

2017-2022年中国建筑装饰 行业深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑装饰行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201709/19-238820.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国建筑装饰装修行业经历了起步期(1978-1988年)、震荡期(1989-1993年)、稳步发展期(1994-2004年)和快速发展期(2005年至今)。近年来，受北京奥运会、广州亚运会、上海世博会、深圳大运会、杭州G20峰会等国际大型活动的带动，以及我国城镇化及固定资产投资的拉动，包括公共建筑装饰行业及住宅在内的建筑装饰装修行业保持高速增长。经过三十多年的发展，建筑装饰行业已从不被重视的传统小行业逐步发展为对国民经济和社会生活起着重要作用的行业。

2010-2015年中国建筑装饰装修行业工业总产值分析

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国建筑装饰装修行业深度调研与投资风险报告》共十四章。首先介绍了建筑装饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑装饰装修行业规模及消费需求，然后对中国建筑装饰装修行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰装修行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰装修行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰产业相关概述

第一节 建筑装饰基础阐述

一、装修空间类型

二、装修风格

1、现代简约风格

2、恬淡田园风格

3、新中式风格装修

4、欧式古典风格

5、地中海风格

6、东南亚风格

7、美式乡村风格

- 8、日式风格装修
- 9、时尚混搭风盛行

三、装修污染

第二节 建筑装饰

- 一、装修施工阶段
- 二、施工的一般流程及工种
- 三、精装修
- 四、装修商业价值

第二章 2014-2016年世界建筑装饰行业市场深度分析

第一节 2014-2016年中国建筑装饰业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球建筑节能与环保分析

第二节 2014-2016年世界建筑装饰业运行概况

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、全球建筑装饰业设计情况分析
- 三、建筑装饰材料市场热点聚焦

第三节 2014-2016年美国建筑装饰行业发展概况分析

- 一、美国的建筑装饰材料特点分析
- 二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
- 三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展
- 四、美国建筑装饰行业发展趋势分析

第四节 2014-2016年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

- 一、俄罗斯
- 二、东欧
- 三、中国香港

第五节 2017-2022年世界建筑装饰产业新趋势分析

第三章 2014-2016年中国建筑装饰产业市场运营环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济指标分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国建筑装饰产业政策环境分析

一、《家庭装修质量验收标准》

二、室内装饰装修材料国家标准

三、建筑装饰装修工程验收

四、住房装修费税

五、装修管理规定

第三节 2014-2016年中国建筑装饰产业社会环境分析

一、人民居住条件明显改观

二、人们生活品质的提高

三、中国80后迎来结婚潮

第四章 2014-2016年中国装修行业运营态势分析

第一节 2014-2016年中国装修行业特点分析

一、季节性

二、环保与家装污染对产业影响

第二节 2014-2016年中国装修行业发展现状分析

一、中国装修行业格局的变化

二、中国装修业的节能情况分析

三、装修业里品牌企业的特色

第三节 2014-2016年中国装修市场透析

一、中国装修业品牌消费的来临

二、中国装修市场电子商务迅猛发展

三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节 2016年中国家装行业存在的机遇和问题分析

第五章 2014-2016年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场

第一节 2014-2016年中国家装市场分析

一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

二、精装领域不断扩量

三、2014-2016年家装市场规模分析

四、住宅产业标准化的实施对市场影响

五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第二节 2014-2016年中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

四、其它

第三节 2014-2016年环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2017-2022年中国家装市场趋势

第六章 2014-2016年中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场

第一节 公装相关概述

一、公装特点

二、公装与家装的区别

第二节 2014-2016年中国公装市场分析

一、公装装修市场发展迅速

二、公装市场中公装公司格局

三、公装业务需求提升

第三节 2014-2016年中国公装细分市场分析

一、酒店

二、办公楼

第四节 2014-2016年中国公装市场问题探讨

一、中国公装市场乱象丛生

二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议

第五节 2017-2022年中国公装市场发展战略分析

第七章 2014-2016年中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场

第一节 装修设计市场综述

一、当前流行的装修设计风格

二、装修设计内容

三、装修设计要点解析

四、装修设计与色彩搭配

第二节 装修设计案例点评

一、卧室装修设计要点

二、婚房装修设计要点全揭秘 打造带有性格特色的婚房

三、影楼装修设计

四、别墅

五、客厅装修设计的8个基本“要领”

第三节 装修设计要以人为本 创造最舒适的居住环境

第八章 2014-2016年中国装饰装修市场竞争新格局透析

第一节 2014-2016年中国装饰装修行业竞争状况分析

一、装饰装修业的主要竞争因素

二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

第二节 2014-2016年中国装饰装修行业竞争格局分析

一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

三、行业集中度分析

第三节 2014-2016年中国装饰装修行业竞争行为分析

一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第九章 2014-2016年中国建筑装饰装修行业重点企业

第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国建筑装饰工程公司

第三节 浙江亚厦装饰集团有限公司

第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

第五节 北京东易日盛装饰集团

第六节 北京业之峰装饰公司

第七节 北京元洲装饰有限责任公司

第八节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

第九节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司

第十一节 深圳市科源建设集团有限公司

第十二节 深圳长城家俱装饰工程有限公司

第十三节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司

第十四节 深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司

第十五节 上海百姓家庭装潢有限公司

第十六节 上海聚通建筑装饰工程有限公司

第十七节 上海进念室内设计装饰有限公司

第十八节 上海千思装饰实业有限公司

第十九节 上海美旗室内设计装饰有限公司

第二十节 广州满堂红装饰工程有限公司

第十章 2014-2016年中国装饰装修流通企业

第一节 百安居

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第二节 好美家

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第三节 东方家园

- 一、企业概况分析
- 二、企业发展状况分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业未来走向分析

第四节 家得宝

- 一、企业概况分析
- 二、企业发展状况分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业未来走向分析

第五节 家世界

第六节 家福特

第十一章 2014-2016年中国建筑装关联产业发展分析——房地产

第一节 中国房地产业发展概况

- 一、中国房地产与经济发展的关系
- 二、中国房地产周期分析
- 三、从四个角度分析中国房地产业
- 四、2014-2016年中国房地产市场数据分析

第二节 北京房地产市场现状分析

- 一、北京普通住宅/公寓
- 二、别墅新增供应量
- 三、房地产开发投资趋势
- 四、房地产建设规模发展
- 五、住宅销售市场趋势

第三节 上海房地产市场现状分析

- 一、上海房地产开始迈入第三个阶段
- 二、上海房地产业的调整与转型
- 三、上海房地产市场发展现状
- 四、上海房地产市场的购买力分析

第四节 广州房地产市场现状分析

- 一、广州房地产市场已经进入垄断时代
- 二、广州房地产行业的发展模式

三、广州土地市场现状分析

四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

第五节 其它

一、重庆

二、南京

三、杭州

第十二章 2014-2016年中国建筑装饰材料运行透析

第一节 2014-2016年中国建筑装饰材料运行简况

一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2014-2016年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第十三章 2017-2022年中国建筑装饰行业的发展趋势

第一节 2017-2022年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

三、与房地产商联合的交易形式

四、与物业管理商联合的交易形式

五、网上家庭装修交易形式

第二节 2017-2022年中国家居饰品行业深度调研

第三节 2017-2022年中国家装设计师职业发展趋势

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

- 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业
- 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

第四节 有偿设计-家装发展的大趋势

- 一、免费设计：即不免费也无设计
- 二、收费设计：设计师与消费者的双赢

第十四章 2017-2022年中国建筑装饰行业投资前景预测分析（ZY CW）

第一节 2014-2016年中国建筑装饰业投资概况

- 一、建筑装饰投资环境分析
- 二、建筑装饰投资周期分析

第二节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资热点领域分析

- 一、装饰装修材料流通领域
- 二、装饰装修监理领域
- 三、相关人员资格认证/培训领域
- 四、相关检测仪器制造领域

第三节 2017-2022年中国建筑装饰行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201709/19-238820.html>