

2009-2012年刚玉行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年刚玉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/200907/13-23788.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刚玉材料和碳化硅材料是诸多工业的基础材料，虽然有着广泛的应用领域，但这些应用领域都需要在工业经济良性发展的基础上才能正常运行，都需要国家工业经济在一定增长率的前提下才能正常保证其刚玉和碳化硅材料有一定的用量。在国内外金融和经济秩序良好的时期，我国出口的刚玉材料和碳化硅材料的量大约分别在75万吨和22万吨左右，国内市场需求量分别约在75万吨和67万吨；现阶段美国、欧盟等的工业大国经济出现衰退，中国、日本等亚洲诸多国家工业经济状况也处于萧条或困境状态。按国际经济学家的预测，美、英、法、德等工业强国在短期内（在2009年或更长时间内）经济状况难以好转和恢复，有的国家经济已进入负增长期，这样就意味着短期内刚玉和碳化硅材料外销市场难以大幅回升，这样就可能使这一市场的寒冬期会更长。那么，在今后较长的一段时间内，更多的普通刚玉、碳化硅产品将难以寻求到更大的外销市场。出口贸易的恢复期（在无特殊情况刺激）要达到前一轮卖方市场的好时机预计会很难或要更长时间的等待；在国内，由于金融面的相对影响较小，再加上国内促进经济发展诸多政策措施的出台，预测国内市场会相对稳定一些，2009年由于严重的供大于求，估计会出现非正常的价格竞争。预计2009年市场用量不会超过产能的40%，从市场面分析，这将是刚玉、碳化硅产业非常难过的一年。

我国是刚玉、碳化硅材料生产的第一大国，目前刚玉生产制造企业约有274家，生产能力约300万吨，碳化硅生产制造企业有100家，生产能力约90万吨，严重的产能过剩是导致刚玉、碳化硅普通材料市场产生被动局面和价格低迷的重要原因。按供需能力分析，国内有一半的企业将应该停产或需要合理的组织生产，这也意味着即便是全球经济初步恢复也同样面临着因产能过剩而处于价格内讷的尴尬局面。我国大多数刚玉、碳化硅材料生产制造业（80%以上的企业）所生产的产品多以普通的中低档产品为主，与国外相比，体现在产品结构层次不合理，技术含量低，用途分类性差，这些都是导致了我们的产品适用性和应用领域不拓展，产品竞争力不强，价格低落的重要原因。而我们现有企业的研究开发能力弱，人力物力投入严重不足，这更是潜在的危机。至于和高科技的新材料实施匹配应用或磨料加工的“对号入座”则更大相径庭。普通的产品，落后的管理，乏力的创新理念必将在这次的危机中受到冲击，然而这次危机，会使弱力企业、落后的产能面对生与死的考验，这次恶劣的经济气候必将荡涤落后的产品和竞争无力的过剩产能。历次大萧条和恶劣的经济局势必然导致产业结构的重新调整，而历次的变革则引来大的技术进步和强势企业的飞跃。

刚玉、碳化硅材料生产制造业所用的主要物料资源是无机矿物材料、电能、碳素材料和铁屑。由于国家的宏观调控，市场需求的剧减，生产刚玉、碳化硅产品所需要的铝矾土、工业氧化铝、石英砂、铁屑、碳素材料近几年预计不会短缺；这些原料资源虽然面临着资源逐步匮乏的趋势，但预计在下一个经济增长期内（政策性调整不考虑在内）还不会出现严重的短

缺。另外，因经济气候的恶劣，国家原定年内增收的矿物资源税可能会延期实施。在电力资源方面，近几年我国国电和地方电力有了较快的发展，2008年底我国发电装机容量已达到8亿千瓦，同比增长11.3%。2009、2010年我国将新投产发电装机8600、8500万千瓦，考虑关停小火电机组因素后，到2010年底，全国装机容量将达到9.5亿千瓦，2009-2010年均增速约8.6%，2010年以后新增机组进入平稳期。电力紧张的局面与刚玉、碳化硅材料生产的需求矛盾将得到有效的解决。预测到2010年底，中国发电总装机容量将达8.18亿千瓦，“十一五”期间年均增长9.8%；到2020年，将达11.86亿千瓦。

在我国的刚玉、碳化硅生产制造业内，确有一些厂家在装备、管理、产能、产品质量上达到了一定的水平，也显现出了良好的市场效应。但在软件技术上和技术创新能力上与国际先进的企业相比，还有较大的差距。在国内这些生产厂家里，按照现代企业能力评价指标测评，达到强势能力的企业不会超过15%，而更多的企业则是低水平的重复式的再生产。在这次危机和变革中，有些企业会受到冲击或出现生与死的搏击，也会有不少的企业得到新生。业内企业的综合能力有待进一步的提升和加强。我国是世界刚玉、碳化硅产能和出口量的第一大国，中国的刚玉、碳化硅制造业在世界的同一平台上起着主导的作用。从单一产业分析似乎规模不小，从利润空间与轻工、房地产、金融、旅游、服务等行业相比就显得量值微弱了；在产能和影响面方面与钢铁、汽车、机械制造业等相比更显渺小；在与纺织、交通、运输、医疗、教育等行业相比，其社会化职能就更无法比拟了。刚玉、碳化硅制造业所服务的对象是普通基础材料和机床工具制造业，所以，从社会效能层面而言，很难进入国家宏观显力支持的范畴。

除此以外，我们自己的产品还属于高耗能、低产出，有污染、资源（原料、能源、人力）密集型产业，从某种角度分析，又属于国家限制类产业，这无疑地难以直接进入国家力挺的盘子。我国近期出台的经济振兴计划并准备实施的九个行业分别为：钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属制造、装备制造、电子信息，之后房地产发展以不进入经济振兴计划而搭上了末班车。上述这些行业关系到国民经济命脉，再加上上年末拉动经济提出的加速交通、运输等基础设施的大幅投资计划，我国2009年的经济发展目标和政策指向已很清楚，2009年特殊时期国策目标的“V”型计划进入实施阶段，刚玉、碳化硅制造业能否从上述盘子中找到美羹，或者自己企业现有的产品能否变成商品，在今后的国内外市场上，我们应该从哪些方面去努力，这已是较为清晰的事情了。国家对刚玉、碳化硅制造业的态势，很可能是采取遵循自生自灭的市场规律而为。从以上诸多影响因素分析，2009年刚玉、碳化硅制造业将要度过的是一个非常艰难的“寒冬”之年。但是，挑战与机遇共存。企业的改革与发展、必须顺应时代的发展规律。历次大的经济衰退，必然导致产业的变革，而历次的变革则引来大的技术进步和强势企业的出现。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界刚玉市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了刚玉产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国刚玉产业结构与竞争格局。在此基础上对中国刚玉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示刚玉市场现状，揭示刚玉行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 刚玉行业发展概述

第一节 刚玉的概念

一、刚玉的定义

二、刚玉的特点

第二节 刚玉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 刚玉市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球刚玉行业发展分析

第一节 世界刚玉行业发展分析

一、2008年世界刚玉行业发展分析

二、2009年世界刚玉行业发展分析

第二节 全球刚玉市场分析

一、2009年全球刚玉需求分析

二、2009年欧美刚玉需求分析

三、2009年中外刚玉市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区刚玉行业发展分析

一、2008-2009年美国刚玉行业分析

二、2008-2009年日本刚玉行业分析

三、2008-2009年欧洲刚玉行业分析

第三章 我国刚玉行业发展分析

第一节 中国刚玉行业发展状况

一、2008年刚玉行业发展状况分析

二、2008年中国刚玉行业发展动态

三、2008年刚玉行业经营业绩分析

四、2008年我国刚玉行业发展热点

第二节 中国刚玉市场供需状况

一、2009年中国刚玉行业供给能力

二、2009年中国刚玉市场供给分析

三、2009年中国刚玉市场需求分析

四、2009年中国刚玉产品价格分析

第三节 我国刚玉市场分析

一、2008年上半年刚玉市场分析

二、2008年下半年刚玉市场分析

三、2009年1季度刚玉市场分析

四、2009年刚玉市场的走向分析

第四章 刚玉产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国刚玉产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国刚玉产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国刚玉产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国刚玉产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国刚玉产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国刚玉产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国刚玉产业利润总额分析

一、2008-2009年中国刚玉产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国刚玉产业进出口分析

第一节 我国刚玉产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国刚玉产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国刚玉产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年刚玉进口预测

四、2009年刚玉出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 刚玉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 刚玉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年刚玉行业竞争格局分析

一、2008年刚玉行业竞争分析

二、2008年中外刚玉产品竞争分析

三、2008-2009年国内外刚玉竞争分析

四、2008-2009年我国刚玉市场竞争分析

五、2008-2009年我国刚玉市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要刚玉企业动向

第七章 刚玉企业竞争策略分析

第一节 刚玉市场竞争策略分析

- 一、2009年刚玉市场增长潜力分析
- 二、2009年刚玉主要潜力品种分析
- 三、现有刚玉产品竞争策略分析
- 四、潜力刚玉品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 刚玉企业竞争策略分析

- 一、金融危机对刚玉行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后刚玉行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国刚玉市场竞争趋势
- 四、2009-2012年刚玉行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年刚玉行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年刚玉企业竞争策略分析

第八章 主要刚玉企业竞争分析

第一节 太原双塔刚玉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 巩义市顺祥冶金材料公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 北京瑞泰高温材料科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 中国第七砂轮厂专用磨料厂

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 海南精华黑刚玉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 贵州开阳三环磨料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 安吉县开元耐火材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 连云港昭富矿产品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 三门峡电熔刚玉有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 郑州市豫立实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 刚玉行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年刚玉行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国刚玉市场趋势分析

- 一、2008-2009年刚玉市场趋势总结
- 二、2009-2012年刚玉发展趋势分析
- 三、2009-2012年刚玉市场发展空间
- 四、2009-2012年刚玉产业政策趋向
- 五、2009-2012年刚玉技术革新趋势
- 六、2009-2012年刚玉价格走势分析

第十章 未来刚玉行业发展预测

第一节 未来刚玉需求与消费预测

- 一、2009-2012年刚玉产品消费预测
- 二、2009-2012年刚玉市场规模预测
- 三、2009-2012年刚玉行业总产值预测
- 四、2009-2012年刚玉行业销售收入预测
- 五、2009-2012年刚玉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国刚玉行业供需预测

- 一、2008-2012年中国刚玉供给预测
- 二、2009-2012年中国刚玉产量预测
- 三、2009-2012年中国刚玉需求预测
- 四、2009-2012年中国刚玉供需平衡预测

- 五、2009-2012年中国刚玉产品价格预测
- 六、2009-2012年主要刚玉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 刚玉行业投资现状分析

第一节 2008年刚玉行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月刚玉行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 刚玉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年刚玉行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 刚玉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 刚玉行业投资效益分析

一、2008-2009年刚玉行业投资状况分析

二、2009-2012年刚玉行业投资效益分析

三、2009-2012年刚玉行业投资趋势预测

四、2009-2012年刚玉行业的投资方向

五、2009-2012年刚玉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响刚玉行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响刚玉行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响刚玉行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响刚玉行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国刚玉行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国刚玉行业发展面临的机遇分析

第五节 刚玉行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年刚玉行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年刚玉行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年刚玉行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年刚玉行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年刚玉同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年刚玉行业其他风险及控制策略

第十四章 刚玉行业投资战略研究

第一节 刚玉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国刚玉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、刚玉实施品牌战略的意义
- 三、刚玉企业品牌的现状分析
- 四、我国刚玉企业的品牌战略
- 五、刚玉品牌战略管理的策略

第三节 刚玉行业投资战略研究

- 一、2009年工业原料投资战略
- 二、2009年刚玉行业投资战略研究
- 三、2009-2012年刚玉行业投资形势
- 四、2009-2012年刚玉行业投资战略

图表目录

图表：刚玉产业链分析

图表：国际刚玉市场规模

图表：国际刚玉生命周期

图表：2008-2009年中国刚玉行业市场规模

图表：2008-2009年全球刚玉产业市场规模

图表：2008-2009年刚玉重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国刚玉行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国刚玉行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国刚玉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国刚玉竞争力分析

图表：2009-2012年中国刚玉产能预测

图表：2009-2012年中国刚玉消费量预测

图表：2009-2012年中国刚玉市场前景预测

图表：2009-2012年中国刚玉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国刚玉发展前景预测

图表：2008年1-12月刚玉产量全国合计

图表：2008年1-12月刚玉产量北京市合计

图表：2008年1-12月刚玉产量天津市合计

图表：2008年1-12月刚玉产量河北省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量山西省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月刚玉产量上海市合计

图表：2008年1-12月刚玉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量福建省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量江西省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量山东省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量河南省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量广东省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量广西区合计

图表：2008年1-12月刚玉产量海南省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月刚玉产量四川省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量云南省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月刚玉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月刚玉产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月刚玉产量全国合计

图表：2009年1-5月刚玉产量北京市合计

图表：2009年1-5月刚玉产量天津市合计

图表：2009年1-5月刚玉产量河北省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量山西省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量吉林省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月刚玉产量上海市合计

图表：2009年1-5月刚玉产量江苏省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量安徽省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量福建省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量江西省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量山东省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量河南省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量广东省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量广西区合计

图表：2009年1-5月刚玉产量海南省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月刚玉产量四川省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量云南省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月刚玉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月刚玉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月刚玉行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月刚玉行业收入前十家企业

图表：2008年5月刚玉行业收入前十家企业

图表：2008年8月刚玉行业收入前十家企业

图表：2008年11月刚玉行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月刚玉行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月刚玉进口数据

图表：2008年1季度刚玉进口数据

图表：2008年1月刚玉进口数据

图表：2008年2月刚玉进口数据

图表：2008年3月刚玉进口数据

图表：2008年2季度刚玉进口数据

图表：2008年4月刚玉进口数据

图表：2008年5月刚玉进口数据

图表：2008年6月刚玉进口数据

图表：2008年3季度刚玉进口数据

图表：2008年7月刚玉进口数据

图表：2008年8月刚玉进口数据

图表：2008年9月刚玉进口数据

图表：2008年4季度刚玉进口数据

图表：2008年10月刚玉进口数据

图表：2008年11月刚玉进口数据

图表：2008年12月刚玉进口数据

图表：2008年1-12月刚玉出口数据

图表：2008年1季度刚玉出口数据

图表：2008年1月刚玉出口数据

图表：2008年2月刚玉出口数据

图表：2008年3月刚玉出口数据

图表：2008年2季度刚玉出口数据

图表：2008年4月刚玉出口数据

图表：2008年5月刚玉出口数据

图表：2008年6月刚玉出口数据

图表：2008年3季度刚玉出口数据

图表：2008年7月刚玉出口数据

图表：2008年8月刚玉出口数据

图表：2008年9月刚玉出口数据

图表：2008年4季度刚玉出口数据

图表：2008年10月刚玉出口数据

图表：2008年11月刚玉出口数据

图表：2008年12月刚玉出口数据

图表：2009年1-5月刚玉进口数据

图表：2009年1季度刚玉进口数据

图表：2009年1月刚玉进口数据

图表：2009年2月刚玉进口数据

图表：2009年3月刚玉进口数据

图表：2009年2季度刚玉进口数据

图表：2009年4月刚玉进口数据

图表：2009年5月刚玉进口数据

图表：2009年1-5月刚玉出口数据

图表：2009年1季度刚玉出口数据

图表：2009年1月刚玉出口数据

图表：2009年2月刚玉出口数据

图表：2009年3月刚玉出口数据

图表：2009年2季度刚玉出口数据

图表：2009年4月刚玉出口数据

图表：2009年5月刚玉出口数据

图表：太原双塔刚玉股份有限公司盈利指标情况

图表：太原双塔刚玉股份有限公司资产运行指标状况

图表：太原双塔刚玉股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：太原双塔刚玉股份有限公司盈利能力情况

图表：太原双塔刚玉股份有限公司销售收入情况

图表：太原双塔刚玉股份有限公司成本费用构成情况

图表：巩义市顺祥冶金材料公司盈利指标情况

图表：巩义市顺祥冶金材料公司资产运行指标状况

图表：巩义市顺祥冶金材料公司资产负债能力指标分析

图表：巩义市顺祥冶金材料公司盈利能力情况

图表：巩义市顺祥冶金材料公司销售收入情况

图表：巩义市顺祥冶金材料公司成本费用构成情况

图表：北京瑞泰高温材料科技股份有限公司盈利指标情况

图表：北京瑞泰高温材料科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：北京瑞泰高温材料科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京瑞泰高温材料科技股份有限公司盈利能力情况

图表：北京瑞泰高温材料科技股份有限公司销售收入情况

图表：北京瑞泰高温材料科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：中国第七砂轮厂专用磨料厂盈利指标情况

图表：中国第七砂轮厂专用磨料厂资产运行指标状况

图表：中国第七砂轮厂专用磨料厂资产负债能力指标分析

图表：中国第七砂轮厂专用磨料厂盈利能力情况

图表：中国第七砂轮厂专用磨料厂销售收入情况

图表：中国第七砂轮厂专用磨料厂成本费用构成情况

图表：海南精华黑刚玉有限公司盈利指标情况

图表：海南精华黑刚玉有限公司资产运行指标状况

图表：海南精华黑刚玉有限公司资产负债能力指标分析

图表：海南精华黑刚玉有限公司盈利能力情况

图表：海南精华黑刚玉有限公司销售收入情况

图表：海南精华黑刚玉有限公司成本费用构成情况

图表：贵州开阳三环磨料有限公司盈利指标情况

图表：贵州开阳三环磨料有限公司资产运行指标状况

图表：贵州开阳三环磨料有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵州开阳三环磨料有限公司盈利能力情况

图表：贵州开阳三环磨料有限公司销售收入情况

图表：贵州开阳三环磨料有限公司成本费用构成情况

图表：安吉县开元耐火材料有限公司盈利指标情况

图表：安吉县开元耐火材料有限公司资产运行指标状况

图表：安吉县开元耐火材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：安吉县开元耐火材料有限公司盈利能力情况

图表：安吉县开元耐火材料有限公司销售收入情况

图表：安吉县开元耐火材料有限公司成本费用构成情况

图表：连云港昭富矿产品有限公司盈利指标情况

图表：连云港昭富矿产品有限公司资产运行指标状况

图表：连云港昭富矿产品有限公司资产负债能力指标分析

图表：连云港昭富矿产品有限公司盈利能力情况

图表：连云港昭富矿产品有限公司销售收入情况

图表：连云港昭富矿产品有限公司成本费用构成情况
图表：三门峡电熔刚玉有限责任公司盈利指标情况
图表：三门峡电熔刚玉有限责任公司资产运行指标状况
图表：三门峡电熔刚玉有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：三门峡电熔刚玉有限责任公司盈利能力情况
图表：三门峡电熔刚玉有限责任公司销售收入情况
图表：三门峡电熔刚玉有限责任公司成本费用构成情况
图表：郑州市豫立实业有限公司盈利指标情况
图表：郑州市豫立实业有限公司资产运行指标状况
图表：郑州市豫立实业有限公司资产负债能力指标分析
图表：郑州市豫立实业有限公司盈利能力情况
图表：郑州市豫立实业有限公司销售收入情况
图表：郑州市豫立实业有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国刚玉市场供给预测分析
图表：2009-2012年中国刚玉产品供给预测分析
图表：2009-2012年中国刚玉市场竞争预测分析
图表：2009-2012年中国刚玉产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/200907/13-23788.html>