

# 2017-2022年中国黄桃行业 市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国黄桃行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/02-237998.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着消费者消费需求的变化，产品逐步向营养、新鲜、方便和优质化方向发展，黄桃加工方式也由初加工向精深加工逐渐转变。黄桃还是主要的加工用桃，尤其近年来我国黄桃罐头走俏欧美市场，仅芝加哥一个城市每年就要销售我国黄桃罐头300个以上集装箱。目前国内外鲜食黄桃及加工原料缺口很大。黄桃果汁产品中，非浓缩还原汁已逐渐成为果汁市场异军突起的新力量，其新鲜、营养、方便的特点，吸引了众多高端消费者，具有极大的市场发展潜力。

十三五是黄桃发展面临良好机遇。国家“一带一路”发展战略，中央脱贫攻坚计划，均为加快黄桃行业转型升级提供了良好发展机遇。黄桃成为名副其实的“扶贫果”和“致富果”；打造全国现代农业高新技术产业基地，又为黄桃发展创造了良好的区域发展环境。

### 报告目录

#### 第一章 黄桃行业发展综述1

##### 1.1 黄桃行业定义及分类1

###### 1.1.1 行业定义1

###### 1.1.2 行业分类1

###### 1.1.3 产业链结构 2

##### 1.2 黄桃行业统计标准 2

###### 1.2.1 统计部门和统计口径 2

###### 1.2.2 三胜主要统计方法介绍7

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍9

##### 1.3 最近3-5年中国黄桃行业经济指标分析10

###### 1.3.1 赢利性 10

###### 1.3.2 成长速度10

###### 1.3.3 附加值的提升空间10

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 10

###### 1.3.5 风险性 10

###### 1.3.6 行业周期11

###### 1.3.7 竞争激烈程度指标11

###### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析11

## 第二章 黄桃行业运行环境分析12

### 2.1 黄桃行业政治法律环境分析 12

#### 2.1.1 行业管理体制分析12

#### 2.1.2 行业主要法律法规12

#### 2.1.3 行业相关发展规划14

### 2.2 黄桃行业经济环境分析 15

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析15

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析21

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析37

### 2.3 黄桃行业社会环境分析 38

#### 2.3.1 黄桃产业社会环境38

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响47

#### 2.3.3 黄桃产业发展对社会发展的影响48

### 2.4 黄桃行业技术环境分析 48

#### 2.4.1 黄桃技术分析48

#### 2.4.2 黄桃技术发展水平49

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势49

## 第三章 我国黄桃行业运行分析50

### 3.1 我国黄桃行业发展状况分析 50

#### 3.1.1 我国黄桃行业发展阶段50

#### 3.1.2 我国黄桃行业发展总体概况50

#### 3.1.3 我国黄桃行业发展特点分析50

### 3.2 2014-2016年黄桃行业发展现状 51

#### 3.2.1 2014-2016年我国黄桃行业市场规模51

#### 3.2.2 2014-2016年我国黄桃行业发展分析51

#### 3.2.3 2014-2016年中国黄桃企业发展分析51

### 3.3 区域市场分析 51

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况51

#### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析52

### 3.4 黄桃细分产品/服务市场分析52

#### 3.4.1 细分产品/服务特色52

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 52

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测52

3.5 黄桃产品/服务价格分析53

3.5.1 2014-2016年黄桃价格走势53

3.5.2 影响黄桃价格的关键因素分析 53

1、成本 53

2、供需 54

3、关联 54

4、其他 54

3.5.3 2017-2022年黄桃产品/服务价格变化趋势54

3.5.4 主要黄桃企业价位及价格策略 54

第四章 我国黄桃行业整体运行指标分析56

4.1 2014-2016年中国黄桃行业总体规模分析 56

4.1.1 企业数量结构分析56

1、企业数量 56

2、个体户数量57

4.1.2 人员规模状况分析57

4.1.3 行业资产规模分析58

4.1.4 行业市场规模分析58

4.1.5 黄桃行业种植面积59

4.1.6 黄桃行业总产量 59

4.2 2014-2016年中国黄桃行业产销情况分析 60

4.2.1 我国黄桃行业总产值 60

4.2.2 黄桃行业总销售额61

4.3 2014-2016年中国黄桃行业财务指标总体分析 61

4.3.1 行业盈利能力分析61

4.3.2 行业偿债能力分析62

4.3.3 行业营运能力分析62

4.3.4 行业发展能力分析62

第五章 我国黄桃行业供需形势分析63

5.1 黄桃行业供给分析	63
5.1.1 2014-2016年黄桃行业供给分析	63
5.1.2 2017-2022年黄桃行业供给变化趋势	63
5.1.3 黄桃行业区域供给分析	63
5.2 2014-2016年我国黄桃行业需求情况	64
5.2.1 黄桃行业需求市场	64
5.2.2 黄桃行业客户结构	65
5.2.3 黄桃行业需求的地区差异	65
5.3 黄桃市场应用及需求预测	65
5.3.1 黄桃应用市场总体需求分析	65
1、黄桃应用市场需求特征	65
2、黄桃应用市场需求总规模	66
5.3.2 2017-2022年黄桃行业领域需求量预测	66
1、2017-2022年黄桃行业领域需求产品/服务功能预测	66
2、2017-2022年黄桃行业领域需求产品/服务市场格局预测	66
5.3.3 重点行业黄桃产品/服务需求分析预测	67

## 第六章 黄桃行业产业结构分析68

6.1 黄桃产业结构分析	68
6.1.1 市场细分充分程度分析	68
6.1.2 各细分市场领先企业排名	68
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	69
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	70
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	70
6.2.1 产业价值链的构成	70
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	70
6.3 产业结构发展预测	71
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	71
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	72
6.3.3 中国黄桃行业参与国际竞争的战略市场定位	73
6.3.4 黄桃产业结构调整方向分析	73
6.3.5 SanshengConsulting建议	73

## 第七章 我国黄桃行业产业链分析 74

### 7.1 黄桃行业产业链分析74

#### 7.1.1 产业链结构分析 74

#### 7.1.2 主要环节的增值空间 75

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性75

### 7.2黄桃上游行业分析 76

#### 7.2.1 黄桃产品成本构成76

#### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状76

#### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势76

#### 7.2.4 上游供给对黄桃行业的影响76

### 7.3 黄桃下游行业分析 77

#### 7.3.1 黄桃下游行业分布77

#### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状77

#### 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势77

#### 7.3.4 下游需求对黄桃行业的影响78

## 第八章 我国黄桃行业渠道分析及策略 79

### 8.1 黄桃行业渠道分析 79

#### 8.1.1 渠道形式及对比 79

#### 8.1.2 各类渠道对黄桃行业的影响79

#### 8.1.3 主要黄桃企业渠道策略研究79

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况80

### 8.2 黄桃行业用户分析 80

#### 8.2.1 用户认知程度分析80

#### 8.2.2 用户需求特点分析80

#### 8.2.3 用户购买途径分析80

### 8.3 黄桃行业营销策略分析 81

#### 8.3.1 中国黄桃营销概况81

#### 8.3.2 黄桃营销策略探讨81

#### 8.3.3 黄桃营销发展趋势81

## 第九章 我国黄桃行业竞争形势及策略 83

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 83
  - 9.1.1 黄桃行业竞争结构分析83
    - 1、 现有企业间竞争83
    - 2、 潜在进入者分析83
    - 3、 替代品威胁分析83
    - 4、 供应商议价能力84
    - 5、 客户议价能力 84
  - 9.1.2 黄桃行业企业间竞争格局分析 85
  - 9.1.3 黄桃行业集中度分析 85
  - 9.1.4 黄桃行业SWOT分析 85
- 9.2 中国黄桃行业竞争格局综述 86
  - 9.2.1 黄桃行业竞争概况86
    - 1、 中国黄桃行业竞争格局 86
    - 2、 黄桃行业未来竞争格局和特点86
    - 3、 黄桃市场进入及竞争对手分析86
  - 9.2.2 中国黄桃行业竞争力分析 87
    - 1、 我国黄桃行业竞争力剖析87
    - 2、 我国黄桃企业市场竞争的优势87
    - 3、 国内黄桃企业竞争能力提升途径 87
  - 9.2.3 黄桃市场竞争策略分析87

## 第十章 黄桃行业领先企业经营形势分析89

- 10.1 大连林家铺子食品股份有限公司89
  - 10.1.1 企业概况 89
  - 10.1.2 企业优势分析 89
  - 10.1.3 产品/服务特色 91
  - 10.1.4 2014-2016年经营状况93
  - 10.1.5 2017-2022年发展规划96
- 10.2 山东凯欣绿色农业发展股份有限公司98
  - 10.2.1 企业概况 98
  - 10.2.2 企业优势分析 99
  - 10.2.3 产品/服务特色 100



- 10.2.4 2014-2016年经营状况101
- 10.2.5 2017-2022年发展规划106
- 10.3 炎陵县平乐黄桃果业有限公司 107
  - 10.3.1 企业概况 107
  - 10.3.2 企业优势分析 107
  - 10.3.3 产品/服务特色 107
  - 10.3.4 2014-2016年经营状况108
  - 10.3.5 2017-2022年发展规划108
- 10.4 果爷(上海)农业科技股份有限公司108
  - 10.4.1 企业概况 108
  - 10.4.2 企业优势分析 109
  - 10.4.3 产品/服务特色 110
  - 10.4.4 2014-2016年经营状况110
  - 10.4.5 2017-2022年发展规划111
- 10.5 上海梅林正广和股份有限公司 111
  - 10.5.1 企业概况 111
  - 10.5.2 企业优势分析 113
  - 10.5.3 产品/服务特色 114
  - 10.5.4 2014-2016年经营状况115
  - 10.5.5 2017-2022年发展规划118
- 10.6 安徽省茗闻天下农业股份有限公司 119
  - 10.6.1 企业概况 119
  - 10.6.2 企业优势分析 119
  - 10.6.3 产品/服务特色 119
  - 10.6.4 2014-2016年经营状况121
  - 10.6.5 2017-2022年发展规划121
- 10.7 河北美客多食品集团有限公司 121
  - 10.7.1 企业概况 121
  - 10.7.2 企业优势分析 122
  - 10.7.3 产品/服务特色 122
  - 10.7.4 2014-2016年经营状况123
  - 10.7.5 2017-2022年发展规划124

10.8 炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司 124

10.8.1 企业概况 124

10.8.2 企业优势分析 125

10.8.3 产品/服务特色 126

10.8.4 2014-2016年经营状况126

10.8.5 2017-2022年发展规划127

10.9 山东玉泉食品有限公司128

10.9.1 企业概况 128

10.9.2 企业优势分析 128

10.9.3 产品/服务特色 129

10.9.4 2014-2016年经营状况129

10.9.5 2017-2022年发展规划130

10.10 福建紫山集团股份有限公司130

10.10.1 企业概况 130

10.10.2 企业优势分析 131

10.10.3 产品/服务特色132

10.10.4 2014-2016年经营状况133

10.10.5 2017-2022年发展规划135

第十一章 2017-2022年黄桃行业投资前景136

11.1 2017-2022年黄桃市场发展前景 136

11.1.1 2017-2022年黄桃市场发展潜力136

11.1.2 2017-2022年黄桃市场发展前景展望136

11.1.3 2017-2022年黄桃细分行业发展前景分析136

11.2 2017-2022年黄桃市场发展趋势预测 137

11.2.1 2017-2022年黄桃行业发展趋势137

11.2.2 2017-2022年黄桃市场规模预测137

11.2.3 2017-2022年黄桃行业应用趋势预测137

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测138

11.3 2017-2022年中国黄桃行业供需预测 138

11.3.1 2017-2022年中国黄桃行业供给预测138

11.3.2 2017-2022年中国黄桃行业需求预测139

11.3.3 2017-2022年中国黄桃供需平衡预测139

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势140

11.4.1 市场整合成长趋势 140

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测140

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势140

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展141

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 141

第十二章 2017-2022年黄桃行业投资机会与风险142

12.1 黄桃行业投融资情况 142

12.1.1 行业资金渠道分析 142

12.1.2 固定资产投资分析 147

12.1.3 兼并重组情况分析 148

12.2 2017-2022年黄桃行业投资机会 149

12.2.1 产业链投资机会149

12.2.2 细分市场投资机会 149

12.2.3 重点区域投资机会 149

12.3 2017-2022年黄桃行业投资风险及防范150

12.3.1 政策风险及防范150

12.3.2 技术风险及防范150

12.3.3 供求风险及防范150

12.3.4 宏观经济波动风险及防范151

12.3.5 关联产业风险及防范151

12.3.6 产品结构风险及防范152

12.3.7 其他风险及防范152

第十三章 黄桃行业投资战略研究 153

13.1 黄桃行业发展战略研究153

13.1.1 战略综合规划 153

13.1.2 技术开发战略 153

13.1.3 业务组合战略 154

13.1.4 区域战略规划 156

13.1.5 产业战略规划	156
13.1.6 营销品牌战略	157
13.1.7 竞争战略规划	157
13.2 对我国黄桃品牌的战略思考	158
13.2.1 黄桃品牌的重要性	158
13.2.2 黄桃实施品牌战略的意义	159
13.2.3 黄桃企业品牌的现状分析	159
13.2.4 我国黄桃企业的品牌战略	160
13.2.5 黄桃品牌战略管理的策略	162
13.3 黄桃经营策略分析	165
13.3.1 黄桃市场细分策略	165
13.3.2 黄桃市场创新策略	166
13.3.3 品牌定位与品类规划	167
13.3.4 黄桃新产品差异化战略	167
13.4 黄桃行业投资战略研究	169
13.4.1 2017年黄桃行业投资战略	169
13.4.2 2017-2022年黄桃行业投资战略	169
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	170

#### 第十四章 研究结论及投资建议171

14.1 黄桃行业研究结论	171
14.2 黄桃行业投资价值评估	172
14.3 三胜黄桃行业投资建议	172
14.3.1 行业发展策略建议	172
14.3.2 行业投资方向建议	173
14.3.3 行业投资方式建议	173

#### 图表目录

图表：主要法律法规	13
图表：2015-2025年水果供需平衡表	15
图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况	16
图表：2013-2017年大宗商品价格指数	19

图表：2017年一季度国际金融市场主要指标变动 20

图表：2012-2016年国内生产总值及其增速21

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重 22

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入22

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入23

图表：2012-2016年全国粮食产量23

图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 24

图表：2016年全国工业增加值及其增长速度 25

图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度26

图表：2012-2016年全国社会固定资产投资27

图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比27

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 28

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度29

图表：2012-2016年货物进出口总额 30

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 30

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度32

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度32

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 33

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 34

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 34

图表：2012-2016年快递业务量及其增速 35

图表：2012-2016年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数 35

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度36

图表：2010年-2016年我国水果消费量情况38

图表：2005-2016年中国人口总量及增速 39

图表：2016年年末人口数及其构成 39

图表：2012-2016年城镇新增就业人数40

图表：2012-2016年全员劳动生产率 40

图表：2010-2016年中国城镇化率41

图表：2005-2016年中国城镇、农村人口对比走势图41

图表：2016年全员劳动生产率 42

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度42

图表：2012-2016年社会消费品零售总额 43

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 44

图表：2016年全国居民人均消费支出及其结构44

图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数 45

图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成46

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况 47

图表：2014-2016年黄桃价格走势53

图表：2017-2022年黄桃价格走势预测54

图表：2014-2016年中国黄桃行业规模以上企业数量情况56

图表：2014-2016年中国黄桃行业个体户数量情况 57

图表：2014-2016年中国黄桃行业人员规模状况57

图表：2014-2016年中国黄桃行业资产规模情况58

图表：2014-2016年中国黄桃行业市场规模情况58

图表：2014-2016年中国黄桃行业种植面积情况59

图表：2014-2016年中国黄桃行业总产量情况 59

图表：2014-2016年中国黄桃行业总产值 60

图表：2014-2016年中国黄桃行业总销售额情况61

图表：2014-2016年中国黄桃行业盈利能力分析61

图表：2014-2016年中国黄桃行业偿债能力分析62

图表：2014-2016年中国黄桃行业营运能力分析62

图表：2014-2016年中国黄桃行业发展能力分析62

图表：2014-2016年中国黄桃行业供给规模分析63

图表：2014-2016年中国黄桃行业需求规模分析64

图表：黄桃行业客户结构65

图表：黄桃各细分市场占总市场的结构69

图表：领先企业的结构分析70

图表：大连林家铺子食品股份有限公司组织架构89

图表：大连林家铺子食品股份有限公司主要产品92

图表：2015-2016年大连林家铺子食品股份有限公司主要财务指标95

图表：2015-2016年大连林家铺子食品股份有限公司主营业务构成95

图表：2015-2016年大连林家铺子食品股份有限公司按销售渠道分类 96

图表：2015-2016年大连林家铺子食品股份有限公司主营业务毛利率分析 96

图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司组织架构99

图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司主要产品101

图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司采购模式102

图表：山东凯欣绿色农业发展股份有限公司采购模式103

图表：2016年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司盈利能力分析105

图表：2016年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司偿债能力分析105

图表：2016年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司营运能力分析106

图表：2016年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司成长能力分析106

图表：2016年山东凯欣绿色农业发展股份有限公司非经常性损益分析106

图表：炎陵县平乐黄桃果业有限公司主要产品108

图表：也村黄桃110

图表：上海梅林正广和股份有限公司组织架构113

图表：上海梅林正广和股份有限公司主要罐头产品114

图表：2016年上海梅林正广和股份有限公司主营业务分析 115

图表：2015年上海梅林正广和股份有限公司主营业务分析 116

图表：2014年上海梅林正广和股份有限公司主营业务分析 116

图表：2014-2016年上海梅林正广和股份有限公司成长能力分析 117

图表：2014-2016年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力分析 117

图表：2014-2016年上海梅林正广和股份有限公司盈利质量分析 117

图表：2014-2016年上海梅林正广和股份有限公司运营能力分析 117

图表：2014-2016年上海梅林正广和股份有限公司财务风险分析 118

图表：安徽省茗闻天下农业股份有限公司主要产品120

图表：安徽省茗闻天下农业股份有限公司黄桃果树120

图表：河北美客多食品集团有限公司品牌122

图表：河北美客多食品集团有限公司品牌123

图表：炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司组织架构图125

图表：炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司主要产品126

图表：炎陵县耕夫子农产品开发有限责任公司营销网络127

图表：山东玉泉食品有限公司主要产品129

图表：福建紫山集团股份有限公司组织架构131  
图表：福建紫山集团股份有限公司主要产品133  
图表：2016年福建紫山集团股份有限公司盈利能力分析133  
图表：2016年福建紫山集团股份有限公司偿债能力分析134  
图表：2016年福建紫山集团股份有限公司营运能力分析134  
图表：2016年福建紫山集团股份有限公司成长能力分析134  
图表：2016年福建紫山集团股份有限公司非经常性损益能力分析134  
图表：2017-2022年中国黄桃行业市场规模预测137  
图表：2017-2022年中国黄桃行业供给规模预测138  
图表：2017-2022年中国黄桃行业需求规模预测139  
图表：2017-2022年中国黄桃行业供需平衡预测139  
图表：四种基本的品牌战略164

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/02-237998.html>