

2017-2022年中国方便面市 场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国方便面市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/20-238959.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。方便面是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定（一般为方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在规定时间内（一般在3分钟内）内便可食用的即食方便食品。

2014年中国方便面产量达1025万吨，与去年同期基本持平。2011年到2013年我国方便面一直增产，增产率分别为20.3%，14.4%，8.9%。但是2014年产量与2013年相比略微下降了0.5%。

中国方便面产量数据统计分析

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国方便面市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十章。首先介绍了方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 方便面行业概述 15

第一节 方便面行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

第二节 方便面行业统计标准 16

一、方便面行业统计部门和统计口径 16

二、方便面行业数据来源 17

第三节 方便面行业上游产业链分析 17

一、小麦市场分析 17

（一）小麦供需情况 17

（二）小麦价格走势 18

二、面粉市场分析 20

(一) 面粉供需情况 20

(二) 面粉价格走势 21

三、棕榈油市场分析 23

(一) 棕榈油进口情况 23

2016年1-6月中国棕榈油进口量统计表

	金额 (千美元)		月份		数量 (万吨)	
			数量同比 (%)		金额同比 (%)	
)		1月	36		203,183	
16.9		-7.1		2月	20	
113,154		40.8	7.5		3月	
31		176,485	103.3		65.3	
4月		18	109,521		-51.5	-56.2
		5月	10		66,441	-70.4
		-71.5	6月		15	104,612
		-60.3				-58.4

(二) 棕榈油消费情况 24

2011-2015年中国棕榈消费情况分析

(三) 棕榈油价格走势 25

四、淀粉市场分析 28

(一) 淀粉供需情况 28

(二) 淀粉价格走势 30

五、生产加工设备分析 32

第二章 中国方便面行业发展状况分析 34

第一节 中国方便面行业发展状况分析 34

一、中国方便面行业发展阶段探究 34

二、中国方便面行业发展总体概况 38

三、中国方便面行业发展主要特点 38

四、方便面行业经营情况分析 40

(一) 方便面行业经营效益分析 40

(二) 方便面行业盈利能力分析	41
(三) 方便面行业营运能力分析	44
(四) 方便面行业偿债能力分析	48
(五) 方便面行业发展能力分析	49
五、中国方便面制造行业集中度分析	50
(一) 资产集中度分析	50
(二) 销售集中度分析	50
(三) 利润集中度分析	51
第二节 方便面行业经济指标分析	51
一、方便面行业经济效益主要影响因素	51
二、方便面行业经济指标分析	52
三、不同规模企业经济指标分析	53
四、不同性质企业经济指标分析	56
五、不同地区企业经济指标分析	59
第三节 方便面行业产销情况分析	62
一、全国方便面行业供给情况分析	62
(一) 全国方便面行业销售产值分析	62
(二) 全国方便面行业销售收入分析	63
(三) 全国方便面行业产成品分析	64
二、各地区方便面行业供给情况分析	64
(一) 销售产值排名前10个地区分析	64
(二) 销售收入排名前10个地区分析	65
(三) 产成品排名前10个地区分析	66
三、全国方便面行业产销率分析	66
第四节 方便面行业运营状况分析	67
一、资本/劳动产出率分析	67
二、成本费用结构分析	67
三、方便面行业盈亏分析	68
第三章 方便面行业市场环境分析	70
第一节 方便面行业政策环境	70
一、行业监管体制	70

二、行业相关政策动向 70

三、行业发展规划分析 72

第二节 方便面行业经济环境 77

一、国家宏观经济环境 77

二、行业宏观经济环境 78

第三节 方便面行业安全问题 80

一、质量问题 80

二、含铅问题 81

三、营养问题 82

第四节 方便面行业消费环境 82

一、行业消费特征分析 82

二、行业消费趋势分析 83

三、方便面购买因素分析 84

第四章 方便面行业市场竞争状况分析 86

第一节 行业总体竞争状况分析 86

一、方便面市场寡头竞争初露端倪 86

二、方便面竞争向健康轨道迈进 86

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析 88

四、方便面竞争从价格走向价值 89

五、调味香精成方便面竞争焦点 90

第二节 方便面行业品牌渗透分析 91

一、方便面品牌渗透率 91

二、方便面品牌最经常食用比例 91

第三节 国际市场竞争状况分析 92

一、国际方便面市场发展状况 92

(一) 美国 92

(二) 俄罗斯 93

(三) 韩国 94

(四) 日本 95

(五) 台湾 97

二、国际方便面市场竞争状况分析 99

三、国际方便面市场发展趋势分析 101
四、跨国公司在中国市场的投资布局 103

(一) 日本日清食品株式会社 103

(二) 韩国农心株式会社 104

(三) 康师傅控股有限公司 104

(四) 统一企业集团 105

第四节 国内市场竞争状况分析 106

一、国内方便面行业市场规模 106

(一) 方便面产量统计分析 106

(二) 方便面需求量分析 107

(三) 方便面零售规模分析 108

二、国内方便面行业竞争格局 109

(一) 两个分类阶层 109

(二) 三大主流军团 109

(三) 四家领先企业 110

(四) 品牌竞争格局 113

三、方便面行业竞争策略分析 115

第五节 行业不同经济类型企业战略选择 116

一、企业战略抉择与战略定位 116

二、定位企业生存的原因分析 117

三、实现成本领先与差异化匹配 118

第五章 方便面行业主要产品分析 120

第一节 行业主要产品市场分析 120

一、方便面市场分析 120

二、方便粉丝市场分析 122

三、方便米线市场分析 123

四、方便挂面市场分析 124

第二节 方便面与方便粉丝比较分析 126

一、发展速度比较分析 126

二、成长速度比较分析 127

三、市场状况比较分析 127

四、质量总体感知比较分析	129
第三节 方便面生产工艺分析	130
一、方便面生产工艺分析	130
(一) 油炸方便面生产工艺	130
(二) 免油炸方便面生产工艺	131
二、不同工艺生产面体市场分析	133
三、未来中国方便面设备行业发展趋势	135
第四节 方便面产品营销策略分析	136
一、方便食品的五个营销要点	136
二、方便面企业差异化营销策略	138
三、方便面行业的媒体策略分析	143
第六章 方便面行业重点区域市场分析	145
第一节 行业总体区域结构特征分析	145
一、行业区域结构总体特征	145
二、行业规模指标区域分布分析	149
三、行业效益指标区域分布分析	150
四、行业企业数的区域分布分析	151
第二节 河南省方便面行业发展分析及预测	152
一、河南省方便面行业经济运行状况分析	152
二、河南省方便面在行业中的地位变化	154
三、河南省方便面行业企业情况分析	154
四、河南省方便面行业发展趋势预测	154
第三节 广东省方便面行业发展分析及预测	155
一、广东省方便面行业经济运行状况分析	155
二、广东省方便面在行业中的地位变化	156
三、广东省方便面行业企业情况分析	157
四、广东省方便面行业发展趋势预测	157
第四节 浙江省方便面行业发展分析及预测	158
一、浙江省方便面行业经济运行状况分析	158
二、浙江省方便面在行业中的地位变化	159
三、浙江省方便面行业企业情况分析	159

四、浙江省方便面行业发展趋势预测	160
第五节 河北省方便面行业发展分析及预测	160
一、河北省方便面行业经济运行状况分析	160
二、河北省方便面在行业中的地位变化	162
三、河北省方便面行业企业情况分析	162
四、河北省方便面行业发展趋势预测	162
第六节 辽宁省方便面行业发展分析及预测	163
一、辽宁省方便面行业经济运行状况分析	163
二、辽宁省方便面在行业中的地位变化	164
三、辽宁省方便面行业企业情况分析	165
四、辽宁省方便面行业发展趋势预测	165
第七节 山东省方便面行业发展分析及预测	166
一、山东省方便面行业经济运行状况分析	166
二、山东省方便面在行业中的地位变化	167
三、山东省方便面行业企业情况分析	167
四、山东省方便面行业发展趋势预测	168
第八节 江苏省方便面行业发展分析及预测	168
一、江苏省方便面行业经济运行状况分析	168
二、江苏省方便面在行业中的地位变化	169
三、江苏省方便面行业企业情况分析	170
四、江苏省方便面行业发展趋势预测	170
第九节 安徽省方便面行业发展分析及预测	171
一、安徽省方便面行业经济运行状况分析	171
二、安徽省方便面在行业中的地位变化	172
三、安徽省方便面行业企业情况分析	172
四、安徽省方便面行业发展趋势预测	173
第十节 天津市方便面行业发展分析及预测	173
一、天津市方便面行业经济运行状况分析	173
二、天津市方便面在行业中的地位变化	174
三、天津市方便面行业企业情况分析	175
四、天津市方便面行业发展趋势预测	175
第十一节 湖南省方便面行业发展分析及预测	176

- 一、湖南省方便面行业经济运行状况分析 176
- 二、湖南省方便面在行业中的地位变化 177
- 三、湖南省方便面行业企业情况分析 177
- 四、湖南省方便面行业发展趋势预测 178
- 第十二节 四川省方便面行业发展分析及预测 178
- 一、四川省方便面行业经济运行状况分析 178
- 二、四川省方便面在行业中的地位变化 180
- 三、四川省方便面行业企业情况分析 180
- 四、四川省方便面行业发展趋势预测 180

第七章 中国方便面进出口市场分析 182

第一节 中国方便面进口分析 182

- 一、中国方便面进口数量情况 182
- 二、中国方便面进口金额情况 182

第二节 中国方便面出口分析 183

- 一、中国方便面出口数量情况 183
- 二、中国方便面出口金额情况 184

第三节 中国方便面进出口均价分析 185

第四节 中国方便面进出口流向分析 186

- 一、中国方便面进口来源地情况 186
- 二、中国方便面出口目的地情况 187

第五节 中国方便面进出口省市分析 188

- 一、中国方便面进口省市情况 188
- 二、中国方便面出口省市情况 190

第八章 中国方便面行业主要企业生产经营状况分析 192

第一节 康师傅控股有限公司 192

- 一、企业发展简况分析 192
- 二、企业经营情况分析 192
- 三、企业经济指标分析 194
- 四、企业盈利能力分析 194
- 五、企业偿债能力分析 195

六、企业运营能力分析	195
七、企业成本费用分析	195
第二节 统一企业中国控股有限公司	196
一、企业发展简况分析	196
二、企业经营情况分析	196
三、企业经济指标分析	197
四、企业盈利能力分析	198
五、企业偿债能力分析	198
六、企业运营能力分析	198
七、企业成本费用分析	199
第三节 河南省南街村集团有限公司	200
一、企业发展简况分析	200
二、企业主要经济指标	200
三、企业偿债能力分析	201
四、企业盈利能力分析	201
五、企业运营能力分析	202
第四节 今麦郎食品有限公司	202
一、企业发展简况分析	202
二、企业主要经济指标	203
三、企业偿债能力分析	204
四、企业盈利能力分析	205
五、企业运营能力分析	205
第五节 杭州顶益食品有限公司	205
一、企业发展简况分析	205
二、企业主要经济指标	206
三、企业偿债能力分析	207
四、企业盈利能力分析	207
五、企业运营能力分析	207
第六节 天津顶益国际食品有限公司	208
一、企业发展简况分析	208
二、企业主要经济指标	209
三、企业偿债能力分析	209

四、企业盈利能力分析	210
五、企业运营能力分析	210
第七节 广州顶益食品有限公司	211
一、企业发展简况分析	211
二、企业主要经济指标	211
三、企业偿债能力分析	212
四、企业盈利能力分析	213
五、企业运营能力分析	213
第八节 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司	214
一、企业发展简况分析	214
二、企业主要经济指标	214
三、企业偿债能力分析	215
四、企业盈利能力分析	215
五、企业运营能力分析	216
第九节 河北福满多食品有限公司	216
一、企业发展简况分析	216
二、企业主要经济指标	217
三、企业偿债能力分析	217
四、企业盈利能力分析	218
五、企业运营能力分析	218
第十节 昆山统一企业食品有限公司	219
一、企业发展简况分析	219
二、企业主要经济指标	219
三、企业偿债能力分析	220
四、企业盈利能力分析	220
五、企业运营能力分析	221
第九章 方便面行业发展趋势分析与预测	230
第一节 中国方便面市场趋势及前景	230
一、方便面市场发展趋势分析	230
二、杂粮方便面市场空间巨大	231
第二节 中国方便面行业盈利模式	232

第三节 中国方便面行业投资建议 234

一、方便面行业投资风险分析 234

(一) 宏观经济风险 234

(二) 产业政策风险 235

(三) 市场竞争分析 235

(四) 技术研发风险 236

(五) 原料市场风险 236

二、方便面行业投资机会分析 237

(一) 区域投资机会 237

(二) 产业链相关投资机会 238

三、中国方便面行业投资建议 238

第十章 -2017年中国方便面行业发展趋势预测分析 240 (ZY LII)

第一节 -2017年中国方便面行业前景预测 240

一、品牌趋势分析 240

二、营养、健康和特殊功能方向发展 240

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现 241

第二节 -2017年中国方便面产业市场预测分析 241

一、方便面市场产量预测分析 241

二、方便面市场需求预测分析 242

三、方便面市场规模预测分析 242

第三节 -2017年中国方便面产业市场盈利预测分析 243 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国小麦产量统计 18

图表 2 /11-/13年中国小麦市场消费结构图 18

图表 3 中国面粉产量统计 20

图表 4 中国面粉均价走势图 21

图表 5 中国棕榈油进口统计 23

图表 6 中国棕榈油进口数量增长趋势图 24

图表 7 中国棕榈油进口金额增长趋势图 24

图表 8 中国棕榈油消费量统计 25

- 图表 9 中国24度棕榈油市场价格 26
- 图表 10 中国进口马来西亚棕榈油报价 26
- 图表 11 棕榈油港口库存量趋势图 27
- 图表 12 中国马铃薯淀粉产量统计 29
- 图表 13 中国马铃薯淀粉产量增长趋势图 29
- 图表 14 中国马铃薯淀粉表观消费量趋势图 30
- 图表 15 9月国内马铃薯淀粉市场报价一览表 31
- 图表 16 中国各省区方便面制造企业总资产利润率比较 40
- 图表 17 中国各省区方便面制造企业销售毛利率比较 41
- 图表 18 中国各省区方便面制造企业成本费用利润率比较 42
- 图表 19 中国各省区方便面制造企业销售利润率比较 43
- 图表 20 中国各省区方便面制造企业应收账款周转率比较 45
- 图表 21 中国各省区方便面制造企业流动资产周转率比较 46
- 图表 22 中国各省区方便面制造企业总资产周转率比较 47
- 图表 23 中国方便面制造行业资产负债率变化趋势图 48
- 图表 24 中国各省区方便面制造企业偿债能力比较 48
- 图表 25 中国方便面制造企业发展能力分析 49
- 图表 26 中国方便面制造行业资产集中度 50
- 图表 27 中国方便面制造行业销售收入集中度 51
- 图表 28 中国方便面制造行业利润集中度 51
- 图表 29 中国方便面制造行业经济指标统计 52
- 图表 30 中国不同规模方便面制造企业数量统计 53

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201709/20-238959.html>