

# 2017-2022年中国长春房地 产市场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国长春房地产市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/19-238776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球房地产市场发展分析 1

##### 第一节 2014-2016年世界房地产市场分析 1

###### 一、2016年世界房地产市场发展分析 1

###### 二、2016年世界房地产市场走势分析 5

###### 三、2016年全球房地产市场交易情况 6

###### 四、2016年全球房地产市场情况分析 10

##### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 15

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响 15

###### 二、中美房地产对世界经济的影响 16

###### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析 17

###### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 20

##### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 21

###### 一、2016年全球房地产市场分析 21

###### 二、2017年全球房地产市场分析 24

###### 三、2016年美国房地产市场分析 26

#### 第二章 我国房地产市场发展分析 29

##### 第一节 中国房地产供需分析 29

###### 一、住房潜在需求分析 29

###### 二、我国购置未开发土地情况 31

###### 三、我国房地产价格情况分析 32

###### 四、我国房地产市场调整分析 45

###### 五、我国房地产购买力分析 48

##### 第二节 2016年房地产市场运行分析 50

###### 一、2016年中国房地产市场整体情况 50

###### 二、2016年中国房地产市场热点问题 58

###### 三、2016年房地产开发完成情况 60

###### 四、2016年商品房销售情况 60

五、2016年房地产开发企业资金来源情况	60
六、2016年全国房地产开发景气指数	61
七、2016年四季度企业景气指数分析	61
第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数	62
一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	62
二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	72
三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	79
四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	92
第四节 2016年全国房地产市场运行情况	98
一、2016年房地产开发完成情况	98
二、2016年商品房销售情况	100
三、2016年房地产开发企业资金来源情况	102
四、70个大中城市房屋销售价格指数	102
五、全国房地产开发景气指数	107
第五节 2016年中国房地产市场发展分析	108
一、2016年中国房地产全行业发展形势	108
二、2016年我国房地产调整空间情况	113
三、2016年中国房地产市场调控分析	115
四、2016年中国房地产市场发展的关键	118
第六节 2016年房地产市场形势分析与影响因素	121
一、2016年我国房地产市场形势分析	121
二、2016年房地产市场影响因素分析	123
三、2016年房地产市场政策环境分析	126

### 第三章 长春房地产行业发展分析 131

#### 第一节 长春土地市场分析 131

- 一、2015年长春土地市场状况 131
- 二、2016年长春土地市场状况 134

#### 第二节 2014-2016年长春房地产市场分析 135

- 一、2016年长春房地产市场运行情况 135
- 二、2016年长春房地产价格走势与分析 138
- 三、2016年长春房地产市场销量分析 139

#### 四、2016年长春房地产市场分析 141

##### 第三节 2014-2016年长春房地产市场供需分析 141

###### 一、2014-2016年长春房地产市场供给总量分析 141

###### 二、2014-2016年长春房地产市场需求总量分析 143

###### 三、2014-2016年长春房地产市场需求结构分析 143

###### 四、2014-2016年长春房地产市场供需平衡分析 147

#### 第四章 长春房地产细分市场分析 151

##### 第一节 2014-2016年长春住宅市场分析 151

###### 一、2016年商品住宅成交均价走势 151

###### 二、2016年商品住宅市场供求情况 152

###### 三、2016年商品住宅成交面积与套数走势 152

###### 四、2016年商品住宅区域供应分布情况 153

###### 五、2016年商品住宅成交各面积段分布情况 154

###### 六、2016年商品住宅市场供求情况对比 154

###### 七、2016年长春住宅市场分析 155

##### 第二节 2014-2016年长春二手房市场分析 156

###### 一、2016年长春二手房市场分析 156

###### 二、2016年长春二手房市场分析 157

###### 三、2016年长春二手房市场发展分析 158

###### 四、2016年长春二手房市场限制因素分析 160

##### 第三节 2014-2016年长春写字楼市场分析 161

###### 一、2016年长春写字楼市场分析 161

###### 二、2016年长春高端写字楼市场分析 163

###### 三、2016年长春写字楼市场投资分析 164

###### 四、长春智能化写字楼分析 166

###### 五、长春写字楼市场服务理念分析 167

#### 第五章 2014-2016年长春房地产消费市场分析 171

##### 第一节 长春房地产消费者收入分析 171

###### 一、长春人口、人民生活分析 171

###### 二、2014-2016年长春消费者收入水平 171

### 三、2014-2016年消费者信心指数分析 174

### 第二节 长春房地产消费需求分析 177

#### 一、长春房地产市场的消费需求变化 177

#### 二、2016年长春房地产市场消费需求分析 178

### 第三节 2016年长春房地产消费者调查 178

#### 一、房地产消费者的消费需求与心理分析 178

#### 二、房地产消费者预期楼价分析 179

#### 三、房地产消费者的心态分析 181

#### 四、房地产消费者受房贷影响分析 182

## 第六章 长春房地产行业投资与发展前景分析 185

### 第一节 2016年长春房地产行业投资情况分析 185

#### 一、2016年投资规模情况 185

#### 二、2016年分行业投资分析 188

#### 三、2016年分地区投资分析 189

### 第二节 我国房地产行业投资前景分析 196

#### 一、我国房地产业发展前景分析 196

#### 二、中国住宅地产市场投资潜力分析 196

#### 三、2017年二三线城市地产投资机会 197

### 第三节 长春房地产行业投资机会分析 198

#### 一、2017年长春房地产投资机会 198

#### 二、长春北部成房地产业投资机会分析 200

#### 三、长春各区齐房地产投资机会分析 202

#### 四、长春未来房地产投资核心分析 205

#### 五、长春房地产优惠政策分析 207

### 第四节 长春房地产业发展前景分析 209

#### 一、长春房地产业前景较好 209

#### 二、长春商铺将进入黄金投资时代 210

#### 三、长春房地产市场蕴藏的商机分析 212

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 长春房地产行业竞争格局分析 221

## 第一节 2014-2016年我国房地产竞争分析 221

- 一、2016年房地产市场竞争形势分析 221
- 二、2016年房地产竞争性的供给市场分析 222
- 三、2016年我国房地产市场增加竞争的必要性 223
- 四、2016年房地产市场集中度分析 224
- 五、2016年我国房地产竞争形势分析 224
- 六、2016年我国房地产企业排名 225
- 七、2016年我国房地产市场集中度分析 227
- 八、2016年我国房地产企业成长能力分析 228

## 第二节 长春房地产竞争分析 230

- 一、2016年长春房地产市场竞争情况分析 230
- 二、2016年长春房地产市场竞争形势分析 232
- 三、2016年长春房地产品牌竞争分析 235
- 四、长春房地产竞争趋势 238

## 第八章 2014-2016年长春房地产行业发展形势分析 241

### 第一节 长春房地产行业发展概况 241

- 一、长春房地产行业发展特点 241
- 二、长春房地产发展因素分析 243

### 第二节 2014-2016年长春房地产行业市场情况分析 245

- 一、2016年长春房地产市场发展现状 245
- 二、2016年长春房地产市场情况 246
- 三、影响长春市房地产市场成长因素 249
- 四、新政对长春房地产市场影响 250

### 第三节 2014-2016年长春房地产产销状况分析 252

- 一、长春房地产供给分析 252
- 二、长春房地产销量分析 255

## 第三部分 盈利水平与企业分析

## 第九章 长春房地产行业整体运行指标分析 257

### 第一节 2014-2016年长春房地产行业总体规模分析 257

- 一、企业数量结构分析 257

## 二、行业规模情况分析 257

## 第二节 2014-2016年长春房地产行业财务指标总体分析 258

### 一、行业盈利能力分析 258

### 二、行业发展能力分析 261

## 第十章 长春房地产行业赢利水平分析 265

### 第一节 成本分析 265

#### 一、2016年长春房地产行业成本分析 265

#### 二、2014-2016年长春房地产原材料价格走势 265

#### 三、2014-2016年长春房地产行业人工成本分析 266

#### 四、2014-2016年长春房地产行业营销成本分析 267

### 第二节 盈利水平分析 267

#### 一、2014-2016年长春房地产行业资金周转情况 267

#### 二、2014-2016年长春房地产行业赢利能力 269

#### 三、2014-2016年长春房地产行业的利润率 270

## 第十一章 长春房地产重点企业发展分析 271

### 第一节 长春万科房地产开发有限公司 271

#### 一、企业基本概述 271

#### 二、企业抢占发展先机 272

#### 三、企业动态 273

### 第二节 长春中海地产有限公司 274

#### 一、企业基本概述 274

#### 二、企业发展 274

#### 三、企业发展分析 275

### 第三节 长春融创置地有限公司 278

### 第四节 吉林省力旺房地产开发有限公司 279

### 第五节 吉林粮食集团房地产开发有限公司 281

### 第六节 长春宇龙房地产开发有限公司 281

### 第七节 吉林省东兴建设有限责任公司 282

### 第八节 中冶新奥（长春）房地产开发有限公司 283

### 第九节 长春一汽名仕房地产开发有限责任公司 283



#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 285

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 285

##### 一、房地产市场进入退出门槛分析 285

##### 二、宏观政策规范完善房地产市场 289

##### 三、一线城市房地产市场情况分析 291

##### 四、二三线城市房地产的需求分析 294

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 296

##### 一、金融与房地产结合发展模式 296

##### 二、房地产投资情况分析 298

##### 三、外资进入房地产市场的特征 298

##### 四、外资关注重点 299

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 300

##### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 300

##### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 301

#### 第四节 我国房地产融资策略分析 304

##### 一、中国房地产融资模式分析 304

##### 二、2016年房地产中小公司融资策略分析 306

##### 三、2016年我国中小型房地产企业融资出路分析 307

### 第十三章 长春房地产行业投资策略分析 313

#### 第一节 行业发展特征 313

##### 一、行业的周期性 313

##### 二、行业的区域性 318

##### 三、行业的上下游 320

#### 第二节 行业投资形势分析 321

##### 一、行业进入壁垒 321

##### 二、行业SWOT分析 323

##### 三、行业五力模型分析 326

#### 第三节 长春房地产行业投资策略研究 329

##### 一、长春房地产行业投资战略研究 329

- 二、2016年我国房地产行业投资策略 330
- 三、2014-2016年长春房地产行业投资策略 331
- 四、2017-2022年长春房地产行业投资策略 332

## 第十四章 长春房地产行业投资风险预警 337

### 第一节 影响长春房地产行业发展的主要因素 337

- 一、2016年影响长春房地产行业运行的有利因素 337
- 二、2016年影响长春房地产行业运行的稳定因素 338
- 三、2016年影响长春房地产行业运行的不利因素 357

### 第二节 长春房地产行业投资风险预警 358

- 一、2017-2022年长春房地产行业市场风险预测 358
- 二、2017-2022年长春房地产行业政策风险预测 358
- 三、2017-2022年长春房地产行业经营风险预测 358

### 第三节 2016年房地产行业投资风险分析 359

- 一、房地产投资风险的认识 359
- 二、2016年房地产行业投资风险分析 361
- 三、2016年房地产市场政策风险分析 362

### 第四节 长春房地产行业投资风险及控制策略 363

- 一、长春房地产行业投资风险分析 363
- 二、开发商加强融资风险管理策略 364
- 三、长春房地产开发实施保险策略 365
- 四、完善项目开发融资体系 365
- 五、搞项目融资，成立项目公司 366

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 长春房地产行业发展趋势分析 367

### 第一节 我国房地产市场走势分析 367

- 一、全国房地产市场总体形势 367
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 388
- 三、2017-2022年我国房地产市场走势 389

### 第二节 2017-2022年长春房地产市场趋势分析 393

- 一、2014-2016年长春房地产市场趋势总结 393

二、投资型住宅渐成长春新宠 394

三、住宅产品市场发展趋势 396

第三节 2017-2022年长春房地产行业发展规划 402

一、长春市出台住房建设五年规划 402

二、2017-2022年长春房地产行业整体规划 403

三、长春房地产结构将调整 404

第十六章 长春房地产企业管理策略建议 407 (ZY ZM)

第一节 长春房地产行业发展战略研究 407

一、长春房地产行业发展建议 407

二、长春房地产市场发展的政策建议 408

三、长春房地产业发展战略的思考 409

第二节 提高长春房地产企业竞争力的策略 412

一、提高中国长春房地产企业核心竞争力的对策 412

二、影响长春房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 415

三、提高长春房地产企业竞争力的策略 417

第三节 对我国长春房地产品牌的战略思考 419

一、长春房地产品牌的特性和作用 419

二、长春房地产品牌价值战略研究 420

三、我国长春房地产品牌竞争趋势 420

四、长春房地产企业品牌发展战略 421

图表目录：

图表：1999-2016年商品房和商品住宅均价及其增长率 40

图表：2016年住宅成交均价相比1月涨幅 40

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 41

图表：主要城市二手房价格指数走势 41

图表：1978年来GDP等指标增长率 42

图表：1998-2016年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 43

图表：2004-2016年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 44

图表：2016年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 45

图表：1999-2016年房地产和住宅开发投资及其增长率 51

图表：1999-2016年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 52

图表：1999-2016年全国住宅销售面积和销售额 53

图表：1999-2016年全国住宅销售面积和销售额增长率 53

图表：2000-2016年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 54

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 55

图表：2016年主要城市新上市面积及其增长率 56

图表：2006-2016年主要城市新上市套数 56

图表：2007-2016年主要城市销供比（以面积计算） 57

图表：2007-2016年主要城市可售面积 57

图表：2007-2016年主要城市出清周期 58

图表：2016年全国房地产开发景气指数 61

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/19-238776.html>