

2017-2022年中国校外培训 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国校外培训行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201709/01-237854.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校外培训，又称校外培训班，补习班，是指针对中小学生在在学习中出现的的问题，给予课余时间的课程辅导，而成立的一种教育机构。辅导课程为中小学在校开设的课程，形式具有多样化。中小学校外培训班以学生为中心组织教学内容，设计教学活动。教学内容注重生动性、启发性、知识性；教学活动体现参与性和创造性的培养。独特的双向互动式兴趣教学法，个别化体制教学，针对性辅导，可以有效的调动学生参与的积极性，让每个学生都有参与的机会，每个学生都能体会到学习的乐趣，以此树立学生学习的信心。

校外培训为青少年追求个性发展提供了最直接有效的途径。2016年，中国家长重视素质类教育的比例高达80%。对校外培训班类型的调查发现，2015年，有四成的家长选择书法、绘画、舞动、体育等特长类的校外培训，三成左右的家长选择与课程相关的语数英方向的校外培训，只有不到一成的网友选择奥数方向的辅导。对于孩子参加校外培训的目的性，则有一半以上的家长表示处于对兴趣的培养。2016年全国校外培训行业的市场规模是16600亿元。截止2016年底国内的教育培训机构约140万家。其中，年营收在350万元以下的小微型教育机构有120万家，占比86%；年营收在350万元至1000万元的中型机构有15万家，占比11%。中小型教育机构的总数合计占比达到97%。教育培训市场呈现出极度分散的市场格局，形成了“大市场，小公司”的现状。

随着80后、90后等陆续升级为父母，家长一辈的文化素质整体进一步提高，素质教育理念更加普及，追求多才多艺蔚然成风。课外培训也扩展到兴趣培养、艺术修养等新领域，有力的促进了校外培训行业的发展。

报告目录

第一章 校外培训行业相关基础概述

1.1 校外培训的定义及分类

1.1.1 校外培训的界定

1.1.2 校外培训的分类

1.1.3 校外培训的特性

1.2 校外培训行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国校外培训行业市场发展环境分析

2.1 中国校外培训行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国校外培训行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国校外培训行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国校外培训行业技术环境分析

2.4.1 校外培训技术分析

- 1、远程教育技术

2、人工智能技术

3、大数据营销技术

2.4.2 校外培训技术发展水平

1、校外培训线上的发展

2、数据改良教学水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国校外培训行业产业链分析

3.1 校外培训行业产业链简介

3.1.1 校外培训产业链上游行业分布

3.1.2 校外培训产业链中游行业分布

3.1.3 校外培训产业链下游行业分布

3.2 校外培训产业链上游行业分析

3.2.1 校外培训产业上游发展现状

3.2.2 校外培训产业上游竞争格局

3.3 校外培训产业链中游行业分析

3.3.1 校外培训行业中游经营效益

3.3.2 校外培训行业中游竞争格局

3.3.3 校外培训行业中游发展趋势

3.4 校外培训产业链下游行业分析

3.4.1 校外培训行业下游需求分析

3.4.2 校外培训行业下游运营现状

3.4.3 校外培训行业下游发展前景

第四章 国际校外培训行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际校外培训行业发展现状

4.1.1 国际校外培训行业发展现状

4.1.2 国际校外培训行业发展规模

4.1.3 国际校外培训主要技术水平

4.2 2014-2016年国际校外培训市场总体分析

4.2.1 国际校外培训市场特点

4.2.2 国际校外培训市场结构

4.2.3 国际校外培训市场规模

4.3 2014-2016年国际区域校外培训行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2022年国际校外培训行业发展展望

4.4.1 国际校外培训行业发展趋势

4.4.2 国际校外培训行业规模预测

4.4.3 国际校外培训行业发展机会

第五章 2014-2016年中国校外培训行业发展概述

5.1 中国校外培训行业发展状况分析

5.1.1 中国校外培训行业发展阶段

5.1.2 中国校外培训行业发展总体概况

5.1.3 中国校外培训行业发展特点分析

5.2 2014-2016年校外培训行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国校外培训行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国校外培训行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国校外培训企业发展分析

5.3 中国校外培训行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 艺术类校外培训市场

5.3.4 升学类校外培训市场

5.3.5 竞赛类校外培训市场

5.4 中国校外培训行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国校外培训行业发展制约因素

5.4.2 中国校外培训行业存在问题分析

5.4.3 中国校外培训行业发展对策建议

第六章 中国校外培训行业运行指标分析及预测

6.1 中国校外培训行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国校外培训行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国校外培训行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国校外培训行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国校外培训行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国校外培训行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国校外培训行业市场规模预测

6.4 中国校外培训行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国校外培训行业市场供给分析

1、2014-2016年中国校外培训行业市场供给规模分析

2、2017-2022年中国校外培训行业市场供给规模预测

6.4.2 中国校外培训行业市场需求分析

1、2014-2016年中国校外培训行业需求规模分析

2、2017-2022年中国校外培训行业需求规模预测

第七章 中国互联网+校外培训行业发展现状及前景

7.1 互联网给校外培训行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代校外培训行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给校外培训行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给校外培训行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+校外培训行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+校外培训行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+校外培训行业投资布局分析

1、中国互联网+校外培训行业投资切入方式

2、中国互联网+校外培训行业投资规模分析

3、中国互联网+校外培训行业投资业务布局

7.2.2 校外培训行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+校外培训行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+校外培训行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+校外培训行业参与者结构
- 2、 中国互联网+校外培训行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+校外培训行业市场占有率

7.3 中国互联网+校外培训行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+校外培训行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+校外培训行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+校外培训行业市场发展趋势分析

第八章 中国校外培训行业消费市场调查

8.1 家长选择校外培训班情况网络调研

8.1.1 家长对校外培训班的选择调研

- 1、 家长选择校外培训的动机
- 2、 家长选择校外培训的标准
- 3、 家长选择校外培训的类别
- 4、 满足升学需求的校外培训

8.1.2 家长对校外培训的投入力度调研

- 1、 平均月经费支出情况
- 2、 每周用于教育培训的时间

8.2 校外培训市场发展分析

8.2.1 校外培训市场现状分析

8.2.2 校外培训机构发展分析

8.2.3 校外培训市场竞争分析

- 1、 发展阶段——成长期
- 2、 竞争层次——初步形成品牌
- 3、 竞争程度——加剧

8.2.4 校外培训市场价格分析

- 1、 校外培训市场价格分析
- 2、 价格对校外培训市场影响

8.3 校外培训市场发展前景分析

8.3.1 校外培训市场发展趋势分析

8.3.2 校外培训市场前景分析

第九章 中国校外培训行业市场竞争格局分析

9.1 中国校外培训行业竞争格局分析

9.1.1 校外培训行业区域分布格局

9.1.2 校外培训行业企业规模格局

9.1.3 校外培训行业企业性质格局

9.2 中国校外培训行业竞争五力分析

9.2.1 校外培训行业上游议价能力

9.2.2 校外培训行业下游议价能力

9.2.3 校外培训行业新进入者威胁

9.2.4 校外培训行业替代产品威胁

9.2.5 校外培训行业现有企业竞争

9.3 中国校外培训行业竞争SWOT分析

9.3.1 校外培训行业优势分析（S）

9.3.2 校外培训行业劣势分析（W）

9.3.3 校外培训行业机会分析（O）

9.3.4 校外培训行业威胁分析（T）

9.4 中国校外培训行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国校外培训行业领先企业竞争力分析

10.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 弘成科技发展有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主营业务分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京东大正保科技有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国校外培训行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国校外培训行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国校外培训行业市场空间分析
- 11.1.2 中国校外培训行业竞争格局变化

11.1.3 中国校外培训行业互联网+前景

11.2 2017-2022年中国校外培训行业发展趋势分析

11.2.1 中国校外培训行业品牌格局趋势

11.2.2 中国校外培训行业渠道分布趋势

11.2.3 中国校外培训行业市场趋势分析

11.3 2017-2022年中国校外培训行业投资机会与建议

11.3.1 中国校外培训行业投资前景展望

11.3.2 中国校外培训行业投资机会分析

11.3.3 中国校外培训行业投资建议

第十二章 2017-2022年中国校外培训行业投资分析与风险规避

12.1 中国校外培训行业关键成功要素分析

12.2 中国校外培训行业投资壁垒分析

12.3 中国校外培训行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国校外培训行业融资渠道与策略

12.4.1 校外培训行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 校外培训行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国校外培训行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外校外培训行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外校外培训行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国校外培训行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自由连锁
 - 13.2.3 特许连锁
 - 13.2.4 品牌加盟
- 13.3 中国校外培训行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：校外培训行业特点
- 图表：校外培训行业生命周期
- 图表：校外培训行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：校外培训与学校教育的比较

图表：校外培训与职业教育的比较

图表：校外培训与民办教育的比较

图表：按课程资源划分的校外培训机构类型

图表：按办学主体划分的校外培训机构类型

图表：按培训对象划分的校外培训市场

图表：按培训方式划分的校外培训市场

图表：校外培训行业发展政策及法律法规分析

图表：校外培训行业自律环境分析

图表：2014-2016年校外培训行业市场规模分析

图表：2017-2022年校外培训行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国校外培训行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国校外培训行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国校外培训行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国校外培训行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国校外培训行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国校外培训行业企业竞争结构

图表：中国校外培训行业盈利能力分析

图表：中国校外培训行业运营能力分析

图表：中国校外培训行业偿债能力分析

图表：中国校外培训行业发展能力分析

图表：中国校外培训行业经营效益分析

图表：2014-2016年校外培训行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国校外培训行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国校外培训行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201709/01-237854.html>