

2017-2022年中国公墓建设 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国公墓建设市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201709/19-238827.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分公墓建设行业发展形势

第一章公墓建设市场发展概况

第一节公墓建设市场及产品介绍

第二节2015-2016年公墓建设市场发展概况

第三节公墓建设市场相关政策法规

一、相关法律法规和政策

1、《殡葬管理条例》（2012修订）

2、《公墓管理暂行办法》

3、《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》

4、《城市公益性公墓建设标准》（征求意见稿）

5、《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》

6、民政部关于《全面推行惠民殡葬政策的指导意见》民发〔2012〕211号

7、土地相关法律政策环境

8、《关于推行节地生态安葬的指导意见》

9、《民政事业发展第十三个五年规划》

二、经营性墓地的法律环境分析

三、公墓建设政策环境分析

第四节2017-2022年公墓建设市场发展前景预测

第五节行业技术水平

第六节市场推广在公墓建设行业的重要性

第七节营销渠道建设是公墓建设市场竞争的关键

第二章公墓建设市场容量/市场规模分析

第一节2015-2016年公墓建设市场容量/市场规模统计

第二节公墓建设下游应用市场结构

第三节影响公墓建设市场容量/市场规模增长的因素

第四节2017-2022年我国公墓建设市场容量/市场规模预测

第二部分公墓建设行业营销分析

第三章公墓建设市场推广策略研究

第一节公墓建设行业新品推广模式研究

第二节公墓建设市场终端产品发布特点

第三节公墓建设市场中间商、代理商参与机制

第四节公墓建设市场网络推广策略研究

第五节公墓建设市场广告宣传策略

第六节公墓建设市场推广与配套供货渠道建立

第七节公墓建设新产品推广常见问题

第八节直销模式在公墓建设推广过程中的应用

第九节国外公墓建设市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章公墓建设盈利模式研究

第一节公墓建设市场盈利模式的分类

第二节公墓建设生产企业的盈利模式研究

第三节公墓建设经销代理商盈利模式研究

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节独立经销网络盈利模式改进研究

第六节第三方经销网络优化管理研究

第五章公墓建设营销渠道建立策略

第一节公墓建设市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节公墓市场伙伴型渠道研究

第三节公墓市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节大客户直供销售渠道建立策略

第五节网络经销渠道优化

第六节渠道经销管理问题

- 一、现金流管理
- 二、货品进出物流管理
- 三、售后服务

第六章公墓建设市场客户群研究与渠道匹配分析

- 第一节公墓建设主要客户群消费特征分析
- 第二节公墓建设主要销售渠道客户群稳定性分析
- 第三节大客户经销渠道构建问题研究
- 第四节网客户渠道化发展建议
- 第五节渠道经销商维护策略研究
- 第六节公墓建设市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例(ZYWZY)

第一节河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第二节福寿园

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第三节永安林业

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理
- 四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第四节安贤园中国控股有限公司

- 一、企业介绍与公墓建设相关业务
- 二、2015-2016年产销统计数据
- 三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理

四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

第五节中国生命集团有限公司

一、企业介绍与公墓建设相关业务

二、2015-2016年产销统计数据

三、企业公墓建设市场推广策略与渠道管理

四、公墓建设营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表：城市公益性公墓建设规模分类

图表：城市公益性公墓建设用地控制指标

图表：城市公益性公墓建设用地面积比例（%）

图表：城市公益性公墓骨灰安置区面积指标（m²）

图表：城市公益性公墓业务用房使用面积（m²）

图表：城市公益性公墓管理用房及附属用房使用面积（m²）

图表：2011-2016年中国公墓数量统计

图表：我国部分公墓建设规模概况

图表：我国公墓用地比例表

图表：我国部分公墓道路交通概况

图表：我国部分公墓墓设施组团概况

图表：我国部分公墓树葬式墓设施概况

图表：我国部分公墓草坪式墓设施概况

图表：公墓建设的规模

图表：公墓殡葬活动的主要功能分区

图表：不同骨灰安置形式占地面积和安置骨灰数量的比例

图表：山地公墓与平原公墓对比

图表：2017-2022年我国公墓建设数量预测

图表：公墓行业主要销售渠道客户群稳定性分析

图表：拜访经销商5个准备

图表：拜访经销商5个必谈

图表：拜访经销商3个必到

图表：福寿园公墓分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201709/19-238827.html>