

2017-2022年中国头盔行业 市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国头盔行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201709/14-238574.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

头盔是保护头部的装具，是军人训练、作战时戴的帽子，是人们交通中不可或缺的工具。它多呈半圆形，主要由外壳、衬里和悬挂装置三部分组成。外壳分别用特种钢、玻璃钢、增强塑料、皮革、尼龙等材料制作，以抵御弹头、弹片和其他打击物对头部的伤害。中国古代称为冑、首铠、兜鍪或头鍪。

现代头盔主要由盔壳、衬里和悬挂系统等构成。由于从事各种活动使用要求不同，头盔的结构和式样很多。

通常，头盔的壳体都由强度较高的材料制成，如金属、工程塑料、凯芙拉纤维等等，通过它的变形来吸收大部分冲击力；衬里材料具有吸汗、保暖、减震的功能，军用头盔则往往还具有进一步减缓冲击力、防止壳体碎片伤及头部的功能；悬挂系统则是介于壳体与内衬之间的部分，通常可以调节，以适应不同的佩戴者头型的差别。

一些特殊用途的头盔，还安装有耳机、话筒，留有安装摄像头、照明电筒等附加设备的插口。

头盔作用于军事、建筑、采矿和一些运动，如美式足球、脚踏车、棒球、滑雪、冰上曲棍球、赛马、马术、运动、赛车、机车等。

报告目录：

第一章头盔概述

第一节头盔定义

第二节头盔行业发展历程

第三节头盔市场发展概况

第四节头盔产业链分析

一、产业链模型介绍

二、头盔产业链模型分析

第二章2014-2016年中国头盔行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节头盔行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2016年中国头盔行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国头盔生产现状分析

第一节头盔行业总体规模

第一节头盔产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节头盔市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、2017-2022年市场容量预测

第四节头盔产业的生命周期分析

第五节头盔产业供需情况

第四章世界头盔行业发展态势分析

第一节世界头盔产业发展综述

一、国外头盔最新发展概况

二、头盔在国外应用

三、世界头盔技术分析

四、世界知名企业头盔产业运行分析

第二节世界头盔市场分析

一、世界头盔需求分析

二、日本和美国头盔产销分析

三、中外头盔市场对比

四、世界头盔行业市场规模现状

五、世界头盔行业需求结构分析

六、2017-2022年世界头盔行业市场前景展望

第三节世界头盔行业供给分析

- 一、世界头盔行业生产规模现状
- 二、世界头盔行业产能规模分布
- 三、世界头盔行业市场价格走势

第五章头盔国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节国内产品2014-2016年价格回顾
- 第二节国内产品当前市场价格及评述
- 第三节国内产品价格影响因素分析
- 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第六章2014-2016年我国头盔行业发展现状分析

- 第一节我国头盔行业发展现状
 - 一、头盔行业品牌发展现状
 - 二、头盔行业需求市场现状
 - 三、头盔市场需求层次分析
 - 四、我国头盔市场走向分析
- 第二节中国头盔产品技术分析
 - 一、2014-2016年头盔产品技术变化特点
 - 二、2014-2016年头盔产品市场的新技术
 - 三、2014-2016年头盔产品市场现状分析
- 第三节中国头盔行业存在的问题
 - 一、头盔产品市场存在的主要问题
 - 二、国内头盔产品市场的三大瓶颈
 - 三、头盔产品市场遭遇的规模难题
- 第四节对中国头盔市场的分析及思考
 - 一、头盔市场特点
 - 二、头盔市场分析
 - 三、头盔市场变化的方向
 - 四、中国头盔行业发展的新思路
 - 五、对中国头盔行业发展的思考

第七章2014-2016年中国头盔行业发展概况

第一节2014-2016年中国头盔行业发展态势分析

第二节2014-2016年中国头盔行业发展特点分析

第三节2014-2016年中国头盔行业市场供需分析

第八章头盔行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节头盔市场竞争策略分析

一、头盔市场增长潜力分析

二、头盔产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节头盔企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国头盔市场竞争趋势

二、2017-2022年头盔行业竞争格局展望

三、2017-2022年头盔行业竞争策略分析

第九章头盔行业投资与发展前景分析

第一节2014-2016年头盔行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2014-2016年投资增速情况

四、2014-2016年分地区投资分析

第二节头盔行业投资机会分析

一、头盔投资项目分析

二、可以投资的头盔模式

三、头盔投资机会

四、头盔投资新方向

第三节头盔行业发展前景分析

一、金融危机下头盔市场的发展前景

二、头盔市场面临的发展商机

第十章2017-2022年中国头盔行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国头盔行业发展预测分析

一、未来头盔发展分析

二、未来头盔行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国头盔行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章头盔上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章头盔行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对头盔行业的影响

四、行业竞争状况及其对头盔行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对头盔行业的影响

五、行业竞争状况及其对头盔行业的意义

第十三章2017-2022年头盔行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前头盔存在的问题

第二节头盔未来发展预测分析

一、中国头盔发展方向分析

二、2017-2022年中国头盔行业发展规模

三、2017-2022年中国头盔行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国头盔行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章头盔国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十五章头盔地区销售分析

第一节中国头盔区域销售市场结构变化

第二节头盔“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节头盔“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节头盔“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节头盔“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节头盔“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十六章2017-2022年中国头盔行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国头盔行业投资策略分析

一、头盔投资策略

二、头盔投资筹划策略

三、头盔品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国头盔行业品牌建设策略

一、头盔的规划

二、头盔的建设

三、头盔业成功之道

第十七章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国头盔行业市场发展趋势预测

第二节头盔产品投资机会

第三节头盔产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、中国产业研究报告网项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十八章头盔企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201709/14-238574.html>