

2017-2022年中国汽车租赁 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车租赁市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/22-239143.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，日益受到国内企事业单位和个人用户的青睐。在我国，早期的汽车租赁业主要是面对外企、大型国企等企业用户，真正大规模投入个人业务的也是近几年的事情。

2014年，我国汽车租赁的市场需求已经达到40万辆，全年市场规模达约380亿元，相比2006年租赁汽车44864辆，营业额20亿元，汽车租赁业增长超十倍。未来几年，我国汽车租赁行业仍将保持高速增长，年增长率在20%-25%之间，2020年，我国汽车租赁行业市场规模将突破1000亿元。

目前，我国汽车租赁行业竞争格局的特点是市场区域竞争集中度很高，市场份额很分散，比如深圳一个城市就有上千家租赁企业，形成较大规模的企业很少。数据显示，我国前5大汽车租赁公司的经营规模不到市场总规模的9%，而韩国这一比例接近50%，美国和日本多年稳定在80%以上。汽车租赁行业是一个重资产行业，因此提高资产周转率对于提升企业的盈利至关重要，据统计，北京、上海、广州、深圳四个城市的市场规模之和占全国市场的59%；与此同时，这四个城市的车辆平均出租率一般可以高达70%，而有的二三线城市往往只有30%~40%。因此，一线城市在一定时期内仍然是汽车租赁市场竞争的主战场，而二三线城市更多考虑的是战略性布局。

从市场的增长速度上来看，短租市场具有更大的增长潜力，因此应着重发展短租业务。在短租车市场中，每天100元至200元区间的车型占到订单预订的50%，每天200元至300元区间的车型占到30%，其他价格区间的车型占20%左右的比例，在车型上，自动挡的紧凑经济型车最受欢迎，占到需求量七成以上，SUV车型以及五座以上的商务车型的咨询也明显增。但总体还是以紧凑经济型和中级车为主。因此在短租市场中，相对低端的定位和偏向于低端的车型配置有着更大的市场需求。

我国汽车租赁市场自2005年开始发展，现正处于迅速扩张阶段，目前整体租车公司车队规模不断膨胀，致力于迅速提高租车市场渗透率，截至2015年底，我国汽车租赁公司车队总规模达到了53.3万辆，目前我国前三租车公司为神州租车、一嗨租车、Avis，车队规模分别达到9.11、3.81、0.85万辆，龙头优势比较明显。汽车租赁业务中，短期租赁业务（主要针对休闲及商务旅游需求）快速扩张，2015年达到99亿美元，占整个租车市场规模20%，短期租赁的出现及蓬勃发展有效弥补了居民出行时“有证无车”的尴尬局面，进一步降低了居民参与自驾游的门槛，提高便利性。

我国短期汽车租赁市场规模

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国汽车租赁市场深度调查与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了汽车租赁相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车租赁规模及消费需求，然后对中国汽车租赁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车租赁面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车租赁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车租赁行业发展综述 1

1.1 汽车租赁行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 汽车租赁的运营模式 2

1、传统汽车租赁模式 2

2、汽车连锁租赁模式 2

3、汽车租赁新兴模式 3

1.1.4 行业特性及在国民经济中的地位 4

1.2 汽车租赁行业统计标准 4

1.2.1 统计部门和统计口径 4

1.2.2 行业主要统计方法介绍 5

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 5

1.3 最近3-5年中国汽车租赁行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 6

1.3.3 附加值的提升空间 6

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7

1.3.5 风险性 7

1.3.6 行业周期 7

- 1.3.7 竞争激烈程度指标 8
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 8
- 1.4 汽车租赁行业产业链分析 9
 - 1.4.1 产业链结构分析 9
 - 1.4.2 主要环节的增值空间 9
 - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性 10
 - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析 11
 - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析 11
 - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示 12

第二章 汽车租赁行业市场环境及影响分析（PEST） 13

- 2.1 汽车租赁行业政治法律环境（P） 13
 - 2.1.1 行业管理体制分析 13
 - 2.1.2 行业主要法律法规 13
 - 2.1.3 汽车租赁行业标准 16
 - 2.1.4 行业相关发展规划 16
 - 2.1.5 政策环境对行业的影响 17
- 2.2 行业经济环境分析（E） 17
 - 2.2.1 宏观经济形势分析 17
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 21
- 2.3 行业社会环境分析（S） 21
 - 2.3.1 汽车租赁产业社会环境 21
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 26
 - 2.3.3 汽车租赁产业发展对社会发展的影响 27
- 2.4 行业技术环境分析（T） 28
 - 2.4.1 汽车租赁信息管理系统需求分析 28
 - 2.4.2 汽车租赁信息管理系统可行性分析 29
 - 2.4.3 汽车租赁信息管理系统功能分析 30
 - 2.4.4 汽车租赁信息管理系统总体设计 30
 - 2.4.5 技术环境对行业的影响 32

第三章 国际汽车租赁行业发展分析及经验借鉴 33

3.1 全球汽车租赁市场总体情况分析	33
3.1.1 全球汽车租赁行业的发展特点	33
3.1.2 全球汽车租赁市场结构	34
3.1.3 全球汽车租赁行业发展分析	35
3.1.4 全球汽车租赁行业竞争格局	38
3.1.5 全球汽车租赁经营运作特点	38
3.1.6 国际重点汽车租赁企业运营分析	39
3.2 全球主要国家（地区）市场分析	46
3.2.1 欧洲汽车租赁市场发展分析	46
3.2.2 北美汽车租赁市场发展分析	47
3.2.3 日本汽车租赁市场发展分析	48
3.3 国内外汽车租赁行业的比较分析	50
3.3.1 租赁网络	50
3.3.2 计算机一体化管理	50
3.3.3 租赁公司与汽车制造商、二手市场的联系	51
3.3.4 企业的成熟和市场的成熟紧密关联	51
3.3.5 信用体系	51
3.3.6 市场不规范、没有完善的法规约束	52
3.3.7 国外汽车租赁行业对我国汽车租赁行业的启示	52
3.4 2017-2022年全球汽车租赁行业发展趋势	53
3.4.1 汽车租赁公司经营趋势	53
3.4.2 汽车租赁跨行业合作趋势	53
3.4.3 汽车租赁市场竞争趋势	54
3.4.4 汽车租赁新技术应用趋势	54

第四章 我国汽车租赁行业运行现状分析 56

4.1 我国汽车租赁行业发展状况分析	56
4.1.1 我国汽车租赁行业发展阶段	56
4.1.2 我国汽车租赁行业发展总体概况	58
4.1.3 我国汽车租赁行业发展特点分析	59
4.1.4 我国汽车租赁行业商业模式分析	60
4.2 汽车租赁行业发展现状	61

- 4.2.1 汽车租赁市场规模与需求 61
- 4.2.2 汽车租赁市场结构分析 62
 - 1、汽车租赁用户消费结构分析 62
 - 2、汽车租赁行业车型结构分析 63
 - 3、汽车租赁季节分布结构分析 63
 - 4、汽车租赁行业市场布局分析 63
- 4.2.3 汽车租赁市场企业竞争分析 64
 - 1、汽车租赁企业规模 64
 - 2、私车租赁现象分析 65
 - 3、汽车厂商租赁业务分析 66
 - 4、经销企业租赁业务分析 68
- 4.3 汽车租赁行业细分市场定位分析 69
 - 4.3.1 商务租车市场分析 69
 - 1、商务租车市场规模 69
 - 2、商务租车客户特点 70
 - (1) 长租客户分析 70
 - (2) 短租客户分析 70
 - 3、商务租车车型结构 70
 - 4、商务租车出租价格 71
 - 5、商务租车发展趋势 71
 - 6、商务租车发展前景 71
 - 4.3.2 个人租车市场分析 72
 - 1、个人租车市场规模 72
 - 2、个人租车影响因素 72
 - 3、个人租车客户特征 73
 - (1) 租车车型分析 73
 - (2) 年龄分布分析 73
 - (3) 租车意愿分析 73
 - 4、个人租车营销策略 73
 - 5、个人租车发展趋势 74
 - 6、个人租车发展前景 74
 - 4.3.3 公务租车市场分析 75

- 1、 公务租车市场规模 75
- 2、 公务用车改革制度 75
- 3、 公务租车国外发展 77
- 4、 公务租车发展趋势 78
- 5、 公务租车发展前景 78
- 4.3.4 旅游租车市场分析 79
 - 1、 旅游租车市场规模 79
 - 2、 旅游租车影响因素 80
 - 3、 旅游租车客源结构 80
 - 4、 节假日旅游租车分析 80
 - (1) 春节旅游租车分析 80
 - (2) 五一旅游租车分析 80
 - (3) 十一旅游租车分析 81
 - (4) 周末旅游租车分析 81
 - 5、 旅游租车发展趋势 82
 - 6、 旅游租车发展前景 82
- 4.4 我国汽车租赁市场价格走势分析 83
 - 4.4.1 汽车租赁市场定价机制组成 83
 - 4.4.2 汽车租赁产品价格走势分析 85

第五章 2014-2016年我国汽车租赁市场供需形势分析 86

- 5.1 汽车租赁行业车辆及资本分析 86
 - 5.1.1 汽车产销市场发展分析 86
 - 5.1.2 汽车金融市场发展分析 90
 - 5.1.3 二手车市场发展分析 108
- 5.2 我国汽车租赁市场供需分析 110
 - 5.2.1 我国汽车租赁行业供给情况 110
 - 1、 我国汽车租赁行业供给分析 110
 - 2、 我国汽车租赁行业供给结构 110
 - 3、 我国汽车租赁企业经营特点 111
 - 5.2.2 我国汽车租赁行业需求情况 112
 - 1、 汽车租赁行业需求市场 112

- 2、汽车租赁行业客户结构 113
- 3、汽车租赁行业需求的地区差异 114
- 5.3 汽车租赁产品市场应用及需求预测 114
 - 5.3.1 汽车租赁行业车辆需求分析预测 114
 - 1、年保有量 115
 - 2、年新增量 115
 - 3、年更新量 115
 - 5.3.2 2017-2022年汽车租赁行业领域需求量预测 116
 - 5.3.3 重点行业汽车租赁产品需求分析预测 117

第六章 我国汽车租赁行业营销趋势及策略分析 118

- 6.1 汽车租赁行业销售渠道分析 118
 - 6.1.1 营销分析与营销模式推荐 118
 - 6.1.2 汽车租赁营销环境分析与评价 119
 - 6.1.3 销售渠道存在的主要问题 121
 - 6.1.4 营销渠道发展趋势与策略 121
- 6.2 汽车租赁行业营销策略分析 122
 - 6.2.1 中国汽车租赁营销因素 122
 - 6.2.2 汽车租赁营销策略探讨 127
 - 1、中国汽车租赁产品营销策略浅析 127
 - 2、汽车租赁新产品的市场推广策略 130
- 6.3 汽车租赁营销的发展趋势 131
 - 6.3.1 未来汽车租赁市场营销的出路 131
 - 6.3.2 中国汽车租赁营销的趋势预测 132

第七章 汽车租赁行业区域市场分析 133

- 7.1 行业总体区域结构特征及变化 133
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 133
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 133
 - 7.1.3 行业区域分布特点分析 133
- 7.2 汽车租赁区域市场分析 134
 - 7.2.1 北京市汽车租赁市场分析 134

- 1、汽车租赁市场发展环境 134
 - 2、汽车租赁市场发展规模 140
 - 3、汽车租赁市场竞争分析 142
 - 4、汽车租赁市场发展趋势 144
- 7.2.2 上海市汽车租赁市场分析 145
- 1、汽车租赁市场发展环境 145
 - 2、汽车租赁市场发展规模 146
 - 3、汽车租赁市场竞争分析 147
 - 4、汽车租赁市场发展趋势 149
- 7.2.3 广州市汽车租赁市场分析 151
- 1、汽车租赁市场发展环境 151
 - 2、汽车租赁市场发展规模 152
 - 3、汽车租赁市场竞争分析 153
 - 4、汽车租赁市场发展趋势 154
- 7.2.4 其他区域市场分析 154

第八章 2014-2016年汽车租赁行业竞争形势及策略 165

- 8.1 行业总体市场竞争状况分析 165
- 8.1.1 汽车租赁行业竞争结构分析 165
- 1、现有企业间竞争 165
 - 2、潜在进入者分析 166
 - 3、替代品威胁分析 166
 - 4、供应商议价能力 166
 - 5、客户议价能力 166
 - 6、竞争结构特点总结 166
- 8.1.2 汽车租赁行业企业间竞争格局分析 167
- 1、不同地域企业竞争格局 167
 - 2、不同规模企业竞争格局 168
 - 3、不同所有制企业竞争格局 169
- 8.1.3 汽车租赁行业集中度分析 170
- 1、市场集中度分析 170
 - 2、企业集中度分析 171

- 3、区域集中度分析 171
- 4、各子行业集中度 171
- 8.1.4 汽车租赁行业SWOT分析 172
 - 1、汽车租赁行业优势分析 172
 - 2、汽车租赁行业劣势分析 172
 - 3、汽车租赁行业机会分析 172
 - 4、汽车租赁行业威胁分析 173
- 8.2 中国汽车租赁行业竞争格局综述 174
 - 8.2.1 汽车租赁行业竞争概况 174
 - 1、中国汽车租赁行业品牌竞争格局 174
 - 2、汽车租赁业未来竞争格局和特点 175
 - 3、汽车租赁市场进入及竞争对手分析 175
 - 8.2.2 中国汽车租赁行业竞争力分析 176
 - 1、我国汽车租赁行业竞争力剖析 176
 - 2、我国汽车租赁企业市场竞争的优势 177
 - 3、民企与外企比较分析 177
 - 4、国内汽车租赁企业竞争能力提升途径 178
- 8.3 汽车租赁行业竞争格局分析 179
 - 8.3.1 国内外汽车租赁竞争分析 179
 - 8.3.2 我国汽车租赁市场竞争分析 180
 - 8.3.3 我国汽车租赁市场集中度分析 182
 - 8.3.4 国内主要汽车租赁企业动向 183
- 8.4 汽车租赁行业并购重组分析 183
 - 8.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析 183
 - 8.4.2 本土企业投资兼并与重组分析 184
 - 8.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析 184
- 8.5 汽车租赁市场竞争策略分析 185
 - 8.5.1 产品定位满足市场需求 185
 - 8.5.2 业务之间能协同互补 185
 - 8.5.3 全国市场与局部市场同步发展 186

第九章 2014-2016年汽车租赁行业领先企业经营形势分析 187

9.1 中国汽车租赁企业总体发展状况分析 187

9.1.1 汽车租赁企业主要类型 187

9.1.2 汽车租赁企业资本运作分析 187

9.1.3 汽车租赁企业创新及品牌建设 187

9.1.4 汽车租赁企业国际竞争力分析 188

9.1.5 汽车租赁行业企业排名分析 188

9.2 中国领先汽车租赁企业经营形势分析 191

9.2.1 神州租车控股有限公司 191

1、企业发展概况分析 191

2、企业服务体系分析 192

3、企业运营网络分析 193

4、企业发展战略分析 194

9.2.2 北京新月联合汽车有限公司 195

1、企业发展概况分析 195

2、企业服务体系分析 197

3、企业经济指标分析 198

4、企业运营能力分析 198

9.2.3 上海大众汽车租赁有限公司 199

1、企业发展概况分析 199

2、企业服务体系分析 205

3、企业运营网络分析 205

4、企业发展战略分析 206

9.2.4 上海锦江汽车服务有限公司 206

1、企业发展概况分析 206

2、企业车辆结构分析 207

3、企业服务体系分析 207

4、企业运营能力分析 208

9.2.5 首汽租赁有限责任公司 209

1、企业发展概况分析 209

2、企业服务体系分析 211

3、企业运营网络分析 215

4、企业创新策略分析 215

9.2.6 一嗨汽车租赁有限公司 215

- 1、企业发展概况分析 215
- 2、企业服务体系分析 217
- 3、企业运营网络分析 218
- 4、企业创新策略分析 219

9.2.7 上海永达汽车租赁有限公司 220

- 1、企业发展概况分析 220
- 2、企业租车费用分析 220
- 3、企业服务体系分析 221
- 4、企业运营网络分析 222

9.2.8 深圳市至尊汽车租赁有限公司 222

- 1、企业发展概况分析 222
- 2、企业服务体系分析 222
- 3、企业竞争优势分析 224
- 4、企业发展战略分析 227

9.2.9 上海锦勤汽车服务有限公司 228

- 1、企业发展概况分析 228
- 2、企业车辆结构分析 229
- 3、企业竞争优势分析 230

9.2.10 北京通利达汽车租赁有限责任公司 230

- 1、企业发展概况分析 230
- 2、企业车辆结构分析 230
- 3、企业服务体系分析 231
- 4、企业运营网络分析 231

9.2.11 上海强生控股股份有限公司 231

- 1、企业发展概况分析 231
- 2、企业汽车租赁发展 232
- 3、企业经营效益分析 233
- 4、企业发展战略分析 236

第十章 2017-2022年汽车租赁行业前景及趋势预测 238

10.1 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测 238

10.1.1	“十三五”规划对经济发展的影响	238
10.1.2	“十二五”期间汽车租赁行业发展成果	239
10.1.3	汽车租赁行业“十三五”发展方向预测	242
10.2	2017-2022年汽车租赁市场发展前景	244
10.2.1	2017-2022年汽车租赁市场发展潜力	244
10.2.2	2017-2022年汽车租赁市场发展前景展望	245
10.2.3	2017-2022年汽车租赁细分行业发展前景分析	247
10.3	2017-2022年汽车租赁市场发展趋势预测	248
10.3.1	2017-2022年汽车租赁行业发展趋势	248
1、	行业集中度将进一步提高	248
2、	信息化程度将加强	248
3、	定制租赁	249
4、	和金融结合	250
5、	租赁车越来越新	250
10.3.2	汽车租赁业的发展方向	251
1、	汽车租赁规模化	251
2、	汽车租赁网络化	251
3、	汽车租赁品牌化	252
10.3.3	2017-2022年汽车租赁市场规模预测	253
10.3.4	2017-2022年汽车租赁行业应用趋势预测	254
10.4	2017-2022年中国汽车租赁行业供需预测	255
10.4.1	2017-2022年中国汽车租赁行业供给预测	255
10.4.2	2017-2022年中国汽车租赁行业需求预测	255
10.4.3	2017-2022年中国汽车租赁行业供需平衡预测	256
10.5	影响企业生产与经营的关键趋势	256
10.5.1	市场整合成长趋势	256
10.5.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	257
10.5.3	企业区域市场拓展的趋势	257
10.5.4	科研开发趋势及替代技术进展	257
10.5.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	259
第十一章	2017-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析	260

- 11.1 汽车租赁行业投资特性分析 260
 - 11.1.1 汽车租赁行业进入壁垒分析 260
 - 11.1.2 汽车租赁行业盈利因素分析 260
 - 11.1.3 汽车租赁行业盈利模式分析 260
- 11.2 2017-2022年汽车租赁行业发展的影响因素 262
 - 11.2.1 有利因素 262
 - 11.2.2 不利因素 263
- 11.3 2017-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析 264
 - 11.3.1 行业投资效益分析 264
 - 11.3.2 产业发展的空白点分析 264
 - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向 266
 - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素 267

第十二章 2017-2022年汽车租赁行业投资机会与风险防范 269

- 12.1 汽车租赁行业投融资情况 269
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 269
 - 12.1.2 固定资产投资分析 274
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 275
 - 12.1.4 汽车租赁行业投资现状分析 277
 - 1、总体投资及结构 277
 - 2、投资规模情况 278
 - 3、投资增速情况 278
 - 4、分地区投资分析 279
 - 5、外商投资情况 279
- 12.2 2017-2022年汽车租赁行业投资机会 280
 - 12.2.1 产业链投资机会 280
 - 12.2.2 细分市场投资机会 281
 - 12.2.3 重点区域投资机会 282
 - 12.2.4 汽车租赁行业投资机遇 283
- 12.3 2017-2022年汽车租赁行业投资风险及防范 286
 - 12.3.1 政策风险及防范 286
 - 12.3.2 技术风险及防范 286

12.3.3 供求风险及防范	287
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	288
12.3.5 关联产业风险及防范	290
12.3.6 产品结构风险及防范	292
12.3.7 其他风险及防范	295
12.4 中国汽车租赁行业投资建议	296
12.4.1 汽车租赁行业未来发展方向	296
12.4.2 汽车租赁行业主要投资建议	296
12.4.3 中国汽车租赁企业融资分析	297
第十三章 汽车租赁行业面临的挑战与机遇	298
13.1 P2P挑战传统租车模式	298
13.1.1 P2P模式搅局租车市场	298
13.1.2 P2P租车模式详解	299
13.1.3 P2P租车模式的代表	299
13.1.4 新模式面临的新困难	299
1、国内信用问题	299
2、用户体验问题	300
3、保险合作问题	300
4、法律法规问题	300
5、市场竞争问题	300
13.2 汽车租赁行业面临的挑战与机遇	301
13.2.1 刚性需求带来巨大发展空间	301
13.2.2 各地限购令对汽车租赁行业的影响	302
1、带来前所未有的发展机遇	302
2、新政制约多数租车公司发展	302
(1) 中小企业面临两难处境	302
(2) 租车公司二手车业务受制约	303
13.2.3 汽车租赁企业应对策略探讨	303
1、抓住机遇实现突破	303
2、探索符合国情的运营模式	303

第十四章 汽车租赁经营管理模式研究 305

14.1 汽车租赁行业盈利模式分析 305

14.1.1 汽车租赁成本管理分析 305

1、汽车租赁成本构成 305

2、汽车租赁成本趋势 305

3、成本管控框架分析 306

4、成本管控要点分析 308

14.1.2 租赁车辆营运周期分析 309

1、国外租赁车辆运营周期 309

2、国内租赁车辆运营周期 309

3、收入随运营周期变化分析 311

(1) 租金与运营周期变化分析 311

(2) 成本与运营周期变化分析 311

(3) 收入与运营周期变化分析 311

14.1.3 汽车租赁行业回报率分析 312

1、汽车租赁回报期分析 312

2、汽车租赁回报率分析 312

3、汽车租赁盈亏平衡点分析 312

4、“利润幻影”现象分析 312

14.1.4 汽车租赁行业盈利模式分析 313

1、车辆采购模式分析 313

2、车辆出租盈利分析 313

3、租赁后服务盈利分析 314

4、车辆残值处理盈利分析 314

5、产业链延伸业务盈利分析 315

14.2 汽车租赁行业营销模式分析 315

14.2.1 汽车租赁品牌营销分析 315

1、品牌营销优势分析 315

2、品牌营销潜在问题 316

3、品牌营销案例分析 316

4、品牌营销发展趋势 318

14.2.2 汽车租赁网络营销分析 320

- 1、网络营销优势分析 320
- 2、网络营销潜在问题 320
- 3、网络营销案例分析 321
- 4、网络营销发展趋势 322
- 14.2.3 汽车租赁体验式营销分析 322
 - 1、体验式营销优势分析 322
 - 2、体验式营销潜在问题 323
 - 3、体验式营销案例分析 324
 - 4、体验式营销发展趋势 324
- 14.2.4 汽车租赁数据库营销分析 325
 - 1、数据库营销优势分析 325
 - 2、数据库营销潜在问题 327
 - 3、数据库营销案例分析 328
 - 4、数据库营销发展趋势 328
- 14.2.5 汽车租赁以租代购营销分析 329
 - 1、以租代购营销优势分析 329
 - 2、以租代购营销潜在问题 329
 - 3、以租代购营销案例分析 330
 - 4、以租代购营销发展趋势 331
- 14.2.6 汽车租赁营销模式创新分析 332
 - 1、一嗨租车的营销模式创新 332
 - 2、神州租车的营销模式创新 332
 - 3、瑞卡租车的营销模式创新 333
 - 4、车速递租车的营销模式创新 335
- 14.3 汽车租赁行业服务模式分析 336
 - 14.3.1 自驾服务模式分析 336
 - 1、自驾服务模式简析 336
 - 2、自驾服务模式发展现状 336
 - 3、自驾服务模式优势分析 337
 - 4、自驾服务模式风险分析 337
 - 14.3.2 带驾服务模式分析 338
 - 1、带驾服务模式简析 338

- 2、带驾服务模式发展现状 339
- 3、带驾服务模式优势分析 339
- 4、带驾服务模式风险分析 340
- 14.3.3 租车订车服务分析 341
 - 1、租车流程分析 341
 - 2、预定方式分析 342
 - 3、审核材料分析 342
 - 4、支付方式分析 342
 - 5、租后服务分析 342
 - 6、还车服务分析 344
- 14.3.4 租车特色服务分析 344
 - 1、送车上门服务分析 344
 - 2、异地还车服务分析 345
 - 3、顺风车服务分析 346
 - 4、其他特色服务分析 346
- 14.4 汽车租赁行业扩张模式分析 347
 - 14.4.1 直营连锁管理模式分析 347
 - 1、直营连锁管理模式分析 347
 - 2、至尊租车直营连锁扩张分析 348
 - 3、神州租车直营连锁扩张分析 349
 - 4、其他企业直营连锁模式分析 350
 - 5、直营连锁扩张模式风险分析 351
 - 14.4.2 特许加盟管理模式分析 351
 - 1、特许加盟管理模式分析 351
 - 2、一嗨租车特许加盟扩张分析 352
 - 3、一嗨租车加盟+自营模式分析 353
 - 4、其他企业特许加盟扩张分析 353
 - 5、特许加盟扩张模式风险分析 354
 - 14.4.3 汽车共享管理模式分析 355
 - 1、汽车共享管理模式简析 355
 - 2、汽车共享管理模式分类 355
 - 3、汽车共享模式发展现状分析 356

- 4、汽车共享模式优势分析 356
- 5、汽车共享模式风险分析 356
- 6、Zip Car租车公司经营分析 356
- 14.4.4 多供应商平台模式分析 357
 - 1、多供应商平台模式简析 357
 - 2、多供应商平台模式优势分析 357
 - 3、多供应商平台模式风险分析 358
 - 4、多供应商平台模式案例分析 359
- 14.4.5 汽车租赁产业链扩张模式分析 360
 - 1、汽车租赁行业产业链分析 360
 - 2、行业外企业进入模式分析 361
 - (1) 汽车生产企业开展租赁业务 361
 - (2) 汽车销售企业开展租赁业务 364
 - (3) 汽车金融企业开展租赁业务 365
 - (4) 道路客运企业开展租赁业务 367
 - 3、租赁企业产业链延伸扩张模式分析 368
 - (1) 租赁企业开展二手车业务 368
 - (2) 租赁企业开展汽车维修业务 368
- 14.4.6 汽车租赁行业并购重组分析 369
 - 1、国外汽车租赁并购重组分析 369
 - 2、国内汽车租赁并购重组分析 369

第十五章 研究结论及发展建议 370 (ZY ZM)

- 15.1 汽车租赁行业研究结论及建议 370
- 15.2 汽车租赁子行业研究结论及建议 376
- 15.3 汽车租赁行业发展建议 376
 - 15.3.1 行业发展策略建议 376
 - 15.3.2 行业投资方向建议 377
 - 15.3.3 行业投资方式建议 379

图表目录：

图表：国内租赁汽车业务种类状况 2

图表：汽车金融贷款与融资租赁比较 3

图表：汽车租赁产业链示意图 9

图示：1999-2016年社会投资与投资以上工业增加值增长趋势 19

图示：1997-2016年社会固定资产投资和房地产投资增长趋势 20

图表：2012-2016年各月房产投资、销售和到位资金增长趋势 21

图表：2006-2016年中国人口及其自然增长率变化情况 22

图示：2016年全年统计数据 23

图表：2010-2016年学校招生人数分析 24

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 24

图示：专利申请受理、授权和有效专利情况 25

图表：汽车租赁信息管理系统功能结构图 31

图表：欧洲汽车租赁公司车型分布 41

图表：汽车租赁商业模式研究 60

图表：各国租车市场渗透率 61

图表：2010-2016年中国汽车租赁市场规模统计 62

图示：2012-2016年度汽车销量同比变化 86

图示：2012-2016年度乘用车销售变化情况 87

图示：2013-2015商用车月度销量变化情况 87

图示：2012-2016年1.6L及以下乘用车变化情况 88

图示：2016年乘用车各系别市场份额 89

图示：2016年国内汽车销售市场占有率 90

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201709/22-239143.html>