

2017-2022年中国语言培训 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2022年中国语言培训行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201709/01-237853.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济地位在全球中的提升，国际贸易、跨国公司、学术交流以及境外旅游的需求不断推动语言培训市场快速发展。目前中国是全球最大、增长最快的英语教育和培训市场，有多达3亿人在英语培训上消费过。

随着80后成为父母的潮流，新一代的父母对于孩子的教育问题更加重视，面临升学压力、输不起等外部因素所带来的压力，家长谁也不愿意让孩子落后在起跑线上，其中英语培训消费占据了重要份额。同时全球化趋势，让英语的使用成为成功人士的象征。越来越多的国际贸易和海外旅游，让成功人士越来越关注外语学习，英语培训也从传统的课外辅导、过级培训扩展到了高端商务英语培训。

截止到2016年全国英语培训机构总量接近6万，拥有超过10万人的英语外教教师队伍，可以说“全民学英语”是中国英语学习的现状。除此之外，小语种培训在中国语言培训市场上异军突起，升温势头强劲。外贸的快速发展，中国对外投资的不断增长，都需要大量的小语种人才，而我国高校小语种专业的毕业人数远远跟不上市场需求。

高净值人群对教育重视程度提高，外语学习变得越来越重要。但存在学生缺乏外语学习兴趣、缺少外语实际应用能力、外语教学的优秀师资稀缺等问题。一些英语培训企业开始涉足线上英语培训，希望借用互联网来降低成本、扩展新的客户。目前大约有4%的线下机构开始涉足线上教学，随着行业集中度的提高，线上培训将成为未来语言培训的主要方向。

报告目录

第一章 语言培训行业相关基础概述

1.1 语言培训的定义及分类

1.1.1 语言培训的界定

1.1.2 语言培训的分类

1.1.3 语言培训的特性

1.2 语言培训行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国语言培训行业市场发展环境分析

2.1 中国语言培训行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国语言培训行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国语言培训行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国语言培训行业技术环境分析

2.4.1 语言培训技术分析

- 1、人工智能技术的运用
- 2、大数据营销技术的运用
- 3、直播技术的应用

- 2.4.2 语言培训技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国语言培训行业产业链分析

- 3.1 语言培训行业产业链简介
 - 3.1.1 语言培训产业链上游行业分布
 - 3.1.2 语言培训产业链中游行业分布
 - 3.1.3 语言培训产业链下游行业分布
- 3.2 语言培训产业链上游行业分析
 - 3.2.1 语言培训产业上游发展现状
 - 3.2.2 语言培训产业上游竞争格局
- 3.3 语言培训产业链中游行业分析
 - 3.3.1 语言培训行业中游经营效益
 - 3.3.2 语言培训行业中游竞争格局
 - 3.3.3 语言培训行业中游发展趋势
- 3.4 语言培训产业链下游行业分析
 - 3.4.1 语言培训行业下游需求分析
 - 3.4.2 语言培训行业下游运营现状
 - 3.4.3 语言培训行业下游发展前景

第四章 国际语言培训行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际语言培训行业发展现状
 - 4.1.1 国际语言培训行业发展现状
 - 4.1.2 国际语言培训行业发展规模
 - 4.1.3 国际语言培训主要技术水平
- 4.2 2014-2016年国际语言培训市场总体分析
 - 4.2.1 国际语言培训市场特点
 - 4.2.2 国际语言培训市场结构
 - 4.2.3 国际语言培训市场规模
- 4.3 2014-2016年国际区域语言培训行业研究
 - 4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际语言培训行业发展展望

4.4.1 国际语言培训行业发展趋势

4.4.2 国际语言培训行业规模预测

4.4.3 国际语言培训行业发展机会

第五章 2014-2016年中国语言培训行业发展概述

5.1 中国语言培训行业发展状况分析

5.1.1 中国语言培训行业发展阶段

5.1.2 中国语言培训行业发展总体概况

5.1.3 中国语言培训行业发展特点分析

5.2 2014-2016年语言培训行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国语言培训行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国语言培训行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国语言培训企业发展分析

5.3 中国语言培训行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 英语培训市场

5.3.4 小语种培训市场

5.3.5 普通话培训市场

5.4 中国语言培训行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国语言培训行业发展制约因素

5.4.2 中国语言培训行业存在问题分析

5.4.3 中国语言培训行业发展对策建议

第六章 中国语言培训行业运行指标分析及预测

6.1 中国语言培训行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国语言培训行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国语言培训行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国语言培训行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国语言培训行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2016年中国语言培训行业市场规模分析
 - 6.3.2 2017-2022年中国语言培训行业市场规模预测
- 6.4 中国语言培训行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国语言培训行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国语言培训行业供给规模分析
 - 2、2017-2022年中国语言培训行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国语言培训行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国语言培训行业需求规模分析
 - 2、2017-2022年中国语言培训行业需求规模预测

第七章 中国互联网+语言培训行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给语言培训行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代语言培训行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给语言培训行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给语言培训行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+语言培训行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+语言培训行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+语言培训行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+语言培训行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+语言培训行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+语言培训行业投资业务布局
 - 7.2.2 语言培训行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+语言培训行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+语言培训行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+语言培训行业参与者结构
 - 2、中国互联网+语言培训行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+语言培训行业市场占有率

7.3 中国互联网+语言培训行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+语言培训行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+语言培训行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+语言培训行业市场发展趋势分析

第八章 中国语言培训行业细分市场消费调查

8.1 语言培训市场关注度网络调研

8.1.1 语言培训市场规模

8.1.2 语言培训品牌关注度调研

8.1.3 语言培训方向关注度调研

8.1.4 语言培训时间关注度调研

8.1.5 语言培训考试关注度调研

8.1.6 语言培训能力关注度调研

8.2 语言培训人群属性及行为调查

8.2.1 语言培训人群属性

1、年龄属性分析

2、性别属性分析

3、区域属性分析

8.2.2 语言培训人群行为习惯

8.3 中小学生语言培训市场分析

8.3.1 中小学生语言培训市场现状分析

8.3.2 中小学生语言培训市场竞争分析

1、竞争阶段——成长期

2、品牌竞争——多品牌

8.3.3 中小学生选择语言培训因素调研

8.4 过级英语培训市场分析

8.4.1 过级英语培训市场消费人群

8.4.2 过级英语培训市场现状分析

1、市场规模——6.5亿元

2、发展情况——需求下降

8.4.3 过级英语培训市场竞争分析

1、替代性竞争——威胁较大

2、现有竞争者——基本稳定

8.4.4 过级英语培训市场趋势分析

8.5 留学英语培训市场分析

8.5.1 出国留学人群特点分析

1、出国留学人群其他特点

8.5.2 留学英语培训市场现状分析

8.5.3 留学英语培训市场关注度分析

8.5.4 留学英语培训市场前景分析

第九章 中国语言培训行业市场竞争格局分析

9.1 中国语言培训行业竞争格局分析

9.1.1 语言培训行业区域分布格局

9.1.2 语言培训行业企业规模格局

9.1.3 语言培训行业企业性质格局

9.2 中国语言培训行业竞争五力分析

9.2.1 语言培训行业上游议价能力

9.2.2 语言培训行业下游议价能力

9.2.3 语言培训行业新进入者威胁

9.2.4 语言培训行业替代产品威胁

9.2.5 语言培训行业现有企业竞争

9.3 中国语言培训行业竞争SWOT分析

9.3.1 语言培训行业优势分析（S）

9.3.2 语言培训行业劣势分析（W）

9.3.3 语言培训行业机会分析（O）

9.3.4 语言培训行业威胁分析（T）

9.4 中国语言培训行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国语言培训行业领先企业竞争力分析

10.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 弘成科技发展有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京东大正保科技有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国语言培训行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国语言培训行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国语言培训行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国语言培训行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国语言培训行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国语言培训行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国语言培训行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国语言培训行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国语言培训行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国语言培训行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国语言培训行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国语言培训行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国语言培训行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国语言培训行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国语言培训行业关键成功要素分析
- 12.2 中国语言培训行业投资壁垒分析
- 12.3 中国语言培训行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国语言培训行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 语言培训行业融资渠道分析
 - 1、银行抵押或信用贷款

- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷

12.4.2 语言培训行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国语言培训行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外语言培训行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外语言培训行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国语言培训行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自由连锁

13.2.3 特许连锁

13.2.4 品牌加盟

13.3 中国语言培训行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：语言培训行业特点

图表：语言培训行业生命周期

图表：语言培训行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：语言培训的特性简析

图表：语言培训的类别简析

图表：中国语言培训相关标准汇总

图表：中国语言培训行业相关政策分析

图表：中国语言培训行业发展机遇与威胁分析

图表：中国语言培训行业状态描述总结表

图表：中国语言培训行业经济特性分析

图表：2014-2016年语言培训行业市场规模分析

图表：2017-2022年语言培训行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国语言培训行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国语言培训行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国语言培训行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国语言培训行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国语言培训行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国语言培训行业企业竞争结构

图表：中国语言培训行业盈利能力分析

图表：中国语言培训行业运营能力分析

图表：中国语言培训行业偿债能力分析

图表：中国语言培训行业发展能力分析

图表：中国语言培训行业经营效益分析

图表：2014-2016年语言培训行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国语言培训行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国语言培训行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201709/01-237853.html>