

2017-2022年中国汽车轮毂 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车轮毂行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/01-237876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着汽车销量屡创新高，预计未来几年我国汽车保有量有望保持10%的较快增长速度，到2020年，国内汽车保有量将突破2.5亿辆，到2022保有量将超过3亿辆。根据汽车保有量变化趋势，以及汽车保有量中每年有2%的比例需要替换轮毂，对此，可大致估算，到2022年国内汽车售后市场轮毂需求量将在604万只左右。由此可见，我国汽车轮毂企业仍面临巨大的市场，未来需制定相应策略把握机遇。

报告目录

第1章：中国汽车轮毂行业发展状况分析

1.1 中国汽车轮毂行业发展状况分析

1.1.1 中国汽车轮毂行业发展总体概况

1.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点

1.1.3 中国汽车轮毂行业经营情况分析

(1) 汽车轮毂行业经营效益分析

(2) 汽车轮毂行业盈利能力分析

(3) 汽车轮毂行业运营能力分析

(4) 汽车轮毂行业偿债能力分析

(5) 汽车轮毂行业发展能力分析

1.2 中国汽车轮毂行业供需平衡分析

1.2.1 全国汽车轮毂行业供给情况分析

1.2.2 全国汽车轮毂行业需求情况分析

1.2.3 全国汽车轮毂行业产销情况分析

第2章：中国汽车轮毂行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 汽车轮毂行业相关政策动向

2.1.2 汽车轮毂行业相关发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值变动分析

- (2) 工业增加值变动分析
- (3) 城乡居民收入增长情况
- (4) 国内宏观经济前景预测

2.3 行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术活跃度分析
- 2.3.2 行业专利产出质量分析
- 2.3.3 行业专利技术构成分析
- 2.3.4 行业专利技术领先企业

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

- (1) 对外贸易发展情况
- (2) 汽车进出口情况
- (3) 汽车零部件进出口情况

1) 汽车零部件进口情况

2) 汽车零部件出口情况

2.4.2 2017年行业贸易环境

2.5 行业发展环境综合评述

第3章：中国汽车轮毂行业市场竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

- 3.1.1 国际汽车轮毂发展状况分析
- 3.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析
 - (1) OEM市场国际汽车轮毂市场竞争分析
 - (2) AM市场国际汽车轮毂市场竞争分析
 - (3) 国际汽车轮毂市场主要生产企业

3.2 国内市场竞争状况分析

- 3.2.1 行业竞争格局
 - (1) 铝合金轮毂市场竞争分析
 - (2) 钢制轮毂市场竞争分析
- 3.2.2 行业五力竞争分析
 - (1) 现有企业的竞争
 - (2) 潜在进入者威胁

- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买者议价能力
- (5) 替代品威胁分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 行业投资兼并与重组整合动因分析

3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向

3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：中国汽车轮毂行业主要产品分析

4.1 汽车轮毂市场分析

4.1.1 汽车轮毂产量分析

4.1.2 汽车轮毂主要生产企业分析

4.1.3 汽车轮毂价格分析

- (1) 汽车轮毂价格分析
- (2) 汽车轮毂价格主要影响因素分析

4.2 汽车轮毂细分产品市场分析

4.2.1 汽车轮毂细分产品市场基本情况

4.2.2 铝轮毂市场分析

- (1) 国际铝轮毂产量分析
- (2) 国内铝轮毂产量分析
- (3) 国内铝轮毂销量分析
- (4) 铝轮毂主要生产企业分析

4.2.3 钢轮毂市场分析

- (1) 国际钢轮毂产量分析
- (2) 国内钢轮毂产量分析
- (3) 国内钢轮毂销量分析
- (4) 钢轮毂主要生产企业分析

4.2.4 镁铝合金轮毂市场分析

- (1) 镁合金轮毂的特点
- (2) 镁合金轮毂应用分析
- (3) 镁合金轮毂需求分析

4.3 行业产品市场营销分析

4.3.1 OEM销售模式分析

4.3.2 AM销售模式分析

第5章：中国汽车轮毂行业生产工艺分析

5.1 汽车轮毂生产工艺流程

5.1.1 铝合金轮毂生产工艺流程

5.1.2 钢轮毂生产工艺流程

(1) 无内胎钢轮毂生产流程

(2) 型钢轮毂生产流程

5.2 汽车轮毂生产工艺分析

5.2.1 汽车轮毂生产工艺分析

(1) 重力铸造

(2) 低压铸造

(3) 挤压铸造

(4) 锻造（旋压）

(5) 先进工艺趋势

5.2.2 汽车铝合金轮毂电镀工艺研究

(1) 电镀工艺流程

(2) 电镀工艺维护方法

5.2.3 汽车轮毂真空镀膜技术分析

5.3 汽车轮毂制造技术趋势分析

5.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析

(1) 熔化设备及技术

(2) 精炼设备及细化技术

(3) 铸造设备及技术

(4) X射线探伤

(5) 热处理设备及技术

(6) 机械加工设备及技术

(7) 动平衡检验

(8) 气密性检验

(9) 涂装设备及技术

5.3.2 钢轮毂制造技术进展分析

- (1) 新材料的运用
- (2) 新工艺运用
- (3) 新款式出现
- (4) 新工具运用

5.3.3 镁合金轮毂制造技术进展分析

第6章：中国汽车轮毂行业进出口市场分析

6.1 汽车轮毂行业进出口状况综述

6.2 汽车轮毂行业进出口市场分析

6.2.1 汽车轮毂行业出口情况分析

- (1) 汽车轮毂行业出口整体情况分析
- (2) 汽车轮毂行业出口产品结构分析

6.2.2 汽车轮毂行业进口情况分析

- (1) 汽车轮毂行业进口整体情况分析
- (2) 汽车轮毂行业进口产品结构分析

6.3 汽车轮毂行业进出口前景及建议

6.3.1 汽车轮毂行业出口前景及建议

- (1) 汽车轮毂行业出口前景
- (2) 汽车轮毂行业出口建议

6.3.2 汽车轮毂行业进口前景及建议

- (1) 汽车轮毂行业进口前景
- (2) 汽车轮毂行业进口建议

第7章：中国汽车轮毂行业主要企业经营分析

7.1 中国汽车轮毂企业总体发展状况

7.2 中国汽车轮毂行业领先企业个案分析

7.2.1 中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 正兴车轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 今飞控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 兴民智通（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.6 三门峡戴卡轮毂制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新动态分析

7.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 保定市立中车轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 江苏圆通汽车零部件有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 浙江跃岭股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

7.2.12 沈阳三花戴卡轮毂有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业认证体系分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.14 朝阳飞马车辆设备股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 南京戴卡华舜轮毂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 上海金合利铝轮毂制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 浙江金固股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第8章：中国汽车轮毂行业投资与前景分析

8.1 中国汽车轮毂行业投资风险分析

- 8.1.1 汽车轮毂行业政策风险
- 8.1.2 汽车轮毂行业技术风险
- 8.1.3 汽车轮毂行业供求风险
- 8.1.4 汽车轮毂行业汇率风险

8.2 中国汽车轮毂行业投资特性分析

8.2.1 汽车轮毂行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) OEM市场壁垒
- (4) AM市场壁垒

8.2.2 汽车轮毂行业盈利模式分析

8.2.3 汽车轮毂行业盈利因素分析

8.3 中国汽车轮毂行业发展趋势与前景预测

8.3.1 汽车轮毂行业发展趋势分析

- (1) 汽车轮毂行业产品发展趋势
- (2) 汽车轮毂行业经营发展趋势

8.3.2 汽车轮毂行业发展前景预测

- (1) 新增汽车轮毂需求预测
- (2) 汽车轮毂售后市场需求预测

8.3.3 汽车轮毂行业投资建议

图表目录

图表1：2012-2016年汽车轮毂行业主要经济指标情况（单位：家，亿元）

图表2：2012-2016年汽车轮毂行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2012-2016年汽车轮毂行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2012-2016年汽车轮毂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2012-2016年汽车轮毂行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2012-2016年汽车轮毂行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2012-2016年汽车轮毂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2001-2016年汽车轮毂行业产销率变化情况（单位：%）

图表9：中国汽车轮毂行业相关政策动向

图表10：2008-2016年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表11：2013-2016年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表12：2008-2016年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表13：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表15：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表16：2010-2016年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）

图表17：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表18：1998-2016年中国汽车轮毂专利申请情况（单位：件）

图表19：2005-2016年中国汽车轮毂行业专利产出质量分析（单位：件，%）

图表20：截至2016年底我国汽车轮毂行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表21：截至2016年底汽车轮毂行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：个）

图表22：2011-2016年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表23：2007-2016年汽车行业进出口走势（亿美元，%）

图表24：2013-2016年中国汽车零部件制造业进出口状况表（单位：亿美元）

图表25：2013-2016汽车零部件大类产品进口情况（单位：亿美元，%）

图表26：2016年汽车零部件制造业进口产品结构（单位：%）

图表27：2013-2016汽车零部件大类产品出口情况（单位：亿美元，%）

图表28：2016年汽车零部件制造业出口产品结构（单位：%）

图表29：我国汽车轮毂行业发展环境综合评述

图表30：国际汽车轮毂市场主要生产企业情况

图表31：国内主要汽车铝轮毂生产企业

图表32：中国钢制轮毂市场企业格局（单位：%）

图表33：汽车轮毂行业现有企业的竞争分析

图表34：汽车轮毂行业潜在进入者威胁分析

图表35：汽车轮毂行业购买者议价能力分析

图表36：汽车轮毂行业五力分析结论

图表37：2012-2016年中国汽车轮毂行业投资兼并重组事件汇总

图表38：2008-2015年汽车轮毂主要企业产量（单位：万件，%）

图表39：国内汽车轮毂主要生产企业

图表40：2010-2015年铝合金轮毂价格情况（单位：元/只）

图表41：2009-2016年钢制轮毂价格情况（单位：元/只）

图表42：铝锭价格变动对铝合金汽车轮毂盈利空间的影响（单位：%）

图表43：汽车轮毂细分产品对比

图表44：2010-2015年全球汽车铝轮毂产量（单位：亿只）

图表45：2008-2015年国内主要企业铝轮毂产量（单位：万只，%）

图表46：2008-2015年国内铝轮毂需求量（单位：万只，%）

图表47：铝轮毂主要生产企业产销特征

图表48：2008-2016年世界钢轮毂产量（单位：亿只）

图表49：2008-2016年国内钢轮毂产量（单位：万只）

图表50：钢制轮毂的局限性

图表51：2008-2016年国内钢轮毂内销量（单位：万只）

图表52：钢轮毂主要生产企业

图表53：中国钢轮毂企业配套车型情况

图表54：镁合金轮毂的优点

图表55：使用镁合金轮毂的汽车公司及其车型

图表56：采用镁合金轮毂的部分摩托车厂家及其车型

图表57：OEM市场供应商体系

图表58：AM市场供应商、经销商体系示意图

图表59：铝合金轮毂生产工艺流程图

图表60：无内胎钢制轮毂生产流程图

图表61：型钢轮毂生产流程图

图表62：旋压与低压铸造轮毂重量对比

图表63：轮毂工艺的机械性能比较

图表64：A356型号铝合金化学成分构成（单位%）

图表65：电镀工艺流程

图表66：熔化设备分类型介绍

图表67：精炼设备分类型介绍

图表68：热处理设备分类型介绍

图表69：机械加工技术介绍

图表70：气密性检验方法介绍

图表71：涂装工艺介绍

图表72：铝合金轮毂与镁合金轮毂参数对照

图表73：2015-2016年中国汽车轮毂行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表74：2009-2016年中国汽车轮毂行业出口情况（单位：亿美元，%）

图表75：2016年中国汽车轮毂行业出口（按金额）结构情况（单位：%）

图表76：2015-2016年中国汽车轮毂行业出口结构变化情况（单位：亿美元）

图表77：2009-2016年中国汽车轮毂行业进口情况（单位：亿美元，%）

图表78：2016年份中国汽车轮毂行业进口结构情况（单位：%）

图表79：2015-2016年中国汽车轮毂行业进口金额结构变化情况（单位：亿美元）

图表80：中信戴卡轮毂制造股份有限公司基本信息表

图表81：中信戴卡轮毂制造股份有限公司市场分布

图表82：中信戴卡轮毂制造股份有限公司优劣势分析

图表83：浙江万丰奥威汽轮股份有限公司基本信息表

图表84：截至2015年底浙江万丰奥威汽轮股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表85：2012-2016年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表86：2012-2016年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2012-2016年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2012-2016年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表89：2012-2016浙江万丰奥威汽轮股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：2016上半年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表91：2016上半年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表92：2016上半年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

)

图表93：2016上半年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表94：浙江万丰奥威汽轮股份有限公司优劣势分析

图表95：正兴车轮集团有限公司基本信息表

图表96：2012-2016财年正兴车轮集团有限公司经营情况（单位：百万元）

图表97：2012-2016年正兴车轮集团有限公司资产和负债分析（单位：百万元）

图表98：2012-2016年正兴车轮集团有限公司现金流量分析（单位：百万元）

图表99：2015年浙江万丰奥威汽轮股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表100：正兴车轮集团有限公司优劣势分析

图表101：今飞控股集团有限公司基本信息表

图表102：今飞控股集团有限公司组织结构

图表103：今飞控股集团有限公司优劣势分析

图表104：兴民智通（集团）股份有限公司基本信息表

图表105：截至2016年底兴民智通（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表106：2012-2016年兴民智通（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2012-2016年兴民智通（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2012-2016年兴民智通（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：2012-2016年兴民智通（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表110：2012-2016兴民智通（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：2016年兴民智通（集团）股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表112：2016年兴民智通（集团）股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表113：兴民智通（集团）股份有限公司优劣势分析

图表114：三门峡戴卡轮毂制造有限公司基本信息表

图表115：三门峡戴卡轮毂制造有限公司优劣势分析

图表116：佛山市南海中南铝车轮制造有限公司基本信息表

图表117：佛山市南海中南铝车轮制造有限公司优劣势分析

图表118：保定市立中车轮制造有限公司基本信息表

图表119：保定市立中车轮制造有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/01-237876.html>