

2017-2022年中国博物馆建设市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国博物馆建设市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/19-238756.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，并对那些有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育的机构、建筑物、地点或者社会公共机构。博物馆是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。

2013年我国博物馆行业资产总额为548.6亿元，博物馆行业平均资产总额从2011年的829.5万元/家增长至2013年的1317.2万元/家，2014年我国博物馆行业资产总额在640.9亿元左右，平均资产约为1421万元。

2012-2015年我国博物馆行业资产总额走势 数据来源：公开数据整理

2015年国内博物馆分类 数据来源：公开数据整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国博物馆建设市场深度调查与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了博物馆建设行业市场发展环境、博物馆建设整体运行态势等，接着分析了博物馆建设行业市场运行的现状，然后介绍了博物馆建设市场竞争格局。随后，报告对博物馆建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了博物馆建设行业发展趋势与投资预测。您若想对博物馆建设产业有个系统的了解或者想投资博物馆建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：博物馆发展综述27

1.1博物馆概述27

1.1.1博物馆的定义27

1.1.2博物馆的分类27

1.2博物馆发展环境分析27

1.2.1博物馆产业环境分析27

(2)消费价格指数CPI、PPI29

(3)全国居民收入情况34

(4)恩格尔系数	34
(5)工业发展形势	36
(6)固定资产投资情况	40
(7)财政收支状况	41
(8)中国汇率调整	42
(9)存贷款基准利率调整情况	43
(10)存款准备金率调整情况	45
(11)社会消费品零售总额	48
(12)对外贸易进出口	49
(13)文化产业发展情况	51
(14)旅游行业发展情况	51
1.2.2博物馆政策环境分析	52
(1)博物馆管理体制	52
(2)博物馆经费分析	53
(3)博物馆政策法规	54
1.2.3博物馆技术环境分析	75
(1)博物馆藏品保护技术	75
(2)博物馆信息化技术	78
一、博物馆与信息化	79
二、博物馆信息化建设所涉及的领域	79
三、小结	82
1.2.4博物馆社会环境分析	82
(1)居民文化消费情况分析	82
(2)收藏热分析	95
(3)旅游热分析	99
(4)博物馆建设热分析	99
第2章：国际博物馆发展及经验借鉴	103
2.1国际博物馆发展概况	103
2.1.1国际博物馆协会	103
2.1.2国际博物馆日	109
2.2美国博物馆发展及经验借鉴	115

2.2.1美国博物馆发展现状	115
2.2.2美国优秀博物馆运营案例	116
(1) 古根海姆博物馆	116
(2) 美国旧金山探索馆	126
2.2.3美国博物馆经验借鉴	127
2.3英国博物馆发展及经验借鉴	128
2.3.1英国博物馆运营模式	128
2.3.2英国优秀博物馆运营案例	130
(1) 英国不列颠博物馆	130
(2) 英国伦敦科学博物馆	139
2.3.3英国博物馆经验借鉴	141
2.4法国博物馆发展及经验借鉴	147
2.4.1法国博物馆运营模式	147
2.4.2法国优秀博物馆运营案例	147
(1) 法国巴黎发现宫	147
(2) 卢浮宫	149
(3) 法国拉维莱特工业科学博物馆	152
2.5日本博物馆发展及经验借鉴	153
2.5.1日本博物馆发展现状	153
一、日本博物馆的相关数据	153
二、国家博物馆	153
三、地方公众博物馆	153
四、私立博物馆	154
2.5.2日本博物馆运营模式	154
2.5.3日本优秀博物馆运营案例	158

第3章：中国博物馆市场预测与改革创新分析161

3.1中国博物馆发展现状分析	161
3.1.1中国博物馆发展状况	161
3.1.2中国博物馆经营状况	162
(1) 中国博物馆参观人数	162
(2) 中国博物馆收入分析	163

- (3) 中国博物馆业主要指标一览分析163
- 3.2中国博物馆改革创新预测建议164
 - 3.2.1博物馆改革创新策略164
 - 3.2.2博物馆改革创新预测建议165
 - (1) 体制创新165
 - (2) 展品与陈列手段创新166
 - (3) 人才队伍建设创新, 引入竞争与激励机制166
 - (4) 资金来源渠道创新167
 - (5) 文化商品开发与创新167
- 3.3中国博物馆发展趋势167

第4章: 中国博物馆建设运营与典型案例分析170

- 4.1博物馆建设投资分析170
 - 4.1.1博物馆建设条件170
 - (1) 丰富的藏品170
 - (2) 硬件设施条件170
 - 4.1.2博物馆选址环境170
 - 4.1.3博物馆地下空间利用172
 - 4.1.4博物馆投资分析175
 - 4.1.5博物馆融资方式175
- 4.2博物馆展览与陈列分析175
 - 4.2.1博物馆陈列情况176
 - 4.2.2案例——上海世博会特色展馆176
 - (1) 中国国家馆176
 - (2) 新加坡馆177
 - (3) 日本馆178
 - (4) 加拿大馆179
 - (5) 荷兰馆180
 - 4.2.3现代博物馆展览与陈列预测建议181
 - (1) 展示切入点及内容延展181
 - (2) 创意更具活力184
- 4.3博物馆市场拓展分析187

4.3.1博物馆市场营销现状187

(1) 博物馆产品187

4.3.2博物馆文化产品营销分析189

(1)博物馆产品营销的优化策略189

(2)博物馆产品营销的创新策略190

(3)博物馆产品营销的效益策略191

4.4博物馆经营创新分析194

4.5博物馆外联工作分析197

4.5.1案例——吉林市博物馆外联工作198

4.5.2博物馆外联工作预测建议198

4.6博物馆免费开放影响分析198

4.6.1博物馆免费开放实践198

4.6.2博物馆免费开放存在问题199

4.6.3博物馆免费开放预测建议199

第5章：中国数字博物馆市场预测与典型案例分析108201

5.1国外数字博物馆发展分析201

5.1.1国外数字博物馆发展概况201

5.1.2美国数字博物馆发展分析202

5.1.3加拿大数字博物馆发展分析202

5.1.4欧洲数字博物馆发展分析204

5.1.5国外数字博物馆建设经验205

5.2中国数字博物馆发展现状与趋势207

5.3中国数字博物馆建设模式与案例分析216

5.3.1中国数字博物馆建设模式分析216

5.3.2数字博物馆建设案例及问题分析217

(1) 北京中医药数字博物馆 (<http://>) 217

(2) 生物数字博物馆218

(3) 北京数字博物馆223

(5) 船舶数字博物馆224

(6) 复旦大学文化人类学数字博物馆224

(7) 航空航天数字博物馆224

(8) 科学与艺术数字博物馆225

CMS230

(9) 中国数字科技馆231

5.3.3数字博物馆建设模式总结232

5.3.4中国数字博物馆建设问题234

第6章：中国民办博物馆市场预测与运营分析236

6.1民办博物馆发展现状236

6.1.1国外民办博物馆的发展状况236

6.1.2国内民办博物馆的发展状况236

(1) 民办博物馆规模分析236

(2) 民办博物馆特点分析237

(3) 民办博物馆建馆运营模式237

(4) 民办博物馆地位分析240

6.2民办博物馆生存状态分析240

6.2.1民办博物馆经营现状240

6.2.2当代私立博物馆发展概况241

6.3主要省市民办博物馆运营状况分析250

6.3.1宁波市民办博物馆运营状况分析250

6.3.2洛阳市民办博物馆运营状况分析263

6.3.3成都市民办博物馆运营状况分析263

6.3.4杭州市民办博物馆运营状况分析270

6.3.5南京市民办博物馆运营状况分析271

6.3.6苏州市民办博物馆运营状况分析273

6.3.7上海市民办博物馆运营状况分析273

6.3.8深圳市民办博物馆运营状况分析274

6.4民办博物馆发展前景预测276

6.4.1民办博物馆发展趋势分析276

6.4.2民办博物馆发展前景预测277

第7章：中国博物馆区域发展状况278

7.1中国博物馆区域分布情况278

7.1.1区域博物馆数量分布情况	278
7.1.2区域博物馆从业人员分布	279
7.1.3区域博物馆文物分布情况	281
7.1.4区域博物馆修复文物分布	282
7.1.5区域博物馆年度收入分布	284
7.1.6区域博物馆参观人数分布	285
7.1.7区域博物馆陈列展览分布	287
7.2北京市博物馆发展分析	288
7.2.1北京市博物馆发展状况	289
7.2.2北京市博物馆发展政策分析	289
7.2.3北京市博物馆免费开放实践	300
7.3上海市博物馆发展分析	302
7.3.1上海市博物馆发展状况	302
7.3.2上海市博物馆发展政策分析	303
7.3.3上海市博物馆免费开放实践	305
7.4广东省博物馆发展分析	306
7.4.1广东省博物馆发展状况	306
7.4.2广东省博物馆免费开放实践	306
7.5湖南省博物馆发展分析	307
7.5.1湖南省博物馆发展状况	307
7.5.2湖南省博物馆免费开放实践	307
7.6河南省博物馆发展分析	308
7.6.1河南省博物馆发展状况	308
7.6.2河南省博物馆免费开放实践	308
7.7贵州省博物馆发展分析	311
7.7.1贵州省博物馆发展状况	311
7.7.2贵州省博物馆免费开放实践	311
7.8江西省博物馆发展分析	312
7.8.1江西省博物馆发展状况	312
7.8.2江西省博物馆免费开放实践	312
7.9江苏省博物馆发展分析	313
7.9.1江苏省博物馆发展状况	313

- 7.9.2江苏省民办博物馆现状分析313
- 7.9.3江苏省博物馆免费开放实践320
- 7.10浙江省博物馆发展分析320
 - 7.10.1浙江省博物馆发展状况321
 - 7.10.2浙江省博物馆免费开放实践321
- 7.11山东省博物馆发展分析325
 - 7.11.1山东省博物馆发展状况325
 - 7.11.2山东省博物馆免费开放实践326
- 7.12四川省博物馆发展分析326
 - 7.12.1四川省博物馆发展状况326
 - 7.12.2四川省博物馆免费开放实践327
- 7.13西藏博物馆发展分析328
 - 7.13.1西藏博物馆发展状况328
 - 7.13.2西藏博物馆免费开放实践329
- 7.14天津市博物馆发展分析329
 - 7.14.1天津市博物馆发展状况329
 - 7.14.2天津市博物馆免费开放实践330
- 7.15陕西省博物馆发展分析331
 - 7.15.1陕西省博物馆发展状况331
 - 7.15.2陕西省博物馆免费开放实践331
- 7.16青海省博物馆发展分析332
 - 7.16.1青海省博物馆发展状况332
 - 7.16.2青海省博物馆免费开放实践332
- 7.17辽宁省博物馆发展分析332
 - 7.17.1辽宁省博物馆发展状况333
 - 7.17.2辽宁省博物馆免费开放实践333
- 7.18澳门博物馆发展分析333
- 7.19山西省博物馆发展分析335
- 7.20湖北省博物馆发展分析335
- 7.21甘肃省博物馆发展分析336
- 7.22吉林省博物馆发展分析336
- 7.23黑龙江省博物馆发展分析337

- 7.24福建省博物馆发展分析337
- 7.25安徽省博物馆发展分析338
- 7.26海南省博物馆发展分析338

第8章：中国领先博物馆经营分析340（ZY GXH）

8.1领先国有博物馆分析340

8.1.1故宫博物院340

- （1）博物院简介340
- （2）博物院藏品情况340
- （3）博物院展览与陈列情况363
- （4）博物院特色活动368
- （5）博物院数字信息平台建设情况370
- （6）博物院机构设置370
- （7）博物院运营收益模式分析372
- （8）博物院发展动态372

8.1.2中国国家博物馆372

- （1）博物馆简介372
- （2）博物馆藏品情况372
- （3）博物馆展览与陈列情况373
- （4）博物馆特色活动373
- （5）博物馆网站建设情况377
- （6）博物馆机构设置377
- （7）博物馆运营收益模式分析378
- （8）博物馆发展动态379

8.1.3中国地质博物馆380

- （1）博物馆简介380
- （2）博物馆藏品情况380
- （3）博物馆展览与陈列情况380
- （4）博物馆特色活动382
- （5）博物馆网站建设情况382
- （6）博物馆机构设置382
- （7）博物馆运营收益模式分析383

(8) 博物馆发展动态383

8.1.4首都博物馆384

(1) 博物馆简介384

(2) 博物馆藏品与陈列情况384

(3) 博物馆特色活动388

(4) 博物馆数字信息平台建设情况388

(5) 博物馆机构设置389

(6) 博物馆运营收益模式分析392

(7) 博物馆发展动态393

8.1.5天津博物馆393

(1) 博物馆简介393

(2) 博物馆藏品情况394

(3) 博物馆展览与陈列情况394

(4) 博物馆特色活动395

(5) 博物馆网站建设情况395

(6) 博物馆机构设置395

(7) 博物馆运营收益模式分析396

(8) 博物馆发展动态396

8.1.6河北省博物馆396

(1) 博物馆简介396

(2) 博物馆藏品情况397

(3) 博物馆展览与陈列情况397

(4) 博物馆特色活动398

(5) 博物馆网站建设情况398

(6) 博物馆机构设置399

(7) 博物馆运营收益模式分析400

(8) 博物馆发展动态400

8.1.7黑龙江省博物馆402

(1) 博物馆简介402

(2) 博物馆藏品情况402

(3) 博物馆展览与陈列情况403

(4) 博物馆机构设置404

(5) 博物馆运营收益模式分析405

(6) 博物馆发展动态405

8.1.8上海博物馆406

(1) 博物馆简介406

(2) 博物馆藏品情况406

(3) 博物馆展览与陈列情况406

(4) 博物馆特色活动408

(5) 博物馆网站建设情况409

(6) 博物馆机构设置409

(7) 博物馆运营收益模式分析410

(8) 博物馆发展动态410

8.1.9南京博物院411

(1) 博物院简介411

(2) 博物院藏品情况411

(3) 博物院展览与陈列情况412

(4) 博物院特色活动413

(5) 博物院网站建设情况413

(6) 博物院机构设置414

(7) 博物院运营收益模式分析414

(8) 博物院发展动态414

8.1.10中国财税博物馆415

(1) 博物馆简介415

(2) 博物馆藏品情况415

(3) 博物馆展览与陈列情况419

(4) 博物馆特色活动419

(5) 博物馆网站建设情况420

(6) 博物馆运营收益模式分析420

(7) 博物馆发展动态420

8.1.11安徽省博物院421

(1) 博物院简介421

(2) 博物院藏品情况421

(3) 博物院展览与陈列情况422

- (4)博物院特色活动422
- (5)博物院网站建设情况423
- (6)博物院机构设置423
- (7)博物院运营收益模式分析424
- (8)博物院发展动态425

8.1.12福建博物院425

- (1)博物院简介425
- (2)博物院藏品情况425
- (3)博物院展览与陈列情况425
- (4)博物院特色活动426
- (5)博物院网站建设情况426
- (6)博物院机构设置427
- (7)博物院运营收益模式分析427
- (8)博物院发展动态427

8.1.13山东省博物馆427

- (1)博物馆简介427
- (2)博物馆藏品情况428
- (3)博物馆展览与陈列情况428
- (4)博物馆特色活动432
- (5)博物馆网站建设情况433
- (6)博物馆机构设置433
- (7)博物馆运营收益模式分析433
- (8)博物馆发展动态434

8.1.14河南博物院434

- (1)博物院简介434
- (2)博物院藏品情况434
- (3)博物院展览与陈列情况434
- (4)博物院特色活动441
- (5)博物院网站建设情况442
- (6)博物院机构设置442
- (7)博物院运营收益模式分析442
- (8)博物院发展动态443

8.1.15湖北省博物馆443

- (1) 博物馆简介443
- (2) 博物馆藏品情况443
- (3) 博物馆展览与陈列情况443
- (4) 博物馆特色活动444
- (5) 博物馆网站建设情况444
- (6) 博物馆机构设置444
- (7) 博物馆运营收益模式分析445
- (8) 博物馆发展动态445

8.1.16广东省博物馆446

- (1) 博物馆简介446
- (2) 博物馆藏品情况446
- (3) 博物馆展览与陈列情况447
- (4) 博物馆特色活动447
- (5) 博物馆网站建设情况448
- (6) 博物馆机构设置448
- (7) 博物馆运营收益模式分析449
- (8) 博物馆发展动态451

8.1.17深圳博物馆451

- (1) 博物馆简介451
- (2) 博物馆藏品情况451
- (3) 博物馆展览与陈列情况451
- (4) 博物馆特色活动453
- (5) 博物馆网站建设情况453
- (6) 博物馆机构设置454
- (7) 博物馆运营收益模式分析455
- (8) 博物馆发展动态455

8.1.18重庆中国三峡博物馆456

- (1) 博物馆简介456
- (2) 博物馆藏品情况456
- (3) 博物馆展览与陈列情况457
- (4) 博物馆特色活动459

- (5) 博物馆网站建设情况459
- (6) 博物馆机构设置460
- (7) 博物馆运营收益模式分析460
- (8) 博物馆发展动态461

8.1.19四川博物院461

- (1) 博物院简介461
- (2) 博物院藏品情况462
- (3) 博物院展览与陈列情况462
- (4) 博物院特色活动462
- (5) 博物院网站建设情况463
- (6) 博物院机构设置463
- (7) 博物院运营收益模式分析463
- (8) 博物院发展动态464

8.1.20陕西历史博物馆464

- (1) 博物馆简介464
- (2) 博物馆藏品情况465
- (3) 博物馆展览与陈列情况465
- (4) 博物馆特色活动467
- (5) 博物馆网站建设情况468
- (6) 博物馆机构设置469
- (7) 博物馆运营收益模式分析469
- (8) 博物馆发展动态470

8.2领先民办博物馆分析470

8.2.1观复博物馆470

- (1) 博物馆简介470
- (2) 博物馆藏品情况470
- (3) 博物馆展览与陈列情况470
- (4) 博物馆特色活动472
- (5) 博物馆网站建设情况473
- (6) 博物馆机构设置473
- (7) 博物馆运营收益模式分析474
- (8) 博物馆发展动态474

8.2.2炎黄艺术馆475

- (1) 博物馆简介475
- (2) 博物馆藏品情况475
- (3) 博物馆展览与陈列情况476
- (4) 博物馆特色活动477
- (5) 博物馆运营收益模式分析477
- (6) 博物馆发展动态478

8.2.3北京中华民族博物院478

- (1) 博物院简介478
- (2) 博物院藏品情况478
- (3) 博物院展览与陈列情况479
- (4) 博物院特色活动483
- (5) 博物院网站建设情况484
- (6) 博物院运营收益模式分析484
- (7) 博物院发展动态485

8.2.4古陶文明博物馆485

- (1) 博物馆简介486
- (2) 博物馆藏品情况486
- (3) 博物馆展览与陈列情况486
- (4) 博物馆特色活动487
- (5) 博物馆网站建设情况487
- (6) 博物馆运营收益模式分析488

8.2.5天津泉香阁钱币博物馆488

- (1) 博物馆简介488
- (2) 博物馆藏品情况489
- (3) 博物馆特色活动489
- (4) 博物馆运营收益模式分析489 (ZY GXH)

图表目录：

图表12012-2016年中国国内生产总值分析27

图表22013-2016年国内CPI分析29

图表32013-2016年中国PPI指数分析31

图表42013-2016年中国PMI指数分析32

图表52013-2016年份中国消费者信心指数分析33

图表62012-2016年中国恩格尔系数走势图35

图表72012-2016年中国恩格尔系数数据表35

图表82016年主要工业产品产量及其增长速度37

图表92013-2016年份中国工业增加值分析39

图表102013-2016年中国城镇固定资产投资分析40

图表112013-2016年中国财政收入分析41

图表122012-2016年美元兑人民币均价（1美元）图42

图表132012-2016年存贷款基准利率调整情况43

图表142012-2016年存款准备金率调整一览45

图表152013-2016年中国社会消费品零售总额分析48

图表162013-2016年中国进出口总额分析49

图表17博物馆管理体制53

图表18我国博物馆主要政策法规54

图表192012-2016年城乡居民文化消费及相关数据（元/人）83

图表202012-2016年城乡居民文化消费对比85

图表21城镇居民消费水平及构成状况86

图表22东、中、西和东北地区城镇居民文化消费状况90

图表232016年不同年龄段的城镇居民文化消费状况91

图表242016年不同就业情况的城镇居民文化消费状况91

图表252016年不同受教育程度的城镇居民文化消费状况92

图表262012-2016年国际博物馆日主题109

图表27美国博物馆资金来源渠道115

图表28美国博物馆运营情况分析115

图表29古根海姆模式分析119

图表30美国博物馆经验借鉴127

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/19-238756.html>