## 第九章 中国留学中介行业竞争企业分析

- 9.1 留学中介A公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.2 留学中介B公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.3 留学中介C公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 留学中介D公司竞争力分析



- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.5 留学中介E公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
  - 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.6 留学中介F公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
  - 9.6.5 企业最新发展动态

## 第十章 2017-2022年中国留学中介行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2017-2022年中国留学中介市场发展前景
  - 10.1.1 2017-2022年留学中介市场发展潜力
  - 10.1.2 2017-2022年留学中介市场前景展望
  - 10.1.3 2017-2022年留学中介细分行业发展前景分析
- 10.2 2017-2022年中国留学中介市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2017-2022年留学中介行业发展趋势
  - 10.2.2 2017-2022年留学中介行业应用趋势预测
  - 10.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2017-2022年中国留学中介市场影响因素分析
  - 10.3.1 2017-2022年留学中介行业发展有利因素
  - 10.3.2 2017-2022年留学中介行业发展不利因素
  - 10.3.3 2017-2022年留学中介行业进入壁垒分析

## 第十一章 2017-2022年中国留学中介行业投资机会分析

### 11.1 留学中介行业投资现状分析

#### 11.1.1 留学中介行业投资规模分析

#### 11.1.2 留学中介行业投资资金来源构成

#### 11.1.3 留学中介行业投资项目建设分析

#### 11.1.4 留学中介行业投资资金用途分析

#### 11.1.5 留学中介行业投资主体构成分析

### 11.2 留学中介行业投资机会分析

#### 11.2.1 留学中介行业产业链投资机会

#### 11.2.2 留学中介行业细分市场投资机会

#### 11.2.3 留学中介行业重点区域投资机会

#### 11.2.4 留学中介行业产业发展的空白点分析

## 第十二章 2017-2022年中国留学中介行业投资风险预警

### 12.1 留学中介行业风险识别方法分析

#### 12.1.1 专家调查法

#### 12.1.2 故障树分析法

#### 12.1.3 敏感性分析法

#### 12.1.4 情景分析法

#### 12.1.5 核对表法

#### 12.1.6 主要依据

### 12.2 留学中介行业风险评估方法分析

#### 12.2.1 敏感性分析法

#### 12.2.2 项目风险概率估算方法

#### 12.2.3 决策树

#### 12.2.4 专家决策法

#### 12.2.5 层次分析法

#### 12.2.6 对比及选择

### 12.3 留学中介行业投资风险预警

#### 12.3.1 2017-2022年留学中介行业市场风险预测

#### 12.3.2 2017-2022年留学中介行业政策风险预测

#### 12.3.3 2017-2022年留学中介行业经营风险预测

- 12.3.4 2017-2022年留学中介行业技术风险预测
- 12.3.5 2017-2022年留学中介行业竞争风险预测
- 12.3.6 2017-2022年留学中介行业其他风险预测

### 第十三章 2017-2022年中国留学中介行业投资策略建议

#### 13.1 提高留学中介企业竞争力的策略

- 13.1.1 提高中国留学中介企业核心竞争力的对策
- 13.1.2 留学中介企业提升竞争力的主要方向
- 13.1.3 影响留学中介企业核心竞争力的因素及提升途径
- 13.1.4 提高留学中介企业竞争力的策略

#### 13.2 对我国留学中介品牌的战略思考

- 13.2.1 留学中介品牌的重要性
- 13.2.2 留学中介实施品牌战略的意义
- 13.2.3 留学中介企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国留学中介企业的品牌战略
- 13.2.5 留学中介品牌战略管理的策略

#### 13.3 留学中介行业发展建议

- 13.3.1 行业发展策略建议
- 13.3.2 行业投资方向建议
- 13.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

- 图表：留学中介产业链分析
- 图表：留学中介上游供应分布
- 图表：留学中介下游需求领域
- 图表：留学中介行业生命周期
- 图表：2014-2016年留学中介行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年留学中介行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国留学中介行业供给规模分析
- 图表：2017-2022年中国留学中介行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国留学中介行业需求规模分析
- 图表：2017-2022年中国留学中介行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国留学中介行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国留学中介行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国留学中介行业投资风险分析

图表：中国留学中介行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201708/31-237817.html>