

2017-2022年中国骨科器械 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国骨科器械市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201709/21-239127.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

骨科医疗器械是医疗器械行业的一个重要子行业，其行业产品主要用于治疗人体骨科相关疾病。骨科专治人体各类肌肉骨骼系统的疾病及创伤。骨科医疗器械行业的产生是以治疗骨外科疾病为目的的，它是医疗器械行业的一个重要子行业，占医疗器械市场规模的6.0%，且仍处于快速增长中。骨科医疗器械市场的主要划分为四个领域创伤、关节、脊柱和其他。

2014年中国骨科器械行业规模为150.8亿元，2015年行业规模达到了200.2亿元，同比增长32.75%。过去几年内骨科医疗器械行业市场均达到了20%以上的符合增长，到2018年基本上也有15%的复合增长率，市场规模可以达到300亿以上，期间增长比较大的是关节和脊柱类，可以达到20%以上。当前，我国骨科器械国产化程度相对较低（国产化率：关节30%，脊柱40%，创伤60%），进口替代正在进行时。上游竞争加剧、中游流通行业整合及下游采购降价等因素促使骨科器械行业迎来大整合时代。

2017-2022年我国骨科器械行业产量预测

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国骨科器械市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了骨科器械相关概念及发展环境，接着分析了中国骨科器械规模及消费需求，然后对中国骨科器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国骨科器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国骨科器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 骨科器械行业发展综述 1

1.1 骨科器械行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 4

1.2 骨科器械行业特征分析 5

1.2.1 产业链分析 5

1.2.2 骨科器械行业在产业链中的地位	6
1.2.3 骨科器械行业生命周期分析	7
1.3 最近3-5年中国骨科器械行业经济指标分析	9
1.3.1 赢利性	9
1.3.2 成长速度	10
1.3.3 附加值的提升空间	10
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	10
1.3.5 风险性	11
1.3.6 行业周期	11
1.3.7 竞争激烈程度指标	11
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	12

第二章 骨科器械行业运行环境（PEST）分析 13

2.1 骨科器械行业政治法律环境分析	13
2.1.1 行业管理体制分析	13
2.1.2 行业主要法律法规	14
2.1.3 行业相关发展规划	15
2.2 骨科器械行业经济环境分析	17
2.2.1 国际宏观经济形势分析	17
2.2.2 国内宏观经济形势分析	17
2.2.3 产业宏观经济环境分析	24
2.3 骨科器械行业社会环境分析	25
2.3.1 骨科器械产业社会环境	25
2.3.2 社会环境对行业的影响	25
2.3.3 骨科器械产业发展对社会发展的影响	25
2.4 骨科器械行业技术环境分析	26
2.4.1 骨科器械技术分析	26
2.4.2 骨科器械技术发展水平	27
2.4.3 行业主要技术发展趋势	27

第三章 我国骨科器械行业运行分析 29

3.1 我国骨科器械行业发展状况分析	29
--------------------	----

3.1.1 我国骨科器械行业发展阶段	29
3.1.2 我国骨科器械行业发展总体概况	29
3.1.3 我国骨科器械行业发展特点分析	29
3.2 2014-2016年骨科器械行业发展现状	30
3.2.1 2014-2016年我国骨科器械行业市场规模	30
3.2.2 2014-2016年我国骨科器械行业发展分析	31
3.2.3 2014-2016年外国骨科器械企业发展分析	31
3.3 区域市场分析	32
3.3.1 区域市场分布总体情况	32
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	33
3.4 骨科器械细分产品/服务市场分析	34
3.4.1 细分产品/服务特色	34
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	35
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	36
3.5 骨科器械产品/服务价格分析	37
3.5.1 2014-2016年骨科器械价格走势	37
3.5.2 影响骨科器械价格的关键因素分析	37
3.5.3 2017-2022年骨科器械产品/服务价格变化趋势	42
3.5.4 主要骨科器械企业价位及价格策略	43

第四章 我国骨科器械行业整体运行指标分析 44

4.1 2014-2016年中国骨科器械行业总体规模分析	44
4.1.1 企业数量结构分析	44
4.1.2 人员规模状况分析	45
4.1.3 行业资产规模分析	46
4.1.4 行业市场规模分析	46
4.2 2014-2016年中国骨科器械行业运营情况分析	47
4.2.1 我国骨科器械行业营收分析	47
4.2.2 我国骨科器械行业成本分析	47
4.2.3 我国骨科器械行业利润分析	48
4.3 2014-2016年中国骨科器械行业财务指标总体分析	48
4.3.1 行业盈利能力分析	48

4.3.2 行业偿债能力分析 49

4.3.3 行业营运能力分析 50

4.3.4 行业发展能力分析 50

第五章 我国骨科器械行业供需形势分析 52

5.1 骨科器械行业供给分析 52

5.1.1 2014-2016年骨科器械行业供给分析 52

5.1.2 2017-2022年骨科器械行业供给变化趋势 52

5.1.3 骨科器械行业区域供给分析 53

5.2 2014-2016年我国骨科器械行业需求情况 54

5.2.1 骨科器械行业需求市场 54

5.2.2 骨科器械行业客户结构 55

5.2.3 骨科器械行业需求的地区差异 55

5.3 骨科器械市场应用及需求预测 56

5.3.1 骨科器械应用市场总体需求分析 56

5.3.2 2017-2022年骨科器械行业领域需求量预测 57

5.3.3 重点行业骨科器械产品/服务需求分析预测 59

第六章 骨科器械行业产业结构分析 60

6.1 骨科器械产业结构分析 60

6.1.1 市场细分充分程度分析 60

6.1.2 各细分市场领先企业排名 60

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 61

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 62

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 62

6.2.1 产业价值链的构成 62

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 62

6.3 产业结构发展预测 63

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 63

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 64

6.3.3 中国骨科器械行业参与国际竞争的战略市场定位 64

6.3.4 骨科器械产业结构调整方向分析 64

6.3.5建议 65

第七章 我国骨科器械行业产业链分析 67

7.1 骨科器械行业产业链分析 67

7.1.1 产业链结构分析 67

7.1.2 主要环节的增值空间 68

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 68

7.2 骨科器械上游行业分析 69

7.2.1 骨科器械产品成本构成 69

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 72

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 73

7.2.4 上游供给对骨科器械行业的影响 74

7.3 骨科器械下游行业分析 76

7.3.1 骨科器械下游行业分布 76

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 77

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 79

7.3.4 下游需求对骨科器械行业的影响 80

第八章 我国骨科器械行业渠道分析及策略 81

8.1 骨科器械行业渠道分析 81

8.1.1 渠道形式及对比 81

8.1.2 各类渠道对骨科器械行业的影响 82

8.1.3 主要骨科器械企业渠道策略研究 83

8.1.4 各区域主要代理商情况 85

8.2 骨科器械行业用户分析 86

8.2.1 用户认知程度分析 86

8.2.2 用户需求特点分析 87

8.2.3 用户购买途径分析 88

8.3 骨科器械行业营销策略分析 90

8.3.1 中国骨科器械营销概况 90

8.3.2 骨科器械营销策略探讨 91

8.3.3 骨科器械营销发展趋势 93

第九章 我国骨科器械行业竞争形势及策略 94

9.1 行业总体市场竞争状况分析 94

9.1.1 骨科器械行业竞争结构分析 94

9.1.2 骨科器械行业企业间竞争格局分析 97

9.1.3 骨科器械行业集中度分析 97

9.1.4 骨科器械行业SWOT分析 98

9.2 中国骨科器械行业竞争格局综述 100

9.2.1 骨科器械行业竞争概况 100

9.2.2 中国骨科器械行业竞争力分析 102

9.2.3 骨科器械市场竞争策略分析 104

第十章 骨科器械行业领先企业经营形势分析 111

10.1 强生（中国）医疗器材有限公司 111

10.1.1 企业概况 111

10.1.2 企业优势分析 112

10.1.3 产品/服务特色 113

10.1.4 2014-2016年经营状况 113

10.1.5 2017-2022年发展规划 115

10.2 美国美敦力公司 116

10.2.1 企业概况 116

10.2.2 企业优势分析 117

10.2.3 产品/服务特色 120

10.2.4 2014-2016年经营状况 121

10.2.5 2017-2022年发展规划 124

10.3 史赛克(北京)医疗器械有限公司 126

10.3.1 企业概况 126

10.3.2 企业优势分析 127

10.3.3 产品/服务特色 128

10.3.4 2014-2016年经营状况 128

10.3.5 2017-2022年发展规划 131

10.4 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 132

10.4.1 企业概况	132
10.4.2 企业优势分析	132
10.4.3 产品/服务特色	134
10.4.4 2014-2016年经营状况	135
10.4.5 2017-2022年发展规划	141
10.5 山东威高骨科材料股份有限公司	143
10.5.1 企业概况	143
10.5.2 企业优势分析	144
10.5.3 产品/服务特色	145
10.5.4 2014-2016年经营状况	145
10.5.5 2017-2022年发展规划	148
10.6 天津正天医疗器械有限公司	149
10.6.1 企业概况	149
10.6.2 企业优势分析	149
10.6.3 产品/服务特色	150
10.6.4 2014-2016年经营状况	151
10.6.5 2017-2022年发展规划	152
10.7 大博医疗科技股份有限公司	152
10.7.1 企业概况	152
10.7.2 企业优势分析	155
10.7.3 产品/服务特色	156
10.7.4 2014-2016年经营状况	158
10.7.5 2017-2022年发展规划	162
10.8 苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司	163
10.8.1 企业概况	163
10.8.2 企业优势分析	163
10.8.3 产品/服务特色	164
10.8.4 2014-2016年经营状况	166
10.8.5 2017-2022年发展规划	166
10.9 江苏艾迪尔医疗科技股份有限公司	167
10.9.1 企业概况	167
10.9.2 企业优势分析	167

10.9.3 产品/服务特色	168
10.9.4 2014-2016年经营状况	169
10.9.5 2017-2022年发展规划	170
10.10 北京市春立正达医疗器械股份有限公司	170
10.10.1 企业概况	170
10.10.2 企业优势分析	170
10.10.3 产品/服务特色	171
10.10.4 2014-2016年经营状况	172
10.10.5 2017-2022年发展规划	173

第十一章 2017-2022年骨科器械行业投资前景 175

11.1 2017-2022年骨科器械市场发展前景	175
11.1.1 2017-2022年骨科器械市场发展潜力	175
11.1.2 2017-2022年骨科器械市场发展前景展望	175
11.1.3 2017-2022年骨科器械细分行业发展前景分析	176
11.2 2017-2022年骨科器械市场发展趋势预测	177
11.2.1 2017-2022年骨科器械行业发展趋势	177
11.2.2 2017-2022年骨科器械市场规模预测	177
11.2.3 2017-2022年骨科器械行业应用趋势预测	177
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	179
11.3 2017-2022年中国骨科器械行业供需预测	179
11.3.1 2017-2022年中国骨科器械行业供给预测	179
11.3.2 2017-2022年中国骨科器械行业需求预测	179
11.3.3 2017-2022年中国骨科器械供需平衡预测	180
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	180
11.4.1 市场整合成长趋势	180
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	180
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	180
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	181
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	181

第十二章 2017-2022年骨科器械行业投资机会与风险 182

12.1 骨科器械行业投融资情况	182
12.1.1 行业资金渠道分析	182
12.1.2 固定资产投资分析	182
12.1.3 兼并重组情况分析	183
12.2 2017-2022年骨科器械行业投资机会	185
12.2.1 产业链投资机会	185
12.2.2 细分市场投资机会	185
12.2.3 重点区域投资机会	185
12.3 2017-2022年骨科器械行业投资风险及防范	187
12.3.1 政策风险及防范	187
12.3.2 技术风险及防范	187
12.3.3 供求风险及防范	188
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	188
12.3.5 关联产业风险及防范	188
12.3.6 产品结构风险及防范	188
12.3.7 其他风险及防范	189

第十三章 骨科器械行业投资战略研究 191

13.1 骨科器械行业发展战略研究	191
13.1.1 战略综合规划	191
13.1.2 技术开发战略	192
13.1.3 业务组合战略	192
13.1.4 区域战略规划	192
13.1.5 产业战略规划	193
13.1.6 营销品牌战略	193
13.1.7 竞争战略规划	194
13.2 对我国骨科器械品牌的战略思考	194
13.2.1 骨科器械品牌的重要性	194
13.2.2 骨科器械实施品牌战略的意义	195
13.2.3 骨科器械企业品牌的现状分析	196
13.2.4 我国骨科器械企业的品牌战略	196
13.2.5 骨科器械品牌战略管理的策略	197

13.3 骨科器械经营策略分析	198
13.3.1 骨科器械市场细分策略	198
13.3.2 骨科器械市场创新策略	198
13.3.3 品牌定位与品类规划	199
13.3.4 骨科器械新产品差异化战略	199
13.4 骨科器械行业投资战略研究	200
13.4.1 2015年骨科器械行业投资战略	200
13.4.2 2017-2022年骨科器械行业投资战略	200
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	201

第十四章 研究结论及投资建议 202 (ZY ZM)

14.1 骨科器械行业研究结论	202
14.2 骨科器械行业投资价值评估	202
14.3 骨科器械行业投资建议	203
14.3.1 行业发展策略建议	203
14.3.2 行业投资方向建议	204
14.3.3 行业投资方式建议	204

图表目录：

图表：骨折固定夹产品示意图	1
图表：骨科医疗器械治疗领域	2
图表：6810矫形外科（骨科）手术器械表	3
图表：骨科器械行业上下游产业链示意图	6
图表：行业生命周期图	8
图表：传统封闭式创新的经济压力	9
图表：医疗器械行业成熟商业模式	11
图表：医疗器械行业及其骨科器械行业主要法律法规	14
图表：医疗器械行业及其骨科器械行业主要法律法规（续）	15
图表：2014-2016年医疗器械及骨科器械市场规模	30
图表：医疗器械重点分布情况	32
图表：2016年主要骨科器械企业市净率情况	33
图表：2010-2016年中国创伤类骨科植入耗材市场规模及增长率	35

图表：2016年关节类、创伤类和脊柱类骨科医疗器械市场规模 35

图表：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 36

图表：2014-2016年医疗器械进出口情况 41

图表：国内医院分级情况 44

图表：2007-2016年中国医疗器械生产经营企业数量变化 45

图表：中国骨科器械行业人员规模情况 45

图表：2006-2016年中国医疗器械市场销售规模 46

图表：2014-2016年中国骨科器械行业营收情况 47

图表：2014-2016年中国骨科器械行业利润情况 48

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201709/21-239127.html>