

2017-2022年中国长沙房地 产行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国长沙房地产行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/19-238792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，注定又是房地产市场一个值得铭记的年份。“救市”花招已如数出尽，高频率的降准降息，公积金政策层出不穷，房产营业税调整等等。政策支持力度之大，不仅降低了购房门槛，同时税费、利息方面的调整也减轻了购房成本，由此促成了2015年楼市的反弹。

2015年的长沙楼市，也在“复苏大军”之列。2015年，长沙内六区新房成交量大幅上扬，同比上涨52%；新建住宅网签均价为5948元/㎡，同比下跌0.74%，剔除定向房源均价为6197元/㎡，同比上涨3%。与其他城市成交量与房价齐涨不同，长沙楼市表现为“量涨价稳”。2015年长沙市六区共105宗挂牌交易，成交土地95宗，总成交面积400.57万方，成交金额82.28亿。其中内五区（望城区除外）49宗土地成交金额51.66亿元，环比分别下降了46%、75%。

2015年的长沙楼市最突出的特点之一，莫过于二手房市场的火热。二手房成交量在营业税免征年限由5年减少为2年，交易税率从1.88%降至1%的政策刺激下，涨幅明显。2015年长沙内六区二手房成交面积超290万方，同比上涨近八成，占一二手房成交量总和的比重，由2012年的8%逐年上涨至了今年的17%。交易成本的降低，使得二手房供应增加，分流部分一手房客户。同时按揭政策的放开，也对二手房销量上涨起到了促进作用。与楼市的火爆相比，2015年长沙的土地市场却显得冷清不已。从数据来看，全年长沙内六区成交总建筑面积仅465万方，同比下跌67%，成交金额仅为67亿元，同比下跌74%。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国长沙房地产行业全景调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了长沙房地产相关概念及发展环境，接着分析了中国长沙房地产规模及消费需求，然后对中国长沙房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国长沙房地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国长沙房地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产的相关概述

1.1 房地产概念阐释

- 1.1.1 房地产的定义
- 1.1.2 房地产的特征
- 1.1.3 房地产的类别
- 1.1.4 房地产的自然形态
- 1.2 房地产行业概述
- 1.2.1 房地产行业的定义
- 1.2.2 房地产行业的特点
- 1.2.3 房地产行业的地位
- 1.2.4 房地产的主要领域
- 1.3 影响房地产价值的因素
- 1.3.1 成本因素
- 1.3.2 经济因素
- 1.3.3 政策因素
- 1.3.4 社会因素
- 1.4 房地产市场分析的内容和特点
- 1.4.1 房地产市场分析的层次
- 1.4.2 房地产市场分析的内容
- 1.4.3 房地产市场分析的特点
- 1.4.4 提高分析有效性的途径

第二章 中国房地产市场发展分析

- 2.1 中国房地产供需分析
- 2.1.1 住房潜在需求分析
- 2.1.2 中国购置未开发土地情况
- 2.1.3 中国房地产价格情况分析
- 2.1.4 中国房地产市场调整分析
- 2.1.5 中国房地产购买力分析
- 2.2 2014-2016年房地产市场运行分析
- 2.2.1 2014-2016年中国房地产市场整体情况
- 2.2.2 2014-2016年中国房地产市场热点问题
- 2.2.3 2014-2016年房地产开发完成情况
- 2.2.4 2014-2016年商品房销售和空置情况

2.2.5 2014-2016年房地产开发企业资金来源情况

2.2.6 2014-2016年全国房地产开发景气指数

2.2.7 2014-2016年企业景气指数分析

2.4 2014-2016年中国房地产市场发展分析

2.4.1 2014-2016年中国房地产行业发展概述

2.4.2 2014-2016年中国房地产全行业发展形势

2.4.3 2014-2016年中国房地产调整空间情况

2.4.4 2014-2016年中国房地产市场调控分析

2.4.5 2014-2016年中国房地产市场发展的关键

2.5 房地产市场形势分析与影响因素

2.5.1 中国房地产市场形势分析

2.5.2 房地产市场影响因素分析

2.5.3 房地产市场政策环境分析

2.5.4 对中国房地产政策建议

第三章 2014-2016年中国长沙房地产行业发展环境分析

3.1 长沙房地产行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 长沙房地产行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 长沙房地产行业社会环境分析

3.3.1 长沙房地产产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 长沙房地产行业技术环境分析

3.4.1 长沙房地产技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国长沙房地产行业新技术研究

3.4.2 长沙房地产技术发展水平

- 1、中国长沙房地产行业技术水平所处阶段
- 2、与国外长沙房地产行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球房地产行业发展概述

4.1 2014-2016年全球房地产行业发展情况概述

4.1.1 全球房地产行业发展现状

4.1.2 全球房地产行业发展特征

4.1.3 全球房地产行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区长沙房地产行业发展状况

4.2.1 欧洲房地产行业发展情况概述

4.2.2 美国房地产行业发展情况概述

4.2.3 日韩房地产行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球房地产行业发展前景预测

4.3.1 全球房地产行业市场规模预测

4.3.2 全球房地产行业发展前景分析

4.3.3 全球房地产行业发展趋势分析

4.4 全球房地产行业重点企业发展动态分析

第五章 中国长沙房地产行业发展概述

5.1 中国长沙房地产行业发展状况分析

5.1.1 中国长沙房地产行业发展阶段

5.1.2 中国长沙房地产行业发展总体概况

5.1.3 中国长沙房地产行业发展特点分析

5.2 2014-2016年长沙房地产行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国长沙房地产行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国长沙房地产行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国长沙房地产企业发展分析

5.3 2017-2022年中国长沙房地产行业面临的困境及对策

5.3.1 中国长沙房地产行业面临的困境及对策

1、中国长沙房地产行业面临困境

2、中国长沙房地产行业对策探讨

5.3.2 中国长沙房地产企业发展困境及策略分析

1、中国长沙房地产企业面临的困境

2、中国长沙房地产企业的对策探讨

5.3.3 国内长沙房地产企业的出路分析

第六章 中国长沙房地产市场运行分析

6.1 2014-2016年中国长沙房地产行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国长沙房地产行业产销情况分析

6.2.1 中国长沙房地产行业工业总产值

6.2.2 中国长沙房地产行业工业销售产值

6.2.3 中国长沙房地产行业产销率

6.3 2014-2016年中国长沙房地产市场供需分析

6.3.1 中国长沙房地产行业供给分析

6.3.2 中国长沙房地产行业需求分析

6.3.3 中国长沙房地产行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国长沙房地产行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 长沙房地产细分市场分析

7.1 2014-2016年长沙住宅市场分析

- 7.1.1 2014-2016年长沙住宅市场规模
- 7.1.2 2014-2016年长沙住宅地产建设规模
- 7.1.3 2014-2016年长沙住宅销售规模
- 7.2 2014-2016年长沙二手房市场分析
 - 7.2.1 2014-2016年长沙二手房市场规模
 - 7.2.2 2014-2016年长沙二手房交易规模
 - 7.2.3 2014-2016年长沙二手房销售规模
- 7.3 2014-2016年长沙写字楼市场分析
 - 7.3.1 2014-2016年长沙写字楼市场规模
 - 7.3.2 2014-2016年长沙写字楼建设规模
 - 7.3.3 2014-2016年长沙写字楼销售规模
- 7.4 2014-2016年长沙商业地产市场分析
 - 7.4.1 2014-2016年长沙商业地产市场规模
 - 7.4.2 2014-2016年长沙商业地产建设规模
 - 7.4.3 2014-2016年长沙商业地产销售规模

第八章 2014-2016年长沙房地产消费市场分析

- 8.1 长沙房地产消费者收入分析
 - 8.1.1 长沙人口、人民生活分析
 - 8.1.2 2014-2016年长沙消费者收入水平
 - 8.1.3 2014-2016年长沙消费者信心指数分析
- 8.2 长沙房地产场消费需求分析
 - 8.2.1 长沙房地产市场的消费需求变化
 - 8.2.2 长沙房地产行业的需求情况分析
 - 8.2.3 2014-2016年长沙房地产市场消费需求分析
- 8.3 2016年长沙房地产消费者调查
 - 8.3.1 房地产消费者对现时楼价的评价
 - 8.3.2 房地产消费者预期楼价走势分析
 - 8.3.3 房地产消费者中主导消费群体
 - 8.3.4 房地产消费者中购买主力群体
 - 8.3.5 房地产消费者二次购房情况调查
 - 8.3.6 房地产消费者购房首选区域

8.3.7 房地产消费者的消费信心调查

第九章 中国长沙房地产行业市场竞争格局分析

9.1 中国长沙房地产行业竞争格局分析

9.1.1 长沙房地产行业区域分布格局

9.1.2 长沙房地产行业企业规模格局

9.1.3 长沙房地产行业企业性质格局

9.2 中国长沙房地产行业竞争五力分析

9.2.1 长沙房地产行业上游议价能力

9.2.2 长沙房地产行业下游议价能力

9.2.3 长沙房地产行业新进入者威胁

9.2.4 长沙房地产行业替代产品威胁

9.2.5 长沙房地产行业现有企业竞争

9.3 中国长沙房地产行业竞争SWOT分析

9.3.1 长沙房地产行业优势分析

9.3.2 长沙房地产行业劣势分析

9.3.3 长沙房地产行业机会分析

9.3.4 长沙房地产行业威胁分析

9.4 中国长沙房地产行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国长沙房地产行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国长沙房地产行业领先企业竞争力分析

10.1 湖南怡海三湘房地产开发有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 湖南永宏实业有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 长沙市百利房地产开发有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 湖南未来集团

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 长沙勤诚达房地产开发有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 湖南省辉煌嘉城房地产开发有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 和记黄埔集团
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 长沙广悦置业有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 湖南同发投资有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 湖南福晟集团系福晟集团
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国长沙房地产行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国长沙房地产市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年长沙房地产市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年长沙房地产市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年长沙房地产细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国长沙房地产市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年长沙房地产行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年长沙房地产市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年长沙房地产行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国长沙房地产行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国长沙房地产行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国长沙房地产行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国长沙房地产供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国长沙房地产行业投资前景

- 12.1 长沙房地产行业投资现状分析
 - 12.1.1 长沙房地产行业投资规模分析
 - 12.1.2 长沙房地产行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 长沙房地产行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 长沙房地产行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 长沙房地产行业投资主体构成分析
- 12.2 长沙房地产行业投资特性分析
 - 12.2.1 长沙房地产行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 长沙房地产行业盈利模式分析
 - 12.2.3 长沙房地产行业盈利因素分析

12.3 长沙房地产行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 长沙房地产行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 长沙房地产行业投资潜力与建议

12.5.1 长沙房地产行业投资潜力分析

12.5.2 长沙房地产行业最新投资动态

12.5.3 长沙房地产行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国长沙房地产企业投资战略与客户策略分析

13.1 长沙房地产企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 长沙房地产企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 长沙房地产企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 长沙房地产中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：长沙房地产行业特点

图表：长沙房地产行业生命周期

图表：长沙房地产行业产业链分析

图表：2014-2016年长沙房地产行业市场规模分析

图表：2017-2022年长沙房地产行业市场规模预测

图表：中国长沙房地产行业盈利能力分析

图表：中国长沙房地产行业运营能力分析

图表：中国长沙房地产行业偿债能力分析

图表：中国长沙房地产业发展能力分析

图表：中国长沙房地产行业经营效益分析

图表：2014-2016年长沙市新建商品房、住宅供应情况

图表：2014-2016年长沙市新建商品房、住宅销售备案情况

图表：2014-2016年长沙市房产一、二级市场交易量对比

图表：2014-2016年长沙市房屋抵押情况

图表：2014-2016年长沙市土地供应和交易情况

图表：2014-2016年长沙市各用途土地成交情况

图表：2014-2016年长沙内六区新建商品住宅户型供销关系分析表

图表：2014-2016年长沙市开福区供需走势比较

图表：2014-2016年长沙市开福区成交面积前三

图表：2014-2016年长沙市开福区成交价格走势

图表：2014-2016年长沙市开福区单价区间成交走势

图表：2014-2016年长沙市2014-2016年开福区总价区间成交走势

图表：2014-2016年长沙市开福区数据表

图表：2014-2016年长沙市天心区供需走势比较

图表：2014-2016年长沙市天心区成交面积前三

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201709/19-238792.html>