

# 2017-2022年中国机动车污 染防治市场全景调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国机动车污染防治市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201709/20-238936.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 机动车污染防治行业发展综述

##### 第一节 机动车污染防治行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 中国城市大气环境现状

###### 一、城市空气质量状况

###### 二、主要污染物排放情况

###### 1、二氧化硫

###### 2、烟尘

###### 3、工业粉尘

###### 4、氮氧化物

##### 第三节 中国机动车污染现状

###### 一、机动车排放污染物与危害

###### 二、机动车污染排放情况分析

###### 1、污染物排放总量现状

###### 2、污染物排放量变化情况

##### 第四节 中国机动车污染防治的紧迫性

###### 一、机动车污染已成城市大气污染的主要来源

###### 二、机动车污染防治事关节节能减排目标的实现

### 第二章 机动车污染防治行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 机动车污染防治行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、机动车污染防治产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、机动车污染防治技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国机动车污染防治行业运行现状分析

#### 第一节 中国机动车行业发展现状

一、中国机动车产销情况

1、机动车产销规模现状

2、机动车产销规模预测

二、中国机动车保有量情况

1、机动车保有量现状

2、机动车保有量变化

3、机动车保有量预测

#### 第二节 中国机动车环保管理现状

一、新生产机动车环保管理

1、环保型式核准制度

2、环保生产一致性监督制度

二、在用机动车环保管理

1、机动车环保定期检验机构委托制度

2、机动车环保检验制度

3、机动车环保检验合格标志管理制度

三、车用燃料环保管理

1、车用汽油清净剂环保管理

2、油气回收治理

#### 第三节 中国机动车污染防治总体状况

一、中国机动车污染防治历程

二、中国机动车污染治理方案

三、机动车污染防治产业规模

1、行业产值规模

2、行业从业人员

3、企业数量与分布

四、中国机动车污染防治成效

第四节 中国机动车污染治理主要产品状况

一、重型柴油机国Ⅲ产品

二、轻型柴油车国Ⅲ产品

三、轻型柴油车国Ⅲ产品

四、轻型汽油车产品

五、摩托车产品

第五节 中国机动车污染防治存在的问题

一、行业存在的主要问题

1、法规监管体系存在管理疏漏

2、尾气后处理装置售后市场混乱

3、现行I/M制度有待完善

4、企业产品一致性存在问题

5、国内企业整体发展比较落后

6、外国公司在国内建立生产基地

二、行业解决对策及建议

第三部分 市场全景调研

第四章 我国机动车污染防治细分市场分析及预测

第一节 燃油喷射系统

一、电控燃油喷射系统市场分析

1、燃油喷射系统市场现状

2、电控燃油喷射系统市场状况

二、实现国Ⅲ排放标准燃油喷射系统技术路线

1、达到国Ⅲ排放标准的技术措施

2、实现国Ⅲ排放标准常规技术

3、实现国Ⅲ排放标准非常规技术

4、国Ⅲ排放标准燃油喷射系统技术路线之争

三、实现国Ⅲ排放标准燃油喷射系统技术路线选择

- 1、国 排放标准对发动机的要求
  - 2、国 排放标主要技术路线比较
  - 3、国内企业目前应对国排放选取的路线
  - 4、国 排放标准未来技术路线选择预判
- #### 四、电控燃油喷射系统主要元件市场分析

- 1、电控燃油喷射系统的组成
- 2、电控燃油喷射系统主要元件

### 第二节 尾气后处理系统

#### 一、机动车尾气后处理系统主要技术路线概述

- 1、选择性催化还原技术（SCR）
- 2、废气再循环技术（EGR）
- 3、颗粒过滤器（DPF）
- 4、柴油机氧化催化器（DOC）
- 5、颗粒氧化型催化器（POC）

#### 二、国IV排放标准尾气后处理系统技术路线选择

- 1、机动车不同后处理方案优势与劣势比较
- 2、欧美欧 / 标准技术路线选择及执行经验
- 3、国内汽油机国IV排放标准技术路线选择
- 4、国内柴油机国IV排放标准技术路线选择

#### 三、机动车尾气后处理系统子行业发展分析

- 1、后处理产业链概述
- 2、载体子行业分析
- 3、催化剂子行业分析
- 4、衬垫子行业分析
- 5、催化器封装子行业分析
- 6、尿素喷射子行业分析

#### 四、机动车尾气后处理系统市场规模预测

- 1、不同类型后处理系统市场规模预测
- 2、不同类型汽车后处理系统市场规模预测
- 3、尾气后处理系统总体市场规模预测

### 第三节 其它环保产品

#### 一、涡轮增压系统市场分析

- 1、涡轮增压系统概述
- 2、涡轮增压技术发展分析
- 3、涡轮增压器市场现状
- 4、涡轮增压器发展趋势
- 二、燃油蒸发排放控制系统市场分析
- 1、燃油蒸发污染物形成机理及其控制
- 2、燃油蒸发排放控制系统概述
- 3、燃油蒸发排放控制系统市场状况
- 三、曲轴箱通风装置市场分析
- 1、曲轴箱通风装置概述
- 2、曲轴箱通风装置市场状况

## 第五章 我国机动车污染控制技术分析

### 第一节 发动机排放控制技术

- 一、汽车发动机的排放特性
- 1、汽油机的排放特性
- 2、柴油机的排放特性
- 3、影响发动机排放特性的因素
- 二、发动机各系统与排放污染物的关系
- 1、发动机各系统对排放污染物的影响
- 2、解决发动机排放污染物的方法
- 三、提高汽车排放特性的措施
- 1、提高汽车排放特性的思路
- 2、提高汽车排放特性的方法
- 3、我国正在进行的有关汽车排放控制的方法
- 四、汽车排放控制系统的演变过程

### 第二节 低排放燃料及汽车新能源

- 一、车用燃料及其来源
- 二、传统石油燃料的改善
- 1、汽油品质提高的方法
- 2、柴油品质提高的方法
- 三、低排放新燃料的开发

1、气体燃料

2、氢燃料

#### 四、新能源汽车发展现状

1、混合动力汽车

2、电动汽车

#### 第三节 低污染车用汽油机排放控制技术

##### 一、概述

1、汽油机的燃烧过程

2、影响汽油机燃烧的因素

##### 二、排放控制的主要技术措施

1、曲轴箱排放控制

2、燃油蒸发控制

3、电控燃油喷射系统

4、点火控制

5、燃烧系统的优化设计

6、新型燃烧系统

7、进气系统的改进

8、废气再循环

#### 第四节 车用柴油机排放控制技术

##### 一、概述

1、柴油机与汽油机排放控制技术的异同

2、柴油机排气污染控制的主要途径

3、柴油机排放控制的对策技术

##### 二、柴油燃烧系统技术

##### 三、柴油喷射系统技术

##### 四、柴油机进排气系统技术

##### 五、废气再循环

##### 六、柴油机电控管理技术

#### 第五节 汽车排放后处理技术

##### 一、概述

##### 二、汽油车排放后处理技术

1、三元催化转化器



2、稀薄燃烧NO催化转化器

3、新型后处理技术

三、柴油机排放后处理技术

1、氧化催化转化器.

2、微粒捕集器及其再生技术

3、选择催化还原法

4、选择非催化还原法

5、直接催化分解

6、四元催化转化器

7、等离子体在柴油机排放

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 机动车污染防治行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 机动车污染防治区域市场分析

一、东北地区机动车污染防治市场分析

1、黑龙江省机动车污染防治市场分析

2、吉林省机动车污染防治市场分析

3、辽宁省机动车污染防治市场分析

二、华北地区机动车污染防治市场分析

1、北京市机动车污染防治市场分析

2、天津市机动车污染防治市场分析

3、河北省机动车污染防治市场分析

三、华东地区机动车污染防治市场分析

1、山东省机动车污染防治市场分析

2、上海市机动车污染防治市场分析

3、江苏省机动车污染防治市场分析

4、浙江省机动车污染防治市场分析

5、福建省机动车污染防治市场分析

6、安徽省机动车污染防治市场分析

#### 四、华南地区机动车污染防治市场分析

1、广东省机动车污染防治市场分析

2、广西省机动车污染防治市场分析

3、海南省机动车污染防治市场分析

#### 五、华中地区机动车污染防治市场分析

1、湖北省机动车污染防治市场分析

2、湖南省机动车污染防治市场分析

3、河南省机动车污染防治市场分析

#### 六、西南地区机动车污染防治市场分析

1、四川省机动车污染防治市场分析

2、云南省机动车污染防治市场分析

3、贵州省机动车污染防治市场分析

#### 七、西北地区机动车污染防治市场分析

1、甘肃省机动车污染防治市场分析

2、新疆自治区机动车污染防治市场分析

3、陕西省机动车污染防治市场分析

### 第七章 2017-2022年机动车污染防治行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、机动车污染防治行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

##### 二、机动车污染防治行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

### 三、机动车污染防治行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

### 四、机动车污染防治行业SWOT分析

1、机动车污染防治行业优势分析

2、机动车污染防治行业劣势分析

3、机动车污染防治行业机会分析

4、机动车污染防治行业威胁分析

## 第二节 中国机动车污染防治行业竞争格局综述

### 一、机动车污染防治行业竞争概况

1、中国机动车污染防治行业品牌竞争格局

2、机动车污染防治业未来竞争格局和特点

3、机动车污染防治市场进入及竞争对手分析

### 二、中国机动车污染防治行业竞争力分析

1、我国机动车污染防治行业竞争力剖析

2、我国机动车污染防治企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内机动车污染防治企业竞争能力提升途径

### 三、中国机动车污染防治服务竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

### 四、机动车污染防治行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

## 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 机动车污染防治行业竞争格局分析

- 一、国内外机动车污染防治竞争分析
- 二、我国机动车污染防治市场竞争分析
- 三、我国机动车污染防治市场集中度分析
- 四、国内主要机动车污染防治企业动向
- 五、国内机动车污染防治企业拟在建项目分析

### 第四节 机动车污染防治行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2015-2017年机动车污染防治行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国机动车污染防治企业总体发展状况分析

- 一、机动车污染防治企业主要类型
- 二、机动车污染防治企业资本运作分析
- 三、机动车污染防治企业创新及品牌建设
- 四、机动车污染防治企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先机动车污染防治企业经营形势分析

#### 一、博世汽车柴油系统股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 二、德尔福（上海）动力推进系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析

- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 三、上海电装燃油喷射有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、康明斯燃油系统（武汉）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、康宁（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 六、NGK（苏州）环保陶瓷有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

### 七、江苏宜兴非金属化工机械有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 八、霍尼韦尔汽车零部件服务（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 十、湖南天雁机械有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2017-2022年机动车污染防治行业前景及投资价值

##### 第一节 机动车污染防治行业五年规划现状及未来预测

##### 一、“十二五”期间机动车污染防治行业运行情况

二、 “十二五”期间机动车污染防治行业发展成果

三、 机动车污染防治行业“十三五”发展方向预测

## 第二节 2017-2022年机动车污染防治市场发展前景

一、 2017-2022年机动车污染防治市场发展潜力

二、 2017-2022年机动车污染防治市场发展前景展望

三、 2017-2022年机动车污染防治细分行业发展前景分析

## 第三节 2017-2022年机动车污染防治市场发展趋势预测

一、 2017-2022年机动车污染防治行业发展趋势

1、 技术发展趋势分析

2、 产品发展趋势分析

3、 产品应用趋势分析

二、 2017-2022年机动车污染防治市场规模预测

1、 机动车污染防治行业市场容量预测

2、 机动车污染防治行业销售收入预测

三、 2017-2022年机动车污染防治行业应用趋势预测

四、 2017-2022年细分市场发展趋势预测

## 第四节 2017-2022年中国机动车污染防治行业供需预测

一、 2017-2022年中国机动车污染防治行业供给预测

二、 2017-2022年中国机动车污染防治行业产量预测

三、 2017-2022年中国机动车污染防治市场销量预测

四、 2017-2022年中国机动车污染防治行业需求预测

五、 2017-2022年中国机动车污染防治行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 机动车污染防治行业投资特性分析

一、 机动车污染防治行业进入壁垒分析

二、 机动车污染防治行业盈利因素分析

三、 机动车污染防治行业盈利模式分析

## 第七节 2017-2022年机动车污染防治行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第八节 2017-2022年机动车污染防治行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2017-2022年机动车污染防治行业投资机会与风险防范

### 第一节 机动车污染防治行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、机动车污染防治行业投资现状分析

### 第二节 2017-2022年机动车污染防治行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、机动车污染防治行业投资机遇

### 第三节 2017-2022年机动车污染防治行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国机动车污染防治行业投资建议



- 一、机动车污染防治行业未来发展方向
- 二、机动车污染防治行业主要投资建议
- 三、中国机动车污染防治企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 机动车污染防治行业发展战略研究

#### 第一节 机动车污染防治行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国机动车污染防治品牌的战略思考

- 一、机动车污染防治品牌的重要性
- 二、机动车污染防治实施品牌战略的意义
- 三、机动车污染防治企业品牌的现状分析
- 四、我国机动车污染防治企业的品牌战略
- 五、机动车污染防治品牌战略管理的策略

#### 第三节 机动车污染防治经营策略分析

- 一、机动车污染防治市场细分策略
- 二、机动车污染防治市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、机动车污染防治新产品差异化战略

#### 第四节 机动车污染防治行业投资战略研究

- 一、2017-2022年机动车污染防治行业投资战略
- 二、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 机动车污染防治行业研究结论及建议

### 第二节 机动车污染防治关联行业研究结论及建议

### 第三节 机动车污染防治行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：机动车污染防治行业生命周期

图表：机动车污染防治行业产业链结构

图表：2012-2016年全球机动车污染防治行业市场规模

图表：2012-2016年中国机动车污染防治行业市场规模

图表：2012-2016年机动车污染防治行业重要数据指标比较

图表：2012-2016年中国机动车污染防治市场占全球份额比较

图表：2012-2016年机动车污染防治行业工业总产值

图表：2012-2016年机动车污染防治行业销售收入

图表：2012-2016年机动车污染防治行业利润总额

图表：2012-2016年机动车污染防治行业资产总计

图表：2012-2016年机动车污染防治行业负债总计

图表：2012-2016年机动车污染防治行业竞争力分析

图表：2012-2016年机动车污染防治市场价格走势

图表：2012-2016年机动车污染防治行业主营业务收入

图表：2012-2016年机动车污染防治行业主营业务成本

图表：2012-2016年机动车污染防治行业销售费用分析

图表：2012-2016年机动车污染防治行业管理费用分析

图表：2012-2016年机动车污染防治行业财务费用分析

图表：2012-2016年机动车污染防治行业销售毛利率分析

图表：2012-2016年机动车污染防治行业集中度

图表：2017-2022年中国机动车污染防治行业供给预测

图表：2017-2022年中国机动车污染防治行业产量预测

图表：2017-2022年中国机动车污染防治市场销量预测

图表：2017-2022年中国机动车污染防治行业需求预测

图表：2017-2022年中国机动车污染防治行业供需平衡预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201709/20-238936.html>