

2017-2022年中国益生菌行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国益生菌行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201709/21-239071.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 益生菌行业发展概述 22

第一节 益生菌行业定义及分类 22

一、益生菌定义 22

二、益生菌应用 22

三、益生菌工艺 23

第二节 益生菌行业发展概况 24

一、全球益生菌行业发展简述 24

二、益生菌国内行业现状阐述 25

第三节 益生菌行业市场现状 25

一、市场概述 25

二、市场规模 26

第四节 益生菌产品发展历程 26

第五节 益生菌产品发展所处的阶段 30

第六节 益生菌行业地位分析 33

第七节 益生菌行业产业链分析 33

第八节 益生菌行业国内与国外情况分析 34

第二章 2014-2016年益生菌产业运行态势分析 36

第一节 2014-2016年益生菌市场发展分析 36

一、国内益生菌生产综述 36

二、益生菌市场发展的特点 36

三、益生菌市场景气向好 36

第二节 2014-2016年益生菌市场分析 37

一、国外企业益生菌料发展的特点 37

二、益生菌专用料供需分析 41

三、益生菌专用料市场发展综述 42

第三节 2014-2016年益生菌市场发展中存在的问题及策略 42

一、益生菌市场发展面临的挑战及对策 42

二、提高益生菌整体竞争力的建议 42

三、加快益生菌发展的措施 43

第三章 益生菌行业外部环境分析 45

第一节 益生菌行业经济环境影响分析 45

一、国民经济影响情况 45

二、国内投资益生菌情况 45

第二节 益生菌行业政策影响分析 46

一、国内宏观政策影响分析 46

二、行业政策影响分析 46

第三节 益生菌产业上下游影响分析 47

一、益生菌行业上游影响分析 47

二、益生菌行业下游影响分析 47

第四节 益生菌行业的技术影响分析 48

一、益生菌行业技术现状分析 48

二、益生菌行业技术发展趋势 48

第四章 益生菌行业经营和竞争分析 49

第一节 行业核心竞争力分析及构建 49

第二节 经营手段分析 49

一、消费特征分析 49

二、产品分类与定位 49

三、产品策略分析 50

四、渠道和促销 50

第三节 益生菌技术最新发展趋势分析 51

一、国外同类技术重点研发方向 51

二、国内益生菌研发技术路径分析 51

三、国内最新研发动向 52

四、技术走势预测 52

五、技术进步对企业发展影响 53

第五章 2014-2016年中国益生菌行业环境分析 54

第一节 我国经济发展环境分析 54

一、GDP历史变动轨迹 54

二、固定资产投资历史变动轨迹 55

三、进出口贸易历史变动轨迹 56

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测 58

第二节 行业相关政策、法规、标准 58

一、中国相关环保规定 58

二、国外相关环保规定 59

第六章 益生菌行业市场分析及预测 62

第一节 益生菌行业经营分析 62

一、益生菌行业规模分析 62

二、益生菌行业财务总体分析 62

三、益生菌行业经营发展分析 63

四、益生菌行业费用情况分析 64

五、益生菌行业盈利能力分析 65

第二节 益生菌行业生产分析 66

一、益生菌生产规模及增长速度 66

二、益生菌市场竞争结构分析 66

三、益生菌行业竞争特点分析 67

四、益生菌生产情况预测 67

第三节 益生菌企业特征分析 68

一、内资企业规模分析 68

二、外资企业规模分析	68
三、企业财务总体分析	69
四、企业经营发展分析	69
五、企业费用情况分析	70
第四节 益生菌行业地区竞争格局分析	71
一、行业的总体区域布局分析	71
二、华中地区生产分析	71
三、华东地区生产分析	72
四、东北地区生产分析	72
五、华南地区生产分析	72
六、西北地区生产分析	73
七、西南地区生产分析	73
八、华北地区生产分析	73
九、外资企业在国内的布局情况	74
第五节 益生菌行业的集中度分析	74
一、行业的资产集中度情况	74
二、行业的收入集中度情况	75
三、行业的利润集中度情况	75
第六节 益生菌行业的品牌竞争分析	76
一、行业内主要品牌的竞争实力	76
二、品牌的市场占有率分析	77
第七章 益生菌行业需求与预测分析	78
第一节 益生菌行业需求分析及预测	78
一、益生菌行业需求总量及增长速度	78
二、益生菌行业需求结构分析	78
三、益生菌行业需求影响因素分析	78
四、益生菌行业未来需求预测分析	79
第二节 益生菌行业地区需求分析	79
一、行业的总体区域需求分析	79
二、华北地区需求分析	79
三、华东地区需求分析	80

四、东北地区需求分析 81

五、华中地区需求分析 82

六、西北地区需求分析 83

七、西南地区需求分析 84

八、华南地区需求分析 85

第三节 益生菌行业细分市场需求分析 86

一、益生菌行业市场需求量情况 86

二、益生菌行业市场供求量情况 87

第八章 2010年我国益生菌行业发展现状分析 88

第一节 我国益生菌行业发展现状 88

一、益生菌行业品牌发展现状 88

二、益生菌行业需求市场现状 88

三、益生菌市场需求层次分析 88

四、我国益生菌市场走向分析 89

第二节 中国益生菌产品技术分析 91

一、2016年益生菌产品技术变化特点 91

二、2016年益生菌产品市场的新技术 91

三、2016年益生菌产品市场现状分析 92

第三节 中国益生菌行业存在的问题 92

一、益生菌产品市场存在的主要问题 92

二、国内益生菌产品市场的三大瓶颈 93

三、益生菌产品市场遭遇的规模难题 94

第四节 对中国益生菌市场的分析及思考 95

一、益生菌市场特点 95

二、益生菌市场分析 96

三、益生菌市场变化的方向 97

四、中国益生菌行业发展的新思路 97

五、对中国益生菌行业发展的思考 97

第九章 2014-2016年国内外重点企业竞争力分析 99

第一节 青岛东海药业 99

一、公司概况	99
二、公司主要财务指标分析	99
三、公司盈利能力及偿债能力分析	99
四、公司成长能力	102
五、公司经营效率	103
六、公司竞争力分析	106
第二节 广州市合生元生物制品有限公司	107
一、公司概况	107
二、公司主要财务指标分析	108
三、公司盈利能力及偿债能力分析	108
四、公司成长能力	111
五、公司经营效率	112
六、公司竞争力分析	115
第三节 康成生物科技（广州）有限公司	115
一、公司概况	115
二、公司主要财务指标分析	116
三、公司盈利能力及偿债能力分析	116
四、公司成长能力	118
五、公司经营效率	119
六、公司竞争力分析	122
第四节 北京韩美药品有限公司	122
一、公司概况	122
二、公司主要财务指标分析	123
三、公司盈利能力及偿债能力分析	124
四、公司成长能力	126
五、公司经营效率	127
六、公司竞争力分析	130
第五节 北海市康源生物工程有限责任公司	131
一、公司简介	131
二、公司主要财务指标分析	131
（一）企业运营能力分析	131
（二）企业盈利能力分析	134

三、公司成本费用情况 135

四、公司未来战略分析 138

第六节 深圳市金宝城食品有限公司 139

一、公司简介 139

二、公司主要财务指标分析 139

（一）企业运营能力分析 139

（二）企业盈利能力分析 142

三、公司成本费用情况 143

四、公司未来战略分析 146

第七节 武汉古筝九株生物科技有限公司 146

一、公司简介 146

二、公司主要财务指标分析 147

（一）企业运营能力分析 147

（二）企业盈利能力分析 149

三、公司成本费用情况 150

四、公司未来战略分析 153

第八节 湖南科尔生物技术有限公司 154

一、公司简介 154

二、公司主要财务指标分析 155

（一）企业运营能力分析 155

（二）企业盈利能力分析 157

三、公司成本费用情况 158

四、公司未来战略分析 161

第十章 2014-2016年益生菌行业竞争格局分析 162

第一节 益生菌行业竞争结构分析 162

一、现有企业间竞争 162

二、潜在进入者分析 163

三、替代品威胁分析 163

四、供应商议价能力 163

五、客户议价能力 164

第二节 益生菌企业国际竞争力比较 164

一、优势——S 164

二、劣势——W 166

三、机遇——O 167

四、威胁——T 167

第三节 益生菌行业竞争格局分析 168

一、益生菌行业集中度分析 168

二、益生菌行业竞争程度分析 168

第四节 2017-2022年益生菌行业竞争策略分析 168

一、金融危机对行业竞争格局的影响 168

二、2017-2022年益生菌行业竞争格局展望 169

三、2017-2022年益生菌行业竞争策略分析 169

第十一章 益生菌行业投融资分析 170

第一节 益生菌行业的SWOT分析 170

第二节 益生菌行业国内企业投资状况 170

第三节 益生菌行业外资投资状况 171

第四节 益生菌行业资本并购重组情况 171

第五节 益生菌行业投资特点分析 172

第六节 益生菌行业融资分析 172

第七节 益生菌行业投资机会分析 174

一、2017-2022年总体投资机会及投资建议 174

二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议 174

三、2017-2022年区域投资机会及投资建议 175

四、2017-2022年企业投资机会及投资建议 175

第十二章 益生菌行业投资策略与风险防范 177

第一节 行业投资策略分析 177

一、产品策略 177

二、价格策略 179

三、渠道策略 180

四、销售策略 181

第二节 行业投资风险分析 183

一、经营风险 183

二、市场风险 183

三、政策性风险 183

四、技术风险 184

五、财务风险 184

六、竞争风险 184

第三节 投资策略分析 185

一、精益化的发展战略 185

二、自主研发的贯彻实施问题 185

三、加强资本运作 187

第十三章 2017-2022年益生菌行业投资分析 188

第一节 行业投资机会分析 188

一、投资领域 188

二、主要项目 189

第二节 行业投资风险分析 190

一、市场风险 190

二、成本风险 191

三、贸易风险. 191

第三节 行业投资建议 193

一、把握国家投资的契机 193

二、竞争性战略联盟的实施 193

三、市场的重点客户战略实施 194

第十四章 益生菌行业投资机会与风险 197

第一节 中国益生菌产业投资机会分析 197

一、投资机会分析 197

二、可行研究分析 198

第二节 益生菌行业投资效益分析 198

一、2016年益生菌行业投资状况分析 198

二、2016年益生菌行业投资效益分析 199

三、2016年益生菌行业投资趋势预测 200

四、2016年益生菌行业的投资方向	200
五、2016年益生菌行业投资的建议	201
第三节 2017-2022年益生菌行业投资风险及控制策略分析	204
一、2017-2022年益生菌行业市场风险及控制策略	204
二、2017-2022年益生菌行业政策风险及控制策略	204
三、2017-2022年益生菌行业经营风险及控制策略	204
四、2017-2022年益生菌同业竞争风险及控制策略	205
五、2017-2022年益生菌行业其他风险及控制策略	205

第十五章 2017-2022年中国益生菌行业投资发展趋势分析	206
第一节 影响因素	206
第二节 有利因素	206
第三节 不利因素	207
第四节 2017-2022年中国益生菌产业投资规模分析	207
第五节 2017-2022年中国益生菌产业投资结构分析	208 ZYZL
第六节 技术应用创新	209
第七节 产业递进与变迁	209
第八节 替代品发展	210
第九节 行业收购与兼并	210
第十节 建议总结	211

图表目录：

图表1 2005-2016年我国益生菌行业市场规模及增长情况	26
图表2 我国益生菌行业所处生命周期示意图	30
图表3 行业生命周期、战略及其特征	32
图表4 益生菌行业的产业链结构图	34
图表5 1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	54
图表6 2008-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%	54
图表7 2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	56
图表8 2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	57
图表9 2005-2016年我国益生菌行业市场规模及增长对比	62
图表10 2005-2016年我国益生菌行业不同规模企业总资产利润率	62

图表11 2005-2016年我国益生菌行业不同规模企业总资产利润率对比图 62

图表12 2005-2016年我国益生菌行业总资产周转率及增长情况 63

图表13 2005-2016年我国益生菌行业总资产周转率及增长对比图 63

图表14 2005-2016年我国益生菌行业资产负债率及增长情况 64

图表15 2005-2016年我国益生菌行业资产负债率及增长对比图 64

图表16 2005-2016年我国益生菌行业销售毛利率及增长情况 65

图表17 2005-2016年我国益生菌行业销售毛利率及增长对比图 65

图表18 2005-2016年我国益生菌行业工业总产值及增长情况 66

图表19 2005-2016年我国益生菌行业资产总计及增长情况 69

图表20 2005-2016年我国益生菌行业资产总计及增长对比 69

图表21 2005-2016年我国益生菌行业利润总额及增长情况 69

图表22 2005-2016年我国益生菌行业利润总额及增长对比 70

图表23 2005-2016年我国益生菌行业销售成本及增长情况 70

图表24 2005-2016年我国益生菌行业销售成本及增长对比 70

图表25 2016年我国益生菌行业不同规模企业资产集中度对比 74

图表26 2016年我国益生菌行业不同规模企业销售收入集中度对比 75

图表27 2016年我国益生菌行业不同规模企业利润总额集中度对比 75

图表28 2016年我国益生菌行业市场规模分布图 79

图表29 2008-2016年华北地区益生菌行业盈利能力对比图 80

图表30 2008-2016年华东地区益生菌行业盈利能力对比图 80

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201709/21-239071.html>