

2017-2022年中国茶叶市场 全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国茶叶市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/20-238909.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国茶叶产量241万吨，增产7.4%。2015年中国绿茶产量达143.8万吨，出口量达27.2万吨，内销量为93.28万吨。2011-2015年间，中国绿茶产量年均复合增长率（CAGR）为6%。2015年中国红茶产量达25.8万吨，出口量达2.8万吨，内销量为15.84万吨。2011-2015年间，中国红茶产量年均复合增长率（CAGR）为18%。

2006-2016年中国茶叶产量

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国茶叶市场全景调查与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了茶叶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国茶叶行业规模及消费需求，然后对中国茶叶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶叶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶叶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国茶叶产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国茶叶产业政策环境分析

第三节 中国茶叶产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 中国茶叶产业发展分析

第一节 中国茶叶行业概况

- 一、我国茶产业的发展综述
- 二、我国茶叶行业发展特点
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、我国茶业连锁模式分析
- 五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 茶叶行业质量状况

- 一、茶叶产业水平及质量变化
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施
- 五、我国茶叶质量控制研究取得突破

第三节 茶叶行业QS认证情况

- 一、中国从2007年起执行茶叶QS市场准入制度
- 二、QS认证考验福建石狮茶业
- 三、QS认证对福州茶叶店市场影响分析
- 四、广东茶叶QS认证的推进状况分析
- 五、茶叶企业在执行QS准入制度上存在的问题
- 六、湖北保康县QS认证发展及对策分析

第四节 茶叶产业的经营管理

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准
- 二、现代茶企发展战略管理浅析
- 三、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
- 四、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
- 五、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第五节 茶叶行业存在的问题

- 一、我国茶叶行业存在的主要问题
- 二、阻碍中国茶业发展的五大因素
- 三、中国茶叶行业期待四个突破

四、中国茶叶行业发展面临的忧患

第六节 茶叶行业发展策略

一、中国茶叶产业化对策

二、发展我国茶业的六大措施

三、我国茶产业发展的策略分析

四、中国茶叶企业扩张升级策略分析

五、提高中国茶业实力塑造茶叶强国

六、我国发展无公害茶园的策略分析

七、茶叶综合利用及其产品开发途径

第三章 中国茶叶市场动态分析

第一节 中国茶叶历年消费量统计分析

一、茶叶市场供需发展历程

二、茶叶市场销售状况

第二节 茶叶产品用户市场调查

一、中国茶叶市场品牌调查情况

二、茶叶市场品牌用户关注度调查

第三节 中国茶叶市场用户关注走势调研

第四章 中国茶叶品牌市场态势分析

第一节 中国茶叶市场品牌调查

一、中国茶叶市场品牌关注度比例

二、中国茶叶市场品牌热门情况

三、中国茶叶各品牌热门情况

四、各价格阶段的茶叶市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买茶叶的影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五章 中国品牌茶叶市场价格分析

第一节 中国茶叶市场发展现状

一、我国茶叶行业概况

二、中国茶叶市场品种分析

2006-2015年中国绿茶产量

2006-2015年中国红茶产量

三、中国茶叶市场消费者的需求特点

第二节 茶叶价格形成机制分析

第三节 中国茶叶价格走势情况

第四节 国产品牌茶叶价格趋势分析

第六章 2014-2016年中国茶叶产量统计分析

第一节 2014-2016年全国茶叶产量分析

第二节 2016年主要省份茶叶产量分析

第三节 2016年茶叶产量集中度分析

第七章 2014-2016年中国茶叶产业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国茶叶行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国茶叶行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国茶叶行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2014-2016年中国茶叶行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国茶叶行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2016年中国茶叶产业进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国茶叶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国茶叶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国茶叶进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国茶叶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国茶叶产业市场竞争格局分析

第一节 中国茶叶市场竞争现状分析

一、茶叶技术竞争分析

二、茶叶价格竞争分析

三、茶叶品牌竞争分析

第二节 中国茶叶产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国茶叶细分行业竞争优势分析

第十章 中国茶叶产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南省茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国茶叶市场发展现状及趋势分析

第一节 中国茶叶市场发展驱动力因素分析

一、国家政策

二、技术水平

第二节 中国茶叶市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对茶叶产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节 2017-2022年中国茶叶市场发展趋势分析

第十二章 2017-2022年中国茶叶产业趋势探讨（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国茶叶产业发展趋势

一、中国茶叶产业的发展展望

二、茶叶产品发展趋势

第二节 2017-2022年中国茶叶产业的发展方向

一、茶叶行业的主要发展方向

二、茶叶市场空间将进一步扩展

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/20-238909.html>