

# 2017-2022年中国杏鲍菇行业深度调研与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国杏鲍菇行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/20-238933.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 杏鲍菇行业相关概述 9

第一节 杏鲍菇行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品营养分析 10

第二节 杏鲍菇行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 13

三、销售模式 13

第二章 杏鲍菇行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国食用菌行业政策环境分析 23

一、行业监管管理体制 23

二、行业相关政策分析 23

（一）《中华人民共和国种子法》 23

（二）《食用菌菌种管理办法》 24

（三）《中华人民共和国农产品质量安全法》 24

（四）《中华人民共和国循环经济促进法》 25

三、进出口政策影响分析 27

第三节 中国食用菌行业社会环境分析 28

一、中国人口规模结构 28

二、居民食品消费支出 29

### 三、食用菌的消费文化 30

## 第三章 中国食用菌行业发展分析 31

### 第一节 食用菌行业发展现状分析 31

#### 一、食用菌行业发展现状 31

#### 二、食用菌生产现状分析 31

#### 三、食用菌标准体系建设 32

### 第二节 国内食用菌生产规模分析 34

#### 一、食用菌产量情况分析 34

#### 二、食用菌产值情况分析 35

#### 三、主要栽培品种的产量 35

#### 四、食用菌生产区域分布 35

### 第三节 食用菌流通市场现状分析 36

#### 一、食用菌产业流通市场现状 36

#### 二、食用菌流通竞争机制分析 37

#### 三、流通体系建设规划缺失 37

#### 四、流通方式水平仍需提高 38

## 第四章 食用菌工厂化生产及市场分析 39

### 第一节 食用菌工厂化企业分布情况 39

#### 一、食用菌工厂化现状分析 39

#### 二、食用菌工厂化企业数量 40

#### 三、食用菌工厂化企业分布 40

### 第二节 食用菌工厂化生产现状分析 41

#### 一、食用菌工厂化产能情况 41

#### 二、工厂化各企业产能情况 42

#### 三、食用菌工厂化产量分析 43

#### 四、工厂化品种日产量分析 44

### 第三节 食用菌工厂化运作经营分析 44

#### 一、工厂化产品生产技术分析 44

#### 二、原材料的使用与价格波动 45

#### 三、工厂化质量标准体系建设 45

- 四、工厂化企业循环经济分析 45
- 第四节 食用菌工厂化经营趋势及建议 46
  - 一、立足自主创新开发新品种 46
  - 二、建立销售渠道开拓周边市场 46
  - 三、提升工厂化企业议价能力 46
  - 四、重视人才培养和设备更新 47

## 第五章 中国杏鲍菇市场供需分析 49

### 第一节 中国杏鲍菇产量及分布情况分析 49

- 一、华北地区杏鲍菇产量分析 50
- 二、东北地区杏鲍菇产量分析 50
- 三、华东地区杏鲍菇产量分析 51
- 四、华中地区杏鲍菇产量分析 51
- 五、华南地区杏鲍菇产量分析 52
- 六、西部地区杏鲍菇产量分析 52

### 第二节 中国杏鲍菇需求情况分析 53

- 一、食用菌消费需求分析 53
- 二、杏鲍菇市场消费需求分析 54
- 三、杏鲍菇消费需求区域分布 55

### 第三节 杏鲍菇市场价格分析 55

## 第六章 杏鲍菇消费者购买特征及影响因素分析 57

### 第一节 杏鲍菇消费者基本情况分析 57

- 一、消费者年龄构成 57
- 二、消费者学历分布 57
- 三、消费者收入情况 58
- 四、消费者职业分布 58

### 第二节 杏鲍菇消费者认知程度调研分析 59

- 一、消费者整体认知程度 59
- 二、消费者品牌认知程度 59
- 三、消费者安全认知程度 60
- 四、菌类食品的质量感知 60

### 第三节 杏鲍菇消费者购买需求特征分析 61

- 一、消费者购买频率及购买量 61
- 二、消费者购买食用菌考虑因素 61
- 三、消费者对食用菌产品接受度 62

## 第七章 杏鲍菇进出口数据分析 63

### 第一节 杏鲍菇进口情况分析 63

### 第二节 杏鲍菇出口情况分析 63

- 一、出口数量情况情况 63
- 二、出口金额变化分析 63
- 三、出口国家流向分析 64
- 四、出口价格变动分析 65

## 第八章 杏鲍菇市场竞争与营销战略分析 66

### 第一节 国内杏鲍菇市场竞争力分析 66

- 一、品牌竞争分析 66
- 二、价格竞争分析 66
- 三、成本竞争分析 66
- 四、技术竞争分析 67

### 第二节 杏鲍菇市场营销渠道主体分析 67

- 一、农户经纪人 67
- 二、合作社 68
- 三、中间商 68
- 四、生产企业 68

### 第三节 杏鲍菇市场营销重点渠道分析 68

- 一、大型超市 68
- 二、农批市场 69
- 三、电商销售 69

### 第四节 杏鲍菇市场营销策略及建议 70

- 一、战略营销 70
- 二、精确营销 70
- 三、体验营销 70

四、服务营销 71

五、网络营销 74

第九章 杏鲍菇生产厂商竞争力分析 75

第一节 连云港香如食用菌有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业生产能力分析 75

四、企业营销网络布局 76

第二节 绿雅（江苏）食用菌有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业生产能力分析 77

四、企业营销网络分布 78

第三节 福建绿宝食品集团有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业生产能力分析 80

四、企业主要经济指标 80

五、企业经营效益分析 80

六、企业成本费用结构 81

七、企业营销网络分布 82

八、企业发展战略分析 82

第四节 四川榕珍菌业有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业生产能力分析 83

四、企业竞争优势分析 83

第五节 江苏久禾生物科技发展有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业生产能力分析 85

#### 四、企业营销网络布局 85

#### 第六节 绿源永乐(北京)农业科技发展有限公司 86

##### 一、企业发展基本情况 86

##### 二、企业主要产品分析 86

##### 三、企业生产能力分析 86

##### 四、企业营销网络布局 87

### 第十章 中国杏鲍菇行业发展趋势与前景分析 88

#### 第一节 杏鲍菇市场前景SWOT分析 88

##### 一、杏鲍菇行业发展优势分析 88

##### 二、杏鲍菇行业发展劣势分析 88

##### 三、杏鲍菇行业发展机遇分析 89

##### 四、杏鲍菇行业发展威胁分析 90

#### 第二节 中国杏鲍菇行业投资前景分析 91

##### 一、食用菌市场前景分析 91

##### 二、杏鲍菇行业发展前景分析 92

##### 三、杏鲍菇市场前景预测分析 92

###### (一) 杏鲍菇产量预测 92

###### (二) 杏鲍菇市场规模预测 93

#### 第三节 中国杏鲍菇行业投资风险分析 94

##### 一、产业政策风险 94

##### 二、原料质量风险 94

##### 三、市场竞争风险 94

##### 四、食品安全风险 94

##### 五、病虫害的风险 95

#### 第四节 杏鲍菇行业投资策略及建议 95

### 第十一章 杏鲍菇企业投资战略与客户策略分析 97(ZYWZY)

#### 第一节 杏鲍菇企业发展战略规划背景意义 97

##### 一、企业转型升级的需要 97

##### 二、企业强做大做的需要 97

##### 三、企业可持续发展需要 97



## 第二节 杏鲍菇企业战略规划制定依据 97

一、国家产业政策 97

二、行业发展规律 98

三、企业资源与能力 98

四、可预期的战略定位 98

## 第三节 杏鲍菇企业战略规划策略分析 98

一、战略综合规划 98

二、技术开发战略 99

三、区域战略规划 99

四、产业战略规划 99

五、营销品牌战略 100

六、竞争战略规划 101

## 第四节 杏鲍菇企业重点客户战略实施 102

一、重点客户战略的必要性 102

二、重点客户的鉴别与确定 105

三、重点客户的开发与培育 106

四、重点客户市场营销策略 110

图表目录：

图表 1 杏鲍菇产品图示 10

图表 2 杏鲍菇的营养成分 10

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 5 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 8 中国主要消费品零售额及增长速度统计 19

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 10 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 21

图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 12 中国进出口总额增长趋势图 23

图表 13 中国人口总量增长趋势图 28

- 图表 14 中国人口数量及其构成情况统计 29
- 图表 15 中国居民食品消费支出统计 29
- 图表 16 中国食用菌产业相关标准情况统计 32
- 图表 17 中国食用菌总产量增长趋势图 34
- 图表 18 中国食用菌总产值增长趋势图 35
- 图表 19 中国食用菌主要栽培品种产量统计 35
- 图表 20 中国食用菌产量结构分布 36
- 图表 21 中国食用菌工厂化企业数量增长趋势图 40
- 图表 22 中国食用菌工厂化生产企业分布结构 41
- 图表 23 中国食用菌工厂化日产总量增长趋势图 41
- 图表 24 中国日产20吨以上食用菌工厂化企业情况统计 42
- 图表 25 中国食用菌工厂化日产总量增长趋势图 44
- 图表 26 中国杏鲍菇产量分布情况 49
- 图表 27 我国杏鲍菇产量情况 50
- 图表 28 华北地区杏鲍菇产量统计 50
- 图表 29 东北地区杏鲍菇产量统计 51
- 图表 30 华东地区杏鲍菇产量统计 51

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/20-238933.html>