

2017-2022年中国植物性鲜 奶油行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国植物性鲜奶油行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/20-238923.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章植物性鲜奶油行业特征分析10

第一节产品概述10

第二节产品特点10

第三节植物性鲜奶油行业生命周期分析11

第二章植物性鲜奶油行业发展环境分析13

第一节宏观经济环境分析13

一、中国gdp增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额16

五、城乡居民收入增长分析17

六、居民消费价格变化分析18

七、对外贸易发展形势分析19

第二节中国植物性鲜奶油行业政策环境19

一、《中华人民共和国食品安全法实施条例》19

二、国家奶油标准分析34

第三章植物性鲜奶油行业市场分析38

第一节外资垄断市场，本土企业逐渐崛起38

第二节2012-2016年中国植物性鲜奶油市场规模分析38

第三节2017-2022年中国植物性鲜奶油市场规模预测39

第四章植物性鲜奶油区域市场规模分析40

第一节重点省市市场分析40

第二节重点省市进口分析40

第五章植物性鲜奶油行业生产分析42

第一节植物性鲜奶企业生产情况42

第二节2012-2016年植物性鲜奶油行业产量分析	42
第三节2017-2022年植物性鲜奶油行业产量变化趋势	43
第六章植物性鲜奶油行业区域产量分析	44
第一节区域布局情况	44
第二节重点省市生产分析	44
第三节重点省市出口分析	45
第七章人造奶油市场的现状及趋势	46
第一节人造奶油的定义	46
第二节人造奶油的起源和产业链	47
第三节人造奶油的分类和特性	48
第四节人造奶油技术的发展	52
第五节人造奶油的发展现状	55
第六节人造奶油的发展趋势	56
第八章植物性鲜奶油行业竞争分析	58
第一节现有竞争者分析	58
第二节潜在进入者分析	58
第三节供应商的讨价还价能力分析	58
第四节买方的讨价还价能力分析	59
第五节替代品的威胁	59
第九章植物性鲜奶油产品价格分析	60
第一节2012-2016年植物性鲜奶油价格走势	60
第二节影响植物性鲜奶油产品价格的关键因素分析	60
一、成本	60
二、供需情况	60
三、关联产品	60
四、其他	60
第三节2017-2022年植物性鲜奶油产品价格变化趋势	61
第四节主要植物性鲜奶油企业价位及价格策略	61

第十章植物性鲜奶油行业商业模式构建63

第一节植物性鲜奶油行业商业模式构建分析63

一、商业定位分析63

二、客户价值挖掘64

三、业务系统建立64

四、盈利模式设计65

五、资源能力整合66

六、财务结构设计67

七、商业价值实现67

第二节植物性鲜奶油行业商业模式成功要素分析68

一、产品质量控制68

二、差异化的管理68

三、技术创新分析68

四、品牌发展战略68

第十一章植物性鲜奶油行业进出口分析70

第一节2012-2016年中国植物性鲜奶油进口分析70

一、植物性鲜奶油进口重量情况70

二、植物性鲜奶油进口金额情况70

三、植物性鲜奶油进口来源分析71

四、植物性鲜奶油进口均价分析72

第二节2012-2016年植物性鲜奶油出口分析72

一、植物性鲜奶油出口重量情况72

二、植物性鲜奶油出口金额情况72

三、植物性鲜奶油出口流向分析73

四、植物性鲜奶油出口均价分析74

第十二章植物性鲜奶油上游行业分析75

第一节上游行业发展现状75

第二节上游行业价格走势76

第三节上游行业发展趋势77

第十三章植物性鲜奶油下游行业分析79

第一节中国烘焙食品行业发展分析79

一、中国烘焙食品零售量分析79

二、中国烘焙食品零售额分析79

第二节中国面包行业发展分析80

一、中国面包零售量分析80

二、中国面包零售额分析80

三、中国饼干行业发展分析81

（一）中国饼干零售量分析81

（二）中国饼干零售额分析81

四、中国洋快餐行业发展分析82

（一）肯德基门店数量82

（二）必胜客门店数量82

（三）麦当劳门店数量83

第十四章替代品分析85

第一节动物奶油发展情况85

第二节动物奶油与植物奶油的区别85

第十五章互补品分析88

第一节互补品发展现状88

第二节互补品发展趋势89

第十六章植物性鲜奶油行业工艺技术发展分析91

第一节生产工艺分析91

第二节工艺配方分析91

第十七章植物性鲜奶油企业产品定位及开发策略93

第一节产品策略的主要特征93

一、产品策略系统性93

二、产品策略前瞻性93

三、产品策略基础性93

四、产品策略灵活性93

五、产品策略主观性94

第二节产品策略制定影响因素分析94

一、市场竞争状况94

二、消费者的需求95

三、企业综合实力95

第十八章重点植物性鲜奶油企业分析97

第一节光明乳业股份有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要产品分析97

三、企业经营状况分析98

四、企业销售网络布局99

五、企业竞争优势分析100

六、企业发展战略分析100

第二节维益食品有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主要产品分析102

三、企业经营状况分析102

四、企业销售网络布局103

五、企业发展战略分析103

第三节上海海融食品工业有限公司104

一、企业发展基本情况104

二、企业主要产品分析104

三、企业经营状况分析105

四、企业销售网络布局106

五、企业发展战略分析107

第四节青岛雀巢有限公司108

一、企业发展基本情况108

二、企业主要产品分析109

三、企业经营状况分析109

四、企业销售网络布局109

第五节盐城顶益食品有限公司109

一、企业发展基本情况109

二、企业主要产品分析110

三、企业经营状况分析110

四、企业销售网络布局111

五、企业发展战略分析111

第六节广东立高食品有限公司111

一、企业发展基本情况111

二、企业主要产品分析112

三、企业经营状况分析113

四、企业销售网络布局113

五、企业发展战略分析115

第七节广州市至润油脂食品工业有限公司115

一、企业发展基本情况115

二、企业主要产品分析116

三、企业经营状况分析117

四、企业销售网络布局118

五、企业发展战略分析118

第八节山东西贝旺食品有限公司118

一、企业发展基本情况118

二、企业主要产品分析119

三、企业经营状况分析120

四、企业发展战略分析120

第九节临沂大博金食品有限公司120

一、企业发展基本情况120

二、企业主要产品分析121

三、企业经营状况分析121

四、企业销售网络布局122

五、企业发展战略分析122

第十节天津南侨油脂有限公司122

一、企业发展基本情况122

- 二、企业主要产品分析123
- 三、企业经营状况分析123
- 四、企业销售网络布局123
- 五、企业发展战略分析123

第十九章植物性鲜奶油行业进入壁垒及机会分析124

- 第一节行业进入壁垒分析124
- 第二节行业进入机会分析124

第二十章植物性鲜奶油行业投资风险分析126

- 第一节产业政策变动126
- 第二节市场竞争风险126
- 第三节原料价格变动126
- 第四节产品质量安全126

第二十一章植物性鲜奶油行业市场前景与预测分析128

- 第一节植物性鲜奶油行业盈利水平分析128
- 第二节植物性鲜奶油行业投资机会分析128
- 第三节植物性鲜奶油行业总体机会评价128

第二十二章提高中国植脂奶油行业核心竞争力对策分析130

- 第一节中国植物性鲜奶油行业的核心竞争力所在130
- 第二节如何提高植物性鲜奶油行业整体的竞争力131
 - 一、扩大生产规模/总成本领先战略131
 - 二、研发创新131
 - 三、改善管理132
 - 四、目标集聚战略133
 - 五、进入新业务领域的战略134

第二十三章植物性鲜奶油企业投资战略与客户策略分析135(ZYWZY)

- 第一节植物性鲜奶油企业发展战略规划背景意义135
 - 一、企业转型升级的需要135

- 二、企业强做大做的需要135
- 三、企业可持续发展需要135
- 第二节植物性鲜奶油企业战略规划制定依据135
 - 一、国家产业政策136
 - 二、行业发展规律136
 - 三、企业资源与能力136
 - 四、可预期的战略定位136
- 第三节植物性鲜奶油企业重点客户战略实施137
 - 一、实施重点客户战略的必要性137
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定139
 - 三、企业重点客户的开发与培育140
 - 四、企业重点客户市场营销策略144

图表目录：

- 图表1植物性鲜奶油行业生命周期各阶段特点11
- 图表22012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图14
- 图表32013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计14
- 图表42015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图15
- 图表52012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图16
- 图表62012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图17
- 图表72012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图18
- 图表82012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图18
- 图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图19
- 图表10奶油感官特性36
- 图表11净含量负偏差36
- 图表12水分、脂肪和酸度指标36
- 图表132012-2016年中国植物性鲜奶油市场规模情况38
- 图表142017-2022年中国植物性鲜奶油市场规模预测趋势图39
- 图表152015年中国重点省市植物性鲜奶油市场规模情况40
- 图表162015年中国重点省市低脂固态乳及奶油进口情况统计41
- 图表172012-2016年中国植物性鲜奶油产量情况统计42
- 图表182017-2022年中国植物性鲜奶油产量预测趋势图43

图表192015年中国重点省市植物性鲜奶油产量情况统计45
图表202015年中国重点省市低脂固态乳及奶油出口情况统计45
图表21人造奶油产业链示意图48
图表222012-2016年中国人造奶油产量情况统计56
图表23商业模式业务系统构建---处理好相关利益者65
图表24商业模式构建--企业的盈利模式的设计66
图表252012-2016年中国低脂固状乳及奶油进口数量统计70
图表262012-2016年中国低脂固状乳及奶油进口金额统计70
图表272015年中国低脂固状乳及奶油进口来源地情况71
图表282015年中国低脂固状乳及奶油进口来源地结构分布图71
图表292012-2016年中国低脂固状乳及奶油进口均价情况72
图表302012-2016年中国低脂固状乳及奶油出口数量统计72

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201709/20-238923.html>