

# 2017-2022年中国慢性肾病 医院行业全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2017-2022年中国慢性肾病医院行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/21-239049.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肾病，人体脏腑之间，内环境与外环境之间均保持着动态平衡。内外界多种致病因素如果破坏了人体的平衡，导致脏腑气血功能失调，病及于肾，则引起肾脏疾病的产生。发病的先决条件，在与人体正气的强弱，以及邪正交争和双方盛衰的情况。导致肾脏疾病的病因多种多样，如六淫、七情、饮食、劳逸、房劳、药毒、意外伤害等多种内外因素均可致病。并且，在疾病的发生、演变过程，病因和其病理产物常互相作用，互为因果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 慢性肾病医院项目背景情况

第一章 慢性肾病医院项目投资环境分析 1

第一节 社会宏观环境分析 1

一、GDP分析 1

二、居民消费价格指数分析 5

三、收入情况分析 8

四、社会消费品零售额分析 15

五、城镇固定资产投资分析 19

六、利率和汇率的变化情况 23

七、未来经济发展趋势与预测 25

第二节 新医改方案分析 29

一、新医改概述 29

二、新医改细则 32

三、新医改的任务 46

四、新医改措施 54

五、新医改的意义和作用 59

六、新医改对行业的影响 62

第二章 慢性肾病发展政策 68

## 第一节 慢性肾病医院项目相关政策分析 68

### 一、国家政策 68

### 二、慢性肾病医院行业准入政策 75

### 三、慢性肾病医院行业技术政策 83

## 第二节 地方政策 88

### 一、杭州民营医院发展新政 88

### 二、昆明的民营医院政策 89

## 第三章 慢性肾病医院项目背景和发展概况 90

### 第一节 慢性肾病医院项目发展概况 90

#### 一、中国肾脏病领域首个“973项目” 90

#### 二、云南普洱成立慢性肾病医院 91

### 第二节 慢性肾病医院项目建设的必要性 92

#### 一、现状与差距 92

#### 二、发展趋势 95

#### 三、慢性肾病医院项目建设的必要性 96

#### 四、慢性肾病医院项目建设的可行性 99

### 第三节 肾病医院上下游情况分析 101

#### 一、我国化学原料药产量情况 101

#### 二、我国中成药产量情况 112

## 第二部分 慢性肾病医院项目行业竞争分析

## 第四章 慢性肾病医院行业竞争格局分析 125

### 第一节 国内医院行业现状 125

#### 一、重点医院信息 125

#### 二、医院地理分布 131

#### 三、医院规模经济效应 132

#### 四、医院从业人数 135

### 第二节 重点区域医院特点分析 136

#### 一、华北区域 136

#### 二、东北区域 138

#### 三、西北区域 142

四、华东区域 146

五、华南区域 150

六、西南区域 152

七、华中区域 155

第三节 杭州市场重点分析研究 159

一、杭州慢性肾病医院综合救治能力调查 159

二、杭州慢性肾病医院整体就医情况调查 163

三、杭州慢性肾病医院目前就医市场价格调查 165

第五章 我国慢性肾病医院竞争状况 167

第一节 我国慢性肾病医院行业情况 167

一、中国高端医疗服务竞争分析 167

二、慢性肾功能衰竭治疗现状 173

三、慢性肾脏病优化疗法疗效分析 173

四、中药治疗慢性肾病研究现状 174

五、新技术治疗慢性肾病 181

第二节 医院竞争策略分析 183

一、产品竞争策略 183

二、价格竞争策略 190

三、渠道竞争策略 193

四、销售竞争策略 201

五、服务竞争策略 209

六、品牌竞争策略 214

第六章 主要医院行业企业竞争分析 219

第一节 北京协和医院 219

一、医院概况 219

二、医院优势 220

三、医院科室 221

第二节 四川大学华西医院 221

一、医院概况 221

二、医院规模 222

### 三、医院发展 223

#### 第三节 中国人民解放军总医院 234

##### 一、医院概况 234

##### 二、医院规模 234

##### 三、医院科室 235

#### 第四节 上海交通大学医学院附属瑞金医院 237

##### 一、医院概况 237

##### 二、医院科室 239

##### 三、医院发展 240

#### 第五节 第四军医大学西京医院 240

##### 一、医院概况 240

##### 二、医疗工作 241

##### 三、医院科研 242

#### 第六节 复旦大学附属华山医院 242

##### 一、医院概况 242

##### 二、医院特色 243

##### 三、医院科研 244

#### 第七节 北京大学第一医院 244

##### 一、医院概况 244

##### 二、医院科室 245

##### 三、医院科研 245

#### 第八节 复旦大学附属中山医院 246

##### 一、医院概况 246

##### 二、医院规模 247

##### 三、医院创新 247

#### 第九节 中山大学附属第一医院 248

##### 一、医院概况 248

##### 二、医院优势 250

##### 三、学科建设 250

#### 第十节 北京大学人民医院 251

##### 一、医院概况 251

##### 二、医院特色 252

### 三、医院优势 253

## 第三部分 慢性肾病医院行业运营管理与发展趋势预测

### 第七章 慢性肾病医院行业运营管理分析 255

#### 第一节 慢性肾病医院运营与成本分析 255

##### 一、慢性肾病运营方式分析 255

##### 二、医院建设项目成本管理分析 257

#### 第二节 医院项目的成本管理分析 260

##### 一、做好医院建设工程项目的成本预测 260

##### 二、围绕成本目标确立成本控制原则 262

##### 三、寻找有效途径实现成本控制 263

### 第八章 慢性肾病医院行业市场调研与建设管理 266

#### 第一节 慢性肾病医院行业市场战略 266

##### 一、慢性肾病医院行业市场预测 266

##### 二、市场推广方式 266

##### 三、市场推广措施 269

##### 四、价格管理体系 275

#### 第二节 慢性肾病医院项目运作方案和建设管理 280

##### 一、慢性肾病医院项目运作方案分析 280

##### 二、医院建设新模式 282

##### 三、医院产业化经营管理模式分析 285

### 第九章 2016年中国医院行业整体运行分析 288

#### 第一节 中国医院行业总体规模分析 288

##### 一、企业数量结构分析 288

##### 二、行业生产规模分析 288

#### 第二节 中国医院行业财务指标总体分析 289

##### 一、盈利能力分析 289

##### 二、偿债能力分析 293

##### 三、营运能力分析 294

##### 四、发展能力分析 295

## 第十章 慢性肾病医院项目风险分析 296

### 第一节 系统性风险分析 296

#### 一、金融风险 296

#### 二、政策风险 301

#### 三、法律风险 303

#### 四、环境风险 304

### 第二节 非系统性风险 305

#### 一、市场和运营风险 305

#### 二、技术风险 311

## 第十一章 2017-2022年行业投资规划建议研究 312

### 第一节 2017-2022年慢性肾病医院行业投资前景研究 312

#### 一、技术开发战略 312

#### 二、产业战略规划 315

#### 三、业务组合战略 317

#### 四、营销战略规划 319

#### 五、区域战略规划 321

#### 六、信息化战略规划 331

### 第二节 2017-2022年我国慢性肾病医院投资策略 332

#### 一、坚守核心主业 332

#### 二、构建优质渠道 333

#### 三、整合优质资源 333

#### 四、提升经营能力 334

#### 五、明确品牌形象 335

#### 六、调整市场策略 335

### 第三节 2017-2022年对我国慢性肾病医院品牌的战略思考 336

#### 一、品牌的基本含义 336

#### 二、品牌战略的重要性 337

#### 三、品牌的特性和作用 338

#### 四、品牌的价值战略 338

#### 五、我国品牌竞争趋势 339



六、企业品牌投资前景 339

七、行业品牌竞争策略 341

第十二章 2017-2022年慢性肾病医院行业发展趋势分析 342

第一节 2017-2022年我国慢性肾病医院行业发展趋势分析 342

一、中外医疗产业合作的机遇 342

二、管理职能分离化 345

三、信息管理自动化 346

四、管理手段法制化、职业化 346

第二节 2017-2022年慢性肾病医院行业投资及风险分析 348

一、医疗服务投资机会分析 348

二、投资方向分析 350

三、投资前景分析 354

四、我国慢性肾病医院行业投资前景 361

图表目录:

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅情况 8

图表：2016年消费者景气指数 16

图表：2015-2016年社会消费品零售总额分月增长速度 17

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 18

图表：2010-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 18

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速（%） 19

图表：2014-2016年城镇固定资产投资完成额-按产业 20

图表：2016年固定资产完成额 21

图表：2014-2016年城镇固定资产投资完成额-按建设性质 21

图表：2014年全国化学药品原药产量 101

图表：2014年北京化学药品原药产量 101

图表：2014年天津化学药品原药产量 101

图表：2014年河北化学药品原药产量 101

图表：2014年山西化学药品原药产量 101

图表：2014年内蒙古化学药品原药产量 101

图表：2014年辽宁化学药品原药产量 101

图表：2014年吉林化学药品原药产量 102  
图表：2014年黑龙江化学药品原药产量 102  
图表：2014年上海化学药品原药产量 102  
图表：2014年江苏化学药品原药产量 102  
图表：2014年浙江化学药品原药产量 102  
图表：2014年安徽化学药品原药产量 102  
图表：2014年福建化学药品原药产量 102  
图表：2014年江西化学药品原药产量 102  
图表：2014年山东化学药品原药产量 103  
图表：2014年河南化学药品原药产量 103  
图表：2014年湖北化学药品原药产量 103  
图表：2014年湖南化学药品原药产量 103  
图表：2014年广东化学药品原药产量 103  
图表：2014年广西化学药品原药产量 103  
图表：2014年重庆化学药品原药产量 103  
图表：2014年四川化学药品原药产量 103  
图表：2014年贵州化学药品原药产量 104  
图表：2014年云南化学药品原药产量 104  
图表：2014年陕西化学药品原药产量 104  
图表：2014年甘肃化学药品原药产量 104  
图表：2014年青海化学药品原药产量 104  
图表：2014年宁夏化学药品原药产量 104  
图表：2014年新疆化学药品原药产量 104

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201709/21-239049.html>