

2017-2022年中国玻璃纤维 市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国玻璃纤维市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201709/21-239098.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与国外相比，我国玻璃纤维行业尚处成长阶段，风电等新能源、环保领域的需求占比明显低于全球平均水平。不过，随着我国经济结构调整，玻璃纤维有望加速在新兴领域的渗透，从而迎来新一轮高速增长。

从玻璃纤维的应用需求方面看，玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，比有机纤维耐温高，不燃，抗腐，隔热、隔音性好，抗拉强度高，电绝缘性好，缺点是性脆，耐磨性较差。玻璃纤维种类繁多，目前世界范围内碳纤维的品种已达5000多种，有6000多个规格用途。

玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域，主要领域有建筑、交通运输、工业设备等。

从产量方面，数据显示，全球玻纤产量从2008年的492万吨增长至2016年的875万吨，当中中国是推动全球玻璃纤维产量增长的主要动力。2016年中国玻璃纤维产量为633万吨占全球玻纤产量的72.34%。

从销售收入方面，数据显示，2016年我国玻璃纤维和玻璃纤维增强塑料制品制造行业销售收入2562.38亿元，同比增长1.31%。其中玻璃纤维行业1631.41亿元，同比增长2.06%；玻璃纤维增强塑料930.97亿元，同比增长0.03%，综上所述，可以预见玻璃纤维有着广阔的发展市场。

报告目录

第一章 玻璃纤维行业定义及分类

第一节 玻璃纤维行业的定义

第二节 玻璃纤维行业的种类

第三节 玻璃纤维行业的特性

第二章 玻璃纤维行业发展分析

第一节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二节 玻璃纤维产业链分析

一、玻璃纤维行业经济特性

二、玻璃纤维主要细分行业

三、玻璃纤维产业链结构分析

第三节 玻璃纤维行业地位分析

一、玻璃纤维行业对经济增长的影响

二、玻璃纤维行业对人民生活的影响

三、玻璃纤维行业关联度情况

第三章 中国玻璃纤维行业发展规模情况分析

第一节 玻璃纤维行业单位规模情况分析

第二节 玻璃纤维行业人员规模状况分析

第三节 玻璃纤维行业资产规模状况分析

第四节 玻璃纤维行业市场规模状况分析

第五节 玻璃纤维行业敏感性分析

第四章 中国玻璃纤维行业政策技术环境分析

第一节 玻璃纤维行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 玻璃纤维行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第五章 玻璃纤维行业竞争格局分析

第一节 玻璃纤维行业波特五力市场竞争分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 玻璃纤维国内外SWOT分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节 2017-2022年玻璃纤维行业竞争格局展望

一、玻璃纤维行业集中度展望

二、玻璃纤维行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第六章 中国玻璃纤维市场供需状况分析

第一节 2011-2016年玻璃纤维市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 2017-2022年我国玻璃纤维供给变化趋势预测

第三节 2017-2022年我国玻璃纤维需求变化趋势预测

第四节 2017-2022年我国玻璃纤维供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

第七章 玻璃纤维市场区域市场运行情况分析

第一节 2016年华东地区玻璃纤维市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2016年华中地区玻璃纤维市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2016年华北地区玻璃纤维市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2016年东北地区玻璃纤维市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2016年西北地区玻璃纤维市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2016年西南地区玻璃纤维市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第八章 中国玻璃纤维市场产品技术发展分析

第一节 我国玻璃纤维技术发展现状

第二节 我国玻璃纤维产品技术成熟度分析

第三节 中外玻璃纤维技术差距及原因分析

第四节 我国玻璃纤维技术发展对策及建议

第五节 中外主要玻璃纤维生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国玻璃纤维产品研发、设计发展趋势分析

第九章 中国玻璃纤维市场重点企业分析

第一节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第二节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第三节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第四节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第五节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第六节 企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第十章 2017-2022年玻璃纤维市场发展趋势预测分析

第一节 2016年玻璃纤维市场发展趋势分析

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节 2017-2022年玻璃纤维市场发展趋势与预测

一、未来玻璃纤维市场发展方向预测

二、2017-2022年玻璃纤维市场发展预测

三、2017-2022年玻璃纤维市场竞争预测

第十一章 中国玻璃纤维市场投资风险分析

第一节 2017-2022年玻璃纤维市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2017-2022年玻璃纤维市场投资风险展望

一、宏观调控风险

- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十二章 中国玻璃纤维市场投资建议分析

第一节 2017-2022年玻璃纤维市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节 2017-2022年玻璃纤维经营战略建议

第三节 2017-2022年玻璃纤维的资本运作模式

图表目录

图表：玻璃纤维产业链分析

图表：国际玻璃纤维市场规模

图表：国际玻璃纤维生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国玻璃纤维供应情况

图表：2014-2016年我国玻璃纤维需求情况

图表：2017-2022年中国玻璃纤维市场规模预测

图表：2017-2022年我国玻璃纤维供应情况预测

图表：2017-2022年我国玻璃纤维需求情况预测

图表：2014-2016年我国玻璃纤维市场规模统计表

图表：2017-2022年中国玻璃纤维行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国玻璃纤维行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国玻璃纤维行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国玻璃纤维行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201709/21-239098.html>